

广西分赛区网络海选决赛昨晚开赛,阳江分赛区网络海选决赛今晚开锣 选手多才多艺 海选好戏连台

“嘉豪轩”2021北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛

■记者 李茜

昨晚,“嘉豪轩”2021北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛广西分赛区网络海选决赛通过新华社现场云台进行直播,13位选手通过丰富多彩的才艺展示,争夺本次大赛半决赛的6张入场券。

晚上8点,“云选拔”正式开始,比赛流程按照“自我介绍+才艺展示”的方式进行。在“自我介绍”环节,各位选手还表达出自己的参赛宣言。选手们秀实力、展魅力,多才多艺、精彩纷呈,令关注观赏直播的市民赞叹不已。市民陈先生表示,“能参加洗夫人文化宣传大使选拔赛的选手,自然是容貌自信、形态优雅,兼又才艺出色出挑,给人带来了美的震撼!”

其中一号选手曹蕊带来了一段新闻播报,她的发音字正腔圆,展现出自己在主持方面的深厚功底以及自内而外散发的优雅气场。她在大学期间加入校礼仪队、广播站,并多次参与学校组织的各类活动并取得优异成绩。八号选手赵静瑶是一个活泼开朗的女孩,她兴趣爱好广泛,有主持、唱歌、跳舞、架子鼓等。平日她喜欢参加各类活动丰富自己的大学生活,也获得过不错的成绩,例如获得2021年学院单项奖学金、2021届毕业生大型

招聘会优秀志愿者称号、2021届中国首届消费品博览会优秀志愿者称号、全国心理剧大赛优秀奖、2020届海口经济学院校运会啦啦队比赛三等奖、海南省曲艺节比赛优秀奖等。这些大大小小的比赛经历,为她这次参赛积累了不少的经验。这次比赛她表演了歌曲《后来》。选手用无伴奏清唱的方式演唱,歌声温柔动听。十二号选手陈奕霖曾参加过2021年中国超级模特大赛,并获得北京赛区冠军。这次的比赛她带来一段现场走秀,只见视频里面的她迈着轻盈的步伐,摆胯、手臂摆动,一丝不苟,举手投足间透着专业与自信。

海选结束后,专业评委将根据选手的整体形象、仪态、气质、口才、才艺等对选手进行考评,最终评选出优秀选手晋级大赛半决赛。值得一提的是,“嘉豪轩”2021北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛阳江分赛区网络海选决赛,将于今晚八点精彩再绽放。

“嘉豪轩”2021北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛由中共茂名市委宣传部、茂名市文化广电旅游体育局指导,茂名日报社主办,茂名日报社传媒中心、茂名日报社经济新闻中心、茂名网承办,大赛由茂名市嘉豪轩食品有限公司冠名,并得到指定饮用水甘纯氏放心水、电白赛区冠名单位茂名市恒隆房地产开发有限公司(恒隆新城),茂名市悦音琴行有限公司、茂名钧明城、芭黎婚纱&我爱我家摄影、广东班雅花艺文化有限公司、化州市绿景房地产开发有限公司(绿景国际花城)的大力支持。



扫一扫看视频

我市开展洗夫人非遗文化宣传推广活动 好心精神 薪火相传

■文/图 记者 杨珮珮
通讯员 苏柯子

本报讯 前日,“好心精神 薪火相传”洗夫人非遗文化宣传推广活动走进茂南区新城镇合水村新时代文明实践所(见图)。此次活动由茂名市文化广电旅游体育局主办,茂名市文化馆、茂名市非物质文化遗产保护中心承办,旨在丰富人民群众的精神文化生活,营造全民共同参与非物质文化遗产保护的浓厚氛围,并进一步提升广大市民的文明素质,助力我市创建全国文明城市。

活动中,工作人员以国家级非遗保护名录“洗夫人信俗”为主线,开展非遗宣传展览展示,现场普及洗夫人文化和传统民间技艺、民间音乐、民间习俗、民间信仰等非物质文化遗产项目,并发放宣传资料,让群众更好地了解我市优秀传统文化和非遗保护、传承工作。生动有趣的非遗知识宣讲,以及图文并茂的非遗保护宣传展板,吸引当地群众的关注。大家驻足观看展板,认真聆听介绍,感受洗夫人文化和我市各项非遗项目的独特魅力。

