南方时论

着力打造美丽中国的广东样板

——十论认真学习贯彻省第十三次党代会精神

南方日报评论员

建设生态文明是关系人民福祉、关乎民族未来的千年大计,是实现中华民族伟大复兴的重要战略任务。

省第十三次党代会将“美丽广东建设取得新成效”作为今后五年全省工作的主要目标之一,明确部署“持续强化生态文明建设,着力打造美丽中国的广东样板”。这是广东深入贯彻落实习近平生态文明思想和总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神的重要举措,对广东开创生态文明建设新局面、建设美丽广东具有重要指导意义。

加强生态文明建设,是贯彻新发展理念、推动经济社会高质量发展的必然要求,也是人民群众追求高品质生活的共识和呼声。五年来,广东坚定践行绿水青山就是金山银山理念,深化山水林田湖草沙系统治理,稳步推进碳达峰碳中和工作,生态环境质量发生巨大变化,绿色日益成为广东发展的鲜明底色。同时也要清醒看到,我省生态文明保护结构性、根源性、趋势性压力尚未得到根本缓解,与人民日益增长的优美生态环境需要还有一定差距,这就要求我们必须持续强化生态文明建设,统筹污染治理、生态保护、应对气候变化,促进经济社会全面绿色转型、生态环境持续改善。

“十四五”时期是碳达峰的关键期、窗口期。我国生态文明建设也已进入以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期,我们必须充分认识碳达峰碳中和的重大意义、实践要求,坚持系统思维、系统治理,统筹处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系,努力走出符合广东实际、体现广东作为的碳达峰碳中和实现路径。要坚持降碳、减污、扩绿、增长协同推进,紧盯关键重点持续发力,推动能源绿色低碳转型;倡导简约适度的生活风尚,推动生产生活方式绿色变革;完善绿色低碳政策体系,健全碳普惠机制,稳步推进能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变。

环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。过去五年,广东真金白银投入近7500亿元补上历史欠账,以超常规力度打赢了污染防治攻坚战。PM2.5年平均浓度降至22微克/立方米,地级及以上城市建成区基本消除黑臭水体,茅洲河、练江由污染典型变为治污典范……实践表明,生态环境保护和经济发展是辩证统一、相辅相成的,集中攻克群众身边的突出生态环境问题,不仅能让群众实实在在感受到生态环境质量改善,而且可以推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。新的起点上,我们要在过去五年取得阶段性成果的基础上,在更大区域、更深层次、更广领域深入打好污染防治攻坚战。要坚持精准治污、科学治污、依法治污,紧盯重点领域和关键环节,打好碧水保卫战、蓝天保卫战、净土保卫战,推进污水、垃圾、固废处理设施城乡均衡覆盖,实现江河湖海长治久清、空气质量持续提升、治污能力短板有效补齐,以污染防治攻坚战取得的扎实成效助推经济社会发展的全面绿色转型。

“草木植成,国之富也。”良好生态本身蕴含着经济社会价值,是增加优质生态产品供给的必然要求,也是减缓和适应气候变化带来不利影响的重要手段。按照省党代会部署要求,我们要持续加强生态建设与保护,筑牢生态安全屏障,强化国土空间规划和用途管控,构建“一链两屏多廊道”生态安全格局,高标准推进绿美广东、古树名木保护等行动,全域创建国家森林城市;加强生物多样性保护,加强以南岭国家公园为龙头的自然保护地体系建设,高标准规划建设华南国家植物园,打造万亩级红树林示范区,形成具有全球意义的生物多样性保护网络;健全生态保护长效机制,深化河湖长制、林长制,不断完善生态监管体系。

人不负青山,青山定不负人。全省上下要认真学习贯彻省党代会精神,进一步增强生态环境保护的战略定力,像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境,守护好广东的一草一木、万水千山,让这片祖祖辈辈、子孙后代赖以生存的热土福地青山常在、秀水长清、空气常新。

茂名荔枝系列谈

以基地联盟+多渠道营销 提升荔枝产业融合发展

罗本森(信宜)

据茂名日报全媒体报道,广东荔枝跨县产业园(茂名)生产基地在高州投产。基地拥有全国目前唯一能加工荔枝清汁的生产线,以荔枝原浆及荔枝灌装饮料生产加工为主,年规划产能900万箱,填补了国内荔枝加工技术的空白,为茂名荔枝产业发展插上翅膀。

