

粤企强势入局预制菜角逐千亿级赛道

4月11日,A股走低,沪指收跌2.61%,但预制菜概念盘中发力走高,截至下午收盘,味知香、中水渔业、千味央厨、上海梅林、海欣食品等涨停,益客食品、国联水产等涨近5%。

预制菜正受到各方追捧。艾媒咨询数据显示,2021年是中国预制菜投融资的高峰期,多个品牌先后完成了百万元级别以上融资。中国预制菜市场预计保持20%以上增速,并有望在2023年突破5000亿元。

预制菜站上“风口”,受到资本热捧,广东相关企业也强势入局,角逐这条千亿级赛道。

预制菜“走俏”资本市场

2021年开始,预制菜概念股经历过几次集体爆发。珍珠小梅园、三餐有料、寻味狮、望家欢等预制菜上下游各企业前后都在2021年获得融资。2021年11月,鲜美来递交沪市主板招股材料,计划跑水产预制菜IPO赛道。

目前,预制菜行业尚属起步阶段,不同类型的参与者都在争取资本更多关注。作为预制菜大省,广东多家上市公司也在预制菜领域积极布局。

总部位于湛江市的国联水产拥有“龙霸”“国美”“珍渔坊”

等众多知名度较高的品牌,预制菜产品线包括小龙虾、虾饺、虾滑、蒜蓉粉丝蒸虾等。根据国联水产今年1月披露的数据,2019年、2020年、2021年前三季度,公司分别实现预制菜收入6.34亿元、7.3亿元、5.77亿元,占公司营收比例分别为13.69%、16.24%、17.49%,预制菜毛利率超18%。

作为传统老牌连锁餐饮机构的广州酒家也推陈出新,其2021年年报中提及,将加快新品类研发和老品类升级重组,研发盆菜、速冻菜式等预制菜产品;同时加强线上线下渠道协同,大力推广外卖、店取、电商等无接触销售方式。2021年,广州酒家食品制造业务收入突破30亿元,同比增长13%。

预制菜预计将成为新的蓝海市场。根据《中国烹饪协会五年(2021—2025)工作规划》,预计2030年中国预制菜市场渗透率将提至15—20%(当前10%—15%)。其中参考美日速冻的渗透率,假设我国在10—15%,则速冻预制菜规模预计在千亿元级别。

根据国海证券的研究报告,预计2026年预制菜行业规模有望超4000亿元,2021—2026年复合增长率达14%,其中B端预

制菜规模超3000亿元,C端预制菜规模超1000亿元。

餐饮零售企业喜迎新风口

预制菜概念持续火爆,众多餐饮连锁企业和新零售企业纷纷瞄准这个千亿级赛道。记者注意到,餐饮、零售企业入局,往往选择与本土知名企业合作,以期快速适应市场,征服本地人的味蕾。

在广州越秀区盒马店内,煲汤料、煲仔菜、酸菜鱼、红烧肉……一份份包装在精美纸盒的预制菜,整齐地放置在冷柜里。今年春节期间,广州盒马店内卖得最火爆的产品,当属粤菜类预制菜年菜。据盒马发布的年货消费数据,2022年春节,预制年菜销售同比增长345%;叮咚买菜数据显示,2022年春节期的高端预制菜的销量同比增长超3倍;2022年淘宝上的预制菜销量则同比增长超100%。

盒马工坊广州负责人林可称,截至2021年底,该公司已经与全国超100家餐饮企业达成合作,今年计划将合作商家的量再翻一番,出品的预制菜约3000个左右。

“我们肯定会紧抓时机,搭乘预制菜新风口进一步发展。”

广州一日三餐股份有限公司董事总经理卜华平说,公司拥有20多年食品加工和餐饮零售经验,目前已将预制菜业务定为发展的重中之重,拥有自主开发或与合作机构研发生产的预制菜产品上百个,预制菜业务占公司总销售额约10%。

