

千帆竞发启新程 文旅赋能促发展

2026南海(茂名博贺)开渔嘉年华交出亮眼成绩单

记者 梁瑜智 通讯员 崔活 陈思妍

近日,2026南海(茂名博贺)开渔嘉年华在茂名滨海新区圆满落幕。本次活动创新打造“一主三分、全域联动”格局,以“四天三晚”系列特色活动为载体,融合海洋产业、产业招商、渔俗文化、文旅体验、消费促进,在客流人气、消费拉动、项目落地、品牌传播等方面收获丰硕成果,为推进“百千万工程”、高质量发展海洋经济写下生动注脚。



开渔嘉年华(茂名国旅供图)

● 全域联动多点开花 打造沉浸式滨海盛会

本届开渔嘉年华规格高、规模大。今年活动一大显著变化,主会场由旧渔港码头迁至全新建成的渔民广场,这是博贺渔港基础设施迭代升级的直观缩影。8月16日开渔盛典如期举行,随着开渔指令下达,5000余艘渔船千帆竞发奔赴南海,活动迎来最高潮。活动打破单会场办节传统,设置渔民广场主会场,西葛驿站—林下经济带、浪漫海岸、博贺渔港(天光墟)三大分会场,各点位内容错位互补,兼顾民俗仪式、潮玩赶海、沙滩度假、渔港头鲜消费,实现从单点热闹到全域多点开花。创新推出“四天三晚”

特色主题活动,把传统一日节庆拓展为多日沉浸式体验,成功推动旅游由“一日游”向“多日留”转变。

活动同时抢抓第十七届省运会机遇,深化渔文旅体融合,邀请各地运动健儿参与开渔系列活动,开通专属直通车,创新落地票根经济,探索“赛事引流—活动承接—产业增收”新模式。活动坚持全民共享理念,渔民、学生参与巡游展演,广大商户积极参与便民服务,祭海大典、非遗展演、赶海互动、海鲜拍卖、普惠消费券覆盖不同群体,切实做到惠企利民。

● 流量热度持续攀升 消费市场活力迸发

活动期间文旅人气迎来历史性突破,全区累计接待游客超35万人次,同比增长超192%,接待旅行团超344个,各会场、滨海海滩多点分流,游客体验更加丰富。消费市场全面升温,全域展销、餐饮住宿、消费券释放叠加效应。活动期间酒店民宿入住率保持

85%以上,经初步测算,本次活动直接消费收入超4000万元,带动全域综合消费超1.2亿元。与此同时,挖掘培育餐饮市场主体,海之宝海鲜饭店、博贺怡海大酒店计划年内入库纳统,进一步充实限上企业储备力量。

● 硬件提质强基固本 现代化渔港建设提速增效

博贺渔港正加快建设国家级沿海渔港经济区试点,总投资40亿元。目前渔民广场、智慧渔港已投用,航道港池疏浚有序推进,有效化解大型渔船通航搁浅难题。国际水产品贸易中心、万吨级智能化冷库等配套项目加快建设,渔美大道、渔北大道、渔贺大道三条主干道已通车。新建高桩码头计划2026年底投用,届时渔港将拥有53个现代化泊位,可同时停泊2200艘渔船,具备3000吨级远洋渔船靠

泊能力。

产业保障与科研同步赋能海洋经济。8月16日,茂名滨海发展集团与人保财险茂名分公司签约,推出养殖、渔船、海上设施等系列保险,构建全链条风险保障机制;同步联合南方海洋科学与工程广东省实验室(湛江),依托“湛江湾1号”养殖平台,携手攻坚深远海养殖技术,打造现代化海洋牧场示范项目,助推渔业智能化升级。

● 以节为媒聚势赋能 海洋全产业链持续延伸

嘉年华既是文旅盛会,更是产业招商、项目落地的重要平台。活动当天多个海洋重点项目集中签约、开工。和盛(亚洲)集团总投资2亿元海产加工冷链产业园项目正式签约,项目布局海产分拣、精深加工、速冻冷链全链条,补齐当地渔业冷链短板,完善“育苗—养殖—加工—冷链—贸易”完整产业链。

总投资2亿元的现代海洋食品加工与冷链物流

一体化项目正式动工,项目由本土企业投资,占地约38亩,聚焦金鲳鱼、罗非鱼等本地特色水产品。建成后年加工水产品超2.5万吨,年产值可达10亿元,带动就业300人以上。益海嘉里大豆压榨生产线、东方雨虹硅砂生产基地同步投产。一批海洋产业、先进制造项目集中落地,真正实现节庆流量向产业增量转化。

● 多维宣传矩阵发力 海洋文旅品牌广泛出圈

本次活动构建起央、省、市媒体平台立体化传播矩阵。活动预热视频登陆CCTV-1《朝闻天下》,省级媒体发布深度报道66条,市级融媒体平台产出新闻、专题、短视频153条;多位百万级、五十万级粉丝网络达人参与宣传推广,单条视频最高浏览量近千万,全平台总曝光量突破1亿次,全方位展现滨海新区海洋文旅独特魅力。

据了解,滨海新区将全面复盘本次活动成效,提前谋划2027年开渔嘉年华。加快补齐停车场、

公共卫生间、周边道路等基础设施短板,培育渔火夜市、疍家文化演艺、海鲜预制菜等夜间消费与特色业态;完善安全应急体系,健全多部门联勤联动处置机制。持续打磨开渔特色IP,推动短期季节性盛会向全年常态化文旅品牌升级。积极探索“政府引导、企业主体、市场运作”模式,推动节庆活动、全域旅游、渔港经济区建设深度融合,持续释放海洋经济发展动能,助力茂名打造全省海洋经济重要增长极。



海产分拣加工速冻冷链产业园项目正式签约(滨海新区供图)



千帆竞发(滨海新区供图)



特色产品展位游客络绎不绝。记者 周泽佳 摄