

南方时论

纵深推进“双区”和两个合作区建设

——四论认真学习贯彻省第十三次党代会精神

南方日报评论员

“来而不可失者，时也；蹈而不可失者，机也。”建设粤港澳大湾区、支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区，建设横琴、前海两个合作区，是广东必须牢牢抓住的重大历史机遇，是全省的重点工作之一。

省第十三次党代会提出，要深化落实九项重点工作任务，其中排在首位的是“纵深推进‘双区’和横琴、前海两个合作区建设，持续释放战略叠加效应和强大驱动效应”。学习贯彻省第十三次党代会精神，就要全面准确把握习近平总书记、党中央战略意图，深刻认识“双区”和两个合作区建设的重大意义，在

实现总书记赋予的使命任务上不断展现新作为、干出新气象。

建设“双区”和横琴、前海两个合作区，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略，是牵引带动广东全面深化改革开放、深入推进高质量发展的重要动力。过去五年，广东始终心怀“国之大者”，牢牢把握重大战略机遇，加快“双区”建设，释放整体效应、集聚效应、协同效应、战略效应和辐射引领效应；紧紧围绕促进澳门经济适度多元发展这条主线，扎实推进横琴粤澳深度合作区建设；紧紧抓住“扩区”和“改革开放”两个重点，加快推动前海全面深化改革开放迈

出坚实步伐。

星光不问赶路人，时光不负实干者。五年来，广东举全省之力推进“双区”和两个合作区建设，以粤港澳大湾区建设为“纲”，强化与港澳规则衔接、机制对接，深入实施“湾区通”工程，“双区”建设走向纵深；横琴、前海两个合作区着眼制度创新，推动人流、物流、资金流、信息流便捷高效流动，两个合作区起步成势、蒸蒸日上。2021年，粤港澳大湾区经济总量达12.6万亿元，比2017年增长约2.4万亿元；进入世界500强企业25家，比2017年增加8家；广东现有高新技术企业超6万家，其中绝大部分都在粤港澳大湾区

区，比2017年净增加2万多家……大湾区综合实力显著增强，粤港澳合作更加深入，三地民众获得感更加充实。

拥有“双区”和两个合作区建设等国家重大发展战略的叠加利好，这是广东奋进新征程的优势所在、信心所在、底气所在。新征程上，惟有接续奋斗、埋头苦干，纵深推进“双区”和两个合作区建设，才能牵引广东改革开放向纵深推进，打造高质量发展的重要动力源。要发挥粤港澳综合优势，强化区域创新协同，依托深港河套等重大创新载体，携手打造世界级创新平台，推动产业深度融合发展，把港澳现

代金融、专业服务等优势与广东制造业、市场等优势结合起来，全面提升湾区产业竞争力，深化对外开放合作，支持三地企业在更高层次参与国际经济合作和竞争；要坚持软硬联通并举，推动三地规则衔接和机制对接，积极探索“一事三地”“一策三地”“一规三地”多样化实现形式，推进基础设施互联互通，加快建设“轨道上的大湾区”“数字湾区”，深化民生领域合作，共建人文湾区，释放大湾区强大的经济辐射力、文化影响力；要加强重大合作平台建设，打造高水平对外开放门户枢纽，推动横琴打造具有中国特色、彰显“两制”优势的区域开发

示范，推动前海打造依托香港、服务内地、面向世界的开放新高地，加快南沙粤港澳全面合作示范区开发开放，建设大湾区国际航运、金融和科技创新功能承载区，推动佛山三龙湾等特色平台建设，协同提升全面扩大开放水平。

推进“双区”和两个合作区建设意义重大、责任重大。全省上下要用心体悟总书记的关怀厚爱、深远擘画，把思想和行动统一到省第十三次党代会的部署上来，携手香港、澳门建设世界级的湾区、发展最好的湾区，努力把总书记的战略擘画变成生动实践，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

今日观察

金融支持让更多人实现安居梦想

周小鹏(市区)

5月28日，我市举办“金融与房地产”高峰论坛，由知名专家、学者宣讲解读国家涉房金融政策，尤其是近期密集出台的差别化住房信贷政策，剖析金融与房地产发展的密切关系，引导把握国家支持各地从实际出发完善房地产政策、支持刚性与改善性住房需求的政策导向，促进为茂名房地产业健康稳定发展提供更多金融支持。

住房牵动千家万户，房地产业与民生息息相关。据茂名日报近日报道，我市支持合理住房需求，推动房地产业良性循环的利好措施密集推出。连续两次上调个人住房公积金贷款最高额度，加大对购房职工支持

力度，同时对我市认定的高层次人才和购买装配式建筑结构的商品房的公积金贷款实施贷款额度优惠政策。同时，我市银行机构进一步下调个人住房贷款利率，在粤西地区处于较低水平，并降低首套房首付比例，有效缓解购房者资金压力，传递了惠民生稳市场促发展的政策温情。

