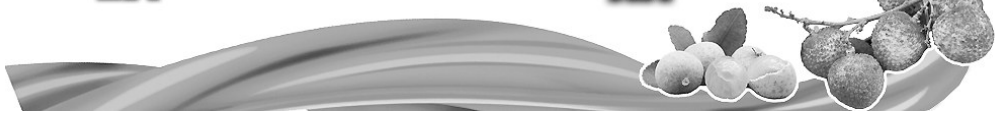


放“眼”世界 全链引领 “荔”开新局



扫一扫更精彩

电白馆：沉香产品受欢迎 海产干货受热捧

“电白区是茂名市唯一靠海的行政区、传统农业大区，盛产荔枝、龙眼、沉香、花生、水东芥菜、小耳花猪、海鲜等。在本次展览中，电白展馆共展出100多种产品，主要分为沉香、丝苗米、海产品、荔枝等四大板块。”电白区农业农村局限华勇向记者介绍道。

络绎不绝的参观人群在电白馆内的各个展位前驻足、试吃和问价。有不少的市民朋友都选购到了自己的心仪产品。记者在现场注意到，在电白沉香的展位前，前来问价和咨询产品的市民特别多。“我是被在电白馆前一位身穿汉服的小姐姐在焚香时所散发的淡淡幽香而吸引过来的。我本身对沉香的了解不算多，但在现场能感觉到该馆内的沉香文化氛围很浓厚。”市民李小姐告诉记者，她觉得电白馆内的沉香及其加工

品非常丰富，墙上的详细介绍能让人快速了解到沉香制作的技艺以及相关文化。在看了一圈后，她决定购买一些沉香茶回家。

电白馆里除了沉香广受欢迎外，荔枝制品和海产品也广受青睐。市民严先生来自陕西，目前正在茂名工作。“电白是靠海的行政区，海鲜就是这里的特色。我家乡是处在内陆的，平常也比较少吃海鲜，所以今天就想趁此机会购买一些海产干货寄给我的家人，让他们也能品尝一下具有电白特色的海产品。”严先生欣喜地说道，“正好我领了主办方发放的购物券，又能买到心仪产品又能享受优惠，真是太开心了。”

电白馆内人头攒动。茂名日报社全媒体记者 吴昊 摄



高州馆：品荔枝看表演 感受荔乡文化魅力

高州荔枝、储良龙眼、香蕉、火龙果、沙地番薯……呈现了高州各式特色农产品大餐，在2022年中国荔枝龙眼产业大会暨第二届广东（茂名）荔枝龙眼博览会地方展馆高州馆，现场既可享受受到当地特色美食，还能感受高州传统文化魅力。

高州馆的现场，水果香味四溢，表演者演奏的悠悠古琴声、歌舞声，吸引了不少游客前来观赏，活动现场还能欣赏到高州木偶戏、高州木刻画版，营造了热烈的欢乐氛围。

据了解，该馆重点展示了30家本地优质农产品企业，众多市

民纷至沓来观展购物。“此次参展的商家都是最具本地代表性的，通过线上线下同步，宣传销售本地特色农副产品，进一步推动高州乡村振兴发展。”高州馆有关负责人表示。

同时，部分商家还现场制作并展销特色小吃，让市民游客近距离了解品尝高州美食文化。“这次参展的产品是比较受消费者青睐的果乡月饼、茶籽油、腊肠等，还带来了古粽产

品，希望即将参加高考、中考的学子一次高‘粽’。”高州市果乡食品集团有限公司工作人员表示。

值得一提的是，高州不仅是荔枝之乡，还是世界储良龙眼发源地、中国金牌龙眼之乡，该市龙眼种植面积共32万亩，年产量18万吨以上。其中品质最好的储良龙眼种植面积26万亩，占该市龙眼种植总面积80%。

（黄静渊）

第二届广东（茂名）荔枝龙眼博览会高州馆。茂名日报社全媒体记者 岑稳 摄



▲上接A1版 10多家单位、企业签订购销合作战略协议、合作协议，当天签约企业达成推动合作规模超过5亿元，拓展流通新区域、销售新渠道。此外，茂名荔枝寄递服务资源对接交流活动进行了多方服务资源对接交流，加强资源整合，搭建互利共赢平台，助力打好今年茂名荔枝国内市场营销战。

与此同时，我市紧抓举办产业大会的机遇，打造荔枝产业发展高地。作为中国荔枝界的盛会——中国荔枝产业大会已连续举行了六个年头，今年是大会落地茂名的第三年。我市将紧紧围绕大会亮点办出新水平，擦亮荔枝龙眼区域公用品牌，推动荔枝龙眼文化和产销对接相结合，助推中国荔枝龙眼走向世界、助力乡村振兴。另外，我市依托中国荔枝博览馆、国家荔枝种质资源圃、中国荔枝产业大会会址3个国家级平台的建成，进一步带动茂名荔枝全产业链发展。

