

聚焦于“实”，以“中国实”增益“世界惠”的经济学——习近平经济思想的世界启示述评之二

新华社记者 邓茜 高路

时代之变叠加世纪疫情,世界经济动能趋弱、复苏乏力,亟需新的理念与行动带来继续前行的力量。

在习近平经济思想指引下,中国脚踏实地发展实体经济,增强创新实力,厚植务实合作,经济底盘愈发坚实,抗风险能力更加强大,不仅成为世界经济的稳定器和动力源,更给各国推动经济更强劲复苏、实现可持续增长带来重大启示。

习近平经济思想聚焦于“实”,从劳动价值论出发,统筹经济学与哲学关于价值的双重意蕴,把经济活动的起点、主体牢牢锚定在生产、制造、创新等劳动性活动上,为新时期人类发展引领航向,向充满不确定的世界注入实实在在的发展动力。

聚焦实体经济,锚定发展根基

“实体经济是一国经济的立身之本、财富之源”“国家要提高竞争力,要靠实体经济”“实体经济是大国的根基”……习近平总书记强调把发展的着力点放在实体经济上,为中国经济稳步向前指明方向,也为世界经济的发展逻辑带来启示。

虚实之间辨得失,习近平经济思想的实践成效在疫情条件下尤为显著。

新冠疫情暴发伊始,抗疫物资全球紧缺。汽车企业生产口罩、材料企业生产消毒液……中国制造企业迅速“跨界”转产,既满足国内需求,又出口支持全球抗疫。中国制造业对全球产业链供应链稳定的贡献得到再次印证。

国际观察人士认为,这反映了以制造业为主的实体经济在中国和西方国家经济构成中的差异,以及“实体为本”与“脱实向虚”鲜明对比,展现了中国经济的硬实力。

中国以实体经济为基底,一肩挑起“世界工厂”和“世界市场”,多年稳居全球制造业第一大国、货物贸易第一大国、第二大消费市场、对世界经济增长的贡献率年均超过30%。

习近平经济思想引领下,中国经济砥砺前行,成功经受疫情挑战的严酷考验。

2020年,中国成为全球唯一实现正增长的主要经济体。疫情危机下,中国经济展现出巨大韧性,为陷入深度衰退的世界经济带来宝贵亮色。

2021年,中国经济增长超出预期,经济总量突破110万亿元人民币,预计占全球经济比重超18%,世界经济“稳定器”“动力源”的作用愈加凸显。

“中国供应链在疫情下经受考验,为提振世界经济复苏信心起到关键作用。中国具备全球规模最大、配套最完备的制造业体系,在全球产业链供应链中占有不可或缺的重要地位。”泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才这样感慨。

激发创新实力,增强发展后劲

“当前,新一轮科技革命和产业变革加速发展,科技对提高社会生产力的贡献更加凸显。”

习近平总书记深刻洞察发展阶段和要素条件之变,推动中国坚定不移贯彻新发展理念,转变发展方式,加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式,为世界经济转型发展贡献中国智慧和中国力量。

哈萨克斯坦南部,位于戈壁草原的江布尔州扎纳塔斯,天高地阔、劲风拂面,蔚蓝的穹庐下白色风机鳞次栉比。

这个中亚最大风电项目由中企承建,不仅有效缓解哈萨克斯坦电力紧缺和失衡局面,还让当地“居民有了新工作,财政有了新税收,城市有了新生命”。

在习近平经济思想引领下,中国携手合作伙伴,不断谱写创新发展新篇章,生动诠释劳动创造价值的深刻内涵。

从“中国制造”到“中国创造”,中国在通向产业链价值链中高端的道路上加速奔跑。今年2月,中国具有完全自主知识产权的三代核电技术“华龙一号”通过英国通用设计审查,将用于英国核电项目建设,这对于英国弥补能源缺口、支持经济发展至关重要。

从“中国商品”到“中国服务”,中国在数字经济与实体经济融合的赛道上持续领跑。从遥远的非洲到东南亚近邻,中国依托云计算、电子商务、金融科技等优势孕育的新业态焕发生机,不仅促进各方商品贸易,还提供了现实可行的发展范本。

