山海间,自然鲜

茂名打造特色蛋品产业新名片

茂名晚报讯 记者杨建波 通讯员许红 叶敏仪 2026年9月,“茂名鲜蛋”区域公用品牌LOGO正式亮相,“山海间,自然鲜”品牌口号正式发布,这枚来自茂名山海间的鲜蛋,自此有了统一的品牌形象,也为茂名蛋品产业从“产得多”迈向“卖得好、附加值高”提供了高质量发展新方案。

茂名是广东省最大的鸡蛋生产基地。2025年,全市禽蛋产量10.59万吨,约占全省21%,位居全省第一;年末蛋鸡存栏超1226万羽,鸡蛋产量约10万吨,占全省19.66%。产业已形成集养殖、加工、销售于一体的完整产业链。为提升我市蛋品产业市场竞争力,提高产品附加值,破解“有品无牌”的困局,为蛋品产业高质量发展注入新动能,2025年初,茂名市委、市政府提出统一打造“茂名鲜蛋”区域公用品牌的部署,市农业农村部门凝聚行业力量,瞄准产业发展潜力,将茂名生态养殖、匠心培育的产业特色融入品牌故事,把产业优势转化为品牌优势。

“茂名鲜蛋”品牌LOGO以“茂名”拼音首字母MM为创意基底,将三颗鲜蛋组合成鸡冠造型,寓意行业紧密链接、市场无缝对接的理念和行业领先的地位,并融入海鸥元素,凸显滨海城市特色。配套“茂名鲜蛋,山海间,自然鲜”“茂名鲜蛋,朝夕相伴”品牌传播口号,既体现了茂名蛋品产业的丰富多样性,又彰显产品来自茂名优质生态环境,突出高品质,打造了“高度”与“温度”兼具的品牌形象。

围绕品牌规范化,茂名编制完成《“茂名鲜蛋”区域公用品牌形象手册》,推动品牌LOGO、宣传口号、包装形象、品牌IP“四统一”规范。手册涵盖基础系统、传播应用系统、包装应用系统、办公事务系统、人员识别系统、终端应用系统六大板块,为品牌视觉、话语体系和推广传播建立统一标准,形成清晰的品牌心智。

品牌价值要靠品质夯实、由市场检验。“茂名鲜蛋”锚定粤港澳大湾区高端消费市场,构建统一品质管控体系,整合全市优质蛋品资源。“茂名鲜蛋”将完善公用品牌授权管理机制,授权达标蛋品生产、加工、销售企业规范使用品牌标识,以品牌赋能,带动养殖户、加工企业协同抱团发展。当前,全市已有10家蛋鸡企业产品获评全国“名特优新”农产品,“广垦凤鲜”鸡蛋拥有无抗生素、可生食双认证并直供香港,“绿杨好心富硒蛋”畅销全国,为品牌授权和规范化运营打下基础。

从“养得好”到“卖得好”,“茂名鲜蛋”正推动茂名由蛋品产量大市向全国蛋品质量高地、产业辐射中心转型,让这颗山海间的鲜蛋端上大湾区更多消费者的餐桌,持续拓宽农户增收渠道,做强特色富民产业。

山海之间 蛋链生金

——“茂名鲜蛋”产业发展综述

记者 陈灵灵 通讯员 许红 林晓娜 沈永聪







一枚鸡蛋,能撬动多大的产业?在茂名,答案写在一组沉甸甸的数据里:2025年,全市禽蛋产量10.59万吨、占全省20.74%,鸡蛋产量9.83万吨、占全省19.66%,双双位居全省第一;年末蛋鸡存栏1226.10万羽,占全省23.10%;蛋鸡产业产值超过20亿元。作为广东省最大的鸡蛋生产基地,茂名正以“四链并举”为笔、以区域公用品牌为墨,书写一枚鲜蛋从“养得好、产得多”迈向“卖得好、附加值高”的转型故事。

底气:千万羽蛋鸡,撑起全省“第一蛋仓”