市文化馆负责人表示,此次活动是我市文化下乡系列举措的一部分,接下来还将陆续走到更多乡镇开展宣传推广。我市通过有效利用文化惠民下乡的机会,把洗夫人文化、非物质文化遗产保护工作植入到活动中,植入到老百姓心中,激发社会各界参与文化遗产保护的积极性,也让群众力量在丰富文旅内涵、助推乡村振兴、助力我市创建全国文明城市等方面发挥出更大的作用。



握牢“村村过关”方向盘 点燃“三清三拆”强引擎

集聚发展要素 助力乡村振兴

■记者 张伍 通讯员 陆景桓

本报讯 日前,记者从高州市谢鸡镇党委政府召开人居环境整治提升“村村过关”行动攻坚工作加温会上获悉,该镇领导传达上级文件精神,解读政策文件内涵,进一步明确攻坚方向,坚持乡村振兴大方向,以建设美丽乡村新农村为目标开展一系列工作。据悉,该镇“村村过

关”行动从去年11月开始持续至今,囊括了过去几年的人居环境整治内容,凝聚了千万人的智慧与汗水,而今,该项工作既是挑战也是机遇,既是收尾也是开始。

如何做到“村村”?谢鸡镇以“干干净净、整整齐齐”为基本要求,以“三清三拆三整治和长效管护”为重点,聚焦突出问题,攻克整治难点,结合“五化一线”工作法制定方案。工作队组团化,镇政府、事业单位、机关单位统筹规划分为三大组,网格化分工,每组集中攻坚自己片区的难点,地毯式扫村,确保无一遗漏,村村落实,村村过关;工作内容项目化,对照对表把任务细

化,再分门别类归纳总结,如行动类为一个项目,台账类为一个项目,安排工作经验丰富的干部带头对应完成项目,有方向,有目标,高效率,少走歪。如同靶向药一样直击“病灶”,有针对性地攻破各项难点。

如何做到“过关”?该镇围绕“十问”,对照“三边四化”的要求,领悟文件精神,再次将“五化一线”融入其中。工作任务清单化,把每日任务横向延伸,纵向总结,清单化即是清晰化、明确化,每天的任务量、完成情况、存在问题都可以一目了然,过关的标记,未过关的继续,时刻明晰任务,真正掌握“村村过关”这盘棋;工作办结限时化,

整治要有成效,“成”是结果,“效”为过程,限时化用结果倒逼过程,尽可能缩短过程,减少其中的冗余,提高工作效率,用高质夯实高效,用高效落实成效;工作督促制度化,建立工作领导小组,制定工作实施方案,完善监督检查制度,建立奖惩考核机制,形成你追我赶氛围。白字黑字与各责任人签订责任书,压实责任,勇挑担子,落实“里子”,赢得“面子”,用督促促成功,用督促促进度。

“村村过关”是提升农村人居环境的必迈一步,而“三清三拆”正是“村村过关”的重要一环,也是其中最需攻克的重点。群众与干部存在信息差,干部每

晚下乡开夜会、板凳会动之以情,晓之以理;群众需要干部帮忙,干部白天下乡帮村民清理杂物,搬运废旧泥砖房中的财产。谢鸡镇握牢“村村过关”的方向盘,找准乡村振兴的方向标,做通群众思想,化被动为主动,争取群众支持,不负群众信任,党群合力,上下一心,点燃“三清三拆”的强引擎。据了解,该镇仅用攻坚5日时间已清拆废旧泥砖房403间,清拆面积达21965平方米。黄土泥砖应声落,“村村过关”静水活。接下来,谢鸡镇将顺势而为,持续开展攻坚行动,按时按质完成任务,活用“五化一线”方案,答好“村村过关”问卷。

社工手绘墙画添彩美丽乡村

■文/图 通讯员 叶贤贵

本报讯 最近,高州市石仔岭街道办事处充分发挥社工特长,用手绘墙画的方式,主动融入美丽乡村建设中去。目前,社工们已为5个村委12条自然村改造墙体21处,绘制墙画1800多平方。

