30秒测“热血性格”刷屏好心城

首期线下联动反响热烈,第二期面向高校企事业单位启动



茂名晚报讯 记者车政谋 由茂名市卫生健康局指导,茂名市中心血站联合茂名日报社打造的“热血性格”趣味互动测试H5,自今年9月25日上线以来,以“3道生活化选择题、30秒趣味测试”的轻量互动形式,迅速掀起一股“热血接力”热潮,市民已累计参与29952人次。接下来,活动主办方将重点走进我市高等院校、各机关企事业单位启动第二期宣传推广及团体动员工作,推动活动从线上个人测试向线下团体发动延伸。

市民反响:好玩又长知识,海报刷屏朋友圈

“题目很简单,30秒就测完了,还能学到献血知识,挺有意思的。”市民李女士在体验后,立刻生成了自己的专属热血海报并转发到朋友圈。不少市民表示,这种趣味测试比传统科普文章更接地气,尤其是“街头看见献血车的第一反应”等生活化题目,让人在轻松答题中消除了对无偿献血的认知误区。还有市民在测试后萌生献血想法,直接点击H5内的预约按钮,跳转至茂名市中心血站公众号预约通道。一时间,“我是热血接力手,我是X型,快来测测你是什么热血性格吧!”的专属海报在朋友圈、微信群形成链式传播。

线下科普:进社区入企业,扩大社会动员覆盖面

据了解,首期活动上线后,主办方重点走进社区、企业开展发动工作。在社区,工作人员进行线下科普、引导居民现场扫码参与线上测试,不少居民在了解献血常识后主动发动家人及邻居积极参与;在企业,通过工作群等渠道转发活动入口,发动干部职工参与测试并转发活动海报,部分企业负责人还表示将积极开展团体献血活动。

活动主办方负责人告诉记者,根据第二期工作安排,下一步将重点面向高校和机关企事业单位进行发动。各高校可依托团委、学生会重点发动青年学生参与测试,并将活动作为思想政治教育、精神文明建设的创新载体;各机关企事业单位可依托公众号、工作群等转发活动入口,鼓励适龄健康干部职工通过H5预约献血。有条件的单位还可与血站联合开展线下科普、血型检测、团体献血等活动。

单位联动:汇聚城市热血力量,公益活动持续至明年3月

主办方负责人介绍,“热血性格”H5通过周末安排、朋友求助、街头遇见献血车等生活场景设题,匹配出A型·责任担当、B型·自由创造、O型·开朗务实、AB型·理性智慧四种趣味人格。参与者完成测试后,可填写昵称生成专属热血海报,海报印有个人标签、专属热血接力手编号及活动二维码,便于一键转发。H5内设置献血预约入口,点击可跳转至茂名市中心血站公众号预约通道。

本次活动将持续至2027年3月。活动期间,茂名日报社将持续发布相关活动内容,供各单位转发使用。主办方特别提醒,测试结果仅供娱乐参考,不作为医学专业判定依据。

本次活动参与方式有三种:一是点击链接 https://xzxgcs.yycwy.cn 进入“热血测试”;二是关注“茂名日报”微信公众号,私信后点击“重要专题”,进入“热血测试”;三是扫描活动二维码直接进入“热血测试”。

茂名市中心血站负责人表示,期待各单位携手联动,共同传播无偿献血公益理念,汇聚城市热血力量。

千年沉香焕发新活力

信宜市镇隆镇推动沉香产业向精深加工、多元产品开发转型

茂名晚报讯 通讯员温程鸿 沈张健 记者孙铭阳 近年来,信宜市镇隆镇乘着“百千万工程”东风,引导沉香企业转变思路,立足本地白木香药用优势,在产品研发、加工工艺、销售模式上持续创新,推动沉香产业向精深加工、多元产品开发转型,不断提升产业核心竞争力,让千年沉香焕发全新活力。