依靠强大的数字技术支持,中国-东盟合作不断向电子商务、智慧城市、5G、人工智能、大数据、区块链、远程医疗等领域延展,“数字

丝绸之路”建设渐入佳境。

东盟秘书长林玉辉表示,预计到2025年,东盟国家数字经济将从2015年占国内生产总值的1.3%提高到8.5%,相信中国的支持将为东盟数字化转型注入新活力。

一个创新步伐加快、发展质量更优的中国,必将产生更广泛、更强大的辐射效应,带来更大合作机会,让更多国家搭乘中国发展快车。

厚植务实合作,共享发展成果

“以前坐渡船过河要一小时到一个半小时,现在几分钟就可以过桥。”望着家门新开通的湄公河大桥,31岁的柬埔寨女公务员达达努喜不自禁。

去年末,中企承建的新登特朗-格罗奇马湄公河大桥通车,从此天堑变通途。这座友谊之桥是“一带一路”框架下的重要成果,更是中国厚植务实合作、拓展共赢空间的又一例证。

中外务实合作大道上,不仅有基础设施“硬联通”,还有规则标准“软联通”、共建国家人民“心联通”。在农场田间、厂房工地,中外建设者挥洒汗水,播种希望,在创

造价值过程中心心相印。

“老师,我知道!”几内亚比绍一间教室里,一只只手高高举起,学员们争先恐后抢答中国专家的提问。中国农业技术专家组进驻这个西非国家20余年,完成2.2万余人次技术培训。一大批“飞不走”的技术人才脱颖而出,有力推动当地经济振兴。

“中国将推动高质量共建‘一带一路’,使更多国家和人民获得发展机遇和实惠。”习近平总书记的话传递出中国与世界共享发展成果的真诚愿望。

英国剑桥大学高级研究员马丁·雅克说,中国持续推进的“一带一路”倡议规模之大、可能性之多,难以估量。“‘一带一路’将改变世界。”

在习近平经济思想引领下,实力担当的中国经济稳字当头,为世界经济注入更大信心;实体为本的中国经济稳中求进,为世界经济增添更强活力;务实合作的中国经济计利天下,为世界经济创造更多价值。(参与记者:吴长伟、毛鹏飞、宋宇、张继业、王子正、孙晓玲、王嘉伟)
新华社北京3月3日电

热评

今日笔谈

再好的农产品也需要品牌的加持

小舟(市区)

一方水土滋养一方生灵,茂名温润的气候、肥沃的土壤孕育了荔枝、龙眼、化橘红、三华李等一大批特色农产品,是世界最大的荔枝生产基地,也造就了茂名成为广东省首个农业总产值超千亿元的地级市。然而我们也要看到,茂名农产品虽然有量、有品质,但总体上仍缺乏独特兼具长期特质的品牌加持。目前,正值春耕,荔花怒放,2022年中央一号文件提出开展农业品种培优、品质提升、品牌打造,再次引发了笔者对茂名荔枝品牌的思考。

对于品牌,笔者十分认同这个说法:“超级品牌就是超级符号。人类文化,本质上就是一个符号系统演化的过程。借用已有的文化符号,寄生在里面,然后想办法把这个符号私有化。创造任何一个符号,都是很难的,需要漫长的时间和恰好的机缘。谁能够帮助推进这个符号的演化,谁就有机会把这个符号占为己有,让它成为自己的品牌。”什么是文化符号?刚刚过

去的春节,就是一个文化母体。形成这个文化母体,经历了漫长的时间,并且不断有新东西去充实它、强化它、丰富它。比如,魏晋时期,才出现除夕守岁的习俗;到唐代,出现了拜帖;到宋代,出现了鞭炮和春联;到了明代,开始有了祭灶神、贴门神;到了80年代,出现电视春晚。央视开始办春节联欢晚会的时候,并不比办其他晚会节目投入更多的资源。但是,由于这个产品寄生到了春节这个文化母体里面,借用了文化的原力,它就更容易壮大。对于春晚,虽然每年都有人不喊好,但是春晚仍然是无可争议的中国电视收视率率的绝对王牌。为什么?这是因为借用了春节的力量,春晚已经深深嵌入了中国人的血液,成为中国文化的一个标志。1930年美国济大萧条,可口可乐整体销售业绩大幅下滑,他们想在圣诞节时进行促销,用了各种圣诞老人形象,都收效甚微。直至1931年,可口可乐公司聘请了著名广告插画师海顿·珊布重新设计圣

