

广东名企优品组团亮相消博会

增设国货精品和电商展位

第二届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)将于4月12日至16日在海南海口举行。据悉,本届消博会将更加聚焦全球消费精品和首发首秀新品,通过平台效应持续推动高水平对外开放。

3月11日,羊城晚报记者从广东省商务厅了解到,本届消博会上,广东将以“粤贸全国”统一形象特装搭建600平方米广东馆,涵盖先进制造、电子通讯、新能源汽车、高端机器人、医疗设备、老字号、服装家电、时尚生活、国潮精品等领域。

广东参展企业数量增加60%
在去年首届消博会上,广东

企业收获满满。2021年,广东省商务厅组织了30多家品牌企业参展,包括威王集团在内的6家粤企在“粤贸全国”供采对接会上“组团掘金”,与海南当地企业签订1.13亿元的合作项目。

与此同时,粤企在首届消博会上签约不断:深圳市国有免税商品集团与DFS集团举行战略合作签约仪式;珠海市免税企业集团与寺库集团、欧莱雅集团、雅诗兰黛集团等国际高端品牌及企业达成多项合作……

“今年消博会,广东馆将增设国货精品和电商展位,还将安排企业参加新品首发首秀活动。”据

广东省商务厅相关负责人介绍,本届消博会广东馆展区面积和参展企业数量较上一届分别增加了50%和60%。“粤贸全国”工作是广东省推进贸易高质量发展的一个重要举措,组织广东企业参加第二届中国国际消费品博览会已列入今年“粤贸全国”重点活动之一。

此外,展会期间,广东省商务厅将于4月13日举办“粤贸全国·共享机遇”供采对接推介会,宣传广东企业、广东老字号和名优特新消费精品。

无人机手机饮料齐齐亮相
记者从广东省商务厅了解到,今年广东将组织广汽、广药、

广州酒家、逸仙电商、茶里、深免集团、大疆创新、荣耀终端、金棉时代、喜茶、雷诺表业、珠海格力电器、联邦制药、格兰仕等60余家知名企业参展。展品中不仅有广汽埃安智能纯电动车、深圳大疆无人机、荣耀智能手机等科技新品,更有来自广州酒家、皇上皇、致美斋、王老吉、陈李济等多个中华老字号产品,还有喜茶瓶装饮料和零售产品,卡姿兰、完美日记等多个美妆产品。

在采购团方面,广东则将组织名创优品、唯品会、深圳国有免税商品(集团)有限公司、珠海市免税企业集团有限公司、沃尔玛、天虹、环球资源、格力地产、广新

控股等共200多家企业到消博会上“买买买”,涵盖免税经营、大型商超、零售商贸、电商平台、商业地产、进出口贸易等领域。

羊城晚报记者从广州市商务局获悉,广州市商务局在本届消博会将组织广汽、广药、广州酒家等10多家制造业、中华老字号、时装、珠宝、美妆、电子等门类的知名企业参展;珠海市商务局今年则将组织29家企业抱团参加本届消博会,包括格力电器、联邦制药等9家参展企业。

据广东省商务厅相关负责人透露,今年参与消博会的广东经贸代表团总人数预计超600人。
(来源:羊城晚报)

超1500万市场主体 实现诚信信息全覆盖

本报综合消息 “从面试到正式上岗,不仅要通过背景调查,还要经过企业文化培训和技能培训,考核合格才能上岗,然后每月还有‘回炉’提升。”51家庭管家CEO陈祥国说,在广东11项家政服务地方标准的指引下,信用评价体系让家政从业者有了清晰的职业规划,也让消费者得到更高质量的服务。

这是广东加强商务信用标准建设的缩影。记者从广东省商务厅获悉,近年来,广东加强商务信用网络公共服务载体建设,“诚信粤商”平台实现全省1500多万市场主体诚信信息全覆盖,全年归集行政信用信息4.8亿多条,为企业查询服务上万次,出具企业诚信记录(报告)上万份。

