

2026中国农民丰收节

丰收开新局 实干促振兴

我市2026年中国农民丰收节即将启幕

茂名晚报讯 记者黄月华 秋分将至,鱼塘碧波荡漾,高凉大地鱼肥果熟,处处酝酿着丰收的喜悦。记者获悉,我市庆祝2026年中国农民丰收节活动将于9月23日,在高州市东岸镇旺村坡村优质吊水罗非鱼养殖基地举办。本次活动以“丰收开新局实干促振兴”为主题,围绕“庆丰收,品罗非”宣传口号,紧扣“六个一”目标框架,把节庆主场设在养殖塘头,集中展示茂名实施“百千万工程”丰硕成果,重点展现罗非鱼标准化养殖、高品质吊水罗非鱼产业发展新成效,打造一场农民为主、群众喜闻乐见、参与感十足的丰收盛会。

本次活动由茂名市“百千万工程”指挥部指导,茂名市农业农村局主办,茂名日报社、茂名市农文旅集团有限公司承办。活动将邀请省农业农村厅领导、农民代表、联农带农企业、劳动模范、“三农”工作者、采购商、招商引资企业,以及新闻媒体、“三农”博主、网络达人、广大市民游客参加,共赴丰收之约。

据了解,本次丰收节主场活动内容丰富多彩,启动仪式定于当日下午举行。仪式包含暖场表演、罗非鱼产业宣传片展播、全市农业丰收情况介绍、“三农”人物话丰收、“茂名鲜蛋”区域公用品牌发布等环节。

本届丰收节重磅打造“一条鱼的逆袭”产业主题科普展,以故事化叙事,系统讲述茂名罗非鱼产业转型升级故事。依托高州水库、鉴江、袂花江优质活水,我市创新推行三道生态池换养、长流水瘦身、益生菌净化吊水养殖模式,展示全国领先的罗非鱼全产业链标准体系及出口全球七十余国的硬核成果。现场布设透明生态鱼缸,完整展示吊水罗非鱼鱼苗到成鱼生长全过程,同时图片展出鱼柳、鱼排、鱼饺、鱼罐头等多元化衍生品,全方位彰显我市渔业标准化、品牌化、高端化发展成果。

现场设置罗非鱼美食品鉴区、捉鱼体验区、科普宣传区、农产品丰收集市、互动游戏区五大功能板块,沉浸式解锁丰收乐趣。名厨现场烹制清蒸吊水罗非鱼、酸汤罗非鱼、脆皮鱼块,市民游客可免费品鉴吊水罗非鱼紧实鲜美的独特风味;捉鱼体验鱼池安全可控,市民穿戴专用服饰参与限时徒手捕鱼,每人可免费带走1条罗非鱼。

茂名特色农产品丰收集市将集中展销电白海产品、沉香,信宜三华李,高州荔枝龙眼干,化州橘红,茂名鲜蛋等一众本土好物。同步开设罗非鱼惠民销售专区,鲜活吊水罗非鱼、鱼片、鱼排直供现场,打通“养殖基地直达市民餐桌”的短链条销售渠道。罗非鱼知识趣味竞答轮番开展,群众答题即可领取节庆礼品。此外,还将组织媒



往届丰收节活动现场。

体、“三农”博主、网络达人开展罗非鱼产业主题探访,深入养殖加工一线挖掘产业故事,向外传播茂名乡村振兴好声音。组织广州、佛山等外地游客参与丰收节活动,丰富现场文旅消费业态与节庆内容,助力打造业态丰富、氛围浓郁的丰收节庆场景。

本次丰收节将立足茂名农业资源禀赋,以罗非鱼产业为切入点,举办一场欢庆丰收的群众盛会,也是展示产业成果、促进产销对接、赋能乡村振兴的重要平台。期待活动当天广大市民游客走进现场,赏田园风光、品罗非美味、购本土农货,共同感受茂名乡村丰收的满满幸福感。

2026 国家网络安全宣传周

多维宣传+实战演练

茂名石油分公司筑牢企业网络安全防线

茂名晚报讯 记者柯泽彪 通讯员余见才 李庚儒 9月14日至20日,2026年国家网络安全宣传周活动在全国范围内同步开展。围绕“网络安全为人民,网络安全靠人民——智能时代 网安护航”活动主题,中国石化茂名石油分公司提前部署、精心谋划,深入开展系列网络安全宣传教育活动,营造全员学网安、懂网安、守网安的浓厚氛围,以智能化网络安全防护理念,筑牢企业数字化转型发展安全屏障。

多维宣传全覆盖 打造全域宣传格局

为切实提升宣传实效,该公司构建线上线下立体化宣传矩阵。线上依托企业微信、内部办公内网等官方平台,常态化推送《人工智能安全治理框架3.0》解读、智能终端安全操作规范等原创科普内容,精准普及新时代网络安全知识。线下在机关办公区、各加油

站点集中布设网络安全宣传展板,创新开展网络安全知识问答互动活动,将晦涩的法律法规、专业制度转化为通俗易懂、便于记忆的实操要点,实现精准化、常态化、走心化宣传。

实战推演强本领 筑牢应急防护体系

结合“护网—2026”专项行动工作要求,该公司组织开展智能收银系统网络入侵应急桌面推演。推演聚焦企业经营高频风险场景,围绕异常交易拦截、客户支付信息封存、系统断网应急切换等关键环节开展全流程实战演练。推演结束后,工作人员当场梳理排查问题短板,建立问题整改清单,针对性开展专项补训补强,精准补齐网络安全应急处置短板,推动网络安全防护从被动应急处置向主动预警防范转型升级,全面提升企业网络安全应急响应

和风险处置能力。

深耕一线守底线 守护客户信息安全

各加油站作为直面群众的服务窗口,是网络安全防护的前沿阵地。该公司聚焦一线服务场景网络安全风险,面向全体站长、一线员工开展网络安全专项培训,重点围绕智能加油机数据接口防护、车牌识别系统安全管控、加油客户信息加密存储等智能化场景新型风险点开展精准授课。同时,常态化开展网络安全温馨提醒,在加油服务、扫码支付、发票开具等高频工作场景中,及时纠正不规范操作,引导全体员工严守网络安全准则,做到陌生链接不点击、敏感信息不传播、系统密码定期更换,将网络安全责任融入服务细微之处,切实筑牢企业经营安全防线,全力保障信息与消费安全。