

茂名荔枝系列谈

# 持续打造荔枝IP,争创荔枝产业新高峰

特约评论员 郭柳轩

荔枝是中国农业与中国农耕文化的骄傲,是广东最具影响力、最具地域辨识度的农产品。茂名作为全球最大的荔枝生产基地,荔枝文化底蕴流长,内涵丰富。随着全媒体时代的来临,我们必须运用IP的思维去定义荔枝的品牌故事、一个形象,也可以是一件艺术品、一种流行文化,既有高辨识度、自带流量的特质,又有能触动人心的内容。在广东的传统名优农产品中,水果类无疑是最具影响力和地域辨识度的。荔枝本身有很强的故事属性,对这种岭南佳果蕴含的巨大文化价值进行提炼和传播,能强化荔枝品牌的亲和力,占领用户的心智,增强用户的凝聚力,这是茂名荔枝区域品牌向IP化发展之路,也是提升产业竞争力,促进乡村振兴的必然选择。正如茂名市委书记袁古洁所说,“品牌标识是品牌的重要体现和内涵,这一标识将贯穿农业全产业链,是助推农业转型升级、提质增效的重要支撑和持久动力。”

打造荔枝IP,可以让一个贫困村起死回生。2016年高州市丁堂村被定为省贫困村,54户128名的贫困人口,人均可支配收入2000多元,到2019年升至18000多元,实现全部脱贫。他们是怎么做到的?优质加品牌加营销。丁堂村是以桂味出名的,后来又引入了岭丰糯、仙进奉、冰荔等高品质高端荔枝品种,提升了果品品质;成功注册“印象丁堂”商标,通过了“中国桂味之乡”的行业认定,提高了丁堂村农产品的附加值,塑造了优质农产品的形象;聘请专业视频制作团队,把村容村貌、荔枝的绿色生态、种植的生产过程,拍成短片连成一个故事上传网络;联合高州融媒体中心、高州市广播电视台进行直播带货。通过这么一系列打造,“印象丁堂”声名大噪,坐上了品牌效应的快车,丁堂村旧貌换新颜,农民收入蒸蒸日上。

打造荔枝IP,可以让一个没有农村的城市的荔枝品牌深入人心。荔枝曾经是深圳的市树,却只集中在南山种植。在没有了农村的深圳,荔枝的营销却独树一帜,品牌让人过目不忘。用明快色彩,简洁的造型,设计糯米糍、桂味、妃子笑、怀枝四种荔枝的虚拟形象,重点突出个性鲜明、时尚可爱的特色,嫁接在深圳年轻、现代、时尚、创新的都市文化背景之上,有效避免了同质化的竞争,使整个荔枝产品相关品牌能在更广阔的空间进行拓展。

打造荔枝IP,可以让农产品区域品牌和城市品牌实现双赢。2021年,“高州荔枝”获得了“最有价值区域公用品牌”称号,品牌价值率先突破100亿元,达到了122.2亿元,实现了农产品区域品牌和城市品牌双双高质量发展。一系列打造“高州荔枝”IP的操作令人赞叹:先确立“中国荔都甜美高州”的战略定位,然后请来中国001号拍卖师来拍卖贡园里一棵荔枝树的采摘权,拍卖出了168万,创中国荔都的新高度;利用杨贵妃是一个认知很强的IP符号,用最国潮的方式去演绎千年历史剧本,超级沉浸式的体验,重现当年飞骑送荔枝的过程,让美丽的“杨贵妃”在贡园里亮相……用历史文化为高州荔枝区域品牌赋能,结果周边文创产品几乎都被“秒杀”,高州荔枝供不应求,央视多次报道。“高州荔枝”IP的成功,在于多维度立体化打造了品牌的美誉度,沉淀了区域的无形价值。

2020年,“茂名荔枝”区域公用品牌logo出炉,自从用了logo,茂名荔枝每斤普遍贵了2-3块钱,按50万吨算,全市荔枝增收20亿元以上。荔农效益好,赚钱多,因为茂名荔枝有“身份”了,涨身价了。相比于“高州荔枝”,“茂名荔枝”在打造IP战略体系方面也稳扎稳打,甫一亮相便惊艳世人。近日,“茂名荔枝”品牌体系全面升级,提出“茂名荔枝,世界名荔”主口号,及“我只爱茂名荔枝”“国民甜心一见倾心”的品牌传播口号,明确了茂名荔枝全球共享的定位和抱负。“茂名品牌打造的一系列动作,将在中国荔枝文化史上留下浓墨重彩的一笔。”华南农业大学广州农业文化遗产研究基地博士、副教授、常务副主任赵飞如是说。有了完善的区域公用品牌战略体系,占领产业价值C位指日可待!

