陪诊国标落地

服务有了标准尺、边界线



在上海市第六人民医院,陪诊师(右)将取好的药物交给陪诊对象。新华社记者王翔 摄

一人看病,找不到科室、不会操作自助机、记不清医嘱……对老年患者、异地就医患者等群体而言,就医过程中常常面临多重现实困境,陪同就医服务由此而生。据国家市场监督管理总局介绍,当前我国陪同就医服务产业已初具规模,但在快速发展的同时,也面临服务边界模糊、服务质量参差不齐等问题。

11月1日,《社会化陪同就医服务 基本要求》国家标准正式实施,这也是陪同就医服务领域首项国家标准。谁能陪诊?陪诊人员应当具备哪些专业素养?陪诊可以提供哪些服务?这些困扰患者和从业者的关键问题,国标给出了清晰答案。

看服务主体,明确将服务提供者限定为"机构"——

国标为"谁来陪诊"立下规矩。根据国标,社会化陪同就医服务提供者被明确限定为"通过提供社会化陪同就医服务获取收益的机构",区别于公益志愿服务。换言之,公益志愿性质的陪诊不在本标准范围内,二者并行不悖。并且,机构须依法登记,建立人员管理、信息管理等制度,收费应公开公示,并提供轮椅、拐杖等服务用品。

"面向机构而不是个人,更有利于加强监管。"北京协和医院老年医学科主任康琳说,机构负有核验陪诊人员资质、组织培训等责任,出现纠纷时,患者能够找得到负责的主体,监管也有了明确的对象。

看服务边界,正负清单划清"可为"与"不可为"——

"陪诊陪什么",是过去纠纷集中地带。国标12项正面清单明确陪诊人员服务范围:可提供取号、代买代取基础医疗用品、引导就诊、预约检查、领取药物和检查结果、记录医嘱等12项辅助性服务。

7项负面清单则划出红线:不得判读检查结果,不得参与医疗操作,不得提供医疗建议,不得代替患者或家属选择或同意治疗方案,不得调整用药方案,不得隐瞒、篡改和选择性传递关键医疗信息,不得签署具有法律效力的医疗文书。

诊断和治疗始终是医生的职责,陪诊的"陪",是流程上的向导和情感上的支撑,而非医疗判断的延伸。把"能做什么"和"不能做什么"摆明在清单上,既保护患者,也保护陪诊从业者自身。

看行业生态,流程明确让规范陪诊有章可循——

标准立起来,改变的不只是单个服务环节,更在于为整个行业立下规范经营的明确标杆。

国标把过去靠口头约定、凭经验办事的"粗放经营"拉进可规范、可追溯的轨道。陪诊前陪诊机构应当与患者沟通确认信息,陪诊中应为服务对象提供与服务合同、信息宣传一致的服务,陪诊后应将就诊材料逐项交由服务对象或其法定监护人签收……

从接单签合同到陪诊服务结束,流程上的每一步都有了参照,陪诊不再是"跟着走一趟"那么简单。

康琳说,对消费者而言,健康证明、收费公示、服务流程等过去不明晰的规范要求,如今成为可问、可看、可核验的依据。消费者能够明明白白选择、安安心心消费,让就医过程中的安全感和信任感更有保障。

"患者需要的不仅是物理陪伴,梳理用药清单、记录医嘱、就诊资料准备等'技术陪伴'在就诊过程中同样需要。"康琳说,国标的出台为监管提供了更有力的依据,而随着行业的不断发展,未来需要不断细化条款,包括专业培训内容、权责划分等。

(记者赵怡宁、戴小河)

AI玩具上新

"玩具礼品之都"广东澄海"圈粉"全球

新华社记者赵紫羽

能陪孩子共创故事的AI小兔子、适配全球64种语言的AI机器狗、支持AI复盘分析的智能魔方……10月29日至11月1日,第25届汕头·澄海国际玩具礼品博览会在广东汕头澄海举办。一件件科技感十足的玩具,让境内外采购商眼前一亮。

本届展会是玩博会通过国际展览业协会认证后的首届盛会,吸引俄罗斯、墨西哥、埃及、韩国等50多个国家和地区的采购商到会。11个展馆、10万平方米展区内,超2500个参展品牌集中亮相,展品覆盖玩具全产业链。

澄海被业内称为"玩具礼品之都",40多年前,澄海玩具在家庭小作坊的敲敲打打中起家;如今,越来越多搭载AI技术的新玩具从这里走向世界。据统计,当地拥有玩具生产经营单位6.8万多个,产品畅销全球170多个国家和地区,玩具创意产业年产值超500亿元。

走进实丰文化展位,卡通兔子外观的AI说学机、五角星造型的AI电话手表一字排开,玩具里传出的童言童语,逗得采购商爱不释手。这家1992年在澄海成立的企业深耕玩具行业30余年,2023年从传统玩具制造切入AI玩具赛道。

"这款麦克AI飞飞兔内含定制化的儿童AI大模型,能陪孩子K歌、练英语、共创故事。云端持续更新,玩具买回家能常玩常新。"实丰文化营销总监谢亚男介绍。

展会现场,魔域文化展示了新一代智能魔方,每一次转动,配套App都同步记录数据、实时给出下一步指导。"我们第一代智能魔方是2021年推出的,一直在更新迭代。这次玩博会带来的这款智能魔方除了实时教学,还能通过AI复盘还原转动步骤、校正操作偏差。"汕头市澄海区魔域文化有限公司董事长陈永煌说。

速博玩具展台摆放着各式各样的AI机器狗、人形机器人,围满了体验的采购商。这家集研发、生产、销售于一体的玩具企业成立于2010年,近年来把大模型植入玩具,让机器狗能够适配全球64种语言,对话、编程、视频拍摄、表演自如切换。

"我们投身AI玩具已是第五年。如今技术落地了、成本也可控了,方向很明确,就是坚持走下去。"汕头市速博玩具有限公司总经理沈润南说。

AI玩具可以说"一年一个样",境外采购商对此感受真切。来自印度尼西亚的采购商布里利·阿贡此行已经和多家中国玩具企业签了订单,"这里的玩具在印尼很受欢迎,无论是我自己的孩子,还是当地消费者,都很认可产品的品质与创意"。

从单个产品的智能化升级,到整个产业链的数字化转型,汕头玩具产业正在探索新的发展路径。澄海玩具产业大脑"澄澄AI"大模型发布,能为从业者和采购商提供智能查询、新品对接与资源匹配;霄鸟云AI4.0"云展厅"平台上线,可实现全年不间断线上展示、供需匹配与洽谈撮合;玩博会新设"词元出海"专区,展示澄海AI玩具标杆落地场景,展现产业新模式。

新华社广州11月1日电



10月29日,在第25届汕头·澄海国际玩具礼品博览会,汕头市速博玩具有限公司展出AI机器狗等产品。新华社记者 赵紫羽 摄

拍卖公告

受委托,于2026年11月10日上午10时在茂名市站南路九街11号公开拍卖:山阁镇福居砖厂铺仔岭下土地(约33.3亩)的20年租赁权,起拍价92000元/年(有招租方案)。有意者需要到茂南区国有资产事务中心办理报名手续,于11月9日前将保证金20万元汇入指定账户。看样电话:3918999 2831300

茂名市中圣嘉华拍卖有限公司