

2026广东乡村歌手大赛茂名分赛区(高州专场)海选开赛

用文艺力量赋能乡村振兴



茂名晚报讯 记者邓晖晖 7月19日下午,吴元集团·2026广东乡村歌手大赛茂名分赛区高盛客·高州专场海选赛在高州市潘州广场开赛。本次赛事以“粤美乡音,万象新程”为主题,21位来自高州市基层的歌唱爱好者同台竞技,以歌声展现乡村风貌,用文艺力量赋能乡村振兴,助力“百千万工程”深入推进。茂名日报社党委书记、社长、总编辑车永强,茂名日报社党委委员、副总编辑谭小容,高州市委宣传部常务副部长丁侃等领导嘉宾出席本次活动,活动吸引了上千名观众现场观赛,同步开启网络直播,线上讨论氛围热烈。

本场海选组建了权威专业评审团,五位评委均为省市音乐领域资深从业者,涵盖高校声乐教研骨干、省市音乐家协会成员、国家级赛事获奖歌手。评审团从音准、音质、节奏、台风、原创五个维度综合评分,采用100分制,去除一个最高分与一个最低分后取平均分,全程秉持公平、公正、公开原则。根据赛事规则,每位选手单首作品演唱限时3分钟,本场将遴选产生十强选手;后续市级总决赛的冠、亚、季军,将代表茂名赛区出征省级总决赛。

本场海选比赛现场氛围热烈,21位选手轮番登台,曲目涵盖经典民歌、流行金曲及乡村主题原创作品,风格多元、各具特色。参赛选手中既有新农人、基层干部,也有民间音乐人、普通歌唱爱好者,大家以饱满状态演绎作品,用真挚歌声传递对家乡的热爱与对美好生活的向往,

精彩表演赢得现场观众阵阵掌声。赛事间隙,特邀嘉宾带来《花开新时代》《洗夫人之歌》等曲目倾情献唱,活动现场冠名商带来了月饼等产品试吃,穿插的互动抽奖环节进一步点燃现场热情,让赛事兼具专业竞技性与文化惠民性。

记者了解到,本场海选产生十强选手分别是:吴沛沂、钟咏好、杨彬、李志成、莫礼欢、曾汉斌、关铭宇、朱李生、唐丹丹、邓明。

作为扎根乡土的全民文艺盛会,广东乡村歌手大赛坚持把舞台搭在群众家门口,为基层文艺爱好者搭建展示自我、交流切磋的专业平台。本次高州专场的举办,既挖掘了本土优秀音乐人才,也进一步丰富了群众精神文化生活,激活乡村文化活力,为高州乡村文化振兴注入了鲜活动能。

本次大赛由茂名市精神文明建设办公室、茂名市农业农村局、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市文学艺术界联合会、茂名日报社联合主办,茂名日报融媒体中心发展有限责任公司、茂名网承办,茂名市音乐家协会协办,吴元集团总冠名、高盛客分赛场冠名,活动还得到了潘州广场的特别支持。



茂名市企业家协会开展多行业会员企业走访调研活动

面对面深交流 实打实助发展

茂名晚报讯 记者梁郁文 通讯员戴俊杰 罗楚霖 7月17日,茂名市企业家协会开展专项走访调研活动。该协会会长戴国荣、监事长麦水寿、执行会长冯伯勇带队,联合媒体、金融机构代表组成专项走访团,深入一线倾听企业经营心声、对接产业资源,先后走进云南山可佑茶业有限公司、茂名市华英学校、广东昊御贸易有限公司、茂名市艺匠口腔诊所有限公司等不同领域标杆会员企业实地调研,面对面交流纾困、点对点对接资源。

走访团首站走进位于茂名市茂南开发区的云南山可佑茶业有限公司。该公司董事长李光春详细介绍企业品牌文化、供应链体系、经营规模及市场推广布局,展示企业茶文化特色与核心经营优势,并反映了当前茶业行业市场拓展、品牌研发与升级等方面面临的难点与发展需求。