打造IP不能用阶段性来形容,一时的成功不等于永远成功,后续不能放任不管。恰恰相反,一个IP生命力的长短以及它能不能被消费者认可和接受,往往取决于品牌在后期对优质内容持续性的输出能力。“我们希望将茂名荔枝打造成世界荔枝标杆品牌,进而为茂名农业品牌化发展提供示范样板。”茂名副市长王小慧说。为了这个目标,更要持续打好“四张牌”,不断擦亮“茂名荔枝”区域公用品牌,提升品牌价值,争取每一次面向市场的机会都能为茂名荔枝的品牌培育积蓄资产,争创荔枝产业新高峰,从而进一步确立荔枝产业“领头羊”地位。(作者系茂名市委党校行政管理教研室主任,茂名市第九批市管优秀专家和拔尖人才,广东省岭南文化研究院特聘研究员)

# “六抓”打好组合拳,推动茂名荔枝大发展

特约评论员 崔耀奇

蝉鸣荔红,又到一年荔枝季。茂名日报全媒体报道,我市荔枝产业贯彻省委书记李希在茂调研指示精神,打好荔枝产业、市场、科技、文化四张牌,通过抓生产、抓品牌、抓创新、抓机遇、抓线上、抓服务等一系列有效举措,重视数字农业技术应用,带动农民增收致富。近日“茂名荔枝”引起央媒高度关注,“茂名荔枝”频频打卡央视,茂名荔枝受到青睐。

今年茂名荔枝预计产量比去年略减,但品质大幅提升,大果及精品荔枝比例有所增长,荔枝销售开局良好,“大唐荔乡”盛装以待,笑迎四方宾客。

抓生产提品质。茂名荔枝在市委市政府重视指引下,在农业技术部门直接组织指导下,积极引导农民改良品种、提质增效,从而提高荔枝的附加值和价格。加大力度调整品种结构,引进冰荔、仙进奉、岭丰糯等新品种。据统计,全市已改造超过25万亩低效果园,优质优价品种率由45%提高至60%。今年以来,通过5G技术向全市15个主产镇30万种植户发布《茂名荔枝生产动态》《病虫害信息》8期约240万条信息,指导果农及种植合作社生产管理。要大幅度提高荔枝品质,就要以科技为抓手,全力打造“荔枝智慧果园”。“荔枝智慧果园”建设内容包括品种优化、种植规格标准化、病虫害防控绿色化、水肥自动化、耕作机械化、采收冷链化、管理智能化。“荔枝智慧果园”建设是茂名荔枝生产管理的发展方向,通过建设智慧果园,运用5G数字技术、科技赋能,力促茂名荔枝品质大提升。

抓创新争主动。创新营销方式,由往年的单一卖鲜果拓展为卖荔枝卡、卖荔枝树,做好“荔枝+”文章,将荔枝销售期大大提前。4月份以来,全市启动推广荔枝定制定制活动。精选1万株荔枝古树,针对不同消费对象推出家庭散株定制、企事业单位团建定制和龙头企业供应链生产定制三种定制产品。荔枝定制活动,创新及丰富了营销模式,游客或“定制”主人可以现场挑选自己喜爱的品种,等到荔枝成熟,可以选择现场采摘,或者送货上门的方式得到定制的果实。客人可以通过线上进行定制,期间可以收到定制荔枝的位置信息、生长情况的图片,通过这种预售模式来促进产业的融合发展,不断提高村民收入。央视CCTV17《中国三农报道》多次为茂名荔枝打call,重点报道茂名“荔枝定制”渠道。

抓线上扩渠道。近年来,我市邀请组织百名网红千名主播直播带货,助力茂名荔枝龙眼销售。通过组织百名网红千名主播直播带货活动,并带动更多的人参与到电商销

售和直播带货中来,做到天天有直播,果园做直播,人人做主播。茂名市政府领导及各区、市政府主要领导带头进行直播带货,助力茂名荔枝销售。同时通过建立好心优选线上商城,搭建永不落幕的展销云平台,依托阿里、京东等大平台,加大线上销售。推出茂名荔枝云商小程序,免费为种植户上架平台,把供应信息推广到一亩田、阿里等平台,引入更大流量,链接好产区全国的销区市场。

抓品牌促影响。品牌决定形象。我市通过制定《“茂名荔枝”区域公用品牌战略规划》,鼓励全市电商企业、协会、专业合作社统一使用“茂名荔枝”品牌LOGO、IP形象、宣传口号、辅助图形、外包装等设计等,进一步整合提升“茂名荔枝”品牌形象,加深消费者对茂名荔枝的印象。品牌倒逼生产端的标准化、品质化,从而大大提高茂名荔枝产品