政策春风提振旅游业信心

本报综合消息 今年的《政府工作报告》提出,餐饮、住宿、零售、文化、旅游、客运等行业就业容量大、受疫情影响重,各项扶持政策都要予以倾斜,支持这些行业企业挺得住、过难关、有奔头。

“挺得住、过难关、有奔头”,经历了漫长寒冬的旅游业,在这个春天迎来了强劲政策春风。不久前,《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》对外公布,旅游业是此次政策重点帮扶的困难行业之一。随后,重庆、四川、甘肃等地陆续出台具体实施方案。“在旅游业面临市场收缩和艰难复苏的今天,本轮政策让市场主体和广大从业者看到了政府助企纾困的坚强决心,也为消费增长和产业创新注入了坚定信心。”中国旅游研究院院长戴斌说。

前2月我国实际使用 外资同比增长37.9%

本报综合消息 据人民日报记者日前从商务部获悉:今年前2月,我国实际使用外资金额2437亿美元,同比增长37.9%。

从行业看,服务业实际使用外资金额1757亿美元,同比增长24%。高技术产业实际使用外资同比增长73.8%,其中,高技术制造业增长69.2%、高技术服务业增长74.9%。从来源地看,“一带一路”沿线国家和东盟实际投资同比分别增长27.8%和25.5%。从区域分布看,我国东部、中部、西部地区实际使用外资同比分别增长36.6%、74.9%和13%。

近两年,受疫情影响以及全球产业链供应链布局调整,全球跨国投资波动较大,但我国利用外资始终保持稳定增长。2021年全国实际使用外资金额11493.6亿美元,同比增长14.9%,实现两位数增长,规模再创新高。在高基数基础上,今年前2月,我国吸收外资实现开门稳,保持了稳中向好态势。

全国交通有效投资 发力稳增长

本报综合消息 交通运输部近期印发《关于积极扩大交通运输有效投资的通知》,就加快构建现代化高质量国家综合立体交通网、加快公路水运重大基础设施建设、加快实施“四好农村路”助力乡村振兴等重点任务作出部署。《关于扩大交通有效投资政策措施及任务分工方案》也同时推出,提出了一系列有针对性的举措,切实发挥交通运输行业在促投资稳增长中的重要作用。

今年《政府工作报告》提出,积极扩大有效投资,围绕国家重大战略部署和“十四五”规划,适度超前开展基础设施投资。建设重点水利工程、综合立体交通网、重要能源基地和设施。专家表示,交通有效投资持续发力,将助力经济实现“开局稳”。

化州市播扬镇为地方美食找出路,激活传统手艺内生动力

老味道中求创新 拓宽增收新途径

■记者 梁雪玲 通讯员 黎镇宁

本报讯 “心糕是化州北部地区的特色美食。在以前,心糕的处理非常简单,就是包点韭菜和花生,简简单单,不过我们依然吃得很开心。”今年七十多岁的王大爷感慨道,“现在生活好了,大家都穿得好,吃得好,现在的年轻人很多都不知道心糕是什么了,更不用说吃过。”正如王大爷所感慨的一样,老字号小吃的独特工艺蕴含着工匠精神,老味道令人难忘。但面对如今飞速发展的社会,随着时代变迁和经济社会发展,一些老字号小吃也面临着各种挑战和困难,需要不断守正创新,积极适应新的市场需求,让这些老味道飘香更远。

自开展党史学习教育以来,化州市播扬镇党委聚集当地特色小吃心糕的经营困境,以“我为群众办实事”实践活动为抓手,借力新媒体为传统小吃广泛宣传,擦亮“招牌”,提高知名度,让心糕等小吃重获新生,帮助群众增收致富。

