

9月我市重要民生商品价格运行平稳

瓶装液化石油气价格环比上升9.91%

茂名晚报讯 记者冯小飞 通讯员余秋明 据茂名市价格监测中心数据显示,2026年9月份,我市市场各类重要民生商品供应充足、需求趋稳,价格总体呈窄幅波动态势。与8月份相比,瓶装液化石油气价格环比上升9.91%,成品油价格二次上调;粮油类价格小幅上升;水产品类、蔬菜类、干货类价格小幅下降。

生猪出场价微升,畜类价格小幅波动

9月份,我市生猪平均出场价格为5.91元/500克,环比上升0.17%;猪粮比价由8月份的4.81:1升至4.86:1。纳入监测的排骨、精瘦肉、有皮上肉、肋条肉、牛肉、腱子肉、牛腩、带骨羊肉平均零售价格每500克分别为24.08元、16.2元、9.89元、9.22元、43.02元、44.41元、38.78元、43.1元,环比涨跌幅均在1%以内。

禽蛋价格窄幅上升,粮油价格小幅上升

受中秋节、开学季等因素带动,禽蛋需求量增加,白条鸡肉、鸭肉、鸡蛋、咸鸭蛋、鸭蛋每500克价

格分别为22.21元、17.76元、7.47元、9.87元、7.57元,环比小幅波动。

9月份,我市纳入监测的丝苗米、珍珠米、油粘米、面粉每500克价格分别为3.20元、3.17元、3.2元、3.31元,环比分别上升0.31%,持平,持平,上升0.19%。部分花生油、菜籽油、大豆油等桶装食用油价格有所上涨。生姜价格环比下降0.5%,蒜头价格持平。粤盐系列加碘食盐价格环比均持平。

蔬菜价格总体小幅下降,水产品价格小幅下降

纳入监测的30种蔬菜价格呈“7升2平21降”态势,每500克综合平均零售价格为4.19元,环比下降0.95%,其中水空心菜降幅最大,下降5.75%。橙子、苹果、香蕉、红提、鸭梨、黑美人西瓜等水果价格环比小幅涨跌。

水产品市场供应充足、需求稳定,纳入监测的25种水产品价格呈“2升5平18降”态势,各品种涨跌幅均在7%以内。

瓶装液化石油气平均零售价格151.88元/瓶

9月份,茂名市区瓶装液化石油气(13.5公斤,开户气)平均零售价格每瓶为151.88元,环比上升9.91%。国家发展改革委分别于9月11日24时、9月24日24时起两次上调国内成品油价格,目前我市92号汽油、95号汽油、0号柴油最高零售价格分别为8.63元/升、9.35元/升、8.31元/升。

后期走势预测: 猪价温和抬升,牛羊肉、禽蛋偏强,菜价海鲜有望回落

生猪方面,受能繁母猪存栏去化效应逐步传导、规模养殖场缩量出栏及散户惜售等因素影响,市场供应阶段性偏紧,但产能整体充足、消费增量有限,短期将维持温和抬升局面。牛羊肉随着天气转凉及国庆临近,需求将相应增加,预计价格小幅上升。禽蛋受国庆备货带动,采购需求增加,预计后期价格或偏强运行。蔬菜短期供应保持充足,价格或出现季节性回落。海产品受开渔后冰鲜鱼上市增多、冷冻库存充足及养殖户加快出塘等因素影响,预计短期内价格趋于平稳回落。

茂名市第十二届全民健身徒步活动竞标通告

茂名市第十二届全民健身徒步活动拟于2026年12月举行,拟设主会场及电白、信宜、高州、化州分会场,共五条线路。为使活动规范有序进行,遵循公平、公开、公正的原则,组委会现面向市内外诚招设计制作公司、徒步服装包帽供应公司、徒步糕点供应公司和徒步安保公司。除徒步服装包帽供应项目外,其余项目实行分线路招标。一家竞标公司可同时竞标多个徒步会场。欢迎具备相关资质的企业前来参加竞标。

