

勇毅笃行开新局
系列评论

打造有生命力的乡村旅游

陈丹琳(信宜)

连日来,随着天气持续回暖,钱排镇的双合村、根子镇的元坝村、山阁镇的烧酒村等茂名的美丽乡村都迎来不少前来踏青的游客。游客们在山水间漫步流连,在花丛中拍照打卡,品尝着当地的农家美食,感受清新的空气与温暖的阳光,享受着静谧乡村带来的悠闲与惬意。

近年来,茂名乡村旅游如火如荼地发展,涌现出了不少美丽的乡村景点,如坐落在云雾间的浮山岭、空气沁人心脾的仙人洞、李花灿烂的双合村、稻香悠悠的牙象大地艺术公园等,成为很多市民外出散心的首选。

乡村旅游是国家乡村振兴战略的组成部分,发展乡村旅游是推动当地经济发展,带领当地群众实现增收致富的重要途径。当前如何抓好乡村旅游,打造有生命力的乡村旅游显得十分重要。

一、疫情下的乡村旅游迎来历史性发展机遇

在疫情紧张压抑的情绪感染下,消费者对旅游这类休闲娱乐项目的需求是上升的,而由于疫情防控的需要,出国游、省外游、甚至市外游都受到了限制,在这种

供不应求的市场背景下,本地乡村旅游可以说处于一个从未有过的发展风口,如果能抓住机遇进行科学谋划,一定能借此“东风”实现跨越式发展。

二、当前乡村旅游的一些通病

一是同质化现象突出。有的地方产业发展缺乏创新,照搬照抄一些地区的发展模式与产业特点,一个地方种了油菜花,紧接着其他临近地方也出现了大量的油菜花主题公园。这样既吸引不来足够数量的游客,又加深了经营者之间的“内卷”,不利于共同发展。二是急于创新弄巧成拙。有的地方缺乏科学定位与统筹谋划,急于做出亮点,盲目堆砌景观,导致花了不少力气打造的人工景点市场反响不佳,难以持续经营。三是村民利益边缘化。有的项目设计不错,收益也很可观,但是成果却没有惠及当地百姓,乡村旅游富了老板忘了老乡,没有真正达到乡村振兴战略基本内涵中说到的“产业兴旺、生活富裕”的基本要求,所以这种乡村旅游也不是真正意义上的成功。

三、打造有生命力的乡村旅游

一要在全面深度调研的前提下做好规

划。凡事都要有规划,有一个好的规划,才会在后续走向盲目与无序。什么样的规划才是一个好的规划,必然是在做好全面和深度的调研分析的基础上所做出的规划。要开发一个地方的旅游产品,必然要了解清楚,这个地方的基础条件、自然资源、风土人情、历史文化,甚至还有沟通语言、地方特产等等,做到全面而深刻地把握,在此基础上再进行理性客观的深入分析,提炼该旅游产品的核心定位,并依据核心特点针对性地丰富该旅游产品的参与性内容,包括餐饮、民宿、农事体验、研学活动等,且对参与性内容要进行科学设计,只有下一番绣花功夫才能做出有一定沉浸感的旅游产品。如,韩国江原道大菁村,这个村子一直以来以大菁这种韩国食物闻名,当地管理者就抓住“吃大菁对身体有益”的这一重要价值信息,紧紧围绕“养生修身”的自身定位打造了包括绿茶冥想体验、赤脚漫步森林及美味健康大菁拌饭等系列养生产品,深化了游客对“养生修身”的体验感,满足了游客的养生需求,乡村旅游项目取得了成功。

二要在充分考虑地方个性的前提下制定建设标准。高标准才会有好作品,同样,高标准下才会产生好的旅游产品。标准具有统一性、必要性的特点,所以,我们在乡村旅游上强调的统一性与必要性更多的是聚焦在水电路网等基础设施上,完善基础设施,为游客提供舒适的旅行体验,这样才可能吸引游客进行二次消费。所以,这属于基本性的要求,可以通过制定标准来进行统一,来提高我们旅游产品的质量底线。在基础设施建设这方面,我们可以借鉴欧洲的经验,欧洲的乡村旅游业发展得最早,从奥地利的群山之麓到波兰的湖区之畔,从捷克的啤酒小镇到法国的红酒庄园,欧洲各国一直都很重视基础设施建设,很多乡村的生活便利度和舒适度并不逊色于城市。也就是说,优质的硬件设施承载出色的软件设计,“软硬兼施”才能有效避免乡村旅游“看上去很美,玩起来很坑”的困境。