打造文化品牌，让“荔”产业更有名气

在市场拉动、政策引导和品牌引领下，茂名荔枝产业快速发展，全市荔枝产业呈现良好发展趋势。我市不断加大“茂名荔枝”品牌推广力度，挖掘荔枝文化价值内涵，讲好茂名荔枝故事，助力打好茂名特色荔枝品牌。

茂名荔枝区域品牌开创IP化，提升产业竞争力。在2020年中国荔枝产业大会开幕式上，茂名荔枝区域公用品牌LOGO正式发布，为打造荔枝地方名片注入了强劲的动力，推动茂名荔枝企业的营销发展。今年，在“茂名荔枝”区域公用品牌战略规划正式发布上，茂名荔枝（鲜果、干果）国家地理标志证明商标及《茂名荔枝区域公用品牌战略规划》正式对外发布，标志着茂名荔枝品牌建设工作取得新的阶段性成效。当天我市为12家企业颁发了“茂名荔枝”区域品牌授权使用证书，目前全市已获得授权的企业达到72家。

以活动为桥梁，传播茂名荔枝文化。茂名荔枝文化形象大使选拔赛至今已成功举办7届，一直备受市民高度关注和期待。据了解，今年选拔赛紧跟当前我市的荔枝营销工作，全程贯穿茂名荔枝的产、供、销阶段，为推广茂名荔枝量身定制一系列线上线下活动，致力突出本土特色，更好地宣传推广茂名荔枝文化。在去年举办的首届广东（茂名）荔枝龙眼博览会，整合了我市及周边城市荔枝龙眼产业及名优农产品等资源，为茂名特色农业及乡村旅游搭建交流互动、宣传推介、招商引资的平台，让茂名农产品获得了更多的关注与发展机遇。今年我市

持续开展第二届广东（茂名）荔枝龙眼博览会，深度打造茂名荔枝龙眼品牌。

加大茂名荔枝宣传广度，强化品牌意识。我市充分运用好茂名荔枝品牌效应，借助媒体、互联网传播及社会化营销工具，推动茂名荔枝“走出去”。在飞机、广州塔、高铁、北京西安等城市户外大屏等渠道宣传茂名荔枝，茂名荔枝宣传广告连续2年在央视黄金时间投放，茂名荔枝品牌知名度和美誉度持续上升，进一步带动茂名荔枝销售，助力果农增加收入。

创新营销模式，让“荔”增值前景可期

为打造品牌打开新市场，提升竞争力至关紧要。近年来，茂名致力结合农业、企业、文旅等资源，打造荔枝+组合产品，创新模式促进荔枝系列产品营销，实现品牌提升、农业增效、农民增收。

依托荔枝资源，打造农旅文创一体化产业。随着茂名市荔枝国家现代农业产业园落地建设，我市将产业园结合幸福村居、美丽乡村、农业公园建设，以“千年贡品·茂名荔枝”为主线，着力设计推出“现代农业观光之旅”“美丽乡村之旅”等精品旅游线路，构建起以旅游促消费、以消费促生产的内在机制，通过“园村相融”“产村一体”做强乡

村产业，激活农村活力。如今，根子镇元坝村成为游客打卡胜地，每逢荔枝成熟季节，每日接待的游客逾万人次。

实现精深加工增值，加快荔枝产业发展。我市坚持统筹“高档鲜果”和“精深加工”同步发展，协同推进，通过标准种植示范带动显著提升了生产效率和水果品质，重点开发系列精加工产品，助力减轻荔枝鲜果集中上市的销售压力。尤其在

今年，我市实施“五棵树一条鱼一桌菜”产业提升行动，其中“一桌菜”是对预制菜产业发展做出布局。据悉，高州已启动2022年高州荔枝龙眼预制菜研发大赛，致力打造风味独特、品质稳定的预制菜品，满足更广大市场空间和需求。此外，我市推动广药王老吉广东荔枝（茂名）产业园项目建设步伐，鼓励龙头企业积极探索荔枝精深加工。美“荔”定制，推进产业融合。

今年，我市继续开展“荔枝定制”模式，进一步促进荔枝销售、果农增收，带动我市农文旅融合发展，吸引不少市民游客前往荔枝果园观赏并定制荔枝树。据悉，截至目前，高州市荔枝产区已定制近万棵荔枝树，定制的荔枝价格比采购商

