

2022年茂名市高考中考考风考纪暨疫情防控工作会议昨举行 朱海龙参加 确保2022年高考中考安全、平稳、有序进行

■记者 杨瑞珮 通讯员 范学芬 罗婷

本报讯 2022年高考、中考即将到来,昨日,我市召开2022年高考中考考风考纪暨疫情防控工作会议。此次会议旨在贯彻落实全国、全省普通高校招生考试安全工作电视电话会议精神,研究部署今年高考、中考的

考风考纪和疫情防控工作,确保我市高考中考安全、考风考纪良好和师生健康平安。市委常委、副市长朱海龙参加会议并讲话。

会议指出,2022年是全面落实双减政策的第一年,是我省新高考改革不断巩固深入的第二年,也是我市新中考政策改革过

渡年。我市今年高考中考工作目标是实现健康考试、平安考试、公平考试、诚信考试、暖心考试,在疫情防控工作上做到不因疫情影响考试,不因考试引发疫情;在考试安全上实现试卷安全绝对保密、考风考纪有序良好、考务操作规范无误;在考试服务上做到考试环境和谐宁静、考生

服务暖心到位,使考生考出风格,考出水平。

会议强调,各地各部门要进一步提高政治站位,强化思想认识,以最高标准、最严要求、最实作风确保圆满完成高考各项任务。要进一步强化责任担当,加强部门联动,落实“谁主管,谁负责”原则,狠抓考

试环境综合整治,齐心协力为高考中考保驾护航。要进一步加强组织领导,强化各项措施,在疫情防控、安全保密、考风考纪、考点建设、技术保障、考务组织、考生服务、监督检查、应急演练和舆情管控等十个方面狠下功夫,确保我市2022年高考中考平安顺利进行。

市创文巩卫办领导专题调研志愿服务和老旧小区整治工作

■茂名日报社全媒体记者 张海锋

本报讯 昨日上午,市人大常委会副厅级干部、市创文巩卫办主任林振光带队到茂南区红旗街道滨河社区、龙山社区开展志愿服务和老旧小区整治工作专题调研,强调要加快总结推广、落实落细落小楼梯“好心管家”志愿服务制度,统筹兼顾、因地制宜推进城区老旧小区整治工作,真正实现群众的共建共治共享,提升群众的幸福感和满意度。

在滨河社区,林振光一行实地察看了该社区的楼梯“好心管家”志愿服务制度落实情况,就“好心管家”的遴选、职责、作用、群众反馈和当前遇到的问题等方面进行详细了解;仔细研究了滨河社区创文巩卫志愿服务网格化管理、志愿队伍组建管理等情况进行深入探讨;现场听取了滨河社区关于“办事不出社区”业务办理一键通服务和“微心愿”征集活动开展的工作汇报,并就相关重点工作作出指导。

在龙山社区,林振光一行先后实地察看了红旗市场周边的108号大院和茂名市针织厂宿舍区的老旧小区整治情况,了解其楼道粉刷、车位划分、车辆停放、环境卫生、三线整治等方面的实际情况。

林振光强调,要突出党组织核心引领作用和志愿服务重点,加快总结推广、落实落细落小楼梯“好心管家”志愿服务制度,切实破解“无物管、无主管部门、无人防物防”老旧小区的难题困境,提升群众参与文明创建的主动性和积极性。要建立常态长效工作机制,完善网格化管理制度,组建好、管理好社区志愿队伍并充分发挥其作用。要强化责任担当,认真落实市委、市政府的部署要求,对标对表,统筹兼顾、因地制宜推进城区老旧小区整治工作,真正实现群众的共建共治共享,提升群众的幸福感和满意度。

矩阵推广全覆盖 扩大产销“朋友圈”

◀上接A1版

“荔枝定制”助推荔枝产销两旺

连日来,记者走进我市各荔枝主产区看到,很多荔枝树都挂上了一块小牌子,牌上标注着荔枝采摘权归属人的信息。据了解,在2021广东茂名荔枝“12221”市场营销行动中,茂名就已开展“荔枝定制”活动。以“荔”为媒,积极探索创新“荔枝定制”模式,创新搭建产销对接平台,实施果子未采,订单已签的销售渠道,打响了茂名荔枝品牌。

今年,市委、市政府进一步创新工作思路,出台“荔枝定制”模式,整合农业、企业、文旅等资源,打造“荔枝+旅游”“荔枝+美食”等组合产品,通过精准分类,建立“线上线下”营销平台,更好促进荔枝产品销售,促进“荔枝+”产业融合发展,实现品牌提升、农业增效、农民增收。

