

营商环境系列谈

种好“梧桐树” 引得“凤凰”来

特约评论员 姜桂义

近年来,茂名不断加大改革力度,营商环境持续改善,对推动全市营商环境整体优化、培育和激发市场主体活力发挥了较好的示范带动作用,值得点赞。

一个地区要发展,短期靠项目,中期靠政策,长期靠环境,好的营商环境就是生产力、吸引力、竞争力。无论是短时救急还是从长计议,优化营商环境最根本的路径,都是用更大决心打造市场化、法治化、国际化的环境。中国有句古语“种得梧桐树,引得凤凰来”。良好的营商环境就是我们开展招商引资、吸

引和留住企业最为重要的筹码,就是我们的“梧桐树”。而要种好这棵“梧桐树”就必须要在以下三个方面狠下功夫。

要善于照照“镜子”。优化营商环境“永远在路上”。我们要清醒地认识到其长期性和艰巨性,既要对照上级的要求找到纵向上的改进提升方向,更要从横向的比较中看到差距,树立更高目标,付出更多努力。首先,要对标对表国务院下发的《关于开展营商环境创新试点工作的意见》,确定茂名优化营商环境需要努力的方向,一以贯之,持续用

力。虽然茂名不在试点之列,但相关的要求却是茂名今后努力的方向。其次,要对比珠三角发达地区在营商环境方面的一些好的经验做法,找出自己的差距,校正前进道路上的偏差。古人云“以铜为镜,可以正衣冠;以古为镜,可以知兴替;以人为镜,可以明得失”。在优化营商环境的道路上,我们需要走的路还很长,要时时处处注意,经常照照镜子,避免走错路,更要避免走弯路。

要敢于放下“面子”。优化营商环境就是为了发展当地经

济,提升人民生活水平。而衡量一个地方经济发展的好坏,主要看三方面,国民生产总值(GDP)、物价指数、就业率。茂名GDP一直走在粤东西北前列,这是茂名的“面子”。但如果只看这个,往往会忽视人民群众真实的生活水平这个“里子”。习近平总书记强调,必须坚持人民至上、紧紧依靠人民、不断造福人民、牢牢植根人民,并落实到各项决策部署和实际工作之中,落实到做好统筹疫情防控和经济社会发展工作中去。面向未来,茂名要真正优化营商环境,就

必须切实把提高人民群众生活水平这个“里子”放在首位,要看在地企业产值是否提升,外地企业来茂名投资兴业是否有所增加,当地人民群众的生活水平是否真正有所提高,收入是否较之以前有所增长。其次,面对发达地区先进经验,我们要大大方方承认差距,实行“拿来主义”,推动茂名营商环境不断优化。

要勇于甩开“膀子”。方向有了,路子通了,接下来就看我们的实际行动。近年来实行的“放管服”改革,在优化茂名营商环境方面取得

长足进步:茂名市率先建立精准服务市场主体数据库,推进营商环境“再升级”、政务服务进村入户,村民日常办事不出村、一号响应,接诉即办、力推企业服务官制度优化营商环境、打造“人民法庭+司法惠民服务中心”多元解纷机制构建法治化营商环境等等,都为茂名优化营商环境做出了积极的贡献。在此基础上,我们要进一步推进简政放权,要勇于大胆尝试,坚持自我革命,坚决地用行政权力的“减法”换市场活力的“乘法”,换来营商环境的全面改善。

热点评说

持续发力推进未成年人思想道德建设

高干(信宜)

据茂名日报报道,最近,我市召开2022年未成年人思想道德建设工作会议,强调要进一步提高未成年人思想道德建设质量和水平;要加强保障,营造氛围,为未成年人思想道德建设工作保驾护航。

未成年人思想道德建设工作是关乎国家前途和民族命运的战略工程,是确保中国特色社会主义事业兴旺发达、后继有人的希望工程,是关系千万家庭切身利益的民心工程。未成年人思想道德建设工作是创建文明城市的重要内容,近年来,我市高度重视未成年人思想道德建设,体制机制逐步健

全、主题活动丰富多彩、示范点建设可圈可点、阵地队伍水平不断提升,未成年人思想道德建设工作取得显著成效。但是,未成年人思想道德建设还存在一些短板和不足,需要持续发力加强推进。

笔者认为,学校是未成年人思想道德教育的主阵地。学校要树立起科学育人的观念,要根据未成年人的心理、生理特点,因材施教,因人而异,有的放矢;要适应时代发展的要求,不断创新、改进教育工作方式、方法,实现由灌输思想道德知识向发展思想道德能力转变。学校要多组织学生参加实