今年春节期间,广州酒家也借着预制菜走进了千家万户,成功“出圈”。“我们将持续在预制菜领域投入及发展,挖掘粤菜中受欢迎且可以做成预制菜的菜品,打造正宗粤式美食标签,形成自身品牌优势。”广州酒家集团有关负责人介绍,该公司将在产品研发、营销推广、生产上作具体部署。

农业龙头企业强势入场

在预制菜行业高度景气下,相关上市公司业绩实现大幅增长。

国联水产公告显示,公司近年来产品结构逐步向以预制菜品、水产品精深加工为主的餐饮食材和海洋食品转型,深度布局预制菜品市场。公司与全球知名西式快餐连锁企业、半天妖餐饮、永辉超市、盒马鲜生等建立了长期合作关系。

近日,国联水产牵头申报的

《预制菜产品规范》团体标准获得批准立项,将有效解决预制菜市场质量、秩序和可持续发展等问题。

放眼全省,越来越多农业龙头企业也纷纷抢滩布局预制菜产业,形成你追我赶、力争上游的良好态势。

前不久,广东发布《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》,提出要培育预制菜示范企业,力争五年内培育一批在全国乃至全球有影响力的预制菜龙头企业和单项冠军企业。文件还提出,要壮大预制菜产业集群,建设一批预制菜产业园,形成预制菜产业集聚效应。

目前,佛山、肇庆、江门、湛江、茂名、潮州等地正在积极创建预制菜产业园,推动广东预制菜以园区形式聚集发展。如肇庆市高要区正加快建设湾区预制菜产业“第一园”——粤港澳大湾区(肇庆高要)预制菜产业园;佛山市今年的政府工作报告明确,要建设特色农产品预制菜加工产业园,并将其纳入发展现代都市农业的重要内容;江门市发布《江门预制菜十二条政策措施》,明确预制菜产业园将按照“一园四区”的规划思路建设。

(来源:南方网)

3月份税务部门累计办理缓缴税费2567亿元

新华社北京4月12日电(记者王雨箫)国家税务总局最新数据显示,今年3月份,全国税务部门共办理制造业中小微企业缓缴税费2567亿元,惠及257万户企业,基本覆盖了全部制造业中小微企业有税申报户。

国家税务总局收入规划核算司相关负责人介绍,税务部门贯彻落实党中央、国务院决策部署,将去年四季度实施的制造业中小微企业缓缴税费政策继续延长6个月,累计达到9个月。今年3月份办理缓缴税费2567亿元,其中,中型企业户均缓缴税费44万元左右,小微企业户均缓缴税费5万元左右。

“这相当于国家为制造业中小微企业提供了一笔无息贷款,有利于缓解企业资金压力、改善企业生产经营。”这位负责人说。

记者了解到,为推动缓缴税费政策直达快享,国家税务总局及时升级税收征管信息系统,各地税务部门精准开展宣传辅导,优化办理流程,提高审核效率,确保缓缴税费措施和操作流程应知尽知。同时,按日跟踪落实情况,及时解决政策落实过程中出现的新情况、新问题,确保缓缴税费措施落实到位。

国家税务总局有关负责人表示,税务部门将在继续做好缓税工作的同时,不折不扣落实落细各项退税和减税政策,切实增强市场主体和人民群众获得感,为稳定宏观经济大盘、推进高质量发展贡献力量。

银行减费让利惠企利民

本报综合消息 今年3月份,在上市银行陆续举行的2021年业绩发布会上,中国工商银行、中国农业银行等都提到了减费降费和惠企利民举措与成效。我国支付服务主要由银行和非银行支付机构提供,市场竞争较为充分,形成了以市场调节价为主的定价模式,移动支付、网络支付等收费目前均低于国际平均水平。

