

放“眼”世界 全链引领 “荔”开新局



2022年中国荔枝龙眼产业大会暨第二届广东(茂名)荔枝龙眼博览会组委会派福利啦 520束“鲜荔花”和5000张消费券全城送

■记者 和沛蓉 杨珮珊

本报讯 2022年中国荔枝龙眼产业大会暨第二届广东(茂名)荔枝龙眼博览会将于5月29日至31日在中国荔枝产业大会会址举办。记者获悉,为回馈到场参观会的市民,组委会全城派福利——转发集赞“茂名报米花”微信公众号有关推文,即有机会领取“520鲜荔花”礼品券和博览会消费券。

据悉,本次荔枝龙眼博览会由国家荔枝龙眼产业技术体系、广东省荔枝产业协会、茂名市电子商务协会、茂名市农业农村产业协会、茂名日报社主办,通过

整合我市荔枝龙眼产业及特色名优农产品等资源,举办一系列展览活动,为茂名特色农业产业搭建交流互动、产销对接平台,加大宣传推介力度,将其打造成为我市一张展会名片,以及省内外有影响力的博览会,推动茂名荔枝龙眼博览会永久场馆建设,加快培育我市会展经济,促进茂名贸易高质量发展。

此次荔枝龙眼博览会将设置地方展馆、精品馆等,集中展示茂名优质荔枝龙眼、名优农副产品和特色美食等。其中,地方馆分设茂南馆、电白馆、信宜馆、高州馆、化州馆5个展馆,集中展示各地优质鲜果、干果等,同时

展示五棵树(荔枝、龙眼、化橘红、沉香、三华李)一条鱼(罗非鱼)等各区、县级市特色农业成果及产品。在这里,你将能网罗茂名各地的名特优农产品、地方特色小吃。

为激发市民群众参展、消费热情,共享茂名农产品产业发展成果,组委会特别准备了520束“520鲜荔花”和5000张博览会消费券(面值30元),进行“集赞有礼”全城福利大派送活动。市民可通过关注“茂名晚报”微信公众号,公开转发相关文章至朋友圈,集得35个赞可获赠博览会消费券一张,集得52个赞可获赠“520鲜荔花”礼品券一张,数量

有限,送完即止。

据介绍,此次活动的集赞抢“520鲜荔花”礼品券、博览会消费券的时间为5月25日至27日,领券地点是在茂名市迎宾四路156号茂名日报社7楼科教文卫部。值得注意的是,本次活动获赠“520鲜荔花”礼品券和博览会消费券的领券地点均在中国荔枝产业大会会址内,但使用时间有所区别。“520鲜荔花”礼品券使用时间为5月29日(周日)上午9点30分至下午5点;博览会消费券使用时间分为三个时间段,分别为5月29日(周日)下午2点30分至下午5点;5月30日(周一)9点30分至下午5点;5月31日(周二)上午9

点30分至中午12点。

记者留意到,目前活动已吸引不少市民参与,市民通过朋友圈集赞抢券热情高涨。市民小柯表示,本次活动乐趣多多,“鲜荔花”好看又好吃,动手手指就有大把机会领券,当然不能错过。“大家都能够转发集赞抢消费券,快来齐齐集赞领取!”市民杨先生在朋友圈上转发留言。



扫码关注
参与活动

“荔枝疫情延误险”落地茂名

为“荔”护航 助“荔”产销

■记者 柯诗华 通讯员 金灿

本报讯 昨日,由市金融工作局、市农业农村局、市商务局、茂名银保监分局联合主办,人保财险茂名市分公司承办的茂名金融支持“五棵树一条鱼一桌菜”系列之荔枝疫情延误险产品发布会在茂名迎宾馆举行。本

