

守护生物多样性 共建和谐大家园

云开山国家级自然保护区发现新物种

■记者 周燕红
通讯员 李友余 陈富强

本报讯 生物多样性是人类赖以生存和发展的基础,是地球生命共同体的血脉和根基。昨日,记者从广东云开山国家级自然保护区获悉,云开山保护区科研人员与中山大学科研团队在云开山保护区的科研调查中,发现并命名两种新物种,其中一种以云开命名,研究成果近期已发表在国际权威期刊上,再次刷新云开山保护区动物新物种的发现记录。

在去年的科研调查中,云开山保护区科研人员与中山大学王英勇科研团队在广东云开山国家级自然保护区发现了两栖动物新物种蛙类一种,经过形态学比较和分子生物学技术鉴定,科研团队确定这是一个从未描述过的新物种。其外形和蛙类相似,因其模式标本产地在云开山内,故将它命名“云开角蟾”。科研团队已将研究成果在国际生物分类学专业期刊《动物分类学》(ZOOTAXA)上发表。同时,科研人员还将原来在保护区内分布的细痣疣螈进行了重新分类,作为动物新物种,重新以“辛氏疣螈”命名,并将研究成果发表在国际知名动物学研究期刊《脊椎

动物学》(Vertebrate Zoology)。

广东云开山国家级自然保护区主峰大田顶海拔1703.8米,为粤西第一高峰,广东第二峰。在云开山保护区发现的“云开角蟾”和“辛氏疣螈”两个新物种,它们分布在云开山保护区海拔较高的范围内,其栖息生境主要为常绿阔叶林附近的山涧溪流。这两个新物种对溪流的水质及周围植被的要求很高,从侧面说明云开山保护区独特的生态环境保护持续向好,使得丰富的植被和优良的水质为物种提供了良好的生存环境和食物资源。近年来,云开保护区先后共发现新物种9个,其中,以模式标本产地“云开”命名的新物种就有“云开掌突蟾”“云开脊蛇”“云开草蜥”“云开湍蛙”“云开角蟾”共5个。“云开角蟾”是自“云开掌突蟾”发现以来,又一个以云开命名的动物新物种,这些被发现的新物种都具有非常重要的科学研究价值。

广东云开山国家级自然保护区践行绿水青山就是金山银山的理念,像对待生命一样对待生态环境,实行最严格的生态环境保护制度,切实保护好云开山这片珍贵的绿色资源库和基因库,使得天然森林植被和生物多样性保存完好,野外资源种群稳步增长。



▲辛氏疣螈



◀云开角蟾

(中山大学王英勇研究团队供图)

在追梦的路上闪闪发光

专访“海龙阁饼业”2020 茂名荔枝文化形象大使选拔赛冠军崔欣仪

本报记者 杨珮珮

摘取“海龙阁饼业”2020 茂名荔枝文化形象大使选拔赛桂冠后,崔欣仪开始参演电视剧、歌剧、音乐剧和录制综艺。去年,她参加学校交换生项目,赴首都师范大学交流学习。用她的话说:“获得2020 茂名荔枝文化形象大使选拔赛冠军,我的人生发生了很大的变化,我成长了,我变得更加自信。”

2021年,参演陈健导演执导的大型古装史诗剧《洗夫人传奇》;2021年,担任校内庆祝中国共产党成立100周年歌剧——《长征》《沂蒙山》选段演员;2021年,参加中央广播电视总台央视音乐频道《合唱先锋》栏目录制;2022年,参加第二届华语音乐剧大赏;2022年,参演刘天池导演的音乐剧《天生一对》中文版,饰演梅格……透过崔欣仪的精彩经历,可以看到这个年仅21岁的茂名女孩正在追梦的路上,闪闪发光。

崔欣仪从小热爱音乐、学习

音乐,能歌善舞且弹得一手好钢琴。2019年,当时18岁的她留意到“荔枝小姐大赛”升级版——荔枝文化形象大使选拔赛全新开启。全国各地的年轻人因“荔”而来,秀实力、展魅力,在茂名上演火热对决。向往“荔枝文化形象大使选拔赛”舞台的崔欣仪暗下决心,她要参加2020 茂名荔枝文化形象大使选拔赛。

“小的时候,‘荔枝小姐大赛’是家喻户晓的赛事。对我而言,这场比赛和别的比赛不一样,它是一个可以弘扬家乡荔枝文化的比赛,意义非凡。”2020年,崔欣仪历经海选、海选决赛、半决赛等多轮角逐后,更加期待自己能站到“茂名荔枝文化形象大使”的新起点,为传播家乡的荔枝文化贡献力量。

2020年8月7日晚,越战越自信的崔欣仪从众多优秀选手中脱颖而出,荣获2020 茂名荔枝文化形象大使选拔赛冠军。如

她所坚信,任何事情只要勇敢去尝试,并且为之付出努力,总有一天回报会来临。“在这场比赛中,我提升了舞台表现力,训练了口才、走秀、社交礼仪等,更深入学习了荔枝文化,是我受益终身的宝贵经历。”

崔欣仪表示,成为茂名荔枝文化形象大使冠军后,有越来越多人向她了解茂名、了解荔枝。“我的身上肩负着宣传茂名荔枝文化的重任。这份责任,让在外读书、工作的我对家乡茂名有了更多的牵绊与思念。”她积极参与到与茂名荔枝有关的各项活动中,用自己的才艺和能力去宣传茂名荔枝文化,讲述茂名故事。

“历史尘烟悠悠远去,茂名荔枝岁岁常红。家乡的荔枝文化,连接了古今,沟通了世界,在未来,我希望能用自己的音乐方式,将荔枝文化、‘好心茂名’的故事传至更远。”崔欣仪露出了甜甜的笑容。



崔欣仪

参赛经验分享:

- 1.提前做好好每一个阶段的才艺展示环节,在保证节目质量的前提下尽可能地创新。
- 2.用心参加比赛期间的每一次活动,这对我们了解茂名、了解荔枝文化有着非常大的帮助。

- 3.认真对待走秀环节,包括造型和服装,都将带给大众和评委十分直观的感受。
- 4.虚心向各位老师和工作人
- 5.一定要自信,充满自信的你

员请教,他们的经验能让我们受益匪浅。

在舞台上散发出非同寻常的光芒。

2022年广东促消费

家520

购物节

暨汽车主题消费展

5月28~29日 / 茂名·市民中心

主办单位: 广东省商务厅 承办单位: 茂名市商务局 阳江市商务局 湛江市商务局

协办单位: 茂名日报社 茂名市汽车行业协会

参展品牌

A区: A01东风日产 / A02东风本田 / A03一汽丰田 / A05广汽本田 / A06领克汽车 / A07一汽大众 / A08比亚迪 / A09广汽丰田

B区: B01奇瑞小蚂蚁 / B02五菱汽车 / B03雷丁芒果新能源 / B05东风启辰 / B06奇瑞QQ冰淇淋 / B07睿蓝新能源 / B08郑州日产 / B09北京现代

C区: C01沃尔沃 / C02哪吒汽车 / C03中泰新能源 / C05进达晨泰 / C06进达宝泰 / C07华通汽车 / C08吉利本锐 / C09华为新能源 / C10小鹏汽车

D区: D01上汽大众 / D02粤奥奥迪 / D03云鼎威马 / D05哈弗吉泰 / D06东风风行 / D07东风领东 / D08奇瑞汽车 / D09吉利车博士 / D10别克溢通 / D11三菱和瑞

广告