一、招标内容

(一)设计制作公司

- 启动仪式整体规划,包括活动主背景、舞台区、嘉宾区、舞美场效等的设计、制作、安装及撤场;按需提供音响、发电机、LED、礼仪等设施设备及人员;
- 现场指示系统(平面图、指示牌、公告牌等)、广告牌、桁架、拍照互动板等物料的设计、制作、安装及撤场;
- 沿途及起终点氛围布置与撤场(含起终点门楼、彩棚、彩旗、横幅、桌椅等)以及各补给点设施设备和电力维护等相关工作。

(二)徒步服装包帽供应公司

在组委会指定时间制作供应徒步服装包帽,具体设计样式、颜色、尺码和数量以组委会最终确认为准。

(三)徒步糕点供应公司

在组委会指定时间制作供应徒步糕点。具体糕点品种、包装、大小和数量以组委会最终确认为准。

(四)安保公司

按组委会要求,提供具备资质的安保人员。主要负责:活动期间,在徒步线路全程或部分路段上维持秩序,防止拥堵、踩踏等安全事件发生;疏导沿线交通,确保徒步队伍顺畅前进、安全通行。在关键节点设置指挥点,与其他相关部门(如医疗、消防、公安、交通管理等)建立有效沟通机制,确保在紧急情况下能够迅速响应。具体安保数量以组委会最终确认为准。

二、履约要求

(一)施工/制作质量

1.设计制作公司。应结合实际情况规范施工制作,确保施工制作质量;活动期间,要派专人在现场对所搭建布置的设施设备进行维护,确保正常使用,保证活动顺利进行。如因使用劣质、不达标材料以次充好,不按专业规范或不按组委会要求施工制作造成返工,影响活动正常进行或造成人身安全隐患的,组委会有权扣减结算金额5%~30%的违约金、无条件解除合同,并由设计制作公司承担一切经济及法律责任。

2.徒步服装包帽供应公司。须严格按照指定样板的布料、样式、颜色、尺码和数量进行制作。如发现存在与样板不符,尤其是尺寸面料不符等问题,组委会有权要求重新制作、扣减结算金额5%~30%的违约金、无条件解除合同,造成的一切损失由供应公司承担。

3.徒步糕点供应公司。须严格依照食品安全标准生产,采取有效生产管理措施,保证食品安全。供应公司对其生产经营的食品安全负责,并在规定时间内按指定样品的品种、用量、大小、数量和包装进行制作。如发现存在与样板不符,尤其是食品质量不符等问题,组委会有权要求重新制作、扣减结算金额5%~30%的违约金、无条

件解除合同,造成的一切损失由供应公司承担,如发生食品安全事故,将追究供应公司法律责任。

4.安保公司。竞标公司需持有有效的安保服务许可证、营业执照及税务登记证,并能提供相关资质证明的原件和复印件。竞标公司需具有丰富的徒步活动、体育赛事或大型公共活动安保服务经验,能提供成功案例及客户反馈。竞标公司需针对徒步线路的特点,制定详细的安保服务方案、应急预案、风险评估,包括但不限于秩序维护、交通疏导、紧急医疗救援准备、应急指挥系统建设等。竞标公司应确保有足够的安保人员储备,具备专业训练及必要的装备,能在活动期间高效执行安保任务。

(二)工期

1.设计制作公司。所有制作安装布置工作须于活动前两天(不含活动当天)下午18时前完成并交付使用,每延误工期2小时,将扣减结算总额10%的违约金,延误超过活动当天上午6时,影响活动进行,造成的一切损失由设计制作公司承担。

2.徒步服装包帽供应公司。服装须于活动前7个工作日内完成交付,每延误0.5天将扣减结算总额10%的违约金,延误超过2天,影响服装派发和活动进行,组委会有权无条件解除合同,造成的一切损失由徒步服装包帽供应公司承担。

3.徒步糕点供应公司。糕点须于活动当天上午6时前按要求运输到相应地点完成交付,并必须保证糕点的质量。每延误工期15分钟,将扣减结算总额10%的违约金,延误超过活动当天上午8时,影响活动进行,造成的一切损失由徒步糕点供应公司承担。

