

指数增强基金表现突出

基金公司加速细化行业布局

本报综合消息 今年以来，A股市场持续震荡调整，指数增强基金表现较好，普遍跑赢基准。

业内人士表示，随着量化投资向基本面纵深发展，基金公司将会更加注重在细分行业布局增强策略品种。

Wind数据显示，截至5月27日，有数据统计的146只增强指数基金(份额合并计算)今年以来平均超额收益达到1.36%。其中，浙商港股通中华预期高股息指数增强A、易米国证消费100指数增强超额收益突出。此外，成立后快速建仓的天弘中证1000指数增强A、嘉实中证半导体增强A、鹏华中证500指数增强A的超额收益率都在8%左右；华泰柏瑞中证500增强策略ETF、国泰君安中证500A、富荣中证500指数增强A等产品年内超额收益率均在5%以上。



指数增强基金表现抢眼

若将时间拉长至一年，有数据统计的上百只指数增强基金平均超额收益率更高，达到3.33%，其中，浙商港股通中华预期高股息指数增强A期间超额收益率为36.68%；过去3年，有数据统计的70只增强指数基金平均超额收益率超过28%，其中，富荣沪深300增强A期间超额收益率超过109%，国投瑞银中证500量化增强A、西部利得国企红利指数增强A、招商中证1000指数增强A等超过50%；过去5年，近40只增强指数基金平均超额收益率约为33%，其中，申万菱信中证500优选增强A期间超额收益率达到93.52%，另有多只超过55%。

加速布局细分行业

近年来，指数增强基金颇受市

场青睐，扩张速度远超主动量化和量化对冲基金。

“增强指数基金具有明确的基准和风险收益特征，且相对基准的超额收益明显，可以满足投资者长期配置需求，尤其是社保、保险、理财子等机构资金的配置需求。”北京一位指数增强基金经理说。

上述基金经理介绍，十年前，因子模型是非常先进的方法论体系，但随着机构投资者占比的增加，市场有效性提升，量化投资策略变得相当拥挤，超额收益获取难度加大。为求转型，很多基金公司选择了基本面深度方向。

随着公募量化投资逐渐向基本面纵深发展，已有不少投研实力较强的大中型基金公司开始在细分行业布局增强策略品种。Wind统计显示，今年以来共成立14只指数增强基金，其中，嘉实中证半导体增强

和汇添富中证细分化工产业主题指数增强均为细分行业指数增强品类。此外，天弘中证能源指数增强、长城中证医药卫生指数增强、兴证中证500指数增强正在发行中。

实际上，自去年开始，已有基金公司开始布局细分行业。比如，汇添富基金陆续推出汇添富中证光伏产业指数增强、汇添富中证芯片产业指数增强等基金；天弘基金成立了天弘中证高端装备制造增强、天弘中证医药指数增强基金；招商基金和华宝基金去年成立了招商中证消费龙头指数增强和华宝中证稀有金属主题。

也有一些中小基金公司寻求在细分行业领域破局。比如西部利得基金先后设立半导体芯片、人工智能行业指数增强基金，西藏东方财富则在云计算与大数据、高端装备制造、消费电子及食品饮

料行业布局了新产品。

走特色基本量量化之路或成为趋势

“各公司资源禀赋不同，不同增强基金的方法论也不尽相同。”北京一位基金研究人士指出，有的产品注重基本面研究，超额收益主要来自个股选择。有的增强策略则在强调基本面的同时，深化行业逻辑。在行业配置中也存在较大差异，有的会选择对部分景气行业进行大幅度偏离，有的则会严控风险底线，在大的行业比例不变的前提下，对细分领域进行超配。

“未来，走特色基本量量化之路或成为趋势。在这一过程中，投研平台强大、深耕行业逻辑，且风险管理严格的公司的产品更具生命力，也有望获得更大市场空间。”上述基金经理说。(孙晓辉)

建行茂名市分行 “建行生活荔枝节”助荔畅销

荔枝蝉鸣之际，全国吃货们早已对大名鼎鼎的茂名荔枝垂涎欲滴。中国建设银行茂名市分行以2022年中国荔枝龙眼产业大会为契机，依托“建行生活”APP面向全国投放73万张荔枝消费券，优惠金额达2300万，以实际行动助力荔枝销售，服务乡村振兴发展。

