

从广交会爆款展品看中国外贸新图景

新华社广州10月27日电 腰部助行外骨骼稳稳托住迈步的客商,智能泳池系统的屏幕上水质曲线实时跳动,铝型材金属表面漾开近乎原木的细腻纹理……第140届中国进出口商品交易会(广交会)上,一个个出圈展品、一处处人气展台,展现出中国外贸向新而行的勃勃气象。

展馆内,智能、绿色、服务化的新风扑面而来,一批高技术、定制化、低碳型新品集中亮相,历久弥新的广交会,成为全球客商探寻中国制造新机遇的窗口。

新引擎:高技术高附加值产品

物流运输机器人、饮品制作机器人、宠物陪伴机器人……本届广交会上,服务机器人专区人头攒动。

在杭州太希智能生产的银悦X1消费级腰部助行外骨骼仪器前,等候试戴的客商排起了队。不少境外采购商一步步缓慢挪动,切身感受设备如何分担下肢负重。

“这是公司人体物理AI(人工智能)技术路线的首款集成式旗舰产品。”太希智能创始人梁林超介绍,设备通过腰部电机与传感器感知动作,为下肢行动提供助力,产品重量降至约2公斤,外观优化的同时,也增加了适配老年人、偏瘫人群的算法与步态方案。

前沿智能装备扎堆亮相,背后是产业创新持续发力。往前追溯半个多世纪,早期广交会的展台上,海外客商青睐的多是农副土特和手工艺品。展品的更迭,刻录着中国制造一步步迭代升级、拥抱全球市场的足迹。

本届广交会上,64%的参展企业将工业互联网、人工智能融入研发生产,新品展出占比达到23.2%,创下历史新高。

“如今的广交会,电子消费品成绝对主力,新型储能、具身智能、智慧医疗等科技产品亮眼吸睛,大量中国制造的尖端产品首发首展。”商务部部长助理张力说。

戴思乐科技集团展台前,几名欧洲采购商紧盯屏幕上滚动的数据。这套AI-POOL低氯智能泳池系统,在池体布下多组传感探头,实时采集余氯、pH值、浊度、水压等指标。哪怕人远在千里之外,也能收到水质异常推送,系统会自主启动调节,不用工作人员定期上门取样、配比药剂。

“在国外,很多私家泳池需要维保工人每周上门。”戴思乐科技集团有限公司负责人陈梅湘说,来问询的欧洲客户不少是当地泳池运维服务商,他们看中的是这套系统可以压缩人工管护成本。

技术落地的成效,也体现在外贸数据之中。

海关统计数据显示,前三季度,全国的工业机器人、电子元件、电脑零部件、电工器材等产品进出口合计超10万亿元,增长58.9%,拉动整体进出口增长11.3个百分点。中国机电产品进出口商会会长刘春说,在科技创新和产业升级的带动下,高技术、高附加值产品逐渐成为外贸的主要增长引擎,推动“中国智造”向全球产业链价值链高端迈进。

新业态:从“接单卖货”到“建体系、优服务”

外贸的赛场,早已告别一款标准产品销往全世界的旧模式,越来越多外贸企业正加速从“接单卖货”向“建体系、优服务”转型,货物与服务融合、贸易投资一体化的趋势愈发鲜明。

在山东力诺瑞特新能源公司的展位上,不同版本的方案图纸平铺在桌面上,业务员对照图纸,面向来自不同大洲的客商,量身讲解适配方案。

“非洲缺电多风沙,就降低成本,提供易安装、无电运行的太阳能热水系统;中东要高品质,就匹配高规格认证的节能产品;南亚讲大容量高耐用,就强化系统适配。”力诺瑞特相关负责人介绍,公司已在共建“一带一路”国家市场搭建代理体系与本地化服务网点,不断拓展出海优势。

太空舱、便携集成厨房、模块化民宿房屋等一批装配式新品在广交会集中亮相,中国供应商从卖零件到卖整房,集成式出海正在撑起一条新增长线。

“我们通过推出装配式建筑文旅营地解决方案,吸引了来自澳大利亚、巴西、沙特等国家的采购商,初步谈定意向的已有300多人,后续我们将继续通过项目会,实现从规划到设计、建造再到运营的全链条服



▲10月15日,境外采购商在第140届广交会会场外拍照留念。
新华社记者 邓华 摄



▲这是10月15日在第140届广交会现场拍摄的工业机器人手臂。
新华社记者 邓华 摄

▲10月15日,在第140届广交会服务机器人专区,参观者咨询外骨骼产品。
新华社记者 邓华 摄

务。”圣东旅居策研及设计部负责人贾雪鸿说。

不少外贸企业正从单纯接单出货,转向搭建体系、输出配套服务。

本届广交会,36.5%的参展企业开启“产品+服务”模式转型,贸易服务展区更是首次实现10大类生产性服务业全覆盖,物流仓储、工业设计、海外运维、跨境投融资等配套服务一应俱全,为出海企业搭起一站式支撑平台。

广东省工业设计协会秘书长杨杰说,在贯穿全生命周期且以消费者痛点为中心的工业设计研发思路下,越来越多中国企业通过设计前置与技术协同,输出创新产品及解决方案,赢得更多市场青睐。

新底色:绿色产品、低碳技术成为硬通货

全球能源转型浪潮之下,绿色产品、低碳技术已经成为国际市场的硬通货。

千安时级大电芯、原生8小时长时储能系统……本届广交会上,首次参展的厦门海辰储能科技股份有限公司重点展示长时储能的拳头产品,向海外客商推介稳定可靠的长时供电方案。

海辰储能联合创始人王鹏程介绍,越来越多国家和地区正在推进能源结构转型,希望通过广交会的平台,让长时储能的“中国方案”被世界看见,让更多国家用上稳定、经济的绿电。

中国以优质的绿色、智能产品丰富全球供给,助

力全球加快绿色低碳、数智赋能进程。近10年,中国为世界提供了80%以上的光伏组件、70%的风电装备,有效推动了全球风电光伏发电成本下降。

走进建筑装饰材料专区,广东高登铝业的展位上,几名境外客商拿起型材样品,指尖反复摩挲表面纹路。这些样品远看和原木墙板几乎没有差别,凑近细看,才能发现金属基材的肌理。

“很多海外高端住宅、民宿客户偏爱原木温润的视觉效果,又担心木材不环保、难养护,这款产品刚好切中这一需求。”高登铝业销售部工作人员介绍,企业主打中高端铝型材产品,循环利用价值高,建筑拆除后铝材很少变成建筑垃圾。

中山大学区域国别研究院副院长梁育填说,新能源、储能设备、绿色家电等产品的集中展示,反映出全球绿色转型正在形成新的市场需求。未来,围绕数字经济、绿色能源、智能制造和低碳技术等领域,各国可以进一步加强技术合作、产业协同和标准对接,培育新的国际经济增长点。

从硬核技术持续突破,到成套方案走向前台,再到绿色理念融入产品基因,广交会上涌动的创新活力,正是中国外贸不断培育新优势、深度链接全球的生动注脚。在双向开放的平台之上,持续迭代的中国制造,正为全球经贸合作注入源源不断的新动能。

(记者丁乐、胡拿云)