

小票根撬动大市场 省运流量蝶变城市“留量”

——茂名以“体育+文旅”融合探索城市消费新路径

记者 王霞



▲省票根经济商家联盟成立。图源:茂名国旅

◀柏桥服务区内游客络绎不绝。
记者张波 摄

这个夏天,省运热浪席卷荔乡。正在我市火热举行的广东省第十七届运动会和广东省第十届残疾人运动会,不仅是一场万众瞩目的体育盛会,更成为拉动城市文旅消费、激活全域经济活力的强劲引擎。依托赛事热度,茂名创新推出省运票根经济,将一张小小的观赛票根,升级为全城通用的消费权益凭证,成功实现从“赛事流量”到“城市留量”、从“单次观赛”到“全域消费”的华丽转化,为粤西城市大型赛事文旅融合发展提供可复制、可推广的全新样本。

赛事遇上暑期窗口 文体融合迎来黄金机遇

本届省运会是茂名建市以来规格最高、规模最大、覆盖面最广的综合性体育盛会。赛事自7月陆续开赛,8月9日开幕、8月22日闭幕,赛程完整覆盖暑期旅游黄金档,与亲子游、研学游、避暑游、滨海游旺季高度叠加。赛事设置竞技体育组、群众体育组两大组别,涵盖田径、排球、羽毛球、攀岩、铁人三项等数十个热门项目,赛事场馆遍布茂南、电白、高州、化州、信宜全域,形成“全城办赛、全域联动”的热烈氛围。

随着广湛高铁全线贯通,茂名正式融入大湾区一小时生活圈,广州至茂名最快仅需70分钟,区位优势全面释放,为省运会引流大湾区、辐射桂东南客源创造绝佳条件。以往大型赛事普遍存在“赛热赛后冷、人走热度散”的问题,如何将瞬时观赛客流转化为稳定文旅消费、将短期盛会热度沉淀为城市长效品牌影响力,成为茂名本次办赛的重要探索方向。

立足城市山海资源、千年荔乡底蕴与冼夫人好心文化优势,我市确定“体育搭台、文旅唱戏、消费增收、城市提质”发展思路,创新打造省运票根经济模式,以赛事IP串联全域资源,全面打开暑期文旅消费新空间。

一张票根通全城 构建全域惠民消费生态

为最大化释放赛事带动效应,今年6月18日,我市正式成立省运会票根经济商家联盟,率先搭建起全省领先、覆

盖业态最全的赛事消费联动体系,彻底突破传统赛事“单一景区优惠、短期活动引流”的局限。

目前,全市已有超1000家商户加入票根经济联盟,涵盖影院、餐饮、住宿、景区、商超、交通、零售等全链条业态,计划冲刺千家商户规模。联盟创新设置等额抵扣、折扣优惠两种模式:观众持有效省运票根,在等额抵扣商户可按票面金额直接抵扣消费;在折扣优惠商户可享受长期打折、满减、赠品等福利,真正实现“一张票根、玩转全城”。

在惠民票务方面,本届省运会坚持低门槛、普惠性原则,实行8元、18元、28元分级亲民票价,同时推出99元省运观赛文旅套票,内含多场次通兑门票,大幅降低群众观赛、出游成本。票根优惠时效延长至赛事结束后三个月,有效拉长消费周期,让赛事红利持续释放。

依托独特的山海荔乡资源,我市同步推出四条省运专属文旅线路,在官方票务小程序上线观赛、住宿、景区一站式文旅套票,精准匹配外地游客“观赛+度假”的出行需求,推动客流从赛场向景区、乡村、商圈全面流动。

全城联动迎客流 城乡文旅消费持续升温

省运热度带动全市文旅市场全面回暖,从滨海景区到山野民宿、从千年古荔园到网红服务区,茂名城乡处处迎来暑期客流高峰。

作为全省首个荔枝文化主题开放式高速服务区,高州柏桥服务区依托省运票根经济持续走红。目前服务区已十余家商户纳入优惠联盟,游客凭票根可享等额抵扣、满赠纪念币等福利。自7月中旬以来,服务区单日客流持续破万人次,成为外地自驾游游客进入荔乡的第一打卡点。紧邻服务区的柏桥古荔园、中国荔枝博览馆热度攀升,暑期以来柏桥村已接待研学团队超2500人次,乡村文旅活力充分迸发。

滨海旅游热度同步高涨。电白浪漫海岸依托优质海岸线资源,推出赶海、沙滩排球等沉浸式体验项目,不少大湾区游客专程“观赛看海”,持票根享受景区消费优惠,滨海休闲游持续火

爆。信宜马安竹海凭借优质生态资源、清凉山地气候,成为暑期避暑热门地,景区通过举办山野音乐会、盘活36家特色民宿,持续集聚人气,山区文旅业态持续提质升级。

赛事红利更带动城市口碑持续出圈。在7月23日省运会女足决赛后,深圳夺冠队伍家庭选择留茂旅游,观赛之余深度体验茂名美食、山海风光,成为省运“以赛引客、以景留客”的生动缩影。

“我们还在发动更多商家参与,让惠民消费更易抵达,游客凭一张票根玩转一座城。”茂名市国旅国际旅行社有限公司副总经理梁湘军介绍,省内各地市观赛团、自驾游、单订票等各类业务持续升温,截至7月30日各类订单总量超2万人次,预计在8月9日开幕式后迎来高峰。

内外双向推介 拓宽引客入茂新格局

为做大省运流量、做强文旅声量,我市开启跨城市、广覆盖的赛事文旅推介模式。今年6月,省运会票务大篷车完成大湾区十一城巡回推广,联动近800家文旅机构、体育协会精准引流。同时首次跨省走进广西玉林、来宾开展粤桂专场推介,达成意向购票9000张、文旅套票7400套,成功构建大湾区+粤桂毗邻地区双向客源互通新格局。

对比国内多地热门赛事票根经济模式,茂名方案更具系统性、普惠性与长效性。我市提前两个月布局商户整合,精准抢抓暑期消费窗口;优惠覆盖全业态、全场景,不局限单一景区;核销规则简单透明、惠民门槛极低,真正让游客得实惠、商家增营收、城市提人气。在省级3000万元专项奖补资金推广票根经济的文旅政策支撑下,我市构建起“省级统筹、地市落实、市场参与”的成熟运行机制,让票根经济从短期活动升级为可复制的文体旅融合发展模式。

流量变留量 省运赋能城市长远发展

票根经济的价值,远不止短期拉动消费,更在于以盛会塑品牌、以流量育



好心茂名

省运赛场观众看得入迷。记者张波 摄



茂名首家罗非鱼主题餐厅开业。
记者黄宇彬 摄

产业、以创新拓路径。

一张小小票根,打通了体育赛事、文旅资源、商业消费、乡村产业的壁垒,让一次性观赛行为延伸为吃住行游购娱的全链条城市体验。省运会不仅为茂名带来数十万观赛客流,更让大湾区、粤桂群众深度认识“山海并茂、好心闻名”的城市魅力,持续擦亮荔乡文化、滨海文化、好心文化城市名片。

赛事终会落幕,但模式红利长久留存。通过本次省运实践,茂名成功探索出中小城市依托大型赛事、撬动全域文旅升级的全新路径,将瞬时赛事流量,沉淀为城市品牌流量,产业增量与发展留量。

未来,茂名将持续总结票根经济成功经验,深化体育、文旅、农业、商业跨界融合,持续完善全域联动、政企联动、区域联动发展机制,让一场盛会激活一座城市、赋能一方产业、惠及一方百姓,持续书写新时代茂名高质量发展的崭新篇章。