4.徒步安保公司。安保人员必须于活动当天上午6时前全部到位,延误超过活动当天上午6时,影响活动进行,造成的一切损失由安保公司承担。

三、竞标要求

(一)竞标资格

1.具备独立法人资格,持有中华人民共和国境内注册有效营业执照、相关行业经营许可(如文化活动策划、场地运营等对应资质),注册年限≥2年。

2.近3年内无重大违法违规记录、行政处罚或合同纠纷,需提供信用中国查询截图及无违规承诺书。

3.具备专业的执行团队与设备支持,可保障活动按时、按质完成。

4.提供过往同类案例。

(二)竞标文件及样品

1.设计制作公司。须在本公告规定的时间内递交竞标文件。竞标文件至少应包括:现场规划方案(含舞台、门楼、照相互动板等氛围营造设计图)、竞标报价表(含税,请严格按照组委会提供的报价表样板进行报价,不得修改)、公司营业执照复印件、法人代表身份证复印件、信用中国查询截图、无违规承诺书(请向组委会索取模板)、负责人联系方式(均加盖公章)等。

2.徒步服装包帽供应公司。须在本公告规定的时间内递交竞标文件和服装包帽样板。竞标文件应包括:服装包帽设计图、用料、尺码、尺寸、单价以及公司营业执照复印件、法人代表身份证复印件、信用中国查询截图、无

违规承诺书(请向组委会索取模板)、负责人联系方式等(均加盖公章)。竞标需提供服装样板,包含各款式服装至少一件,并提供背包、帽子样板各一个/顶。

3.徒步糕点供应公司。采用竞标公司赞助+组委会购买方式进行竞标。须在本公告规定的时间内递交竞标文件和糕点试食样品。竞标文件应包括:糕点报价(包括糕点价格、竞标公司赞助多少份、组委会购买多少份,且该报价含运输费、税费等所有费用)、营业执照复印件、法人代表身份证复印件、信用中国查询截图、无违规承诺书(请向组委会索取模板)、负责人联系方式、生产许可证、授权书(如有)、产品质量检验报告书、材料说明、包装工艺、重量、产品保质期等(均加盖公章)。

4.徒步安保公司。须在本公告规定的时间内递交竞标文件。竞标文件包括:法定代表人身份证明或授权委托书、营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件、信用中国查询截图、无违规承诺书(请向组委会索取模板)、法定代表人或授权委托人身份证复印件、保安从业资格证书复印件、服务方案及报价(均加盖公章)。

(三)项目报价

1.投标单位报价需严格遵循招标方的要求和预算框架,分项报价清晰,列明各项服务、物料、人力等费用明细。

2.报价应包括:设计制作费、施工费、成本费、人工费、运输费、税费等一切含税费用,招标方不再支付成交价以外的费用。

(四)资料装订要求

一式8套,每套资料需按报价表→设计/实物效果图→公司资质材料的顺序独立装订成册,并统一用一个大信封密封装好,加盖公司骑缝章。运输方式由供应商自定,且承担费用和运输途中的风险。

(五)报名截止日期(含竞标文件递交)

2026年10月29日17:30前。

(六)竞标会

竞标公司须派出1名代表参与竞标活动,并对项目规划、质量、报价和竞标优势等进行说明,具体时间安排待通知。

四、定标原则

评标以活动效果、执行能力、服务质量、安全保障为核心,在满足竞标项目需求的前提下,优先选择方案成熟、经验丰富、信誉良好、履约能力强、性价比最优的供应单位拟定为中标单位。

五、结算方式

1.活动结束后15个工作日内,中标公司向主办方提交完整的活动验收材料(含数据统计、素材整理、成果交付、现场图片、物料图片和验收清单等)。

2.活动验收材料经主办方审核无误后,双方共同核准最终结算金额,主办方于30个工作日内给予无息支付。

六、联系方式

地址:茂名日报社二楼全媒体运营部(茂名市迎宾路156号)

联系人:邱越,电话:15521130752。

茂名市第十二届全民健身徒步活动组委会

2026年10月21日