践活动,让学生多了解社会,了解民生。同时,学校还要积极开展心理健康教育活动,帮助青少年更好地认识自己,了解他人,调节情绪,达到培养学生良好心理素质的目的。家庭教育的力量不可忽视。家庭是孩子的第一所学校,父母是孩子的第一任老师,家庭是学校教育和社会教育的基础,并直接影响学校教育的效果。因此,学校要通过不同的途径与方式保持与家长的联系沟通,让家长掌握教育的规律和及时了解孩子的情况,使学生的家庭教育不断科学合理。同时,我们还要多渠道、全方位地做好学生的德

育工作,充分利用社会的德育教育资源,教育学生远离黄、赌、毒,使学校、家庭、社会形成合力,共同做好学生的德育教育工作。加强网络文化环境建设。加强网络文化建设和管理,深入开展文明办网、文明上网活动,为未成年人成长创造文明健康的网络环境。要进一步提高网吧经营业主的法律法规意识,自觉抵制未成年人进入网吧。有关部门要结合各自工作职能,严格按照国家法律法规,加大对营业性网吧违规经营的查处力度,净化校园周边文化环境,为孩子健康成长创造良好的文化环境。

新华时评

无需“高大上” 只求能找到活

近几年,在不少城市都出现了一个颇为奇怪的现象:马路边自发形成的“露天”零工市场从年头到年尾,无论刮风下雨,几乎每天都有人在此找工作;几百米外政府部门开办的“正规”零工市场内桌椅、热水、网络等一应俱全,却常年无人问津。有工作人员坦言:“他们宁愿在路边站一天也不愿意到这里来,我们也没办法。”

市场“冷热不均”,是零工群体用脚投票的结果。自发零工市场胜在“零门槛”和方便,在这里,不论男女、年龄大小都能便捷地获得务工机会。市场就在路边,包工头、招工老板等现场选人随即出发。“正规”零工市场场地小、开门晚、停车不便,包工头不愿来。另外,“正规”零工市场提供的工作岗位尽管有签署用工合同、缴纳养老保险等优势,但对文化程度、年龄等方面的要求也高,让不少零工望而却步。

“正规”零工市场一名管理人员对记者表示,零工群体工作时间不稳定,更喜欢挣工资日结的“快钱”,而且不少零工学历低、年龄大,不符合正规企业招工要求。相比之下,他们更愿意跟包工头、小老板等打交道。零工市场无需高大上,只求接地气,要以能否精准提供就业岗位“论英雄”。零工群体大多来自农村,他们背井离乡来到城市,租住在简陋的民房、老旧小区,千方百计节省开支,只为能多挣一些、多攒一点。他们风里来雨里去,只为能有

活干,相比之下,热水、座椅、室内休息等则显得不那么重要。

尽管自发零工市场比“正规”零工市场更接地气,但因它们大多在街头路口缺乏管理,时常遭受歧视,甚至被视为“脏乱差”的代表和影响城市形象的“污点”,一些地方的自发零工市场甚至被取缔。

不只是自发的零工市场,零工群体有时也会被歧视。一名擦玻璃的女零工曾打电话向记者诉说其被驱赶的遭遇,她说:“我在路边揽活,他们说影响城市形象,不仅要撵我走,还要没收干活的工具。”

不可否认,个别零工不讲诚信,打工过程中抱着“能坑一个是一个”的心态,但这毕竟是少数。零工群体自食其力,往往承担着城市最苦、最脏、最累的工作,为家人的幸福打拼,也为城市发展做出贡献。作为劳动者,零工群体理应得到尊重,得到更多关爱和帮扶。

一方面,“正规”零工市场应该降低门槛,针对零工群体“真”需求改善服务,让更多零工愿意来,用得上,找到活。另一方面,城市管理者对自发零工市场的态度,应该从简单取缔向优化管理、加强服务转变,从软硬件上对其进行合理优化,通过更加人性化的管理,化堵点为亮点;应加强对零工群体的关爱帮扶,为他们生活提供便利,改善零工群体聚集区的基础设施,用切实行动让零工群体更好地融入城市、感受城市的温暖。新华社北京3月24日电

友议堂

人人献爱心 乡村更美丽

梁载桥(茂南)

据茂名日报报道,日前,化州市石湾街道中火岭村举行乡村振兴捐赠活动,辖区内多家爱心企业纷纷慷慨捐资,用爱心善举助力乡村振兴。

这次爱心企业捐款助力乡村振兴只是全市爱心企业的冰山一角,还有更多企业和爱心人

士在默默无闻地捐资助力作贡献。这些积极回馈社会、履行社会责任的善行义举和高尚情怀都应大力宣传和弘扬,让这种正能量产生更好的社会榜样及更大的社会效应。只要人人都献出一点爱心,乡村振兴步伐才会更快,乡村才会变得更加美丽。

画里话外

一元投保?