次发布会首次将“疫情”作为保险风险因子,是我市金融创新的成功尝试,为我市的荔枝产销保驾护航。

发布会上,人保财险高州支公司和高州市电商协会签订合作协议,将统计数量向人保财险公司投保。根据协议约定,高州荔枝在运输的途经区域或到达收件

地址所在的区域因受到新冠疫情影响,被有关部门划定为中高风险管控区域,并且中高风险管控区域采取了有关物流限制措施导致货物发生运输延迟,由保险机构依据约定赔付因货物运输延迟所导致的直接经济损失。该险种将在疫情多发的现实情况下,切实保障我市物流畅通促进

产业链、供应链稳定,努力实现“民生要托底、货运要畅通、产业要循环”的目标。

“每个快递保费为0.8元,全面兜底茂名荔枝的发展。”人保财险茂名市公司相关负责人表示,作为首个茂名金融支持“五棵树一条鱼一桌菜”系列发布会,本次发布会以人保财险茂名市分公司

首创的荔枝疫情延误险作为首发,鼓励茂名更多金融机构参与到支持“五棵树一条鱼一桌菜”项目中来,注入更多创新力量及社会担当,打造金融支持“五棵树一条鱼一桌菜”系列样板和示范,全面推进“金融+农业”产业融合和“五棵树一条鱼一桌菜”全产业链金融服务提升。



图为海关关员正在核对设备附件清单。
通讯员 陈日枢 摄

一份来自2000公里外的金婚“荔”物



■茂名日报社全媒体见习记者 李红莲

本报讯 “帮大忙了,这个茂名(电白)荔枝定制活动!”在青岛务工的邱先生说。

邱先生是土生土长的茂名电白人,毕业以后,就顺势留在了青岛立业成家,在春节时方返乡探亲基本成了“常例”。可今年有些特殊,今年的5月23日,是他父母结婚50周年的金婚庆礼,可邱先生却因疫情和工作原因无法及时归家。“虽然爸妈都说没事,可我

还是很愧疚,我想送份有纪念意义的礼物给他们。”邱先生表示。

朋友圈里的一则“助力茂名美荔 尽享家乡甜蜜”茂名(电白)荔枝定制活动消息引起了邱先生的注意。原来,为进一步打响茂名荔枝及电白霞洞古荔园品牌,持续推进乡村振兴,帮助荔枝稳步增收,电白联手茂名日报社推出了荔枝定制活动。邱先生想着正好借助这个活动,为自己的父母定制一棵专属他们的“幸福树”,用家乡的甜蜜表达对父母的爱和祝福,同时又能作为家乡的古荔保护出一份力。没有丝毫犹豫,邱先生立即就在定制小程序中下了单。

“我们也没想到这孩子会专门定制一棵荔枝树给我们做金婚礼物。”邱先生的母亲在接受采访时笑得很幸福,“他说我和他爸的

感情就像这荔枝树,历经风雨却不变初心,甜甜蜜蜜……”邱先生的父亲认为,疫情当前,也不适合大操大办。他们打算等过段时间荔枝成熟了,携亲唤友一起去古荔园赏荔、摘荔、品荔,好好享受一番舌尖上的美味,不辜负2000多公里外儿子的一番孝心美意。“我们还打算寄一箱到青岛去,让儿子也能感受一下来自家乡的甜蜜美‘荔’。”邱先生父亲笑着表示。

据悉,此次活动主办方共推出45棵百年以上古荔和4000棵三十年左右高品质美“荔”。目前,茂名日报社已搭建好茂名(电白)荔枝定制平台,上架所有定制荔枝树编号、图片、价格、品种、树龄、预估产出数量等资料,定制者可从中挑选心仪的荔枝树进行定制。



茂名荔枝红 人间五月甜

我市快递业助力荔枝产业高质量发展

■记者 邹慧 通讯员 赖冬莹

本报讯 “茂名荔枝红,人间五月甜。”近日,市邮政管理局举行2022年茂名荔枝寄递服务资源对接活动,创新茂名荔枝寄递服务资源对接机制,优化寄递服务水平,助力茂名荔枝产业开启高质量发展新局。日前,我市快递业闻“荔”而动,高质量做好荔枝寄递服务。