稳地价、稳房价、稳预期，因城施策促进房地产业良性循环与健康发展，是国家对房地产业提出的要求。不久前，中央政治局召开会议，明确“支持各地从实际出发完善房地产政策，支持刚性和改善性住房需求”。我市出台金融支持合理购房的一系列举措，体现了政府推动

商品房市场更好满足购房者合理住房需求的政策导向，是落实差别化住房信贷政策的重要抓手。房地产业在茂名经济社会发展中具有重要地位，2021年交纳各种税费50多亿元，是对地方财政收入贡献最大的行业之一，拉动建筑、施工、设计、家居、装修、物管等行业增加值数百亿元，为20多万人提供了就业机会，对我市改善民生、做大经济总量发挥了“稳定器”的积极作用。尽管市场有起伏，但市委市政府促进房地产业健康发展的态度没有改变，茂名房地产业持续稳定发展的基本盘没有改变。随着促进住房消费健康发展等一系列措施落实到位，房

产业将在健康发展的轨道上行稳致远。尤其是我市上调公积金贷款最高额度，下降个人住房贷款利率，这一升一降的精准发力，释放了“稳”的信号，既符合当前茂名房地产市场的实际，有助于降低住房消费支出，进一步减轻刚需群体的购房压力，提振居民消费意愿与能力，又充分体现了“因城施策”、“一城一策”原则，凸显了金融支持房地产业健康发展灵活精准、合理适度的优势，是一项有益民生、满足人民群众对美好生活向往的善政之举。

金融出手支持维护房地产市场稳定，既体现了从区域实际出发稳发展大局的责任担当，更彰显了对

茂名城市发展与房地产业前景的预期与信心。困难时期信心最重要，认识城市未来走向，稳定居民住房消费预期，才能激发新的住房需求，为房地产市场稳定注入生机。市委市政府贯彻习近平总书记“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要论述精神，举全市之力建设“滨海绿城，好心茂名”，经历扩容提质与文创卫卫，城市生态良好，环境优美，交通便利，配套齐全，不仅为市民创造了公共服务日臻完善的生活条件，而且为房地产业打下坚实基础。城市发展的动力来自产业，作为产业大市，茂名正加快实施产业强市战略。烷烃资源综合利用、氢能基地建设、乙烯提

质改造等重大项目加快推进，项目带来人流，也催生对优质住房的需求。同时，茂名目前的城镇化率低于全国与全省城镇化率水平，城镇化率提升、回乡置业对房地产保持稳定需求。因此，我们对城市的发展和房地产业的前景应当充满信心。尤其是共青河新城开发加快和茂名大道东规划出台，给房地产业发展带来了新的机遇，创造了更大空间。最近我市几家房地产开发企业分别斥资数亿元拍买地块展开新一轮发展宏图，就是对此富有说服力的佐证。“城市，让人们生活更美好”。金融支持让更多人实现安居梦想，也使茂名房地产业展现广阔前景。

茂名荔枝系列谈

打好“文化牌”为荔枝产业高质量发展赋能

罗亚女(市区)

“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”。茂名荔枝已有2000多年的种植历史，种植面积达140万亩，全球每五颗荔枝就有一颗产自茂名，拥有3个国家地理标志认证产品(高州荔枝、茂名荔枝、白糖罂荔枝)，4个广东省名特优新农产品区域公用品牌(高州荔枝、电白荔枝、茂名白糖罂荔枝、沙田鸡嘴荔枝)。茂名荔枝不仅是岭南特色水果，也是岭南文化和茂名文化一个重要的代表性符号。

文化品牌既是一种代表符号，又是超越内容本身存在，具有强识别性，同时具有触动人

心并被人们愿意主动传播的内容，具备与消费者一致的价值观、世界观。它的外延已经不限于具体的形式，它可以是一段故事、一个形象、一件艺术品、一种流行文化，折射的是价值观、人生观、世界观，具有独特的生命、人格和魅力，有天然聚合“粉丝”以及自我赋能的能力。茂名荔枝带有很强的故事性和文化气息。茂名非常注重营造荔枝品牌，2021年5月22日，以明快的色彩，简洁的造型，“千年贡品·茂名荔枝”为主题的茂名荔枝LOGO全球首发仪式正式举行。2022年5月10日，第六个中国品牌日当

天，“茂名荔枝”区域公用品牌及荔枝产业大数据平台发布会在中国荔枝博览馆举行，发布会当天现场为12家企业颁发了“茂名荔枝”区域品牌授权使用证书。这些为打好茂名荔枝“文化牌”提供了很好的素材和条件。

茂名荔枝深厚的历史文化底蕴，并不仅仅停留在书香笔墨上，经过多年的活化，已融入整个茂名荔枝产业之中。为提升荔枝区域品牌影响力，我们要继续坚持卖荔枝的同时更要卖文化，突出宣传茂名荔枝文化品牌寓意鲜明、绿色发展和名扬天下的特色，并将茂名荔