图/文 陶小夏 童戈

针对近期“1元保”乱象问题,近日,银保监会回应称:立即研究,马上开展立案调查,严肃查处涉及的保险公司和保险中介公司的违法违规行为,保障消费者合法权益。(新闻来源:广州日报)

保险公司以低价促销吸引消费者投保并无不可,然而靠哄骗和障眼法诱人买保险就属于虚假宣传了,既无诚信也违法违规。保险公司的这种行为无异于饮鸩止渴,不仅不利于保险行业的健康发展,还会让消费者保险产生不信任和排斥抵触情绪。此次,监管部门及时叫停和清理这类忽悠式保险营销,有利于规范行业竞争秩序,也避免消费者掉入陷阱。只有不断加大监管力度,让保险营销在诚实守信原则的框架内运行,才能让消费者买得安心,买得放心。



今日笔谈

每一个细节都是一种暖心服务

朱尧(化州)

翻开报纸,每天都会发现有新冠疫情防控的最新动态消息。茂名日报全媒体也经常登载一些有关疫情的小知识,讲述病媒、病征,引导市民如何防护。这对广大市民来说,是一个极好的公益宣传,也是一堂很好的公共公开课程。防疫是事关大方向、大方针的大事,而在打好这场防疫攻坚战的时候,也要从小事抓起、积累,从小小的一个细节入手。

茂名日报全媒体经常登载一些疫情的小知识,明明白白地告知市民如何防范,让市民享受公共知情权的同时,在预防自查的时候心里也有个底,能尽快在其指引下就医,甚至运用所知、所学、所懂的知识去帮助更多有需要的人。这些小知识及时准确的公布,所传递的正能量,不仅仅是为了市民的健康,还关乎社会的长治久安和社会稳

定,对推进全民积极防疫有积极的作用和深远的影响。这种正能量必然在全社会发挥潜移默化的大作用,价值不可估量。

只要稍稍留意报纸有关新冠肺炎患者的确诊报道,就不难发现,较早之前是写明患者姓名甚至还有较详细的身份信息,现在则有了改进。这是与时俱进的进步,彰显了社会在对公民信息的进一步保护,大大减少了患者的心理压力。在各种媒体的报道中,时不时会看到这样的镜头,工作人员屈膝甚至跪下来为小朋友检验核酸,有社区人员上门为不方便出门的长者和其他人员完成核酸检测,街头巷尾有关疫情防控的指引越来越多,公共场所放置废弃口罩的收纳筒设置得当,有的地方还为忘记戴口罩出门的人们免费提供口罩,为主动前来打疫苗的人送一些小礼品,工作

人员温馨提示前来办事的人员戴好口罩,时常有志愿者或工作人员对公共场所进行定期消毒,在饭店的桌与桌之间增设分隔间,公共场所的测温仪器设置得越来越科学和便利,上门为民服务的防疫项目越来越人性化,等等。这些都是防疫过程中,我们经常听到、看到或遇到的一个个细节,但就是这样的细节,常常能给人一种温暖,让人感受到这个社会的文明,让人感受到一种叫做人民至上的社会氛围,让人感受到我们是生活在一个人民生命至上的社会主义国度。

因此,各级各部门在落实防控工作中,在贯彻落实好大方针、大政策、大方向的同时,对常态化下防疫的细节和小环节要想得更周全些,必要时还需进一步结合各自实际细化操作思路和策略。像普及健康知识一样,让市民享有

知情权和参与权,这样就能使得市民更加有安全感、参与感和荣誉感。这种参与感不是靠几份文件就能促成的,而是要善于找到与防疫紧密相连又贴近市民生活的热点、难点和关注点,用更多的普罗大众都易懂、易学、易做、易参与、易接受、易感到暖心的方法方式广而告之,使市民心生共鸣,从而主动参与。要让市民认同、接受、融入和热爱这个城市,认为自己有责任且有能力去共护、共建、共卫、共享这个城市,自豪感才会油然而生,安全感才会实实在在。

我们相信,在党中央的英明指引下,在市委、市政府的正确领导下,各级各部门大事不放松,小事不轻视,细节不放过,挖掘更多的暖心亮点,让防疫工作更贴民心、暖民意,如此,我们就一定能打赢这场全民参与的防疫攻坚战。