我市是荔枝种植历史最久、面积最广、产量最大、品种最全、品质最优、产业最大的世界荔枝生产基地。每年荔枝成熟季节,党委政府、媒体、商家都大力宣传造势,扩大影响,打一场产品销售的市场攻坚战,为产品增值、产业增效、荔农增收助一把力。而建立跨县产业园(茂名)生产基地,不再是茂名市“孤军作战”了,与更多科技领军企业进行“抱团发展”,荔枝园小船系大艇必然可以迎风搏浪,驶入更深更大的海域。就如生产基地开发荔枝灌装饮料生产加工,找到荔枝最大去处,从农产品变工业品,不仅解决荔枝保鲜难,销售期短的难题,还为荔枝增值增效找到一条好出路。目前,茂名荔枝加工产品已达30多种,如荔枝松糕、荔枝干、荔枝饮料、荔枝酒等,形成丰富的产品矩阵,让消费者“一年四季吃上荔枝”成为现实,促使全产业链优化,牵引带动荔枝产业转型升级、向更高质量发展。

除了荔枝加工产业外,还得在销售中继续寻找突破口,要借大数据、云计算、互联网、物联网、电商快递等各种平台,加强“网上吆喝”,打好荔枝产业、市场、科技、文化“四张牌”,助力我市荔枝销售扩渠扩域,开展省际合作、国际合作、产销合作,占领更大更广的市场。提倡“荔枝定制”,推出荔枝销售定制新模式,创新了消费场景,带来销售畅旺。同时,做好与旅游业对接,开展旅游观光、采摘品尝等活动,形成“旅游+荔枝”“文化+荔枝”“康体+荔枝”等“荔枝+”融合发展模式,贯通产加销,整合农文旅,通过全链引领,促进三产融合发展,收取更多的获得感。

习近平总书记强调,乡村要振兴,因地制宜选择富民产业是关键。因此,建立跨县产业园(茂名)生产基地不失是我市深耕荔枝产业的新举措。我们要不断探索,抓好落实,全力推动,使荔枝产业向高端市场迈进,向高质量发展,不断焕发出新的生机与活力,让荔枝成为富裕广大农民的“摇钱树”,带动一方发展的“幸福果”。

画里话外

『稳』字当头

图/文 朱慧卿 杜燕盛

一段时间以来,受疫情等多重因素冲击,我国汽车产业面临较大压力。从开展新能源汽车下乡深挖市场潜力,搭建产业链对接平台做好生产支持,到部署生产企业和产品准入便企措施,加强汽车芯片保供和原材料稳价……连日来,多部门出台一系列措施,全力以赴提振汽车产业。针对企业面临的现实困难,工信部会同有关地方和部门迅速采取行动,组织搭建“汽车产业链供应链畅通协调平台”,建立协同联动机制,累计推动解决企业物流运输和复工复产问题4000多批次。多地设立汽车产业链协调保供工作组,加强产业链跨省协调。工信部、农业农村部、商务部、国家能源局近日联合印发通知,部署开展2022年新能源汽车下乡活动,鼓励各地出台更多新能源汽车下乡支持政策,鼓励参与活动的企业加大活动优惠力度,加强售后运维服务保障。(新闻来源:新华社)

当前,汽车产业面临供给受阻、需求转弱的“双向压力”,必须坚持“需求拉动先行、供需双侧发力”,要积极促进消费,抓紧研究稳定和扩大汽车消费的政策举措,持续加大新能源汽车推广应用力度,促进汽车消费加速回升。本轮稳定汽车生产、促进消费政策工具多、力度大、范围广。我国汽车产业体系完整、市场需求多元,随着相关支持政策效应显现,汽车产业将克服困难,实现平稳健康发展。

众议堂

为把好事办在群众心坎上点赞

梁栩(信宜)

据茂名日报日前报道,今年以来,化州市林尘镇高度重视基础设施建设,不断加大对交通基础设施的投入力度,铺设竹根头大桥塘墩接驳口3公里道路硬底化,解决群众出行难题,顺应了民心、体现了民意,真正把好事办在了群众的心坎上,让窄路拓宽了,让新桥成了“心桥”。笔者为这样真正把好事办在群众心坎上的举措点赞!

民心工程无小事,群众利益是大事。习近平总书记指出,我们在谋划推进工作时,一定要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,坚持以人民为中心的发展思想,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,把好事实事做到群众心坎上。

把好事实事做到群众心坎上,需要坚持问题导向,从群众急难愁盼问题出发,切实解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题。什么是好事实事,要从群众切身需要来考量。各级政府以及广大党员干部只有深入实际、深入基层,了解群众所思所想、所愿所盼,才能找到排忧解难、为民造福的着力点,做到民有所呼,我有所应,真正把好事实事做到群众心坎上。

只要把实事办实,好事办好,把实事好事办到群众心坎上,办得恰到好处,群众就会发自内心点赞;出的招叫得响、立得住,群众就会发自内心认可;把各项工作做实做好做细做到位,使群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障,群众自然就会感念在心里。

今日观察

依托机场资源, 推动“五棵树一条鱼一桌菜”发展壮大

汤杰华(化州)