“建行生活”是中国建设银行官方出品APP，围绕消费者的生活场景打造的本地生活及金融服务平台。在荔枝销售旺季，该行与茂名市商务局、茂名市农业农村局联合推出“建行生活岭南荔枝节(茂名站)”主题活动，引进优质荔枝商户，开展农产品线上线下营销活动，以全新的电商销售模式，在全国建行系统内首次以荔枝商品进行推广销售活动。

5月26日12点起，中国建设银行通过“建行生活岭南荔枝节(茂名站)”向全国推出73

万张线上线下荔枝消费券，全国消费者可抢满100减30元，满100减20元优惠券，舒心大啖茂名荔枝。以100减70元的超大力度优惠广东客户，省内专用荔枝券让广东“爱荔人”大快朵颐。贴心地为茂名本地市民设置满60减30元券，自吃送礼皆称心如意。

广大客户下载登录“建行生活”APP后，点击进入“建行生活”广东茂名荔枝活动页面，领取活动优惠券，选择心仪的荔枝产品，输入订单物流信息，在支付环节实现减免优惠，即可安坐家中享受快递到家的茂名荔枝。

(邱霞)



一企一策 精准服务

工商银行茂名分行助力外贸企业做好汇率风险中性管理

2022年以来，受多方面因素影响，人民币汇率出现双向波动，给外贸企业经营带来不小挑战。在国家外汇管理局茂名市中心支局的指导下，中国工商银行茂名分行急企业所急，自年初起加强与外贸企业沟通联系，深化汇率风险管理宣传和服务，为当地外贸企业应对风险提供了有力支持。

加强宣传，直达企业。国家外汇管理局茂名市中心支局联合工商银行茂名分行举办汇率风险银企对接会，为当地外贸企业提供外汇政策、汇率走势专业分析服务，帮助有需要的企业及时做好汇率避险工作。同时该行还充分利用网点电子显示屏、微信公众号等渠道，多形式、全方位传导汇率风险中性理念。

一企一策，精准服务。3月初，某外贸企业存在大量出口收汇需求。工商银行茂名分行迅速响应、主动上门，为企业

量身定制服务方案，以远期锁汇产品进行套期保值，帮助企业锁定收益。为满足外贸企业多样化需求，该行持续丰富产品应用场景，为企业量身定制汇率避险方案，创新推出期权、货币掉期、远期择期交割等衍生产品，助力外贸企业稳订单、稳生产。

优化流程，提升质效。工商银行茂名分行不断优化服务手段，积极依托电话、社交平台等线上方式，对接辖内外贸企业，及时为企业提供服务支持。同时，优化业务流程，将套保业务办理时间缩短至1个工作日内，专业优质的服务获得了当地外贸企业的高度认可。(邓天子)



如何防范“非法短信嗅探”电信网络诈骗？

本报综合消息 5月29日，笔者从北京相关电信运营商处获悉，近期“非法短信嗅探”案件在全国多地频发，北京市公安局也陆续接到群众报案。部分受害者表示，早上一觉醒来，发现网上银行密码被篡改，钱财不翼而飞。那么，如何防范这种电信网络诈骗？

业内专家认为，这种诈骗方式的底层逻辑并不复杂，一般用户登录网上银行或者某些App时，需要接收手机短信验证码，而犯罪分子通过非法获取这些验证码，继而登录受害者账户，再进行提款、划转

账、大额消费等不法活动。

笔者了解到，犯罪分子除了非法登录用户账户外，还有其他恶劣的手段，有关专家介绍称，由于网络银行App防范相对周密，犯罪分子便采取“迂回战术”，从其他App截获用户身份信息、银行卡号等关键信息后，用这些信息批量登录其他网站，也就是俗称的“撞库”。一旦撞库成功，对于受害者而言，其遭受的损失或许就不只是一两个账户了。