三要在充分尊重村民发展的前提下构建利益联结机制。如果村民未能分享在乡村旅游产业发展中获得的成果,那么这个旅游产业就不能算是成功的。共同

富裕是社会主义的本质要求,乡村旅游应以农民为主体的基本认识要始终清醒。农民的资金有限,如何让资金有限的农民群体有效参与到乡村振兴产业发展中来?“抱团发展”“多主体融合发展”是一种思路,也是浙江在村庄建设先行先试的过程中探索的一条重要经验。2018年,浙江安吉县天子湖镇下辖的20个行政村抱团,创立乡村振兴联合企业,公司采用股份分配制,20个行政村以村为基数共持有40%的股份,其余的由镇政府持有作为股权激励和调剂使用。企业成立后,集中全镇力量打造天子湖玻璃水滑道旅游项目,一年增收了近百万。可见,不管是“合作社+农户”经营方式、“政府+企业+合作社”经营方式,还是“政府+企业+农户”经营方式,要始终牢记,让发展的成果惠及百姓是让旅游项目持续焕发活力的根本保证。

“外面五千年,里面五星级。”有生命力的乡村旅游,既不乏现代生活的便捷宜居,又根植于传统乡土的自然景致与人文特色。外来游客流连忘返好,当地百姓笑脸绽放,乡村旅游才是走对了方向。

● 热点评说

讲好荔枝文化故事

刘航宇(市区)

据茂名日报报道,“我为荔枝代言”中国荔枝博览馆讲解员大赛近日举行,本次活动主要通过比赛方式选拔出宣传荔枝文化的优秀讲解员,为中国荔枝博览馆和520中国荔枝产业大会服务,提升讲好茂名荔枝故事的能力。

近日,省委书记李希到茂名调研时强调,荔枝是茂名知名特色农产品,要系统谋划、精心培育发展荔枝产业,打好产业牌、市场牌、科技牌、文化牌,把

荔枝产业打造成为富民兴村的重要产业。市委常委会传达学习李希讲话精神时指出,要弘扬荔枝文化,讲好荔枝古贡园故事,推动荔枝产业实现高质量发展,推动茂名农业由大变强。茂名拥有2000多年的荔枝种植历史与文化底蕴,全球每5颗、全国每4颗、全省每2颗荔枝就有1颗产自茂名,在唐朝时期,茂名荔枝就被列为朝廷贡品。茂名荔枝既具有美味品质,同时又具有丰富的文化内涵,值得全国乃至全球爱荔

者品尝。

卖荔枝,更要卖荔枝文化。近年来,我市一系列宣传荔枝文化品牌活动推陈出新,如“茂名荔枝品牌公益形象大使”评选活动、“520我爱荔”荔枝文化创意设计大赛,致力于打造茂名千年荔枝文化的输出窗口,讲好茂名荔枝文化故事,强化茂名荔枝品牌营销,全方位展现茂名荔枝历史、文化、产业及品牌,继续把茂名深厚的好心文化、荔枝文化发掘好、利用好、推广好,让千年荔枝产

业不断焕发出时代的光彩!

本土文化传承和发展是社会进步的重要力量,也是坚定文化自信的重要阵地。茂名荔枝文化源远流长、博大精深,需要广泛向大众传播。我市一直积极提炼荔枝文化元素,做荔枝科普、讲荔枝故事、为荔枝代言,这既是讲好荔枝文化故事、推动荔枝文化创新发展的务实举措,也是对荔枝文化的大力弘扬、时代传承,将进一步推动我市荔枝产业高质量发展。

议 堂

打赢乡村环境整治这场硬仗

梁栩(信宜)

据茂名日报报道,日前,茂南区领导到羊角镇、山阁镇督导农村人居环境整治工作,深入多个自然村明察暗访,进行现场办公,切实把改善农村人居环境作为实施乡村振兴战略的硬仗打赢打好。

农村人居环境整治事关全面建成小康社会、广大农民根本福祉和农村社会文明和谐,对于实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕具有十分重要的意义。自开展农村人居环境整治以来,我市坚持把农村人居环境整治作为实施乡村振兴战略的第一场硬仗,坚持规划引领,突出重点,试点示范,广泛动员各方力量,尤其注重用好农民主体这一传家宝,坚持发动农民、依靠农民、为了农民,用群众看得见摸得着的“进步奖”“美丽庭院”“美丽菜园”等方式,强化动员部署、集中宣讲、教育培训、评比奖励,从典型引路到全民参与,由点及面掀起村民参与农村人居环境整治高潮,不仅扮靓了村庄,还弘扬了文明乡风,培养了良好家风,厚植了淳朴民风,不断推动我市农村人居环境整治工作向纵深开展。