“荔枝定制”行动以立足于当地四大荔枝古贡园,开展年份荔、荔枝卡等一系列预售行动,以“荔枝定制”带动销售及茂名荔枝古树文化传播,加速荔枝文创产品研发,提升荔枝品牌形象。截至目前,仅高州市就已定制近万棵荔枝树。茂名其他的荔枝主产区,也精选一批交通可达、环境优美,接近景区景区的标准荔枝果园,广泛发动社会各界进行定制,“古荔定制”均是100年以上荔枝古木,采取“一口价”按实际产量交付。定制成功后,便可获得该荔枝树当年的采摘权,荔枝成熟时,可选择现场采摘或送货上门的方式,拿到定制的鲜果。

培育荔枝产业“网红主播”

为了做好今年的荔枝销售工作,积极培育网红主播推广茂名荔枝,服务乡村振兴,进一步推进农村电商建设,切实发挥农村电商终端服务作用。5月17日至18日,在茂南区羊角镇绿段古荔枝园、高州市根子镇柏桥村党群服务中心,分别举办了荔枝网络直播销售培训班。据悉,茂南区、高州市先行举办,电白区、信宜市、化州市也即将陆续启动。

培训邀请了市各技工院校电商专业骨干教师、电商企业代表和网红主播机构的优秀主播进行授课,培训内容包括直播运营基础知识、主播包装、直播话术、直播带货技巧、拍摄技巧等。

通过培育荔枝产业“网红主播”,加大抖音全链路、矩阵式宣传,让全国消费者更深入了解茂名荔枝文化,刺激茂名荔枝营销,助力擦亮“茂名荔枝”城市品牌名片。

报料热线:15813063333 2963932 2963933



官方微信



官方新浪微博

茂名网: www.mm111.net

520 我爱荔系列

5·19中国旅游日——520·我爱荔旅游季活动启动仪式暨茂名市第四届原创文艺精品展演活动举办

推介茂名荔枝文化 彰显茂名文旅魅力

■记者 邓晖晖

本报讯 为确保2022年中国荔枝龙眼产业大会顺利召开,并以产业大会为契机,大力推广茂名荔枝文化与旅游资源,打造国内知名的文化旅游品牌,塑造茂名文化旅游目的地形象,昨晚,由市文广旅体局主办,市文化馆、市非遗保护中心承办的5·19中国旅游日——520·我爱荔旅游季活动启动仪式暨茂

名市第四届原创文艺精品展演活动在茂石化职工文化中心举行。市人大常委会副主任杨雄,副市长王小慧,市政协副主席罗天明出席本次活动,并一同宣布520·我爱荔旅游季启动。

记者了解到,520我爱荔旅游季系列活动是给即将举行的2022年中国荔枝龙眼产业大会预热,内容包含了茂名市原创精品文艺作品展演、茂名市第四届旅游博览会、第三届“大唐荔乡”

全国美术作品展等,旨在推介茂名荔枝文化,以实际行动助力荔枝销售以及乡村振兴,彰显“好心茂名”的文化旅游魅力。

本次活动发布了2022茂名市文旅消费券;发布了520我爱荔旅游季系列活动;播放了5·19中国旅游日短视频;520·我爱荔旅游季短视频和伊春市祝贺小视频。在启动仪式后,我市第四届原创文艺精品展演活动随即精彩上演,群舞《又是荔枝飘香

时》《千年荔人行》《洗夫人出征》,演唱《做年例之洗夫人新唱》,粤曲《荔枝颂》,歌曲表演《莫惊》《荔枝花开》等节目惊艳了通过网络收看直播的观众,当晚有31万人次通过广东文化在线观看了直播。据了解,本次展演得到广东省文化馆联盟的大力支持,全省多个地市级文化馆同步助推,并进行联动直播;同时,晚会将在国家公共文化云进行精采录播,以文艺表演的方式

宣传茂名的荔枝文化和好心精神,推动文旅融合发展,助力乡村振兴。今年以来,市文广旅体局高度重视数字化文化传播与服务工作,积极搭建平台载体,加快推进数字化建设,丰富数字文化产品供给,促进优秀文化资源数字化,通过“线上宣传推广+演出作品演出”二合一的输出模式来进行文化传播与服务,不断培育壮大新型文化企业,提升数字化文化传播与服务水平。