创新制作理念,重新擦亮老品牌。该镇党委立足实际,为播扬老字号小吃心糕重新研究新的制作方法和新的配方。通过邀请镇内有多年制作经验

的“老师傅”来为心糕创新制作,经过反复试验,最终在制作的原料和配料上都大胆创新,比如烹饪的方法从原来的清蒸变成多种方式:包括清蒸、煎酿、油炸等,每种方式都能恰到好处地发挥出来,清蒸的芳香甘甜,煎酿的油而不腻,油炸的酥酥脆脆,每一种味道都能重新挑动味蕾。再到选料上,创新性地加入虾米、油豆腐等新佐料,让原来味道单一的心糕能够芳香四溢,不仅有猪肉的鲜嫩多汁,同时也有虾米的鲜香。“改良”后的心糕大受好评,许多商贩都前来请教,包括许多家庭主妇都来学回去做给家里人吃。而在镇党委的指引下,创新的方法都毫无保留地传授给了前来学习的商贩、群众,让更多的人来制作、售卖心糕,重新擦亮老字号的品牌。

创新宣传理念,再次掀起新浪潮。鉴于单一的做法和相对落后的宣传方式,心糕等系列的传统小吃的知名度一直不见经传,所以销售只能局限于当地。为打破局面,2021年以来,

该镇党委聚集群众难点问题,着力解决群众传统手工小吃困境。创新性地利用“农户+互联网”模式对手工小吃进行直播宣传,帮助农户增加曝光度,大大

提高在外知名度;通过开展电商培训班,邀请讲师来讲授电商内容,提高互联网销售普及度,现场进行示范教学,手把手教大家如何宣传、销售,累计培训100

多人;借助下乡办公等机会,镇村干部进村入户为农户讲授制作技巧,让群众参与进来,让一些空闲在家的老人也可以制作售卖,帮助增收。



▲心糕

▲播扬镇传统小吃心糕让群众增收。通讯员 黎镇宁 摄

1月我市CPI环比持平



■记者 邹慧 通讯员 谢沅沅

本报讯 记者从国家统计局茂名调查队获悉,1月茂名市居民消费价格指数(CPI)环比持平,同比上涨0.2%。

从环比来看,八大类商品及服务价格呈现“三升一平四降”态势。食品烟酒价格环比下降0.1%。养殖产能稳定,市场供应充足,猪肉价格下降2.4%。其他肉类小幅上涨,其中,羊肉价格上涨1.1%,牛肉价格上涨0.3%,畜肉制品价格持平,其他畜肉及制品价格上涨0.4%。畜肉价格总体下降0.7%。其中鸡价下降2%,鸭价持平。禽肉价格总体下降0.9%。临近春节,虾蟹作为应节食品,消费需求大涨。虾蟹类

价格上涨19%,海水鱼价格上涨12.8%,水产品价格总体上涨6.3%。鸡蛋需求不足,价格下降1.9%,蛋类价格总体下降1.5%。蔬菜市场供应充足,加之本地雨水天气较少,鲜菜价格下降6.6%。节前探亲访友增多,水果成为畅销品,需求上涨,带动干鲜瓜果价格总体上涨1.9%。

衣着价格下降0.6%。住房装潢材料进入淡季,价格下降3.3%。水泥市场需求量减少,加上能源成本下降,价格下降20.5%,管材价格下降5.7%,居住类总体价格下降0.4%。生活用品及服务价格上涨0.1%。

受国际原油价格上涨影响,交通工具用燃料价格上涨2.1%,其中,柴油价格上涨2.5%,汽油价

格上涨2.2%。春节返乡人数增多,长途汽车价格上涨8.9%,飞机票价格上涨4.4%,网约车价格上涨7.3%,其他交通费价格上涨22.2%,交通和通信价格上涨1.2%。文娱耐用消费品开启新年度的更新换代,旧版本折价促销使得教育文化和娱乐价格下降0.3%。医疗保健价格持平。