航空港作为进出口贸易中重要物流节点之一,在推动区域贸易、经济发展的地位越来越重要。我市如何借助和发挥毗邻吴川机场航空港的优势,充分利用空港为贸易带来的便利,进一步推动产业经济发展,是现阶段应该考虑的问题。我市农业产业中的“五棵树一条鱼一桌菜”极具茂名特色,有良好的市场和群众基础,发展相对较好,围绕“五棵树一条鱼一桌菜”产品借助机场外销这个核心,合理建设空港区,笔者有以下几点建议。

要注重建立品牌效应。在“五棵树一条鱼一桌菜”创建了品牌的基础上,通过不断维护“五棵树一条鱼一桌菜”出口产品的质量,打响品牌声誉,为品牌注入“质量有保障、吃起来放心”内核,形成品牌效应,促进国内外消费,引领茂名特色产业发展持续向好。如通过加快农产品仓储保鲜冷链物流设施建设,实现对荔枝、龙眼、三华李这些鲜活农产品的低温处理后,利用吴川机场货运系统实现快速配送,最大限度保持荔枝、龙眼、三华李的鲜美度,让国内外消费者有机会品尝“从田头到舌头”的新鲜味道,令其回味无穷,从而树立起荔枝、龙眼、三华李的品牌口碑,大幅提高顾客对产品的满意度和回头率,逐步形成良性循环,使“五棵树一条鱼一桌菜”销量稳中有进。

要切实降低运输成本。往往“五棵树一条鱼一桌菜”产品外销价格越低,其市场竞争力就越强。在保持利润空间不变的前提下,产品外销价格要下降,必然要降低成本。作为减少成本的方法之一,降低“五棵树一条鱼一桌菜”产品运输成本,非常有利于提升这些产品的竞争力。一方面,可通过逐步完善仓储等硬件设施,实现降低成本的目的。另一方面,通过完善交通运输体系,建设“五棵树一条鱼一桌菜”主要产区连接吴川机场的快速干道,进一步提高茂名特色产品输送空港效率以及能力,也有利于减少其销售成本。

要培养销售人才队伍。产品能否在市场“站稳脚跟”,关键要看其销量能否稳步提升;一个产品的销量能否提升,关键要看其销售团队够不够给力;销售团队行不行,关键要看其队伍人才多不多。因此,在依靠吴川机场开拓市场的征途上,培养一支能征善战的“五棵树一条鱼一桌菜”产品销售人才队伍至关重要。一方面,可通过出台一些优惠政策,如“提高就业补贴”一次性创业资助”“租金补贴”“创业带动就业补贴”等,吸引优秀的大学生到茂名发展创业。另一方面,可通过对优秀的内销队伍进行就业培训实现再提升,培养其业务能力,把他们塑造成外销和内销“双精通”能手。

“五棵树一条鱼一桌菜”产品能否通过空运,保质保量顺利地抵达目的地,关键还得看货运代理的配送能力是否达标。因此,在空港区货运建设方面,尤为重要的是,要为这些产品建立起一个个货运的“绿色通道”,从而形成一个高效的针对性运输网络。茂名的“五棵树一条鱼一桌菜”产品货运企业,要通过与航空、铁路、公路货运企业密切联合,充分发挥各自优势,构建一个更加便捷的供应链系统,使物流实现高效率运作。如,海南航空集团下属的扬子江快运公司,与美国联合包裹运送服务公司UPS联手,做UPS国内物流的分拨商,为其设在浦东机场的转运中心与中国的四个主要城市之间的货运航班提供联运服务,对于实现高效配送起到了重要作用。

要增加产品的附加值。大宗、沉重的产品,其运输局限性大,特别是这类产业产品极难利用空港进行运输,或者即便可以进行空运,其运输成本也异常高,得不偿失。与之相反,轻便的、高附加值的货物,对于利用空港发展壮大,是如鱼得水、如虎添翼。因此,为能充分利用吴川机场,开拓国外市场,“五棵树一条鱼一桌菜”产品未来的加工模式必然要向着轻便、高附加值方向推进。如沉香产业,可通过推广沉香精油提炼技术,把一棵棵沉重的沉香树,提炼成一瓶瓶轻便的沉香精油,然后再销往国内外市场,在节约运输成本的同时,进一步提升产品附加值,大大提高沉香产业产品市场竞争力,对于提升销量有重要意义。

围绕“五棵树一条鱼一桌菜”做文章,对国内市场和国际市场,要始终坚持“两手抓,两手都要硬”。习近平总书记强调,以经济结构战略性调整为主攻方向加快转变经济发展方式,是当前和今后一个时期我国经济发展的重要任务。茂名在利用空港大力开拓国外市场的同时,也要注意开发国内市场,通过合理调整产业结构,刺激内需,进一步拉动消费,助推茂名经济腾飞。