网上公开挂牌交易公告

荔枝网挂字[2022]111号

受茂名市茂盛市场管理有限公司委托，本中心对以下1宗租赁权进行网上公开挂牌交易，按照价高者得为原则确定竞得人。

标的编号：WGCG2022-12；位于茂名市高山镇茂水公路西侧简陋房，租赁总建筑面积约为1900平方米；用途为厂房、仓库，须整体承租；网上挂牌起始价：11400元/月（不设保留底价），竞租保证金：100000元，增价幅度：500元/月，租期为5年；租赁期内，租金在租期的第三年上浮一次，幅度为在上年租金执行水平的基础上上浮10%，租金按季度支付，先支付租金后使用；租赁期内竞得人不得转租，竞得人因自身原因或违反合同约定被解除合同停止租赁的，维修费用不予退还；未尽事宜，请查阅网上挂牌交易文件。

公告时间：2022年5月31日至2022年6月14日

止；网上挂牌竞价时间：2022年6月15日9时至2022年6月21日15时；交纳竞买保证金截止时间：2022年6月20日17时（以实际到账时间为准）；限时竞价时间：2022年6月21日15时起。

请有意者登录广东省公共资源交易平台（试运行）（<http://www.gdzwfw.gov.cn/ggzy/gdyzwmw/>）进入“统一导航”点击“茂名市公共资源交易平台-CA用户登录入口”，点击“公共产权”按钮，查询并下载相关交易文件，按照交易文件规定的操作程序参加竞买活动。联系电话：（0668）2288783、2290279，联系人：卢先生、郑小姐，联系地址：茂名市油城十路6号大院（金源盛世）茂名市行政服务中心三楼；标的现场踏勘联系电话：19928680326，联系人：陈小姐。

茂名市公共资源交易中心
2022年5月31日

化州市集体建设用地使用权网上公开挂牌出让公告

化土交集[2022]01号

受化州市杨梅镇坡咀村黄槐桐经济合作社委托，本中心对以下集体建设用地使用权进行网上公开挂牌出让。现将有关网上公开挂牌事项公告如下：

一、网上公开挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求：

化州市杨梅镇坡咀村黄槐桐经济合作社经营性建设用地使用权（HZJ2022-01），位于化州市杨梅镇黄槐桐自然村（工业大道西侧），面积：7573.72平方米（11.36亩），用途：商业设施用地（B11），使用年限：商业用地40年，用地规划条件：规划用地性质为商业设施用地（B11），建筑基底面积≤3700平方米；总建筑面积≤46650平方米；建筑层数地下1层，地上20层；建筑限高≤80米。竞买保证金：176万元，起始价：877.7941万元。

二、网上公开挂牌出让活动的具体时间安排：

（一）公告时间：2022年5月31日至2022年6月19日止。

（二）网上挂牌竞买时间：2022年6月20日9时至2022年6月29日。

（三）交纳竞买保证金截止时间：2022年6月27日17时（以实际到账时间为准）。

三、竞买资格和要求：

（一）符合网上挂牌出让文件要求的中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织，除法律法规另有规定者外，均可申请参加本次集体建设用地使用权网上公开挂牌出让活动。本次公开出让活动不接受联合竞买。

（二）凡办理数字证书，按要求足额交纳竞买保证金的申请人，方可参加网上公开挂牌交易活动。

（三）首次参加网上挂牌交易的申请人，须携带数字证书及相关资料到本中心办理注册、绑定手续。

（四）地块竞得人须在该地块上按五星级酒店标准及已批准的修建性详细规划设计方案建设酒店式民

宿，投资总额不低于2.5亿元人民币（不含土地费用）。

四、其他需要公告的事项：

（一）网上挂牌交易系统可以查阅规划文件、宗地图等相关图件。

（二）本次集体建设用地使用权网上挂牌出让按照价高者得的原则确定竞得人。

（三）申请人竞得宗地使用权后，必须保证其提交的资料符合竞买申请条件，并对资料的真实性和合法性负责，否则，本中心有权取消竞得人的竞得资格，竞买保证金不予退还，并追究其法律责任。

（四）土地竞得者（受让人）必须于成交之日起10个工作日内与出让签订《集体经营性建设用地使用权出让合同》，自双方签订《集体经营性建设用地使用权出让合同》之日起一个月内交清全部土地出让价款，如逾期未交清土地出让价款，不予退还履约保证金。

（五）成交后应缴纳的税费由土地竞得者（受让人）按政策规定另行缴付。

五、网上公开挂牌出让文件的索取和竞买申请的办理：

本次出让宗地的详细资料 and 具体竞价规则见网上公开挂牌出让文件，有意竞买者请登陆茂名市土地和矿业权网上挂牌交易系统（<http://120.241.74.36:8085/ssso/>）查询并下载本次网上公开挂牌出让文件，按照网上公开挂牌出让文件规定的操作程序参加竞买活动。

六、联系方式：

联系人：张先生、翁先生
联系电话：0668-7331193
联系地址：化州市行政服务中心七楼

化州市公共资源交易中心
2022年5月31日