国际金价波动,金饰品价格上涨0.8%,铂金饰品价格上涨0.6%,其他用品及服务价格上涨2.1%。

从同比看,CPI同比上涨0.2%。其中,食品(原口径)价格下降3.6%,消费品价格下降0.3%,工业品价格上涨3.5%,非食品(原口径)价格上涨2.2%,服务价格上涨1.1%。

关于沈海高速公路(G15)茂名段广州方向茂名互通立交匝道交通管制的通告

因沈海高速公路(G15)茂湛茂名段改扩建广州方向茂名互通立交匝道施工,经行业主管部门审查,根据《中华人民共和国道路交通安全法》规定,需对茂名互通立交匝道实施交通管制,具体情况通告如下:

- 一、管制时间:2022年3月18日12时至3月30日12时,共12天。
 - 二、管制路段:茂名互通立交广州方向由沈海高速公路(G15)茂名收费站驶入沈海高速(G15)广州方向的匝道。
 - 三、管制措施和绕行建议:茂名互通立交由茂名收费站驶入沈海高速(G15)广州方向的匝道实施封闭。绕行建议:交通管制期间,计划由茂名收费站驶入沈海高速(G15)广州方向匝道的车辆,可绕行茂名大道、市民大道和包茂大道,从电白收费站驶入高速。
- 请过往司机控制车速,谨慎驾驶,沿途遵照交通指示标志指引行驶,服从现场公安交警、路政及工作人员的指挥;为避免拥堵,请关注茂名交警微信公众号、导

航软件,查看道路实时信息,选择绕道前行。因此造成的不便敬请谅解。

茂名市公安局交通警察支队
广东省高速公路有限公司
广东茂湛高速公路有限公司扩建工程管理处
2022年3月14日



遗失声明
茂名市碧桂园粤华房地产开发有限公司遗失公章一枚,现声明作废。
2022年3月16日

遗失声明
茂名市碧桂园上宾房地产开发有限公司遗失公章一枚,现声明作废。
2022年3月16日

遗失声明
高州市碧桂园房地产开发有限公司遗失公章一枚,现声明作废。
2022年3月16日

遗失声明
李嘉裕遗失茂名华达企业有限公司开具的商铺保证金收据一张,证号:0082969,金额:13000元,现声明作废。
遗失声明
茂名洋之城渔业有限公司遗失渔业船舶国籍证书,证号:(粤茂)船登(籍)(2019)HY-200107号,现声明作废。

迁坟公告
七府(2022)1号
因建设需要,拟征用高新区七迳镇南山埔村委会辖下的羊角岭、铺子岭、边山岭等部分集体土地作为茂名高新区安置区建设用地。凡在上述范围内插有木坟签的坟墓,请坟主在本公告之日起30日内,凭标签和身份证(附复印件一份)及村(居)委会证明,到七迳镇迁坟办办理迁坟手续。联系电话:杨先生 15718310279。逾期不办理迁坟手续的,按无主坟处理。
特此公告
茂名市电白区七迳镇人民政府
2022年3月15日

拍卖公告
受委托,定于2022年3月23日上午10时在茂名市站南路九街11号公开拍卖:1、新林路84号五层房屋(525.8m²,2250元/月,保证金2万元);2、鳌头镇正街商辅(40m²,2200元/月,保证金2万元);3、红旗南路278号仓库(150.5m²,1700元/月)、284号仓库(109.25m²,1300元/月)(保证金2万元/间);4、红旗南路276号西头仓库(62.95m²,550元/月,保证金1万元);5、红旗南路208号北侧平房4、5、6号仓库(19m²/间,106元/月/间,保证金3千元/间)。以上标的均为5年租赁权。6、粤K360M0小型客车,1.7万元;粤K98682小型客车,9千元(保证金1万元/辆)。
有意者于3月21日17时前将保证金汇入:茂名市茂南区国有资产事务中心,开户行:农行茂名开发区支行,账号:44584701040004605,到帐为准。看样电话:3918999 2731600 2831300
茂名市中圣嘉华拍卖有限公司