北京移动信息安全专家也对笔者表示，在两种情况下需要提高警

惕：一是发现手机4G/5G信号突然消失，只能使用2G网络，这可能是附近有伺机进行“非法短信嗅探”，此时用户可立即关机或设置进入飞行模式，防范验证码短信被劫持(飞行模式下用户仍可使用WiFi通信)；二是收到异常验证码短信，此时应立即关机或设置进入飞行模式，及时冻结相关银行账户及第三方支付账号，最大程度防止损失。此外，晚上睡前关闭手机也不失为防范“非法短信嗅探”的有效方法。

有专家着眼于从源头上加强

审核。只要在电信运营商端加强电信入口的审核管理，就可以切断诈骗利用电信渠道实施的路径。对于电信企业来说，电信资源的批发采购是其重要收入来源，比如大量电信号码卡、呼叫中心业务等。而如果对购买方审核不严，这些资源很容易落入不法分子之手，用于诈骗、骚扰等。因此，有关专家认为，想要根治网络诈骗，运营商还要承担起更多的社会责任，在安全与收益之间做好平衡。

(金朝力 王柱力)

全力守护好老百姓的“钱袋子”

中行茂名分行积极开展防范电信网络诈骗宣传活动

为有效遏制利用互联网和电信渠道实施诈骗犯罪活动的高发势头，提高广大市民识骗防骗的意识和能力，预防和减少电信网络诈骗案件的发生，近日，中国银行茂名分行组织开展防范电信网络诈骗宣传活动，向社会公众普及反诈相关知识。活动中，该行工作人员耐心、详细地向广大市民讲解了非法买卖银行卡的危害，常见电信网络诈骗的特点、作案手段和防范要点；告知广

大市民非法买卖银行卡，将会面临相应的惩戒措施及追究刑事责任；并提醒广大市民牢记“未知链接不点击，陌生来电不轻信，个人信息不透露，转账汇款多核实”的三不一多原则，有疑问或发觉被骗一定要及时拨打110向警方咨询、报警。本次活动现场派发防范电信网络诈骗宣传单和宣传手册约350份，受众约1000人次。

在开展户外宣传的同时，该行

通过LCD、LED在全辖网点长期播放反诈短视频和宣传标语、张贴“断卡”行动宣传海报，向到店客户普及电信网络诈骗的危害和反诈的技巧，促使账户信息保护和防范电信网络诈骗意识更加深入人心，提高公众防范电信网络诈骗能力。

“断卡”行动以来，中国银行茂名分行主动承担社会责任，积极履行广大市民金融知识宣教义务。本次宣传活动让更多市民认识到了非

法买卖银行卡的危害，加深了市民对常用诈骗手段的了解，提高了防范意识，共同构筑防范诈骗的防线，守护老百姓的“钱袋子”。

(陆晓敏)



连夺4奖！广发信用卡交出高分答卷

近日，2022年“卓越信用卡”评选活动圆满落幕！该评选活动由金融数字化发展联盟主办，银联数据、《银数观卡》《中国信用卡》联合承办，经过公开征集、人气票选及专家评审：广发大吉大利卡、广发有鱼卡、广发真情星钻卡在69家银行机构的108件信用卡产品中脱颖而出，斩获全场卓越大奖、卓越活力之星、卓越品质之星、人气之星4个奖项！

广发大吉大利卡：通过保险赠送、返现红包、分期权益、灵活备用金等惠民服务，满足新市民在职业发展上的多方面需求。

广发有鱼卡：主打指定潮流兴趣平台返现，新客户消费或分期达标均有机会获得视频平台权益。

广发真情星钻卡：主打网购

高倍积分、全积分兑大牌美妆、饭票、组团办卡及消费达标领取限量精选好礼。

广发信用卡为新市民提供有温度、有力度的金融服务，深化“客群年轻化”战略，坚守普惠初心，践行服务为民，持续开展产品创新、做好服务升级，累计发卡量居股份制商业银行第一梯队。

未来，广发信用卡还将继续探索更贴近消费者的金融服务模式和权益，争做公众心中最温暖、最可靠、最放心的信用卡。(广发讯)



关爱未成年人 |

未成年人的未来和希望是祖国

