前10个月数据折射我国汽车产业求“新”向“智”

新华社电(记者李爱斌、于晓苏、赵小帅) 中国汽车工业协会11日发布数据显示,2026年10月,新能源汽车产销分别完成201.7万辆和194万辆,同比分别增长13.8%和13.1%,新能源汽车月度新车销量占比持续提升,达到64.3%。



8月21日,观众在第二十九届成都国际汽车展览会上了解云辇-P Ultra全场景智能液压车身控制系统。 新华社记者 胥冰洁 摄



10月12日,江苏边检总站太仓边检站民警对出口汽车进行查验。 (受访者供图)

求“新” 汽车市场创新活跃

整体来看,前10个月,汽车产销分别完成2631.8万辆和2628.6万辆,其中新能源汽车产销分别完成1450.9万辆和1441.1万辆,同比分别增长11.5%和11.3%,新能源汽车新车销量累计占比进一步上升至54.8%。

西南大学经济管理学院教授黄庆华表示,“新能源汽车的市场份额持续提升,主要是收入效应、替代效应、技术迭代、产品供给与消费接受度共同推动形成的结构性变化。”

8月21日至30日,第二十九届成都国际汽车展览会在蓉举办。近120个品牌携约1600台展车齐聚蓉城,其中多款车型为全国首发。

观众石先生说:“中国汽车的发展确实很快,以前都是大家围着国外品牌看,而现在基本上主流就是电车品牌了,都是国产的,就像手机或智能产品一样,更新迭代非常快。”

在今年国庆期间举行的2026中国(天津)国际汽车展览会上,多款新车型、新技术集中发布,智能网联、电动化、智能座舱成为关注热点,汽车消费需求也向周末出行、户外休闲等场景延伸。

天津博信宏达汽车销售服务有限公司总经理邬树强表示:“为了迎合更多的城市用户需求,现在咱们主推的就是Hi4-Z(泛越野混动架构)技术,Hi4-Z技术更适合城市通勤,包括偶尔周末出行,包括外放电这些技术,偶尔露营、围炉煮茶都是可以满足的。”

大驰智能汽车(日照)有限公司是一家专注于旅居车、特种车研发、制造与销售的高新技术企业。通过持续的研发投入,企业在整车能源与智能电控系统、工业设计、车身轻量化等方面形成了优势。

大驰智能汽车(日照)有限公司总经理李明成认为,“从产品的发展趋势来说,现在客户的选择倾向于新能源化、智能化,包括自动驾驶技术。我们自身的产品在向高端化发展,因为有越来越多的房车用户在追求高品质的房车旅行生活。”



10月12日,国产汽车在码头前沿等待装船。(受访者供图)

向“智” 筑牢产业发展优势

智能网联新能源汽车是汽车产业转型升级的主要方向。最新公布的《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》提出构建新一代智能网联新能源汽车技术体系、打造新型“整车—零部件协同”模式等举措,着力满足新业态所需。

在江西抚州高新区新能源汽车产业园比亚迪的生产车间内,第二代刀片电池正开足马力生产下线。近年来,抚州以打造新能源汽车集聚区为核心,一座“千亿汽车城”正拔节生长。

江西抚州高新区新能源汽车产业园管理办公室副主任周建表示,“为加快抚州新能源汽车产业高质量发展,我们汽车产业办通过组建产业联盟、产业研究院、产教联合体,构建政策、人才、技术、金融全链条服务体系。同时,全力推动新能源汽车集聚区提质增效,加快构建以整车引领、配套协同、创新驱动的现代化产业体系。”

走进山东荣成经济开发区莫林汽车科技股份有限公司的生产车间,生产线全速运转,工人们正加紧赶制一批发往澳大利亚的定制化越野拖挂房车。目前,当地已集聚7家规模以上房车生产企业、50余家零部件配套企业,50公里半径内即可完成从零部件供应到整车组装的全链条协作,本地配套率约40%。

山东荣成经济开发区企业管家服务中心负责人梁双全说:“我们搭建产业协同平台,推动龙头(企业)与配套企业抱团发展,支持企业开展数字化技改、攻克新材料技术,逐项破解产能、技术、通关等堵点。同时,积极组织企业参展拓市,持续完善产业配套生态,助推荣成房车产业集群加速出海。”

出海 拉动出口增长新引擎

数据显示,10月,汽车出口106.6万辆,同比增长60.2%,其中新能源汽车出口60.6万辆,同比增长1.4倍。前10个月,汽车累计出口927.1万辆,其中新能源汽车出口461.2万辆,同比增长1.3倍。出口保持较强韧性。

西南大学经济管理学院教授黄庆华表示,“伴随着中国新能源车的规模优势显现和国际市场需求的扩张,中国新能源品牌产品越来越多地走出国门,在海外的认可度持续提升,出口增长成必然趋势。”

江苏太仓港今年前三季度出口汽车108万辆,历史首次突破百万辆,同比增长超过八成,出口市场覆盖全球168个国家和地区。

江苏边检总站太仓边检站执勤二队副队长蒋国栋说:“我们成立汽车出口保障专班,实行“7×24小时”通关服务机制,提前掌握船舶计划,优化资料申报、流程审批、证件查验等环节,并加强汽车装运全流程监管力度,确保汽车通关高效顺畅。”

在澳大利亚一场新能源汽车展览上,多家中国车企集中展示新能源车型,吸引当地消费者和行业人士关注。

“澳大利亚一切电气化”展览首席执行官丹·凯撒认为,“中国新能源车企的学习速度非常快,他们会认真研究如何针对不同市场打造汽车,确保在澳大利亚市场推出的车型真正适合当地消费者,并能够迅速进行迭代和调整。”

大驰智能汽车(日照)有限公司总经理李明成说:“我们的产品已经登陆到澳(大利亚)、新(西兰)市场,同时我们也在筹备开发针对北美市场的新能源拖挂房车。随着这个市场发展的趋势,就意味着我们国内的新能源房车未来在海外有很大的发展空间。”

随着智能网联新能源汽车技术体系加快构建、产业协同不断深化,中国汽车产业正以求“新”向“智”的姿态巩固优势、拓展市场,为高质量发展注入更强动能。

印刷:茂名日报印务有限公司 地址:茂名市电白区(原茂港区)进港大道128号 广告热线:2963992 2963993 茂名日报社广告发布登记通知书编号:440900100009