诞老人的形象。珊布借鉴克萊门特·摩尔的诗歌《圣尼古拉斯的拜访》和斯堪的纳维亚人的传统,描绘出了我们现在熟悉的圣诞老人形象:高大、身着红装、欢快喜气。这个经典的圣诞老人形象,为可口可乐创造了长达30年之久的销售热潮。

相对于其它农产品,茂名的荔枝是幸运的。为什么呢?因为它不仅仅有几千年积累的文化原力加持,还有现代网络文化的加持,更有国家行政力量的加持。晚唐诗人杜牧写的“长安回望绣成堆,山顶千门次第开。一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来。”经过1000多年的流传,早已让大家耳熟能详,只要一提到荔枝就自然而然想起这首诗。2017年我们参加央视魅力中国城节目在推介茂名荔枝时轻轻一改,“一骑红尘妃子笑,缘是茂名荔枝来”,一下就把茂名荔枝与千年文化结合了起来,成为了我们茂名荔枝的最佳广告语,而且重复了千年的广告语。清代两广总督阮元的《岭南荔枝词》:

“新歌初谱荔枝香,岂独杨妃带笑尝。应是殿前高力士,最将风味念家乡。”则给茂名荔枝赋予地域的原力加持,因为著名的贤宦高力士是茂名人。卖荔枝就是卖文化,吃荔枝就是吃文化。“520”——网络情人节是信息时代的爱情节日。该节日源于歌手范晓萱的《数字恋爱》中“520”被喻成“我爱你”,以及音乐人吴玉龙的网络歌曲中“我爱你”与“网络情人”的紧密联系。过去几年,我们铺天盖地策划了“520·我爱荔”网络宣传,一下子把茂名荔枝与表达爱结合了起来,与网络文化结合起来。红彤彤的荔枝看起来确实挺像一颗心的,它的成熟过程由涩到甜、由干瘪到圆润,这也正是爱情的发酵过程。“520·我爱荔”已成为茂名荔枝的专属。

“做品牌是为了进入人类符号系统的主航道,好不容易找到了一个进入主航道的接入点,你拼命凿开那个接入点就行了。所谓滴水石穿,靠的就是重复的力量。”真正的对手,除了时间,

就是和你争抢这个符号的其他存在。比如,对杨贵妃吃的荔枝出处,就有人说来自闽中或巴蜀。另外,打造品牌除了反复重复,用时间的力量放大自己的信号是唯一途径。可口可乐的LOGO由其会计师弗兰克·罗宾逊于1887年用斯宾塞体书写,1890年进行了一次重大改变,但新的LOGO只用了一年就更换回原来的。截至现在,130多年过去了,可口可乐的LOGO与1887年的还几乎一摸一样。冯巩每年都参加春晚,但只有他出场时从来不改的那句“想死你们了”成为他的表演标志,让人一听到这句话就想到他。这背后的策略就是运用了让人有稳定预期的记忆方式。国家荔枝种质资源圃、中国荔枝博览馆即将建成,第六届中国荔枝产业大会在即,期待若干年后“一骑红尘妃子笑,缘是茂名荔枝来”、“520·我爱荔”、中国荔枝产业大会等真正能成为茂名荔枝品牌资产,此时也就没人再敢说茂名农业“大而不强”了。

据茂名日报全媒体报道,高州市人民法院深度拓展司法惠民服务网络,构建“司法惠民服务中心+网上巡回法庭”新模式,为群众提供“家门口”的在线诉讼、巡回审判、调解纠纷、法治宣传等服务,巧借云上庭审,隔空异地办案,取得较好社会效果。此举创新司法惠民的模式,值得点赞。

