



担当源自责任 关注产生力量

星期三 2022年7月20日 中共茂名市委主管主办 茂名日报社出版 今日
农历壬寅年六月廿二 国内统一刊号:CN44-0042 第13510期 A1 12版



紧跟总书记 奋进新征程

回首2022年上半年广东经济运行轨迹,一季度平稳开局,3月下旬以来受疫情多发散发和国际形势等超预期因素冲击,经济下行压力明显增大。

中流击水,方显英雄本色。作为经济大省的广东,肩负稳经济的重任。等不来,靠不来,只能拼出来,再奋楫。今年,广东全面贯彻落实习近平总书记关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要指示精神,省委、省政府靠前发力,全省上下同心协力,以“时时放心不下”的责任感高效统筹疫情防控和经济社会发展,加强加密经济运行调度,及时出台落实国务院33条一揽子政策措施的131项具体举措。

5月以来,全省经济稳步恢复、总体稳定,积极因素不断增多,高质量发展蹄疾步稳,展现强大韧性和巨大潜力。7月18日,广东省统计局发布的2022年上半年广东经济数据显示,广东地区生产总值为59518.4亿元,同比增长2%。其中,规模以上工业增加值同比增长3.5%,固定资产投资同比增长1%,社会消费品零售总额2.17万亿元、同比增长0.9%,货物进出口总额3.91万亿元、同比增长2.8%。

大道至简,实干为要。多措并举稳市场主体稳就业,推动消费市场持续复苏;保障春耕抢收夏粮,托稳百姓“米袋子”;全力保障产业链供应链稳定,畅通物流“堵点”;工业经济向好发展,“粤贸全球”拓展国内外市场纵深;重大项目加快落地,

新基建积蓄新动能……随着政策效应进一步释放,下半年全省经济有望全面回升、加速向“新”,运行在合理区间。

稳字当头

广东一手抓疫情防控,一手抓经济发展,有力体现“最大程度保护人民生命健康,也最大程度稳住了经济社会发展基本盘”

过去半年广东经济的发展轨迹,勾勒出极不平凡的历程——

克服省内疫情的影响,一季度广东GDP同比增长3.3%,实现平稳开局;工业保持较好增长态势,撑起了广东巨大经济体量的“骨架”。

二季度以来,受国内疫情和国际形势影响,一些突发因素超出预期,经济下行压力明显增大。

越是困难,越考验发展定力;越是艰难,越检验政策功力。

广东以“时时放心不下”的责任感,一手抓疫情防控,一手抓经济发展,有力体现“最大程度保护人民生命健康,也最大程度稳住了经济社会发展基本盘”。

开年以来,省委、省政府主要领导到全省各地市开展调研,认真学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神,推动做好疫情防控和经济社会发展工作。省委多次召开全省疫情防控工作会议、安全生产工作会议,全面贯彻落实习近平总书记关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要指

示精神,全力打赢疫情防控的硬仗,全力维护人民群众生命财产安全。

6月1日,广东出台落实国务院33条一揽子政策措施的131项硬举措,行动快、发力准、出招实,紧密结合广东实际,全面覆盖当前市场主体亟需的政策发力点。

悠悠万事,吃饭为大。对于一个超过1.2亿常住人口的大省来说,守住粮食安全底线,是广东的重大使命。

今年是实施粮食安全党政同责考核的首个年头,广东始终把保障粮食安全和重要农产品有效供给摆在重要位置,通过打好党政同责牌、种业翻身牌、耕地保护牌、惠农政策牌、科技支撑牌、产业提升牌,做到保良种、保面积、保投入、保科技、保效益,确保端牢饭碗。

今年春耕,全省早稻基本实现在“清明”前栽插到田,为生产赢得了主动。据统计,广东早稻播种面积1296.3万亩,比去年增加8.5万亩。

夏粮收割恰逢台风“暹芭”,为确保“颗粒归仓”,各地迅速开展农业救灾复产,农技人员下沉田间,烘干设备开足马力,抢种补种确保受灾不减产。其中,湛江完成了早稻收割77.1万亩,茂名抢收早稻约43万亩。台风过后,三市积极开展排涝除渍、疫病防控、设施抢修等工作,为全年粮食丰收赢得主动权。