人居环境整治工作不是一夕之功,不可能一劳永逸。要聚沙成塔,积水成渊。要坚持规划先行、建管并重,因地制宜、尊重农民意愿,加强组织领导、注重示范引导、发挥群众作用,一张蓝图绘到底,一年接着一年干,做到久久为功、善作善成,让乡村成为生态宜居的美丽家园,让人望得见山、看得见水、记得住乡愁。

新华时评

让公众不再为“脸面”担忧

今年的最高法报告提到,出台人脸识别司法解释,制止滥用人脸识别技术行为,让公众不再为自己的“脸面”担忧。在过去一年,维护个人信息安全的防护网越织越密,彰显司法保护个人信息安全的决心,让人们切身感受到法治带来的安全感。

近年来,法治建设与时俱进,紧跟技术发展和时代进步。当前,我国已进入数字经济红利大规模释放的时代,大数据、人工智能、物联网、区块链、云计算等新技术、新产业、新业态层出不穷,对我国发展模式 and 治理模式产生深刻影响,同时个人信息安全保护变得突出和紧迫。

人脸、指纹、DNA等个人生物信息属于敏感个人信息。滥用此类技术将导致公民隐私权、财产权等权益受到侵害,甚至威胁公共安全。如何在推进数字经济发展进程中,用好管好数据,保障公民个人信息安全,保护好公民的“脸面”问题,是一道必答题。

个人信息泄露是公众深恶痛绝和反映强烈的问题。与人民切身利益相关的事,法治的步伐必须紧紧跟随。技术的新玩法、新花样层出不穷,需对症下药、精准施策,也需持之以恒、久久为功。要让技术成为法律调控范围内的利器,让法律成为技术可行基础上的善法,守护公民个人信息安全。对于技术滥用的非法行为,司法机关必须重拳出击、整治到底。

司法要跟得上社会和技术进步,才能约束非法、震慑犯罪。提升群众司法满意度,推动法治为民办实事,要聚焦人民的急难愁盼,要一件接一件切实维护好人脸安全这样的关键事。(新华社北京3月9日电)

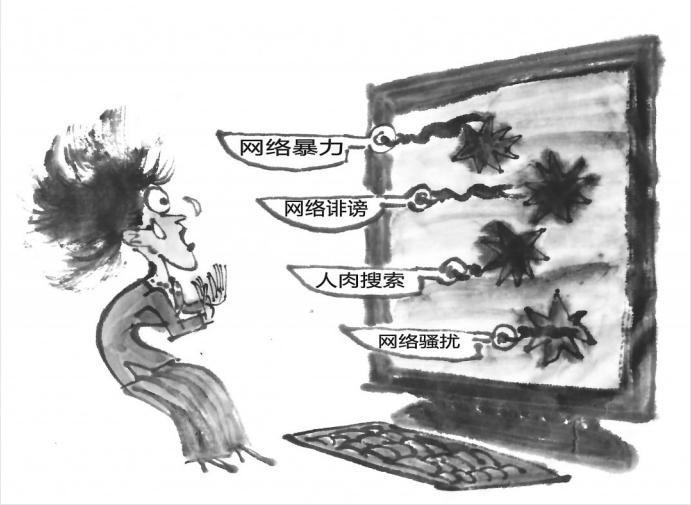
画里话外

抵制网暴

图文 王成喜 童戈

近来,网络暴力案例引发社会关注。从杭州取快递女子被造谣出轨案,到网红“罗小猫猫子”直播中喝农药自杀悲剧,再到近期的寻亲男孩刘学州事件,“按键伤人”现象让人防不胜防。在此次全国两会上,多位全国人大代表就网络暴力问题递交代表建议。(新闻来源:北京青年报)

网络暴力也是一种暴力形式,轻则违背公序良俗,重则挑战法律底线。对网络暴力说“不”是建设清朗网络空间应有之义,更是广大网民的热切期盼,因为谁也无法保证,下一个遭受网络暴力的不是自己。然而治理网络暴力不能一劳永逸,需要凝聚合力,建立长效机制,久久为功。作为网民要提高网络素养和媒介素养,自觉成为抵制网暴的一份子。作为网络平台要守土有责,拿出更精细的管理措施。作为管理部门要与时俱进,采取有效举措,加大打击力度,让网络施暴者付出法律代价,让网民心存敬畏、行有所止。