时下,各地都建立行政服务中心,“一窗”对外,避免办事跑来跑去,大大方便了群众。司法机关也不例外,加快推进司法惠民服务中心建设,用心用力用情为群众提供便捷高效的法律服务。群众遇到矛盾纠纷,不仅希望得到公正的结果,还希望解决途径更多样、方式更便捷、成本更低廉。为了方便群众,司法机关也曾施行巡回制度,派员下乡办案、庭审,但司法机关人力、物力有限,难尽人意。茂名市中级人民法院近年推行一站式多元解纷和诉讼服务体系建,立足群众多元司法需求,在市、镇街、村居、重点行业建立全域覆盖的司法惠民服务网络,围绕“治未病——法治宣传、看门诊——诉前化解、找专科——便捷诉讼、重警示——以案释法”四大功能服务模式,实现了司法资源下沉一线,化解了大量纠纷,使快捷高效的矛盾纠纷解决机制延伸到了基层的“神经末梢”。

司法惠民服务多元化,借力网上巡回法庭系统对案件进行开庭调解,避免当事人来回奔波和减少人员流动,使双方既节省的人力、精力、物力、财力,又提高办事效率和社会效益,何乐而不为?正如高州市一宗离婚案,当事人远在福建省厦门市,受疫情影响点散发影响,无法按时赶回开庭。承办法官在征得双方当事人同意后,遂决定在当地司法惠民服务中心,借力网上巡回法庭系统对该案进行“隔空”开庭,最后案结事了。实现了无论是在山区还是市区,群众如果需要诉讼,再也不用来回远程奔波,只需到附近的司法惠民服务中心,就能在“家门口的法院”里一站式解纷、一站式诉讼,真正体现了“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。

为人民服务永无止境,改革创新永远在路上。希望更多司法机关,拿出更多的举措,依靠信息化手段下沉司法资源联动各方力量,为群众提供更加便捷的纠纷解决方案和优质的诉讼服务。提供网上立案、跨域立案、网上缴费、网上阅卷、电子送达等诉讼业务。推广“移动微法院”,开启“云审判”,充分运用法院自主研发的多元化远程调解平台,开展远程视频异地调解;当事人通过电脑或手机就能完成开庭审理、查看笔录、网上签名等。实现联动联动,凝聚合力推动矛盾化解从终端裁决向源头防控延伸,让法治观念深入人心,维护社会稳定。

● 热点评说

互联网时代更应关爱老年人

刘航宇(市区)

据茂名日报报道,近日,“智慧助老幸福茂名”活动启动仪式在市离退休干部党建中心大会堂举行。该活动旨在帮助老同志提高运用智能技术的能力和水平,进一步破解老同志的“数字之忧”,为老同志跨越“数字鸿沟”努力。

随着互联网技术的快速发展,数字技术和数字产品的应用已经融入社会的方方面面,从医院网上挂号、超市购物、出行乘车到淘宝购物、智能二维

码应用等等,“一机在手,天下我有”互联网生活逐渐地武装到了牙齿。智能时代来的来临,为人们工作生活都提供了极大的便利,然而并不是所有人都能很好适应。你身边大概会有这样的“老年人”,他们不会上网、不会打字、不懂二维码,似乎成了这个时代“不适应”的人。买票难、坐车难、购物难……我们常常在生活中遇到老年人的这样“窘境”,老年人似乎被挡在互联网时代的门

外,不懂互联网的老年人正在遭遇数字技术难题。习近平总书记对老龄工作作出重要指示,强调要高度重视并切实做好老龄工作,贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略,把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程,落实好老年优待政策,维护好老年人合法权益,发挥好老年人民积极作用,让老年人共享改革发展成果、安享幸福晚年。可以肯定的是,随着互联网技术的发展,数

字技术对生活的参与和渗透程度还会增加,但我国社会的人口老龄化也是需要面对的现实。每个人都会老去,老年人相对于当时的科技发展总是落伍的,全社会都应该建立起积极老龄观、健康老龄化理念,让每个人都能在自己老了的时候,不远离时代,能够跟上科技发展的步伐,享受社会发展的红利。

我市启动的“智慧助老幸福茂名”活动是一次创新,更是一次探索,体现了有关部门积

极应对人口老龄化,加大老龄工作制度创新的意识和决心。在互联网技术和数字经济快速发展的时代,如何解决老年人“医、食、住、行、玩”全方位的困扰,值得相关部门继续进一步研究细化方案措施。尽最大努力满足老年人的日常需求,为老年人提供跨越数字鸿沟的主动服务,让广大老年人共享信息化发展成果,更加彰显对老年人的帮助和关爱,也更加擦亮“好心茂名”的城市品牌。