

第140届广交会开展 吸引境外采购商约34万名

新华社广州10月15日电(记者丁乐)第140届中国进出口商品交易会(广交会)15日开展,全程共有3万多家企业参展,约34万名境外采购商到会采购。作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,本届广交会迎来创办70周年的重要时点,呈现出“向新、向智、更专更优”的特点。

广交会是全球少有的品类齐全、便捷高效的一站式贸易平台,同时汇聚最新的产品和技术。本届广交会3万多家参展企业中,专精特新、单项冠军等优质企业超过1.1万家。64%的参展企业应用工业互联网、人工智能等新技术;新产品和绿色产品占比分别达到23.2%、26%,均创历史新高;新品首发活动将超700场,首发数量增长15%。

顺应货物、服务融合,贸易投资一体化发展的新趋势,第140届广交会首次实现10大类生产性服务业全覆盖,为企业提供一站式服务,36.5%的参展企业实施了“产品+服务”的模式转型。

本届广交会进一步提高数字化、智能化水平,首次推出22个智慧应用场景和16项AI特色应用,精度1米展位级导航首次覆盖全馆。中国对外贸易中心主任朱咏说:“我们始终与展商客共同书写广交故事,共同维护多边贸易体制、推动建设开放型世界经济。”

“广交会是全球采购网络的核心枢纽,我们愿继续做中国制造的长期伙伴。”西班牙英格列斯百货公司中国区总经理费雷尔说。

第140届广交会于10月15日至11月4日分三期在广州举办,三期主题分别是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。70年来,广交会已经成为我国规模最大、历史最长、商品最全、客商最多、成交最好的国际贸易盛会。

深圳:提高商品房预售门槛 有序实施现房销售

新华社深圳10月15日电(记者赵瑞希)15日,深圳市住房和建设局、深圳市规划和自然资源局、国家金融监督管理总局深圳监管局联合印发《关于贯彻落实〈关于完善商品房销售制度的通知〉的实施意见》明确,预售门槛提高至主体封顶,有序实施现房销售。

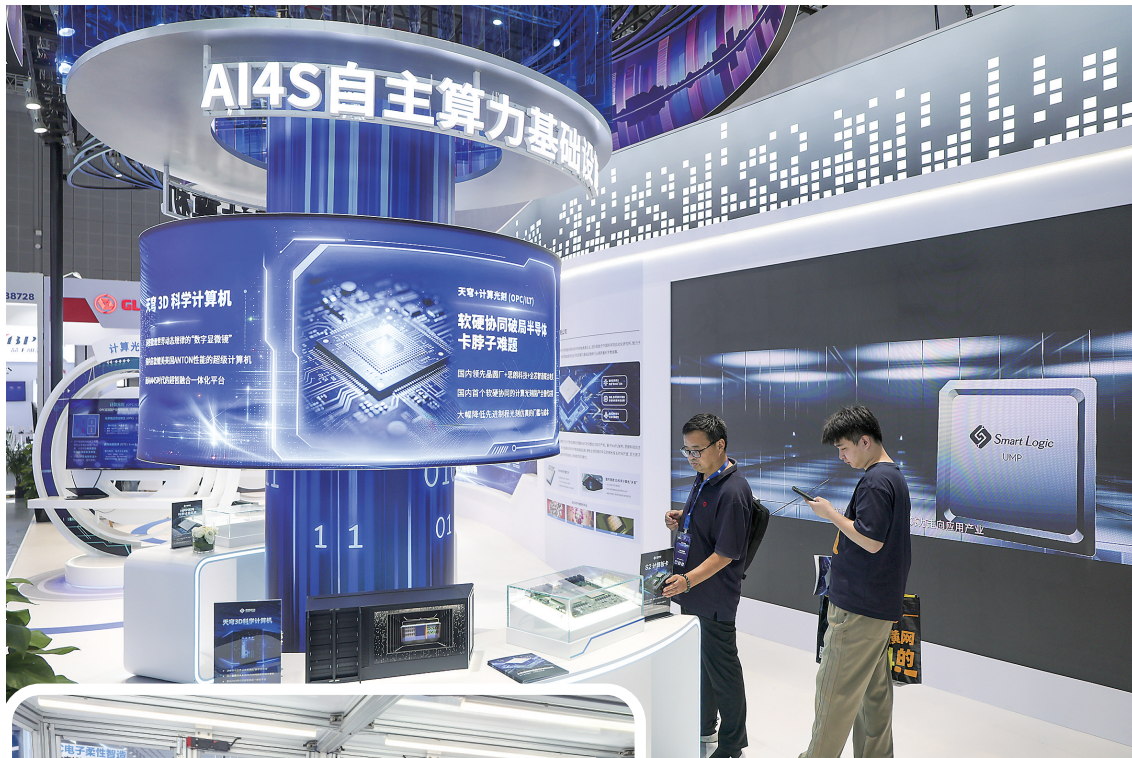
实施意见明确,2026年8月28日后新发布有建设用地使用权出让公告的商品住房项目,开发企业申请预售的,单体建筑应当完成主体结构封顶。项目所在区住房建设部门履行预售资金和现房定金监管职责。深圳市住房公积金管理中心在主办银行开立资金监管账户,承担预售资金和现房定金具体监管工作。项目预售资金全额、全过程监管,项目联合竣工验收备案、水电气等配套设施具备交付条件后,方可解除资金监管。