橘红花开说橘红

朱尧(化州)

又到橘红花开时,化州大地漫山遍野橘花香。化橘红渐成一方特色产业,形成一方一品带动地方经济的趋势。就在这橘红花开之际,笔者想锦上添花说几句——

第一,守正创新有底蕴。化橘红有浓厚的历史底蕴,每每打开化橘红的历史资料和民间传记的远古大门,在时光石级的拾漏和历史记载的零碎光芒中,在石龙文化发黄页面的翻动和岁月延续的装订线的牵引下,有关化橘红有形或无形的传说、故事或史记就扑面而来,给人一种历史的厚重感。当然,历史是继承,是延续,但终归是历史,还得后人在继承中守正,在延续中创新。因此,我们就得用历史作为依托,利用化橘红这1600多年来在橘州大地的悠久历史,让世人知道化橘红不是现在才突然冒出来的,也不是地方顺应经济发展而一时创立的。只有站在强有力的史料上说话,化橘红才更有底气,才能形成强大的无懈可击的历史背景,从而在守正创新中做大做强化橘红产业的历史依据所在和现实发展支撑。近几年

来,化州每年都举办橘红文化节,让更多的人认识了化橘红,大大加剧了我对化橘红的关注,并用心地去了解化橘红的历史底蕴。

第二,独特功效广认可。从各级政府对化橘红的重视来看,化橘红遇上了有资金扶持的发展一乡一品富裕一方的大环境。加上适逢新时代大好的政策,化橘红的功效得到了淋漓尽致发挥,也得到了国家、省、市各级的认可,以第一名进入广东省人大首批立法保护的岭南中药材目录,被收入《中华人民共和国药典》;化州被中国经济林协会授予“中国化橘红之乡”称号,化橘红中药文化获得广东省非物质文化遗产,“化橘红”、“化州橘红”地理标志证明商标经国家工商行政管理总局商标局批准注册,国家质检总局批准对化州橘红实施地理标志产品保护……在近年的新冠疫情的抗疫中,化橘红以它独特的效用,受到了越来越多人的青睐。相关的化橘红企业为有需要的地方送上一批又一批的化橘红产品,得到了各界人士的一致好评。这些都是化橘红对外证明内在药用价值的很

好展示。而且,化橘红与生俱来的药用价值,得到了广泛认可,还有不少知名大学的科研团体参与研究化橘红。有如此大的潜在价值,就值得守正。我们只有在守正中,不断发挥化橘红的价值,才能产生更大效应,并能在更大的效应中产生更大的效益。

第三,做大做强谋发展。化州在几年前已筹划打造化橘红品牌,实现化橘红产业转型升级,不仅在平定还在官桥等镇建立千亩示范区,加大对化橘红的精深加工研发,逐渐构建完善了一条化橘红产业链,在市外、省外甚至国外打响了化橘红的品牌效应。化橘红产品和加工品正在橘城大街小巷闪亮,橘果飘香的品牌正在向更深更广的地方传播,发展成为橘州大地重要的经济支柱产业。只要你走进化橘红基地,在林间树下,在众多等待丰收的橘果见证下,即使你没有参与化橘红的嫁接和种植,没有亲手从枝叶茂盛的橘果分享中采摘来自大自然精灵的馈赠,没有坐在生产线上感受化橘红脱胎换骨的再生和价值的升值,你也可以从其花开之灿

烂,从其种植之规模,从其产品之多元化,真真切切感受到橘城以及橘城人做大做强化橘红产业的一番用心,清清楚楚地看到罗水哺育的后人开山辟地种植化橘红的一片苦心,领会到石龙大地继承、发扬和壮大化橘红文化的一份决心。

的确,任何一种事物,有了底蕴,发挥了潜能,驱动了发展,就会创出一片新天地。窃以为,只有将化橘红发展壮大,构建逐渐成熟的生产和销售链,化橘红才会有更加广阔的出路。只有拓展了化橘红的出路,形成了种植化橘红的良性效应,才能带动橘农的积极性和更多人的参与。目前,从化橘红的发展现状来看,是政府的重视与强大,成就了化橘红最好的出路,也凸现了为人民服务的初心。化橘红的发展与壮大,是橘城人之为奋斗的初衷,更庄严了造福一方人的使命。这说明,正因为我们生活在一个幸福的国度,化橘红才能在守正创新中成就化橘红。正因为化橘红成就了化橘红,越来越多的人记住并读懂了一个叫化橘红的名字。