2021年6月,中国人民银行会同银保监会、国家发展改革委、市场监管总局印发《关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的通知》,进一步推出银行账户服务、人民币结算、电子银行、银行卡刷卡、支付账户服务5方面12条降费政策。来自人民银行的最新数据显示,自2021年9月30日政策实施以来,已为超过8200万家市场主体减免支付手续费120多亿元。

一季度全国铁路固定资产投资达1065亿元

本报综合消息 人民日报记者从中国国家铁路集团有限公司获悉:今年一季度,全国铁路固定资产投资完成1065亿元,同比增长3.1%,铁路新线开通447公里,其中高铁233公里。

据介绍,一季度全国铁路固定资产投资重点项目取得重要进展。川藏铁路在去年底实现全线开工后,今年一季度形成全面建设高潮,雅安至新都桥、波密至林芝东西两段形成持续达产能力,新都桥至波密中间段重点工程有序推进;郑州至重庆高铁襄阳至万州段、济南至郑州高铁郑州至濮阳段开始联调联试,黄冈至黄梅高铁、北京丰台站进入试运行阶段;大理至瑞丽铁路、成都至兰州铁路、丽江至香格里拉铁路等项目隧道、桥梁重难点工程相继实现突破,朝既定目标有力推进。

3月份监测显示: 我市重要民生商品价格升降互现

■记者 邹慧 通讯员 洪志豪

本报讯 记者从市发展改革局价格监测中心获悉,3月份,我市各类重要民生商品供应充足,需求稳定,价格环比升降互现:蔬菜、液化石油气价格小幅上升;粮食、肉类、禽类、蛋类价格以降为主;水产品价格升降互现;食盐、水果价格稳定。

肉类价格以降为主

3月份,受节日效应减退的影响,我市各种肉类消费有所减少,价格以降为主。其中,纳入监测的猪排骨、精瘦肉、有皮上肉、肋条肉(腩肉)、牛腱子肉、牛腩、去骨羊肉、带骨羊肉每500克平均零售价格分别为27.81元、19.52元、11.38元、11.52元、51.33元、44.67元、65.5元、54元,环比分别下降22.45%、17.88%、30.06%、38.63%、13%、13.26%,上升2.34%、1.89%。

监测中心相关负责人表示,一是季节性消费回落。春节过后,肉类消费将进入传统淡季,牛羊肉价格进入季节性下降通道。二是猪肉价格3月份止涨回落,牛羊肉部分消费可能会被其他禽畜产品替代。预计后期牛羊肉价格高位小幅回落。

鸡肉鸡蛋价格小幅下降

3月份,我市禽蛋货源充足,受需求有所减少的影响,鸡肉、鸡蛋价格小幅下降。鸡肉、鸡蛋每500克平均零售价格分别为21.1元、6.74元,环比分别下降2.5%、0.88%。

水产品价格升降互现

3月份,我市水产品市场种类丰富,供应充足,需求稳定,价格升降互现。纳入监测的10种水产品均呈“4升4降2平”态势。其中带鱼、黄鱼、海虾、基围虾、草鱼、鲤鱼、鲢鱼、鲫鱼、鳙鱼和罗非鱼每500克平均零售价格分别为25.33元、20.5元、69.17元、49.17元、12.33元、7.5元、7.5元、8.40元、9元和17.33元,环比分别上升16.03%,下降1.58%、27.19%、21.33%,上升1.31%、2.32%,持平,上升1.2%,下降1.85%,持平。

蔬菜价格总体小幅上扬

受前期寒潮天气的影响,蔬菜的生长受阻,各种蔬菜供应有所减少,导致蔬菜价格总体小幅上扬。监测数据显示,纳入监测的32种蔬菜(含叶菜类和非叶菜类)价格呈“19升11降2平”的态势,每500克综合平均零售价格为4.82元,环比上升1.58%。