十项文旅主题活动同时发布

■记者 邓晖晖 通讯员 曾群芳

本报讯 昨晚,“山海并茂好心闻名”2022年中国旅游日暨“520·我爱荔”旅游季活动正式启动。市文广旅体局发布了“520我爱荔”旅游季十项主题活动,通过宣传茂名的荔枝文化和好心精神,推动文旅融合发展,助力乡村振兴。

记者了解到,“520我爱荔”旅游季十项主题活动内容包含了茂名市第四届原创文艺精品展演、茂名市第四届旅游博览会(线上)、第三届“大唐荔乡”全国美术作品展、茂名第二届文旅直播节、“520我爱荔”手绘荔枝、龙眼旗袍秀、2022年茂名市“文化和自然遗产日”系列活动、2022广东茂

名我爱荔“好心杯”体育舞蹈公开赛、2022御水古温泉荔枝文化节、2022茂名国际大酒店“荔枝飘香”荔枝主题文化节和开展引客入茂活动等,旨在推介茂名荔枝文化,以实际行动助力荔枝销售以及乡村振兴,彰显“好心茂名”的文化旅游魅力。

据了解,本次活动时间从

5月19日起,一直延续到6月底,与茂名荔枝成熟时间吻合。借助本次活动,我市将向全国人民讲好荔枝“千年贡品”和“大唐荔乡”文化故事。本次活动鼓励广大文旅企业在做好防疫措施的前提下,不断推出更多适应大众需求的旅游产品,特别是让乡村旅游成为新风尚;鼓励广大文化

旅游的从业人员创作出更多反映茂名乡村振兴精神风貌的文艺精品力作,并为游客提供更为优质的旅游服务,争做“好心文化”的使者和传播者。诚挚邀请全国人民到茂名来品尝荔枝的甘甜,让茂名荔枝走向全国,让全国人民记住茂名荔枝,看到茂名乡村振兴的成果。

2022年政府促消费活动暨文旅消费券发放正式启动 提振文旅消费信心 恢复旅游市场发展

■记者 邓晖晖 通讯员 高兰

本报讯 为积极响应国家号召,充分激发茂名地区消费潜力,助力政府做好统筹疫情防控和经济发展“双统筹”工作,进一步激发茂名文旅行业消费增长动能,引导消费预期,促进游客消费意愿。昨晚,市商务局在茂石化职工文化中心举办2022年政府促消费活动暨文旅消费券

发放启动仪式。此次活动由市商务局主办,中国人民银行茂名市中心支行协办,银联商务股份有限公司广东分公司、市旅游协会承办,通过中国银联“云闪付”线上渠道及“茂名国旅”微店和“520我爱荔”微信小程序发放消费券。活动分三期进行,第一期时间为5月27日至6月23日,第二期时间为6月24日至7月21日,第三

期时间为7月22日至8月18日,共发放数量券4万张。据介绍,根据茂名文旅行业的平均消费水平,共设置四种面额的消费券,最大限度的满足广大居民的文旅消费需求。消费券优惠按照面值的25%给予优惠,其中20%为政府补贴,另5%为参与企业叠加让利。消费券以电子消费券形式发放,所有在茂人员及访茂游客通过中国银联“云闪

付”APP活动页面及“茂名国旅”微店和“520我爱荔”微信小程序均可参与活动。消费券每期设置四档:满1000减250元,满500元减125元,满100减25元,满50元减12.5元。

据了解,本次活动旨在把因受疫情影响被压制、被延迟、被冻结的文旅消费释放出来,提振文旅消费信心,以“大消费”推动消费升级,促进消费提质扩容,

从而实现疫情防控和经济社会发展“双胜利”。本次活动不仅是有效应对疫情影响、综合施策释放消费潜力的强力措施,更是落实“六稳六保”要求,助力稳定经济基本盘和保障改善民生,促进文旅消费,恢复旅游市场发展的重要举措,让广大消费者得实惠,让文旅企业商家受益,进而为茂名市推进新一轮商贸行业经济大发展作出贡献。

茂名市巨灾指数保险赔付仪式在市财政局举行 我市获强降雨巨灾指数保险赔款220万元

■记者 邓晖晖 通讯员 余金灿

本报讯 昨日上午,茂名市巨灾指数保险赔付仪式在市财政局举行,人保财险茂名市分公司就上周强降雨向市财政局支付了220万元的巨灾指数保险赔款,用于受灾地区救灾复产。市规政局、金融工作局、气象局、银保监分局等相关单位领导出席了本次仪式。

