

全市公安机关“五一”节前开展大清查大整治行动

■记者 许巨滔 通讯员 王其章

本报讯 近日,随着副市长、市公安局局长王冠中一声令下,我市公安机关在全市范围内开展声势浩大的清查整治行动。全市民警连夜奋战,清查整治行动成效明显。

为认真落实防疫疫情、保安全、护稳定各项工作要求,维护“五一”假期和省第十三次党代会期间我市社会治安大局持续稳定,市公安局采取局领导分片

包干,定点联系,机关民警全线支援,基层所队全警参与的方式,开展清查整治。行动中,王冠中和市局领导班子成员靠前指挥,全程参与,深入清查整治现场和一线执勤点开展检查指导并慰问参战民警。各分局、县市区公安局主要领导及班子成员随队作战,既当指挥员,又当战斗员,有效鼓舞了士气。

行动期间,各地公安机关紧紧围绕辖区重点场所、重点行业开展大规模治安隐患排查,严格查处藏污纳垢场所,以“零容忍”态度查处“黄、赌、毒、枪、爆、刀”,严厉打击各类违法犯罪行为。茂南公安分局侦破刑事案件4起,刑拘10人,抓获网上逃犯3人;电白公安分局抓获网上逃犯3人;电白公安分局在局治安巡警支队指导下,打掉一“番摊”赌场,抓获19名嫌疑人,缴获赃款4万余元;信宜市公安局在出租屋内当场抓获2名吸食冰毒人员;高州市公安局查获2宗赌博案,抓获14名嫌疑人;化州

市公安局抓获违法犯罪嫌疑

人20名,刑拘12人;高新公安分局查获一在逃人员;滨海公安分局查获4名电诈嫌疑人,抓获故意伤害嫌疑人5名。

据不完全统计,当晚全市共出动警力5000多人次,清查酒店旅馆250间,歌舞娱乐场所96间,检查按摩场所107间,游戏游艺场所16间,棋牌室176间,网吧35间,盘查人员3682人次,当场尿检1529人。共发现安全隐患17处,无证经营场所9间,未落实疫情防控措施场所13间,口头督促整改33次,发出整改通知书21份,责令停业整顿4间,治安处罚17人,刑拘55人。

当晚,交警部门在重点区域集中开展交通秩序整治,通过设置查缉点,严厉打击酒后驾驶、涉牌涉证等交通违法行为。全市交警部门共出动警力405人次,查获酒驾13起、醉驾7起,摩电违法544起(无牌无证85起)。

“全国五一劳动奖状”花落民企众和公司

——记者探访了解背后故事

本报记者 许巨滔 陈敏



装置检修,党员骨干带头。

奋斗新时代 劳模展风采

全国五一劳动奖状,是中华全国总工会授予在中国特色社会主义建设作出突出贡献集体的光荣称号,是中国工人阶级最高奖项之一。

近日,广东众和化塑股份公司被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖状”称号,也是本次全省十家之一、茂名唯一获得该荣誉的企业。

众和公司成立于2001年,最初只是一家以劳务贸易业务为主的企业,规模小,盈利能力不强,竞争力弱。经过21年发展特别是近5年大干快上,逐步成功跻身中国化工企业竞争力100强、中国化工500强和广东省民营企业100强。

众和公司为何能够在众多企业中脱颖而出?记者前往实地探访,了解众和获奖背后故事。

关键词:科技创新 “走自主创新之路,必须有自己核心竞争力”

“作为一家民营企业,必须有自己过得硬的核心技术,有自己的拳头产品,有打得响的品牌,才能在激烈的市场乃至国际竞争中赢得一席之地。”众和公司董事长、党委书记黎广贞在谈到众和把产品做成世界品牌的自主创新之路时,感慨颇深。

一直以来,众和公司把科技创新作为强企之本,每年投入上亿元用于研发新技术、新产品,创建有5个省级研发中心,1个精细化工业国家重点实验室,共完成25项具有自主知识产权的多个省市科技成果,94项专利,8个广东省名牌产品。

