

中国金融市场持续开放的又一标杆性举措

互联互通A股ETF交易正式启幕

本报综合报道 A股市场4日迎来新的里程碑事件——互联互通下的ETF交易正式启幕。当天,首批83只A股ETF标的有64只上涨,占比近八成。受访的外资机构表示,此次ETF纳入互联互通是中国金融市场持续开放的又一标杆性举措,预计未来将有更多外资通过互联互通机制流入A股市场。



根据沪深港交易所安排,互联互通下的ETF交易于7月4日正式开始,首批83只A股ETF纳入互联互通机制。截至收盘,83只ETF中有64只上涨,占比为77%,其中生物医药ETF(512290)、创新药ETF(159992)涨幅均超过5%。

值得关注的是,首批纳入互联互通的A股ETF多数成交额出现放

大。Wind数据显示,首批83只A股ETF昨日总计成交230.76亿元,较上周五成交额(202.57亿元)增长约14%。其中,400亿规模的中证500ETF(510500)昨日成交19.84亿元,较上周五成交额(9.72亿元)增长超过一倍。

瑞银全球金融市场部中国主管房东明对笔者表示,此次ETF

互联互通是首次把股票以外的标的纳入相关机制中,是中国金融市场持续开放的又一标杆性举措。在今年全球资本市场受宏观经济、地缘政治、疫情等不确定性因素影响的大背景下,该举措对提振海外投资者信心有方向性的激励作用。

高盛全球市场部大中华区股

票业务主管马智萍(Christina Ma)表示,ETF纳入互联互通机制,将是两地股票市场互联互通机制建立以来,对新交易工具扩容的标志性事件,不仅进一步增强了内地市场与香港市场的融通,也是中国ETF市场向国际投资者开放的重要一步。

(费天元)

意外健康险告别高佣金时代

消费者将直接受益

本报综合报道 意外健康险(即“意外险”)一半以上保费被返佣的时代将成为过去式。

去年10月,银保监会印发《意外伤害保险业务监管办法》规定,在办法发布前已经审批或备案的意外险产品不符合相关规定的应于2022年6月30日前完成整改。这意味着,所有的意外险产品于7月1日起都要符合办法要求。

根据办法规定,保险期限一年及以下的个人意外险和团体意外险平均附加费用率分别不能超过35%和25%。

意外险佣金畸高颇受诟病

调研发现,尽管办法早已出台,但在利益诱惑之下,仍有保险公司铤而走险。

近期,笔者曾接到知情人提供

的举报材料称,某大型财险上海分公司和某汽车集团保险销售有限公司合作的驾乘意外险突破报备费率,手续费超过60%,在短时间做促销时手续费最高达76%,但历年理赔付率不足6%。

意外险乱象一直以来就颇受消费者诟病。笔者在黑猫投诉平台上搜索发现,意外险相关投诉有1686条,其中捆绑销售、违法返佣等问题投诉较多。

为引导降低意外险佣金费用水平,进一步规范意外险市场秩序。办法规定,产品任一渠道的年度佣金费用率超出规定的平均附加费用率上限10个百分点以上的,应提供总经理签署的书面说明材料。因此,个人意外险和团体意外险平均附加费用率最高分别不能超过45%和35%,不然是要提交书面说明材料。

高佣金背后的“猫腻”

无利不起早,意外险手续费畸高的背后是一场非理性竞争的佣金战。以消费者最常用的航空意外险为例,保险公司曾经为在短期内抢占市场,过度依赖中介机构和销售平台,将大部分保费进行返佣。“保险公司实际收取航空意外险保费可能只有消费者支付保费的5%。”上述财险公司业务部经理透露。

为此,办法明确提出,保险公司通过保险中介机构展业,支付的中介费用应与实际中介服务相匹配,不得通过保险中介机构套取资金、为其他机构或者个人谋取不正当利益。

意外险将更具性价比

在意外险高佣金这个问题上,无

论是保险公司还是第三方机构,其实都难辞其咎。

“市场竞争愈发激烈,监管限制高佣金是倒逼保险公司练好渠道建设的内功。”有业内人士建议,在数字化浪潮下,保险销售线上化是直接获客的重要抓手,保险公司应当加快数字化转型;此外,建设自营渠道的前期投入虽然较大,但可以降低对第三方机构的依赖程度、提高议价能力和利润率,后期如果保险公司自身管控得力,将大大提高其产品销售能力和信息反馈。

笔者在调研中了解到,当前已经有不少保险公司在意外险整改中进行渠道改革,通过去中介化、线上化销售等方式直达消费者,以此降低佣金、降低保费,提高意外险性价比,使消费者直接受益。

(何奎)

智慧党建引领 金融服务支持 共建美丽乡村

中国银行茂名分行与高州市分界镇储良村党建共建暨个人金融服务助力乡村振兴示范点建设活动启动

为建设基层服务型党组织,强化村党组织与企业的沟通联系,近日,“智慧党建引领,金融服务支持,共建美丽乡村”——中国银行茂名分行党委与高州市分界镇储良村党委党建共建暨个人金融服务助力乡村振兴示范点建设活动启动仪式在分界镇储良村华南理工大学乡村振兴与发展研究院粤西分院举行。

启动仪式上,领导嘉宾们一同

重温了入党誓词,高州市分界镇储良村党委和中国银行股份有限公司茂名分行党委进行签约并分别致辞。启动仪式还举行了“茂名市金融宣传教育示范基地”揭幕仪式,播放了“复兴壹号”智慧党建平台宣传片,宣讲了金融服务助力乡村振兴服务方案,进行了中国银行广东省分行首笔乡村振兴消费贷款产品落地客户签约仪式。

中国银行茂名分行与储良村将进行全面合作,积极探索“党建共建+综合服务+消保宣教”模式,打造个人金融服务助力乡村振兴的示范模式;中国银行茂名分行为储良村定制了金融综合服务方案,为村里的企业提供结算业务和普惠贷款支持,为村民提供专属贷款产品、财富管理方案,全力支持当地农业、农产品、旅游等特色产业发展,全力支持当地村民生活消费需

求升级,满足消费贷款融资需求;还将送服务上门,为企业和村民办理开户、结算、跨境等业务,提高服务的便利性。

(王培坤)



工行盛夏专属好礼惠客户

夏日已至,盛夏如织,工行为客户送上专属清凉好礼。

活动1: 爱购消费达标礼!即日起至7月31日,工银信用卡持卡人通过“e生活 Plus”微信小程序进入本活动页面参与“爱购惠消费达标赢大礼”消费金额达标后可随机领取微信立减金券包活动,当月累计消费满3000元人民币,有机会获得1次领奖机会,每位持卡人领取券包金额从10元到3888元不等!

活动2: 工享夏日乐淘淘!即日起至2022年7月31日,工行客户微信绑定工行银行卡,在山姆、麦德龙小程序销售满299元随机立减25-199元;在沃尔玛网上超市消费满299元立减50元;在每日优先、百果园、美宜佳消费满50元随机立减3-49元,每

日活动名额优先,先到先得。

活动3: 爱购周末!即日起至9月30日期间每周六日,工银信用卡用户在中石油加油满200元立减30元;在嘉荣超市消费满50元立减10-20元;在茂名新华书店消费满50元立减10-20元;在茂名荣辉荣麦消费满20元立减10元,活动名额有限,先到先得。

这么多优惠活动,您心动了吗?赶紧拿起您的手机参与进来吧!具体活动规则和操作流程请关注“工商银行茂名分行”微信公众号或咨询工行各网点。

(伍昶戎)