不是所有鸡蛋都叫茂名鲜蛋,每一枚的背后,是千万羽蛋鸡与一套成熟体系的共同作答。从高州市大井镇出发,曹江、南塘等镇连片成带,构筑起茂名蛋鸡产业的核心区。仅大井镇就集聚170余家养殖场,2025年末存栏207.83万羽,年产鸡蛋2.51万吨,约占全市四分之一。全市存栏10万至50万羽的规模场13家、50万羽以上规模场4家,省级现代化美丽牧场(蛋鸡)4家、省级畜禽养殖标准化示范场(蛋鸡)13家;13家蛋鸡饲料生产企业2025年产量达11.13万吨、同比增长12.26%,为“第一蛋仓”提供稳稳的供给保障。

脊梁:龙头领跑,串起“从农场到餐桌”全链条

全市蛋鸡相关产业共8家,其中省级龙头企业5家、市级龙头企业3家,2025年蛋鸡龙头企业销售收入近6亿元。坚持以全链思维做优茂名鲜蛋,在养殖端,持续推进智能化、标准化建设,引进先进设备打造现代化养殖基地,稳定输出优质特色鲜蛋;在流通端,布局专业蛋品交易中心,搭建高效集散渠道;在加工端,延伸产业链条,开发蛋粉、生物提取物、预制蛋制品等多元化产品;同时做好绿色循环,鸡粪发酵还田,实现资源化利用。一枚鲜蛋串联起饲料、养殖、加工、流通各环节,为乡村振兴注入强劲产业动能。

硬核:无抗技术+公用品牌,让好蛋有“身份证”

用标准守住品质底线,用品牌抬高价值上限。茂名联合广东省家禽产业技术体系、华南农业大学动物科学学院攻关中药无抗技术,以中兽药复方制剂替代抗生素,发布《蛋鸡全过程中药无抗健康养殖技术规范》,计划实现全域无抗养殖覆盖。“广垦凤鲜”获得NSF无抗生素和可生食双项认证,成为国内少数同时通过无抗与可生食双认证的蛋品品牌;全市10家企业的鸡蛋获评全国“名特优新”农产品。好产品也要好品牌,“茂名鲜蛋”区域公用品牌则以“三蛋成冠、海鸥点睛”的LOGO喊出“茂名鲜蛋,山海间,自然鲜”,编制品牌形象手册,推动品牌LOGO、宣传口号、包装形象、品牌IP“四统一”,让品质看得见、品牌叫得响。

远航:从大井鸡舍到湾区餐桌,卖出一枚好蛋的溢价

依托农产品“12221”市场体系,茂名组织企业亮相中国国际农产品交易会、大湾区农产品交易会等重点展会,鲜蛋主要销往粤港澳大湾区、粤西本地及周边地区,最高单价达1.5元/枚,比市场普通鸡蛋高出1元/枚。2025年8月,首批15万枚“广垦凤鲜”鲜鸡蛋经严格检测直通香港,并进驻大湾区众多大型商超。面向未来,茂名已将蛋鸡产业纳入《茂名市乡村产业发展“十五五”规划》,成立鸡蛋全产业链高质量发展工作专班和市蛋品行业协会,引进华裕、祥盛两大项目,力争培育产值超百亿元的现代化蛋鸡产业集群。山海之间出好蛋,湾区之上见“鲜”机;小鸡蛋,正在成为茂名富民兴村的大产业。

聚力:五大优势叠加,成就一枚好蛋

从产量高地到湾区餐桌,从产业根基到品牌溢价,这条进阶之路清晰可见。茂名鲜蛋领跑全省并非偶然,而是五大优势叠加的必然。一是规模最大。禽蛋、鸡蛋产量双双领跑全省。二是品质最优。统一管控、中药无抗三年全域覆盖,NSF双认证、致病菌“零检出”,每枚蛋都有“身份证”、全程可追溯。三是主体最强。8家龙头企业梯次领跑,绿杨生产线达世界领先水平,2025年销售收入近6亿元。四是链条最全。两大交易中心撑起流通,冷链网络让“今天产出、明天送达湾区”成为常态,蛋黄粉、卵磷脂等深加工延链增值。五是前景最广。纳入“十五五”规划,专班推进、华裕与祥盛落地,百亿级产业集群呼之欲出。

从规模到品牌,从无抗到鲜达,茂名鲜蛋以标准守底线、以速度抢时间、以品牌赢未来。山海间,自然鲜,“茂名鲜蛋”必将“鲜”动湾区、走向全国!