相关负责人表示,蔬菜价格总体小幅上扬,一是由于2月份及3月份上旬我市较长时间处于低温雨水天气,对本地蔬菜的正常生长及采收活动造成较大影响。二是油价连续提价,从而导致运输成本提高,推高了菜价的成本。三是今年化肥农资价格上涨同样影响了蔬菜的种植成本。后期,随着气温的回升,蔬菜的生长速度会加快,产量会有所增加,届时高涨的菜价就会得到一定的缓解。预计蔬菜价格将平稳小幅回落。



制图: 茂名日报 邹慧

水果价格基本稳定

3月份,纳入监测的橙子、红富士苹果、高州香蕉、鸭梨、黑美人西瓜每500克平均零售价格分别为4.67元、6.55元、2.75元、4.42元、3元,环比黑美人西瓜上升4.9%外,其他品种均持平。

粮油供应充足

3月份,粮食、食用油市场供应充足、需求平稳,粮食价格略

降,食用油价格微升。纳入监测的晚籼米、丝苗米、一级粳米(珍珠米)每500克平均零售价格分别为2.81元、3元、3.1元,环比分别上升0.36%、0.33%、0.32%。

本地花生油(散装)每500克平均零售价格为12.93元,环比下降0.84%。

食盐价格稳定

3月份,我市纳入监测的粤盐加碘精制盐、粤盐加碘海精盐、粤盐加碘自然晶盐、加碘海

水自然晶盐、粤盐加碘自然食用盐、粤盐加碘低钠盐、粤盐加碘精选海盐、中盐精制盐的每500克平均零售价格分别为1.6元、2.5元、3元、2.54元、3.28元、4.5元、6.5元、2.5元,环比均持平。

液化石油气价格走高

3月份,茂名市区瓶装液化石油气(14.5公斤,开户气)每瓶平均零售价格为125元,环比上升12.36%。

打造“好心校园”,让文明根植校园沃土

◀上接A1版 开展评选“文明宿舍”“文明班级”“三好学生”等道德文化主题教育活动,“身边人讲身边事,身边人讲自己事,身边事教身边人”道德讲堂系列活动,加强学生的文明礼仪教育、行为养成教育,树立讲文明、重礼仪的先进典型,在师生中营造“讲文明、树新风”的浓厚氛围。还着力开展“光盘行动,从我做起”主题教育活动,培养师生文明用餐习惯,全面营造

文明校园创建氛围。

组建中小学校志愿服务队 助力文明创建添光彩

为引导更多学生积极参与志愿服务活动,市教育局健全志愿者注册制度,优化志愿者服务方案,完善志愿者活动考评机制,不断加强志愿服务队伍的管理。目前,全市教育系统各单位均成立了青年志愿服务队,义务教育阶段学校也成立了

留守儿童帮扶服务中心。

据介绍,目前我市已组建中小学校志愿服务队60支,登记注册未成年志愿者11万人,常态化开展校园秩序引导、清洁卫生等志愿服务活动。组织师生志愿者到社区开展“清洁家园,文明同行”等志愿服务活动,并组织3万名学生志愿者走进市博物馆、新时代文明实践中心等场所开展“小小讲解员”志愿服务活动。同时,引导学生参与校内卫

生清洁、班务整理等劳动,树立“劳动小能手”典型1680人,并组织青少年到劳动实践基地开展种植水稻、种菜、手工制作等劳动实践,参与人数达115.2万人次。

过千场心理健康活动 护航青少年成长路

为了更好地促进青少年健康成长,引导青少年树立正确的心理健康意识,市教育局组织心理健康教

育专家和专业志愿者深入学校、社区开展“阳光成长”巡讲活动1031场。同时,利用校外活动场所和乡村学校少年宫,开展“我的情绪我管理”心理素质拓展活动984场,大大提高了我市心理健康水平。

此外,着力开展“千名教师访万家”活动,坚持“普访、专访、随访”三结合,常态化开展好家访活动,做到下岗家庭必访、贫困家庭必访、单亲家庭必访、留守学生必访、残疾学生必访,实现家校共建、家校共育、全方位育人的良好氛围。