夯实行业基础设施,提升寄递服务能力

市邮政管理局积极引导企业持续完善网络基础设施,提升寄递服务能力,做好荔枝服务保障工作。目前,全市邮政普遍服务网点125个,独立许可企业33家、分支机构40个以及乡镇末端网点1082个,87个乡镇均有两个以上的快递网点,1902个建制村已通快递。在荔枝上市之际,顺丰速运依托自身的物流优势,延伸上下游,在前端物流配送、中端产品销售、后端区域品牌建设等方面实现产业链的创新升级,打造了包括航空重货、冷链整车、干线落地配、定制城配及产地直发在内的“5+配送模式”,投入2个预处理中心、2个临时中转场、上百辆专用支线车辆,人员、发运车次在去年的基础上分别增投20%和30%,进一步提升快件时效保证荔枝高峰期运力充足。同时,顺丰紧抓湛江吴川机场运行契机,申请荔枝专机,为茂名荔枝寄

递注入更多空运资源。茂名韵达正式启用面积约5万平方米的分拨中心,开设生鲜件窗口,配置多套全新的自动化分拣设备,实现快件从卸车、分拣到装车全流程自动化操作,最大程度提升快件分拣效率,确保荔枝快件快速发出。此外,还开通了6条冷链专线,冷链专线直达区域覆盖武汉、长沙、上海、杭州、重庆、成都、南昌、合肥等多地,确保所有荔枝快件搭乘冷链专车全程恒温运输并在48小时内原味送达客户手中。茂名邮政公司对北京、上海、陕西等8个茂名荔枝主销城市开通冷链直运专线,设置1250个荔枝临时收寄网点,新增高州根子、大井、电白大衙等临时邮件处理中心。茂名京东在原先寄递基础上新增1个高州临时仓库,新增50条接驳专线,新增60个临时快递员。茂名德邦新增100家场所揽收,新增50台车辆和16条车辆线路。

优化寄递服务水平,发挥产业最大效应

为解决客户对于荔枝水果发运后顾之忧,茂名韵达推出“生鲜计划”,利用韵达智能网在服务时效(优先件、优先中转、优先派送)、服务品质和服务体验(派前电联、按需配送、送货上门)等方面高端配送优势,提供优质服务保障,助力荔枝生鲜快件新鲜送达。茂名邮政则采取优化运输的方式对寄递费用进行大幅降价,

最大限度减少物流运输成本,缩减转运处理环节,尽可能地把利润空间让利给农户。除此之外,茂名邮政对全国56个城市推出“次日递”承诺服务。在满足农户“最前1公里”的寄递需求上,顺丰速运继续在采摘地设立固定揽收点,实现从采摘到寄递的无缝对接,搭配快速流线的车辆接驳,从物流保障上帮助果农减少损耗、保障果品质量,提高果农收入。

筑牢疫情防控屏障,保障寄递渠道安全

市邮政管理局坚持以人民为中心的发展思想,依法履行部门监管职责,认真开展安全生产风险隐患排查大排查大整治,深入重点场所检查收寄、分拣、运输、投递等生产环节,通过调阅视频监控、询问负责人、查看安全生产隐患排查治理台账及现场查隐患等方式,详细了解各企业落实安全生产主体责任情况,坚决杜绝各类安全事故发生。

今年3月以来,该局还联合卫生健康局、疾控中心等部门在各区(县级市)召开邮政快递企业疫情防控工作推进会,分区域重点动员、部署、推进寄递渠道疫情防控工作,督促企业坚定不移践行“人民至上、生命至上”的发展理念,落实“人、物、环境”同防要求,严格按照各项疫情防控制度做好物资储备、场地和车辆消杀、人员防护、疫苗接种以及核酸检测等常态化疫情防控举措,并重