在途项目分类施策。2026年8月28日(含)前,已取得(含部分取得)建设工程规划许可证但未办理预售许可的商品住房项目,开发企业申请预售的,预售条件、预售资金监管等按原有政策规定执行。2026年8月28日(含)前,已取得(含正在出让)国有建设用地使用权但未取得建设工程规划许可证的商品住房项目,在2027年12月31日前预售的,经区政府研判不存在交付风险的,可按原预售政策执行。

意见明确,有序推进现房销售。自2026年8月28日后新公告出让土地的商品住房项目,优先选择现房销售。推行现房定金管理,已取得住宅楼栋主体结构工程施工许可的现房项目,开发企业在充分研判履约和交付风险后,可与购房人签订商品住房定金合同,定金一般不超过购房总价款的3%。开发企业违约不能按期交房的,购房人有权按照合同约定提出解除定金合同,开发企业依法退还定金并承担违约责任。

意见还优化了土地价款缴纳规则。2026年8月28日后发布出让公告的商品住宅用地,出让价款可按国家规定分期缴纳。首期款应当在国有建设用地使用权出让合同签订之日起30个自然日内缴清,缴纳比例不得低于全部土地出让价款的50%,余款原则上在一年内缴清,特殊项目经土地出让协调决策机构集体决策后,可以在两年内缴清;分期缴纳的,不计利息。

在工博会生动场景里 感知“智慧工业”



▲10月14日,参观者在展示国产自研芯片和AI4S(人工智能驱动的科学研究的算力基础设施)的展台参观。 新华社记者 王翔 摄



▲第二十六届中国国际工业博览会工业自动化展上,台达展示的具身智能双臂协作方案吸引不少专业观众驻足体验。新华社记者 潘清 摄

►10月14日,参观者观看智能打磨解决方案。 新华社记者 王翔 摄



新华社上海10月15日电(记者潘清)对着屏幕拍张照,选择喜欢的风格并输入指令,一旁的模块化机器人就会灵巧地挥动双臂,为你绘制出一幅或萌或酷的肖像。

正在此间举行的第二十六届中国国际工业博览会(以下简称“工博会”)上,电源管理与散热解决方案提供商台达亮相工业自动化展,凭借机器人双臂协作“绘画”吸引不少专业观众驻足体验。

作为工博会“常客”,台达今年以“电力重构 低碳智造”为主题参展,设置“电力重构”“工厂新生”“零碳未来”三大板块,首度亮相的具身智能双臂协作方案也成为亮点之一。

“AI技术加速中国制造业数智化转型。台达秉持深耕本土、创新驱动理念,赋能企业将方案应用落地及拓展至海外。”台达机电事业群总经理高璐华说,伴随AI应用逐渐落地,机器人正助力产线从“自动”走向“自主”,为工厂带来实质效益。

除了机器人“画师”,工博会还为观众提供了更多新奇的产品和有趣的体验。

在工业自动化展海康威视展台,技术人员化身“外科医生”为金属部件做B超。探头在涂抹了耦合

剂的零部件表面缓缓移动,智能设备就能从超声图像中准确地“读”出内部瑕疵。

海康威视相关负责人表示,以往超声质检技术多应用于航空航天等特殊行业。海康威视对超声原始信号进行AI建模、定量分析与分类识别,将过去依赖人工经验的“技术活”变成标准化、自动化的智能流程,推动这一高端检测手段得以应用于新兴产业的零部件检测。

体验用自然语言下达指令,一句话指挥机器人完成拆垛、码垛等作业;戴上VR设备,远程操控人形机器人完成精细零件的抓取和装配;依托脑机接口设备,用意念控制机械手“捕捉”屏幕上的小鱼……形形色色的场景,让观众得以真切感知“智慧工业”的新风向。

在工博会重要合作伙伴、国际展览业巨头汉诺威看来,本届工博会印证了中国工业含“新”量、含“智”量、含“绿”量的持续提升。

“在新兴产业扩容与传统产业升级的双轮驱动下,制造业的新一轮变革正在加速展开,技术融合不断深入,产业协作持续拓展,创新成果加快走向应用。”汉诺威米兰展览会(中国)有限公司董事总经理刘国良说。