“从2004年投产到现在,国内

还是我们一家在生产众和树脂产品,而且是我们的自有技术。”呈地分公司经理廖伟超自豪地说。

廖伟超的一番话,让黎广贞的思绪回到2004年。

2004年前,国内没有该产品生产厂家,曾有一家国企想做,装置建起来了,但是核心技术没有攻克,最后没有形成工业化生产。

众和公司上这个项目时,国内没有厂家,没有技术,当时全世界4个生产厂家分布在美国、德国、日本,为了项目落地,众和公司想与国外公司进行技术合作,国外公司为了继续垄断我国市场,没有一家公司愿意转让技术。

“国外拿不到技术,我们就自己干,外国人能干成的事,我们中国人一定能干成,还要比他们干得更好。”黎广贞说。

立下决心,必须马上行动起来。众和公司集中力量自主研发,反复摸索。经历无数次失败后,众和终于攻克核心技术,生产出的产品以质量和价格优势,把进口产品赶出国门,打破国外产品长期垄断我国市场格局。

关键词:民企党建 引领企业高质量发展的强大“引擎”

在众和公司机关11楼会议室里,一条“机关员工:感党恩讲台”标语,尤为显眼。

“这是我们公司一项党建创新举措。企业特别重视抓党建。”众和公司党委办主任姜成刚介绍说,“感党恩讲台”是公司创新九项特色党建中的其中一项。

据悉,众和公司党委以“感党恩讲台”引领职工思想,以“感党恩、听党话、跟党走”为主题,持续开展“感党恩讲台”活动,每个月30场以上,引领职工思想上永葆对党忠诚、一心向党、政治本色,凝聚跟党走一起创业的力量。

以“党员联系卡”引导职工行为,发挥党密切联系群众的政治优势,发动党员和职工在“两个时段”(8小时以内、8小时以外)、“三个场所”(工作场所、公共场所、家庭)、“一个路上”(上下班路上),积极践行社会主义核心价值观,开车礼让行人、照顾老人、帮助他人等,每月都有近10万件群众和正能量事情,在社会、企业、家庭广泛传递。

党建,成为众和引领企业高质量发展强大“引擎”。近年来,众和公司围绕中心抓党建,抓好党建促发展,以党建的思维、党建资源、党建力量,抓安全、抓效益、抓发展、抓上市、抓管理、抓企业文化建设。视安全环保为生命,该公司成立21年来,没有发生任何安全环保事故。

本属班子成立的5年,投资10多亿元上新项目,在经济新常态下,取得了逆市丰收经营成果,公司资产增长153%,效益增长82%,税金增长44%。

关键词:社会责任 “社会责任担当,是基业长青的根本”

众和公司把社会责任担当作为企业基业长青的根本,积

极践行企业的政治责任、经济责任和社会责任,坚守“为企业谋发展、为职工谋幸福、为国家争荣誉、为社会做贡献”的初心使命,提出“人和家和,幸福众和”“一朝众和人,一生众和魂”的文化理念。

“我是一名单亲母亲……在我绝望时,是公司领导和同事向我伸出温暖的手,15个领导和同事结对帮助我,让我增强生活的信心,我感恩众和、感恩各位好心的同事。”这是众和公司困难职工陈咏霜写给同事的感谢信的一段话。

2019年开始,众和公司在实施帮扶困难职工基础上,发动管理以上人员结对帮扶特困职工家庭,帮扶者每个月从自己口袋拿钱出来直接给到特困职工手上,一年一期,已经开展了三期,共有1157人次结对帮扶84户困难职工家庭,累计捐助爱心款172万元,已有15户脱贫。