附加值。茂名荔枝通过实施品牌战略,优质荔枝来自茂名已深入人心,助推茂名荔枝走向全国、走向世界。抓机遇拓出口。茂名荔枝不但要走向全国,还要走向世界。荔枝出口见真功。近年,我市出口主体大增,目前全市荔枝出口企业5家,比去年增加3家;出口基地35个,比去年增加12个;登记出口基地面积约10000亩,新增约2500亩。4月25日,茂名泽丰园荔枝出口RCEP国家菲律宾,开启广东荔枝出口第一棒。5月5日,高州铭珠果菜公司向美国出口荔枝。随着大量优质荔枝成熟,我市出口量持续大增。荔枝出口要求极高,通过引导、打造荔枝出口基地,促使提高我市荔枝生产管理,有利增强我市荔枝产业国际影响力。

抓服务保障。我市各级各部门高度重视荔枝产业发展,千方百计、凝心聚力做好荔枝产业服务工作,让荔枝产业成为“富民兴村”的重要产业。为做好今年荔枝产销工作,市领导多次召开专题会议研究,制定系统营销方案,强调做好“政务服务员”。4月份,电白举行产销对接会,高州举办采购商大会,吸引国内外荔枝采购商近100家。物流提速降费,降低运输成本,提升物流效率。帮助果农建成“田头小站”95个,有效破解冷鲜“最初一公里”难题。推出一批金融产品,发放推出“荔枝贷”,利率直降,为荔枝产业链主体提供个性化金融服务。通过各方参与服务,为我市荔枝产业链各环节提供最贴心、最暖心的服务。

通过“六抓”组合拳,擦亮茂名荔枝名片,用心用情讲好“大唐荔乡”故事,致力将茂名荔枝产业打造成“富民兴村”重要产业,助力乡村振兴发展。五月的茂名,荔枝红了,“大唐荔乡”欢迎你,“好心茂名”欢迎你。

热点评说

## 学习强国,学习有我

周平(茂南)

茂名日报近日报道了我市在“学习强国”平台的学习达人系列专访,其中有人人民警察,有党建工作者,有基层公务员,还有退休的干部等,笔者看了他们的学习心得,很受启发鼓舞。学习,他们从未停止,这是他们获取知识智慧,提高工作能力水平,充实闲暇生活的重要法宝。

“学习强国”是一个功能齐全,内容丰富多彩,紧跟时代步伐,接地气的国家级综合性学习平台,共有37个频道,有适合不同年龄、不同职业、不同爱好的人学习的强大资源宝库。在当下各种学习资源让人眼花缭乱,无从选择的背景下,手机上安装“学习强国”APP,精华荟萃,任君选择,静下心来阅读学习,能让你学有所悟,学有所获。

笔者一直很喜欢“学习强国”这个平台名称。咬文嚼字,可以有两种理解。

把“学习”理解为动词,此为“学习强国”是新时代中国特色社会主义建设事业的一扇门,在这里,可以学习到我们强盛祖国的日新月异变化,了解国家治理的政策方针,知晓国家取得的伟大成就,从而增强我们的国家荣誉感和民族自豪感。作为一个中国人,关心国家的发展,关注国内外时事动态,是公民的基本素养和热爱国家的表现。同时,在学习的过程中,可以促进我们做好工作。例如,“学习强国”学习达人韦平注重及时把“学习强国”平台中的习近平总书记系列重要讲话、重要指示批示以及党中央决策部署与林业密切相关的内容在全体干部职工中学习分享,以个人学带动集体学,深入贯彻习近平生态文明思想和绿水青山就是金山银山理念,通过理论指导实践,激发职工的干事冲劲,积极推动林场森林资源管护、森林防火等各项工作落实,为

辖区森林资源和生态安全提供了有力保障。这充分证明,学习时政,让工作围绕国家政策,不跑偏,不出错,容易出实效。

将“学习”解释成名词,此为二。学习是一种行为状态,一件事情,学习这一件事能促使国家强大。一言蔽之,学习使国强,就是学习这件事的本身能推动国家的强盛繁荣。倡导人人都热爱学习,争当学习者。吾生有涯,学无止境。以时不我待的惜时姿态投入学习,让每个人在自己的领域中出类拔萃,成为行家里手,从而建功新时代,职业理想可以通过不懈学习来实现。