走访团充分肯定企业深耕茶文化赛道的差异化发展优势,围绕品牌宣传、客源拓展、行业资源互通等内容交流分享实操思路,为企业转型升级、拓宽市场渠道出谋划策。

随后,走访团到茂名市华英学校,参观了校园教学区、特色功能场馆、运动场地及校园文化长廊,全方位了解学校办学理念、特色教学体系、师资队伍、办学配套设施与中长期发展规划。

座谈交流中,学校董事长吴其茂梳理办学历程、办学规模与各类公益办学举措,客观分析当前民办教育行业发展环境,提出学校硬件升级、专业人才引进、品牌打造等发展诉求。协会领导班子对学校多年扎根茂名、主动承担地方教育社会责任给予高度评价,围绕民办教育高质量发展、校企资源联动、校园特色品牌塑造、教学服务提质升级

等方面提出针对性意见建议。

当日下午,走访团走进坐落于高州市柏桥服务区的广东昊御贸易有限公司,实地察看企业经营场地、业务运营中心及配套服务区域,详细了解企业主营贸易板块、运营模式、供应链资源与全球业务布局。

该公司总经理易太权在座谈中分析当前商贸行业市场形势,介绍企业经营现状、客户资源储备与年度发展规划,同时提出渠道拓展、资源整合等诉求。协会领导结合本地商贸流通产业发展态势,认可企业抢抓区位优势、深耕线下商贸服务的营销路径,从市场渠道拓宽、上下游资源整合、合规稳健经营、产业转型升级等维度给出具体建议。

其后,走访团到茂名市艺匠口腔诊所有限公司,参观诊疗科室、标准化消毒中心、专业设备机房及客户接待区域,深入了解企业标准化诊疗流程、高端医疗设备、专业医师团队、便民服务体系与连锁化运营布局情况。

座谈会上,该公司董事长丁水娟分享口腔医疗行业经营经验,介绍企业特色诊疗项目、门店运营现状与未来连锁拓展规划,同时反馈行业竞争、品牌推广、门店升级等发展难题。协会领导充分肯定企业坚守民生医疗赛道、专注口腔健康服务的初心,围绕民营医疗机构规范化运营、大众口碑品牌打造、诊疗服务提质、连锁门店布局等方面给予实操性指导。

本次全天走访覆盖茶产业、民办教育、商贸流通、民生医疗四大不同领域,全程联动主流媒体、金融机构同步参与,实现实地参观、座谈研讨、资源对接同步推进,有效搭建起企业、协会、银行、媒体四方沟通桥梁。

校企联动深耕水环境治理

中大学子走进信宜市第三水质净化厂实践研学



茂名晚报讯 记者梁瑜智 通讯员陈琳 为深化产学研融合、助力青年学子知行合一,7月17日上午,中山大学环境专业师生代表走进信宜粤海水务有限公司运维的信宜市第三水质净化厂,开展生态环保主题社会实践研学活动,沉浸式感受水环境治理的一线力量与生态担当。

研学过程中,厂区技术骨干带领师生实地走访格栅预处理、生化反应、深度消毒、水质检测实验室、智慧中控调度等核心工艺区域,全方位讲解城镇污水处理全流程、标准化运维规范及再生水资源循环利用等核心内容。同时,技术人员结合一线运维实例,针对性解答师生关于水处理技术难点、行业发展前景、基层环保运营管理等疑问,用实操经验为课堂知识赋能。

走出书本课堂、扎根本水一线,本次研学让学子们直观见证了污水由浊转清的完整蜕变过程,真切体会水环境治理守护民生、涵养生态的重要价值,有效实现了专业理论与生产实践的深度融合。活动现场,校企双方还围绕实践基地共建、环保科普宣传、专业实习育人等合作方向展开深入交流,为后续长效协同育人奠定基础。

此次研学活动搭建起高校与水务企业双向赋能的优质平台。既展现了企业深耕城乡污水治理、践行生态文明建设的国企责任担当,也助力青年学子厚植绿色发展理念,夯实专业基础,激励其以专业学识投身生态环保事业,为绿色生态发展注入青春力量。