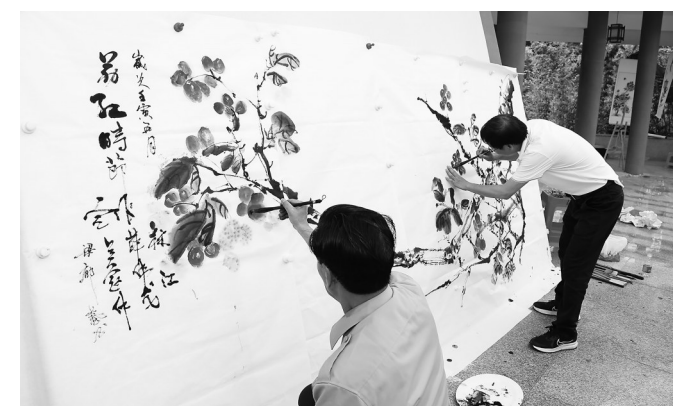
“职工不脱困,结对帮扶就一直进行下去,一个健康的企业,必须关爱员工,必须有社会责任。”黎广贞说。

此外,众和公司还在保持已有4000人稳定就业的基础上,每年接收100多人就业。同时实行残疾人困难人员就业帮扶计划,每年特招40名左右贫困家庭人员,为缓解社会就业压力做贡献,为政府排忧解难。

如今,在众和公司七楼会议室仍旧挂着“绿水长流相助恩,青山铭记帮扶情”牌匾,这是受到众和公司帮扶的化州市那务镇田心村干部给该公司送来的感谢牌匾。

繁荣荔乡文化 丰富创作内涵

“520我爱荔”大唐荔乡美术作品展暨写生创作基地、文学创作基地揭牌仪式昨日在茅坡村举行



美术工作者现场挥毫作画。茂名日报社全媒体记者 岑稳 摄

持续做大做强 五棵树一条鱼一条菜

■茂名日报社全媒体记者 冯小飞

本报讯 昨日上午,“520我爱荔”大唐荔乡美术作品展暨

茅坡村贵妃广场写生创作基地、文学创作基地揭牌仪式在高州市根子镇大唐荔乡茅坡村贵妃广场举行。活动由根子镇茅坡村委会主办,大唐荔乡美术馆、茂南区美术家协会、高州市青年作家协会等承办。

茅坡村地处大唐荔乡根子镇,盛产高品质荔枝,种植荔枝历史已有2000多年。当前,村中荔枝树上已冒出小果实,还有20多天就迎来成熟期。茅坡村贵妃广场面积30余亩,毗邻根子贡园,背靠五朵芙蓉山,建有仿古休闲广场、休闲观景湖、“贵妃赏荔”雕塑和观光栈道。漫步荔海观光栈道,徜徉贵妃广场,甜美荔乡茅坡美景一览无遗。村中还建有荔枝古树公园,园中尽是百年老荔枝树,约1000棵。

活动当天,贵妃广场上热闹非凡。现场展出紧扣“大唐荔乡”主题的美术书画作品70余幅。劲道的荔枝树、勤劳的果农、美丽的新农村及荔乡新景点等跃然纸上,让人尽赏荔乡风土人情、乡情风貌。活动还举行了大唐荔乡美术馆、茂南区美术家协会贡园写生基地、高州市青年作家协会大唐荔乡文学创作基地揭牌仪式。这些基地的成立,将进一步繁荣荔乡荔枝文化。当天下午,来自茂南区美术家协会、高州市青年作家协会等相关书画、文学创作者还深入茅坡村开展了采风写生创作活动。

茅坡村党支部书记、村委会主任郭儒表示,到大唐荔乡写生采风,是一件很有意义的事情,大家创作出的文学作品和书画作品,不仅是艺术与生活的相结合,更是弘扬了大唐荔乡的荔枝历史文化。他说,艺术作品全面展示了荔枝惟妙惟肖的艺术形象,同时又提升了荔枝的知名度和文化内涵,将为荔枝附加更多的价值,为果农创造更高的收益,为乡村振兴助力。今后,该村在每年荔枝丰收时节都将举办丰富多彩的活动,进一步宣传推广根子茅坡荔枝。