电商到高州荔枝水果主产区设立收购包装点,方便果农卖果。

本报记者 丘立贺 摄

点落实处理场所、营业场所测体温、设置“一米线”距离标识和导流设施,应用“场所码”等工作。

积极参与品牌推广,促进产业融合发展

荔枝是茂名特色农产品。5月10日,“茂名荔枝”区域公用品牌及荔枝产业大数据平台发布会在中国荔枝博览馆举行,会上,“茂名荔枝”区域公用品牌商标正式对外发布,顺丰速运、茂名邮政公司等企业获得“茂名荔枝”品牌授权。顺丰速运、茂名邮政公司将“茂名荔枝”区域公用品牌运用于荔枝寄递服务上,进一步宣传茂名荔枝。顺丰速运还联合政府、权威机构为优质产品背书,在产业集群地举办推介会、开采节

等活动,切实帮助区域农产品提高品牌溢价能力。在这个充满希望的收获之季,市邮政管理局继续组织寄递企业通过举办荔枝推介会、直播带货等多种方式宣传茂名荔枝,让大家更进一步了解茂名荔枝悠久的历史渊源和深厚的荔枝文化,助力茂名荔枝品牌进一步推广。市邮政管理局将继续履行监管部门职责,进一步优化营商环境,充分发挥2021年快递服务现代农业金牌项目——“茂名荔枝”的示范引领作用,鼓励寄递企业打造产销密切衔接的农产品全产业链条,促进产业融合发展,贯通“产、加、储、通”各个环节,降低成本,缩短时限,实现产供销运多方共赢,为乡村振兴贡献行业力量。

信宜大力宣传三华李品控溯源体系 “银妃”三华李都有了“身份证”

■茂名日报社全媒体记者 邓巴烽 通讯员 叶宗裕

本报讯 近日,信宜市钱排镇召开宣传推广会议,大力宣传三华李品控溯源体系,引导种植户和经销商规范使用“银妃”商标,促进三华李产业高质量发展。

据了解,目前,信宜市有关部门正着手准备注册“信字号”商标与“信”商标并与钱排镇政府发布《信宜三华李生产技术规程》和“银妃”商标的使用标准。定制开发的品控溯源系统已实现通过微信扫一扫功能,直接查看到三华李具体产地地址、经销商、检测报告、相关店铺等相关资料。溯源系统的建立,有助于更好地打造品牌及拓展销售渠道,促进三华李产业高质量发展。

据介绍,推行“三标合一”工作中,即把“银妃”商标、“信字号”标识和品控溯源二维码一起附在三华李销售包装盒中,以此提高“银妃”三华李的识别度,着力打造“信宜出品、信誉保障”的农业品牌效应,努力把信宜打造成为优质“果袋子”“菜篮子”供应地。此外,对已确定的三华李试点基地加强管理,指导果农科学合理用药,加强对农资经营者的规范管理。同时为加强源头质量安全监管,市农业农村局与第三方检测公司对接到果农种植基地抽样,开展三华李定性和定量检测,每周和每月定性、定量抽样检测。

钱排镇政府与种植企业、合作社、种植大户签订“银妃”商标授权许可协议,并将授权名单报信宜市市场监督管理局备案。通过备案企业、合作社、种植户名单,开通品控溯源系统账号,并落实录入资料、资质等相关信息,通过预计生产销售量,生成对应溯源码、防伪码打印下发到各企业、合作社,再由企业、合作社通过授权编号下发至农户。

目前,信宜市已开通“银妃”三华李品控溯源系统,后续将引入气象站、土地质量检测器、日常管理数据记录、物流流通渠道等模块,做到精准记录采集生产、流通、消费等环节信息的全流程产品质量安全监管和移动大数据的可视化,强化产品声明周期全过程质量管理和风险控制。



官方微信



官方新浪微博

茂名网: www.mm111.net