每一次画墙绘,社工们鼓励社区群众、学生等社会群体共同创作,营造人人参与美丽乡村建设的良好氛围,在美化环境的同时,进一步宣传了社工工作,提高了社工的知名度。

在描绘美丽乡村画卷的过程中,社工们都注重与村委

干部、村长、代表、群众建立起紧密的联系,为困难群众提供更好的服务积累更多的社区和社会资源。

据悉,高州市民政局一直注重激励和引导全市社会工作者发挥自身优势,在开展专业服务的同时,积极助力美丽乡村建设。



▲社工正在绘制墙画。

高州石仔岭街道“敲门行动”推进疫苗接种

■记者 潘雪梅 通讯员 邓木清

本报讯 “非常感谢你们的上门服务!”近日,高州市石仔岭街道荔枝圩村102岁的苏厚元老人在家门口顺利接种上了疫苗,家属对提供上门贴心服务的工作人员连连表示感谢。这一幕,正是石仔岭街道深入开展进村入户“敲门行动”、攻坚推进疫苗接种工作的一个生动缩影。

统筹联动,推进高质量疫苗接种。石仔岭街道党工委、办事处与市中医院协调联动,迅速抽调骨干力量资源,组建四支老年人疫苗流动接种队,在辖区十个村居开展疫苗接种攻坚行动。在每一个村级疫苗接种现场,问诊区、接种区等布局清晰,村干部精准发动,医护人员详细问诊,街道干部、社工全面配合,全流程专业高效,确保高质量疫苗接种,确保“应接尽接、能接尽接”。

“敲门行动”,党员靠前,用真诚服务送到老年人身边。在日渐炎热的天气下,他们取消正常周末休假,奔走在蜿蜒村道上,穿行在狭窄村道中,把疫苗送到一户户不便行动的老年人家中。南官居委会83岁的周振声老人,便是被党员队员们的真诚服务所感动,在接种疫苗后流下了满眶热泪。

截止目前,石仔岭街道“敲门行动”成效显著,超额完成了高州市下达的接种任务,辖区60岁以上人群疫苗第一针接种率位于全市前列。

化州市水务局多形式开展“世界水日”“中国水周”宣传活动

■茂名日报社全媒体记者 梁郁文

本报讯 昨日,化州市水务局在机关大院举行“世界水日”“中国水周”宣传活动启动仪式,正式拉开了第三十届“世界水日”“中国水周”宣传帷幕。

今年我国纪念2022年“世界水日”“中国水周”的主题为“推进地下水超采综合治理 复苏河湖生态环境”。为营造人人珍惜水、保护水的良好氛围,启动仪式当天,化州市水务局在该局办公楼及户外显眼位置设立宣传展板,摆放咨询讲解台,围绕水污染防治、水资源节约、水生态修复、水环境治理等问题,现场接受市民咨询并开展节水知识宣传。展板现场还创新设置签名墙,供市民签字留念和拍照上传朋友圈,扩大宣传影响力。

启动仪式后,该局干部职工深入各镇(街道),向市民派发节水宣传资料和纪念品,普及水资源保护、地下水治理、家庭节水知识等,倡导全民养成良好的节约用水习惯,加强水资源保护。据了解,启动仪式当天,该局共派出宣传车5辆,宣传人员130人次,悬挂宣传标语90条,发放宣传资料和宣传纪念品1000份,掀起了一场声势浩荡的“节水宣传”。

接下来,该局将继续通过在新闻媒体滚动播放节水宣传片,派出宣传车到各镇(街道)巡回宣传,水务系统全体干部职工进村入户宣传,举办节水知识有奖问答活动等方式,开展内容丰富、形式多样的宣传活动,凝聚全社会爱水、护水、节水力量。

中国石化销售华南分公司扎实做好省市油品供应保障

■通讯员 张仪

本报讯 近期,受多重因素的影响,国际油价一路飙升,国内油价也迎来“六连涨”,各地油品销售进入高峰期。面对不断变化的市场形势,销售华南分公司坚持稳字当头、稳中求进,谋划部署“调资源、保生产”的经营思路,扎实做好省市油品供应保障工作,力保油品不脱销、不断档。

从3月14日至22日,销售华南分公司针对省市库存告急点,制定汽柴油铁路配送计划,积极与茂名石化联产、湛江货运中心茂名营业所对接,三方通力合作,铁路运输车效率实现翻番,从日均50车提高至日均128车,高效补充薄弱地区的油品库存,其中输送至广东公储油库成品油共计3.27万吨,短短9天内管道、铁路成品油发运共计21.86万吨,及时垫高各省市油库库存,保障省市油品资源充足。

报料热线: 15813063333 2963932 2963933



官方微信



官方微博

茂名网: www.mm111.net