本次活动志愿者黄健告诉记者,通过开展文明旅游宣传,激发群众的文明旅游热情,增强群众的文明出游意识,让文明旅游观念深入人心。

“我们在旅游的过程中也很注意文明出游的,也会跟小朋友说垃圾要扔到垃圾桶里。进出景区也会主动配合做好疫情防控工作,包括让小朋友在排队的时候相隔一米的距离。”游客李女士接受记者采访时表示,文明旅游能让大家都安心出游,是一件非常值得宣传的事。

据了解,本次活动在社会上营造了关注、参与、支持、推动文明旅游的良好氛围,助力我市创建全国文明城市,推动文旅市场高质量发展。

《好心宝宝之洗夫人》动漫剧“回归”

▲上接A1版 以洗夫人一生功绩为创作背景,通过幽默有趣的故事,用小朋友喜爱的动漫形式呈现,做到寓教于乐,用创新手法传承和弘扬洗夫人精神和文化,让全中国的少年儿童都有机会认识洗夫人,了解“好心精神”。

该剧共104集,分四季制作发行,第一季共有26集,于2021年8月2日至9日,在中央电视台少儿频道黄金时段“动画大放映栏目”首播,实现我市该类题材作品首次在国家级平台播映,首播当天即获得625万人次点赞,播出第三天收视率达到0.3%,观众满意度达8成,冲进全国收视率前五,取得良好效果。2021年10月13日,该剧入选国家广电总局2021年第一季度优秀动画片,全国仅9部动画入选。

广东省动漫行业协会执行会长、广东省文化厅文化市场与产业专家库“动漫专业组”专家朱晓兵曾在首播发布会表示,“洗夫人”在岭南文化中具有特殊的历史地位,该动漫剧的推出,创新了洗夫人好心精神传播的方式,从文化自信的维度打造出洗夫人动漫超级IP“好心宝宝”,在业内具有标杆意义。茂名好心宝宝文化产业有限公司有关负责人对记者说:“洗夫人是茂名历史名人和文化符号,制作《好心宝宝之洗夫人》动漫剧对传播洗夫人精神很有历史价值和现实意义。”

据悉,市委、市政府高度重视动漫剧《好心宝宝之洗夫人》制作,将其列入《洗夫人文化发展纲要》“十一个”工程项目,列入市委年度重点工作项目,今年将完成《好心宝宝之洗夫人》动漫剧第二季26集的制作工作。



图为市文化广电旅游体育局的文明旅游志愿者在森林公园开展文明旅游宣传活动。本报记者 闵灿 摄

2022年茂名市“五一”文明旅游志愿服务宣传活动成功举办

增强文明出游意识 让文明旅游观念深入人心

文明旅游

■记者 邓晖晖 通讯员 黄健

本报讯 “你好,我们是茂名市‘文明旅游’志愿者,可以这边了解一下有关‘五一’假期‘文明旅游’的知识……”为进一步提高市民文明素质,营造文明和谐、安全有序的旅游环境,前日上午,由市文广旅体局主办,茂南区文广旅体局、市森林公园承办的2022年茂名市“五一”文明旅游志愿服务宣传活动在森林公园举办。活动吸引了大批游客前来了解“文明旅游”的相关知识。

活动中,市文广旅体局和

茂南区文广旅体局组织志愿者在景区门口显眼处开设宣传摊位点,为游客提供文明旅游宣传、指引向导等服务。对游客提出的问题,志愿者耐心地一一解答,并及时引导游客。志愿者还向前来游玩的市民朋友发放文明旅游宣传单,宣传文明旅游知识,引导广大游客文明出行、遵守秩序、爱护环境、保护设施,做到“文明旅游进景区”。

“我们这次在森林公园举办这个活动,旨在向入园的游客进行文明旅游相关方面知识的宣传,提高大家的文明旅游意识,通过推广更多的反面文明旅游案例的曝光,让大家在以后的出行中更加注意到文明旅游这一方