建设学习型社会,把学习为个人出彩插上腾飞的翅膀。人人学习,天天学习,人人都是学习的受益者。“学习强国”这个精神食粮的“掌中宝”,随时随地皆可学习,看资讯、读文章、听新闻,浏览最新动态,

关注国家大事,品读文化精粹等。“学习强国”学习达人罗志分享他的学习心得时说道,他时常在“学习强国”中撷取一些切合初三政治课的精华,制成小视频在课堂上放给学生听,或让学生直接看手机上的相关信息,立体地向学生传授知识,灵活生动,学生十分喜欢,使教学与学相得益彰。罗志还经常和其他老师研究分析一些金句,结合课文内容和时事热点,多角度多层次备好课,促进教育教学工作提质增效。这就是学习为教师个人、为学生、为学校带来的实实在在的好处。

学习强国,学习有我。活到老,学到老。每个人都应该把学习当做自己的行动自觉,将“我要学”变成“我要学”。生命不息,学习不止。让我们以“学习强国”学习达人为榜样,好好学习,天天向上,为好心茂名的高质量发展注入强劲的学习动力。

议议堂

## 挖掘产业潜力 助力乡村振兴

陈有育(市区)

芋苗是一种多年水生植物,具有超强的净水能力,能够大量吸收水中的氮、磷等物质,而且可以循环收割,不需重复种植,成熟期短,产量高,具有良好的生态效益和经济效益。芋苗腌渍后成了芋苗酸,是下粥的佳肴。茂名日报报道,高州市曹江镇善于挖掘产业潜力,把芋苗酸这种“小菜”,作为振兴一方的富民兴村大产业进行发展,助力乡村振兴。

党的十九大报告提出实施乡村振兴战略,要坚持农业农村优先发展,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化。产业兴旺是乡村振兴的重要支撑。要达到产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴总要求,就得善于挖掘乡村产业潜力,把它打造成富民兴村的产业,助力乡村振兴。

乡村振兴,产业兴旺是关键。因地制宜挖掘地方特色产业、发展富民产业,是做大做强做优乡村实体经济的一大实招。为此,高州市曹江镇依托自身资源优势,瞄准市场需求,善于挖掘乡村产业潜力,引导当地农民大量种植成熟期短、产量高,具有良好的生态效益和经济效益的芋苗,做大做强做优“芋苗酸”产业,以此实现“小菜一碟,振兴一方”的经济和社会效

益,并为当地提供了“把经济发展、农民增收、生态良好三者结合起来”的有效乡村振兴途径。产业兴旺是乡村振兴的重点。产业兴旺和振兴作为夯实农业根基、稳定农民增收的重要手段,势必成为乡村振兴战略的重要抓手。产业兴旺和振兴不是无本之木,更不是无源之水。产业要兴旺和振兴,就得善于挖掘产业潜力,多方借势借力。高州市曹江镇通过政府指导,多方合作的方式,由天域农业发展有限公司为农户提供种苗、技术指导和保底收购等,以此为做大做强做优“芋苗酸”产业提供技术支持,并切实保障广大群众的收益,更利于把该产业打造成“一村一品”“一镇一特”,夯实乡村振兴的根基。

产业强,则农村强;产业兴,则百业兴。要实现“农业强、农村美、农民富”的乡村振兴,还得广泛挖掘产业潜力,延伸产业链、提升价值链。曹江镇通过公司+基地+农户的方式,打造腌制菜,从研发到生产到加工到储运到销售到文化品牌等方面,甚至还可以从乡村生态休闲、旅游观光、文化教育等方面,推动产业融合,像我市打造“五棵树一条鱼一桌菜”一样,做强做优做旺产业,打造产业特色和品牌,推动当地产业兴旺、经济繁荣、村民富裕,推进乡村振兴战略的实施。

画里话外

## “解债”?

图/文 朱慧卿 杜燕盛

据新华社报道,近期重庆警方破获一起以“解债”为幌子实施非法集资犯罪活动的案件,抓获犯罪嫌疑人45人。经查,这个犯罪团伙自2019年7月以来,相继在重庆利用其实际控制的公司,在未经金融部门许可情况下,以“解债”(即化解债权人和债务人之间的债务)为幌子,累计非法吸纳资金14亿余元,涉嫌非法集资犯罪。

在这里,犯罪嫌疑人向投资人承诺的解债高额利息,是用后面参与者的本金支付前面参与者的本息,具有“借新还旧”特征,其经营模式无法长期支撑承诺的高额收益,这是一种新模式的非法集资犯罪。社会上犯罪手法层出不穷,请大家擦亮眼睛,不要被高额回报冲昏了头脑。

