

省运会田径赛茂名健儿勇夺5金7银12铜

市民近距离畅享家门口省运盛宴

茂名晚报讯 记者曾金妍 8月15日,广东省第十七届运动会竞技体育组田径比赛在茂名奥体中心体育场圆满收官。为期6天的赛程中,来自全省20支地市代表队的一千多名田径运动员同场竞技,上演了一场场兼具速度与力量、耐力与技巧的精彩对决。茂名运动健儿不负主场荣光、奋勇拼搏,最终,东道主茂名队斩获5金7银12铜,在家门口交出了一份亮眼的成绩单。

自8月10日开赛以来,田径赛场上精彩对决一场接一场,先后开展跨栏、短跑、长跑、跳高、标枪、铅球、接力、竞走等多个项目、多个组别赛事比拼,覆盖田赛、径赛各大经典项目。赛场上,青春力量尽情绽放,一幕幕精彩瞬间轮番上演。随着发令枪响,短跑健儿身姿矫健、疾如闪电,在红色跑道上迸发极致速度;长跑赛道上,选手们咬紧牙关、稳步前行,凭借顽强毅力挑战体能极限;跨栏赛场,运动小将们节奏沉稳、腾空跨越,动作行云流水、干脆利落;田赛场上,跳高选手腾空过杆,标枪选手奋力掷远,铅球选手转体推出,项目各异,追梦同心,运动健儿们每一次蓄力迸发,都是对自我极限的勇敢挑战。

连日来,茂名奥体中心体育场始终热度不减、掌声不息。看台上座无虚席、人头攒动,来自各地的观众、运动员亲友团齐聚现场,呐喊声、助威声、欢呼声此起彼伏,汇聚成热烈的赛场氛围。

在家门口观赏高规格省级赛事,让众多茂名市民倍感自豪与震撼。不少市民携家人、孩子前来观赛,沉浸式感受省运盛会的活力与激情。带着孩子观赛的市民李女士感慨万千:“这场在家门口的体育盛会,不仅让孩子近距离感受竞技体育的魅力,更让他看到运动员奋勇争先、全力拼搏的精神,是一堂最好的成长体育课。”

“以前只能在电视上看省运会比赛,今年在家门口就能看比赛,现场的速度感、爆发力是屏幕里感受不到的。”家住奥体中心周边的市民陈先生连续多日来观赛,全程为茂名运动健儿呐喊助威。他表示,看着茂名青年健儿在赛场奋力拼搏、永不言弃,心中满是感动与自豪。每一枚奖牌,都凝聚着运动员日复一日的艰苦训练与坚守付出。在家门口见证小将们奋勇争先、摘金夺银,既为家乡健儿的精彩发挥由衷喝彩,也真切感受到茂名体育事业蓬勃向上的强劲势头。



▲男子乙组五项全能110米栏。记者刘付思明 摄



►女子甲组三级跳。

收藏打卡不用愁！我市多网点开售省运文创产品

线上线下全覆盖,多款网红荔荔冰箱贴热销补货



市民正在茂名东荟城官方特许专营店选购文创产品。记者李颜东 摄



茂名文化广场官方特许专营店。

茂名晚报讯 记者李君平 近日,广东省第十七届运动会系列文创产品持续走红,爆款“三蚊鸡搭到巴西”荔荔冰箱贴更是全城热销。不少市民纷纷咨询,哪里购买正版省运会文创产品?记者了解到,我市已搭建“线上+线下”销售网络,设有多个线下销售点,方便市民就近选购。

线上渠道方面,市民可通过淘宝、抖音商城搜索“广东省第十七届运动会特许商品店”,亦可扫码关注茂名日报社官方电商平台“好心优品商城”小程序,足不出户即可浏览、选购全品类省运会文创产品,轻松入手省运专属好物。

线下销售点方面,包括设在茂名文化广场、文创街的两家专营店,以及茂名东荟城官方特许商品零售店。其中,茂名文化广场官方特许商品专营店汇聚最全品类,是一站式选购省运会文创产品的首选之地。两家专营店和零售店整体采用清新活力的设计风格,店内主题笔记本、保温杯、运动T恤、鸭舌帽、车载香薰、明信片、冰箱贴、玩偶等文

创产品分类陈列、摆放有序。琳琅满目的文创产品兼顾实用性及纪念意义,充分满足市民日常自用、赛事留藏、亲友送礼等多样化需求,吸引不少市民进店挑选。

除上述三家门店外,我市在茂南、电白、高州设置了多个官方授权合作销售点,多家体彩门店同步开设省运会文创区,让广大市民在“家门口”就能买到正版省运文创产品。目前,多个销售点已回货“三蚊鸡搭到巴西”荔荔冰箱贴,还新推出“天上飞机 地下粤K”“PC167”“包租荔”三款荔荔冰箱贴,市民可到就近销售点选购。

目前具体线下销售点如下:

- 1.茂南区:茂名日报社、东荟城店、新华书店、鼎泓体育馆、花园酒店、荔晶酒店、高凉名菜府、茂名国旅总部、茂名影剧院(盛典)、维也纳阳羚店、希望体育线下门店、茂名广播电视台。
- 2.电白区:健康学院驻点、荔园居、华美达,以及14家体彩门店。
- 3.高州市:荔博园,以及3家体彩门店。



文创产品展示。