本月10日至13日,茂名受暴雨侵袭,多地均悬挂黄色暴雨预警信号。此次暴雨,茂名市有150到200毫米局部超300毫米的强降雨,根据广东省巨灾保险平台统计,茂名的成灾指数为7.82%,根据巨灾指数保险协议,此次暴雨已超保单约定强降雨阈值,触发了赔付条件。人保财险立即启动大灾应急机制,仅用1个工作日即高效完

成220万元的大额巨灾赔款支付,为我市救灾复产提供重要支持。

据介绍,巨灾保险是指政府运用保险机制,通过制度性安排,将因发生地震、台风、海啸、洪水等自然灾害可能造成的巨大财产损失和严重人员伤亡的风险,通过保险形式进行风险分散和经济补偿。而巨灾指数保险与传统型巨灾保险相比,具有高杠杆、低成本、低风险、高效率、覆盖范围广的优势。当自然灾害达到一定的指数级别,触发预设保险赔付条件后,保险公司在短时间内进行赔付,支持政府开展灾难救助、灾后公共设施修复重建、灾后社会救助、日常防灾减灾等工作。保险赔款既可用于补偿灾害发生时的人员伤亡和财产损失,也可用于日常防灾减灾支出,覆盖范围更广。

记者了解到,近三年来我市强降雨共触发了9次巨灾理赔,人保财险茂名市分公司累计赔款金额达5816.33万元,为我市基础设施建设、防灾救灾物资采购、企业复工复产支持等工作提供了充分的保障和强有力的支持,充分发挥了其保险“杠杆”作用及“社会稳定器”作用,为我市民生及经济的持续稳定发展保驾护航。

水情简报30期、水文预报1份、发送雨水情短信9100余人次……

茂名水文分局以有力信息支撑应对本轮强降雨

■记者 赵艺梁 通讯员 赵思敏

本报讯 面对我市今年入汛首次较强降雨,茂名水文分局提前谋划、精准布控,全力以赴做好水情分析预警预报、洪水监测等工作,为地方政府防御洪涝灾害提供有力信息支撑。

思想认识、物资储备、人员安排、安全保障、信息发布、应急设施、“三预”到位、前置到位等“八到位”。5月10日以来,该局多次参加市三防指挥部召开的防汛会商,对全市各江河、水库水情发展趋势提供专业的分析。同时,高州、化州水文站参加当地防汛会商,积极推动测报一体化落地落实,有效提升水情服务质量,擦亮水情服务“窗口”。其间,及时启动水文测报Ⅲ应急响应。

据水文监测,5月10日8时至16日8时,全市平均降雨为191.5毫米,雨量大于200毫米的站点有60个,大于100毫米的站点有148个,过程雨量中最大为

高州市大坡镇下洞站414.0毫米。此次强降雨期间,该局共发布水情简报30期,水文预报1份,其它材料8份,发送雨水情短信9100余人次,充分发挥了水情预报防汛作用,以实际行动履行“参谋”职责。

精准监测:提供“前线”最新情报

在强降雨来临之前,该局主动出击,派出5个应急机动水文测验小组提前赶赴信宜市西部、高州市西北部、信宜市与高州市交界东侧等主要降雨落区,各基本水文站点也相应做了充分安排,伺机抢测暴雨洪水。

受强降雨影响,江河水位普遍上涨,部分中小河流出现接近警戒水位的洪水,涨幅最大的为高州市沙田河水位上涨了3.93米;与5月10日相比,全市大中型水库蓄水量增加了9556万立方米。

截至目前,水文应急监测人员共在12条中小河流开展洪水抢测流量测验195测次、测沙35份,及时为防御今年首次强度最大、范围最广、持续时间最长的暴雨提供“前线”的最新情报。

团结协作:圆满监测完整暴雨洪水

该局领导深入洪水测报一线,详细了解各点的洪水情况、

测报工作情况等,勉励职工及时总结经验,强化安全生产和应急处理能力,确保关键时刻测得到、报得出、报得准。同时,该局后勤部门积极为水情值班、洪水测报人员做好后勤保障服务,提前购置必要的物资,对巡测车辆、应急电源等进行检查维护等,用实际行动关心关爱一线职工的身心健康。

此次强降雨,水文部门圆满监测完整的暴雨洪水,为应急部门提供及时准确的水文情报。接下来,茂名水文职工将继续密切监视水雨情发展变化,加强监测预报预警,为今年汛期防汛减灾工作提供强有力支撑。