据了解,去年以来,我市文明校园创建工作成效显著,评选出市级“新时代好少年”40名,省级“新时代好少年”2名;歌曲《在灿烂阳光下》荣获“童心向党”广东省2021年岭南童谣征集演唱活动·革命歌曲经典传唱一等奖;《百年大爱》获得“童心向党”广东省2021年岭南童谣征集演唱活动·原创童谣三等奖。下一步,市教育局将持续打造“好心校园”品牌,推动茂名市文明校园创建深入开展,让文明的种子在全市的校园落地开花。

“好心网格员”化身全科服务员

◀上接A1版 一些五保户、行动不便的村民,我们会开车接送他们去做核酸。重病在床的、实在没办法到现场做核酸的,医护人员还会上门为他们做核酸检测。”

“自电海街道成立网格制度以来,我们用热情的服务,形成了‘事在网上走,事在格中办’,用真心换到了群众的真情,得到了群众的肯定。”黄茂庆感慨地说,网格制度是一个真心为群众服务的制度,是一个非常具有正能量的制度,“我们有群众的肯定与点赞,工作起来更加有劲头了!”

网格员发挥重要的作用

电海街道安乐片区是电白区网格员制度试点片区,2021年8月份就建立了网格员体系,安乐村委会安乐村的朱伟忠是其中一员。拿着喇叭走街串巷,从宣传发动到跟踪每一位村民进行核酸检测,在拥有1500多人的安乐村里,网格员发挥至关重要的作用。

“陈婆婆你小心一点,前面有个台阶,慢慢出去以后,我再扶你上车。”4月7日,朱伟忠与其

他网格员驾车前往行动不便的村民陈婆婆家接她出来做核酸检测。扶稳陈婆婆上、下车,收放好陈婆婆的拐杖,在现场帮她办理登记、优先做核酸检测等……从入户接陈婆婆到现场做核酸检测,再送陈婆婆回家,网格员为陈婆婆提供了全程暖心服务。

“我们网格员团队几乎都是年轻人,大家很有冲劲,配合默契,遇到年纪大的村民,都会主动帮他们快速做好核酸检测,免得他们长时间排队。”朱伟忠负责22户村民,每天他都要通过微

信群、电话确认村民是否做了核酸检测,以及收集村民意见。“我觉得这个工作很有意义,能帮助到村民。不管工作多累,只要得到村民们的赞许和认可,我们就觉得一切都值得了。”

真情服务换来街坊真心点赞

“我们的网格员是好样的!”“好心网格员用真心办了很多大好事大实事!”电海街道安乐村委会和家庭的业主对好心网格员的善举赞不绝口。

小区的业主告诉记者,在核

酸检测的第一天,大部分网格员都工作到凌晨一点多钟,网格员梁日锦守着核酸检测产生的医疗废弃物不被其他人触碰,一直等到专车凌晨三点多钟来清理,才回家休息。在“7天5检”期间,网格员范淑芬自费为医护人员、党员志愿者、社区工作人员等提供了35份美味营养的快餐盒饭;网格员高刚则自己煮了50份糖水,送给烈日下做核酸采样的医护人员、党员志愿者、社区工作人员等解暑……

“我感受到了团队的那一份为群众服务的信念,因为大家都很投入,很认真。要知道,我们小

区有1348户,总人数超过4000人,如果我们不能拧成一股绳,是没办法做好工作的,我为我们这个团队感到骄傲!”

电海街道的这些网格员,他们只是全市23166名网格员的一员,他们牢记自己的工作职责,用好心担当精神,以不辞劳苦、尽心尽责的工作态度,扛起了疫情防控一线的重担;夜色里,有他们坚守的背影;核酸采样点,有他们奔走的脚步;大街小巷中,有他们沙哑却依然有力呼喊的声音……他们用平凡温暖的举动,织密织细筑牢好心网格,切实保障了人民群众的健康生命安全。