枝文化品牌嫁接在茂名好心文化背景之上，持续打造“520我爱荔”荔枝文化新IP，通过启动“荔枝家族”IP打造计划，把荔枝文化具象化，并继续策划推广《寻宝大唐荔乡》综艺节目，发起抖音、微博全民任务和短视频创作大赛等，让荔枝文化生生不息。

世界荔枝看中国，中国荔枝看广东，广东荔枝看茂名。我们要不断用好“文化+”的力量，做好茂名荔枝文化形象IP的二次开发，生产融合茂名好心文化精神、彰显茂名荔枝风韵的扛鼎之作，切实为茂名荔枝产业高质量发展赋能。

热点评说

好看好玩的惠民汽车盛会

梁载桥(茂南)

据《茂名日报》报道，为全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，综合施策释放消费潜力，促进消费持续恢复，“家生活粤消费”2022年广东促消费“家520”购物节暨汽车主题消费展近日在我市市民中心举行。共有近百个汽车品牌参展，为消费者带来多维度丰富消费体验，满足了多样化消费需求，打造出一场好看好玩的惠民汽车盛会。

笔者认为，今届车展，坚持“家生活

粤消费”理念，引领汽车文化潮流，消费文化气息颇浓。而无论是“家生活粤消费”理念，或是“引领汽车文化潮流”，都是为茂名高质量发展添砖加瓦。

时至今日，汽车已逐步普及，但它仍然是财富的象征，是幸福的象征，是有文化品位的。举办车展，让人们对于幸福生活充满希望，这也是给力建设滨海绿城、好心茂名，值得广大市民高度关注，并积极参与；同时也是对我市经济发展的有力支持。

画里话外

“养老项目”

图/文 朱慧卿 朱慧卿



近日，江苏省高级人民法院和南京市鼓楼区、苏州市姑苏区、苏州市吴江区人民法院集中宣判5起养老诈骗犯罪案件，涉案金额近20亿元，被骗老年人1500余名。投资“养老项目”、提供“养老服务”、销售“养老产品”……这些案件中的一些诈骗手法，颇具代表性，值得引起公众警惕。(新闻来源:新华社)

老年群体缺乏关爱是他们容

易上当受骗的主要原因之一。一些不法分子打着关爱老人的幌子，专门物色子女不在身边的老年人行骗。老人不安则家庭不安，家庭不安则社会不安。子女要多关心家里的老人，时不时聊聊近况，不让骗子有可乘之机。老年人自身也要谨慎，守牢手中的“养老钱”，不要轻信高回报的投资，以免中了犯罪分子的圈套。

产业联盟是助力荔枝高质量发展的法宝

刘广荣(信宜)

据茂名日报报道，最近由农业农村部南亚热带作物中心、国家荔枝龙眼产业技术体系主办，中国荔枝产业联盟、茂名市人民政府承办的2022年中国荔枝产业联盟年会在茂名召开。广东省农业农村厅领导、各省市农业农村部门领导、专家学者、国家荔枝龙眼产业技术体系代表、荔枝一二三产业代表等约60人参加会议。联盟专家建议生产经营者和管理部门科学制定产业管理策略，确保抓荔枝高质量生产与抓高效率销售同步发力，重视果品品质保持和安全处理，着力疏通荔

枝销售堵点，大力推动荔枝产品加工。今后，联盟将继续尽全力为成员单位提供各类服务和支撑，创新活动形式，强化专家技术支撑，加强交流合作和宣传引导，切实发挥好联盟综合优势和独特作用，助力荔枝产业高质量发展。

质量第一，荔枝要高质量生产，离不开荔枝产业联盟。荔枝产业如果不联盟，就没有优势，由于没掌握荔枝生产的最好最新技术，只能停留在以往的经验层面，这样种植出来的荔枝就没有市场竞争力。我们知道荔枝的生产有一整套的

技术，并随着时间的推移而发生改变，甚至这种变化是日新月异。荔枝产业联盟的成员单位可以整合资源，共享荔枝生产的最好最新技术，这样就可以避免荔枝产业不联盟带来的信息闭塞、什么都要靠自己摸索的弊端。荔枝产业联盟以互利互惠为目的，成员之间携手建立合作关系，举办各类培训，引进推广新品种、新技术。

荔枝要卖个好价钱，销售很重要。荔枝销售的方法多种多样。由于荔枝的保鲜期比较短，加之传统的销售渠道，荔枝的附加成本增加，价格就没有优

势。荔枝也受地域的限制，如果不能及时捕捉市场的信息，会导致地域价格极低。荔枝产业联盟在销售方面可以扬长避短，打造荔枝高效率销售。为会员服务，想方设法提高荔枝的销售价格是荔枝产业联盟的宗旨。荔枝产业联盟对荔枝销售精心策划，能形成较大的合力和影响力，不但能为成员带来新的客户和市场，以及各地需求的信息，从而拓展荔枝销售的空间，有助于成员增加荔枝的销售量，让荔枝走出乡村，走出地区，走出国门，极大地鼓舞成员生产发展荔枝的信心。