车间转型:新品研发闯出康养新赛道

近日,记者走进镇隆镇八坊村顺瀚沉香厂生产车间,一股清雅绵长的沉香香气扑面而来。车间里,人工与机械设备有序配合,有序生产沉香产品。除传统香品、沉香挂件饰品之外,企业瞄准大健康消费市场,研发沉香眼罩、暖宝宝等康养新品,精准对接大众养生需求,推出多款礼盒套装,产品投放市场后订单源源不断。

“在镇党委、政府扶持下,我们依托本地沉香原料持续创新,开发沉香礼盒、眼罩、暖宝宝等康养产品,市场反响好,发展前景广阔。”信宜市镇隆顺瀚沉香厂李水源对记者说。

随后,记者来到镇隆红旗农场一队的昌隆沉香厂展厅与加工车间。和早年堆满沉香原木、粗料毛坯的场景不同,该厂既以传统镂刻技艺雕琢沉香摆件、手串配饰,也具备萃取沉香精油等精深加工能力。展厅展柜内,熏香、沉香茶、沉香香水、雕刻摆件、随身配饰、沉香日化用品琳琅满目,品类丰富。过去香农、加工厂大多只做原料批发,利润空间被压缩;现在企业主动对接市场,深挖沉香的药用、香道、文创价值,不断拓展产品矩阵,沉香产业价值显著提升。

信宜市镇隆昌隆沉香厂负责人李军岳说:“以前我们只做沉香原料粗加工批发,利润低。在镇政府引导下,我们转向深加工,开发精油、工艺品、饰品,同步做线上销售,还借助沉香夜市打响名气,越来越多客商直接到原产地采购。”

根基厚实:千年香乡筑牢产业底盘

镇隆古称窦州,是有着上千年沉香栽培历史的“沉香之乡”,古时是岭南沉香贡品产地,是香药古道上重要的香贸重镇。目前,全镇沉香种植面积达2万亩,俊昌村是广东省“一村一品”沉香专业村,连片种植面积超3000亩。全镇培育4家规模化沉香专业合作社、130多家沉香加工小作坊,带动850多户农户、7000多人参与沉香产业。

镇隆沉香以白木香为主,经华南农业大学专家检测,本地古法结香的白木香沉香四醇含量高,药用价值突出。过去常有外地客商前来低价收购沉香原料,经调配加工后高价售卖。为破解优质原料外流难题,该镇推行“公司+合作社+农户”模式,扶持本地经营主体升级,引导小作坊向标准化加工厂转型。

多向突破:渠道品牌双向发力拓市场

在产品创新之外,镇隆同步推进销售渠道、品牌建设创新。推动沉香企业与广药白云山星群药业深度合作,注册“镇隆昌耀”“青云鹿”商标,开发沉香牙膏、沐浴露等日化产品。



外地游客在镇隆镇沉香展览馆参观沉香工艺品。

销售方面打破单一线下批发模式,大力发展电商经营,结合沉香夜市、窦州古城文旅活动开展线下展销,线上线下联动引流。同时积极布局国际市场,为镇隆沉香出海铺路。

长远布局:三产融合擦亮香乡金名片

眼下,镇隆镇已经明晰沉香产业长远发展路径,谋划建设沉香深加工生产线,布局香道、健康、文创、药用四大产品方向,同步打造沉香展览馆、沉香研学线路,串联窦州古城、温泉、飘色、六双花灯等文旅资源,推动沉香产业和文旅深度融合。下一步,该镇将积极申报国家地理标志证明商标,融入“信”字号区域公共品牌,持续擦亮“千年古镇·香韵镇隆”名片。

一根沉香木,从简单的原料外销,到多元精深产品、文创康养产品百花齐放,产业创新的步子越走越稳。镇隆镇将补齐沉香精深加工、品牌营销短板,走出一条产业兴、文化活、生态美的沉香特色产业振兴之路,助力茂名打造“中国沉香之乡”,让千年沉香香飘更远,为乡村振兴注入持久香韵。