上半年,广东“米袋子”“菜篮子”

“果盘子”生产供应充足。全省夏粮(国家口径)播种面积214.35万亩,同比增长3.6%;产量68.6万吨,增长6.2%。蔬菜及食用菌产量增长3.9%,园林水果产量增长3.1%。

就业是民生之本,一头连着经济发展,一头连着千家万户,既是经济发展的“晴雨表”,又是社会稳定的“压舱石”。稳住就业,就稳住了经济的基本盘。

今年上半年,广东全力助企纾困,打好减负稳岗扩就业组合拳——发放稳岗返还和留工培训补助,发放失业保险技能提升补贴,发放失业保险金和失业补助金;阶段性降低失业保险和工伤保险费率,阶段性缓缴养老保险、失业保险、工伤保险费等。

据统计,今年广东省各项纾困政策已累计为企业减负约130亿元,预计全年为企业减负约500亿元。坚持把稳就业摆在突出位置,广东就业局势呈现出稳定态势——今年1—6月,全省城镇新增就业67.89万人,完成年度任务的61.7%;“三项工程”累计培训827.95万人次,其中今年1—5月培训59.39万人次。

高校毕业生是就业的重点人群。据统计,今年广东普通高校毕业生71万人,加上外省来粤就业的毕业生,预计共有超过90万高校毕业生在粤求职。广东通过“三深两保一简化”,深挖岗位资源、深耕就业服务、深化能力提升,保障兜底就业、保障就业权益,简化就业手续,积极稳定高校毕业生就业。

全省国有企业目标新招用高校毕业生不少于4万人,全省提供面向高校毕业生事业单位工作岗位不少于6.8万个,提供面向高校毕业生的公务员考试录用岗位不少于1.5万个……一大批岗位投放,一揽子红利释放。

保就业的关键在于保住市场主体,在于“留住青山,赢得未来”。

疫情下,中小微企业尤其是个体工商户由于规模小、抗风险能力弱,更容易受到冲击。今年上半年,广东各部门各地在资金支持、用工生产、公共服务等方面协同发力,推动各项扶持政策形成合力,用政策的“活水”滋润市场主体“长青”。

在清远,处于经营困难期的交通运输微型企业——清远市铭凯运输有限公司近期收到了4万多元的退税“红包”,为公司资金周转解了燃眉之急。今年以来,新的组合式税费支持政策接续落地。截至6月9日,广东地区(不含深圳)已累计新增退税减税降费及缓税缓费1907亿元。

在佛山,广发银行佛山分行了解到广东省药材公司中药饮片厂有500万元流动资金贷款的需求,引入政府风险补偿——“佛山市融担基金”作为增信,为其办理“政银通”信贷产品,批复综合用信总额度1000万元,同时执行普惠贷款优惠利率,有效解决企业短期资金需求。

6月上旬,广东出台《关于精准帮扶市场主体 助力扎实稳住经济的若干措施》,从继续发展壮大市场

主体、帮助市场主体纾困解难、助力市场主体提升竞争力、加强重点行业帮扶、维护公平竞争市场环境等方面提出16项举措,推动全省市场主体扩大增量、稳定存量、提升质量、增强数量。

从深圳前海的办事大厅到湛江的商铺门店,从韶关钢铁厂生产车间到广州南沙的国际物流园,广东千方百计稳住市场主体,让市场主体“青山常在”生机盎然,为经济稳中求进提供牢固支撑。数据显示,截至6月底,广东实有各类市场主体1572.5万户,同比增长8.6%,较2021年末增长3.02%。

稳主体要稳住供给端,促消费要畅通需求端,两端发力,才能打通生产、分配、流通、消费的循环,做好稳经济的系统工程。在坚持从严从实抓好疫情防控的基础上,广东出台各类惠民利企政策,打造活跃积极的消费市场,为加快消费提质升级注入强劲活力,深挖人口第一大省的市场潜力。

鼓励汽车消费、推动家电消费,激发大宗消费潜力。广州、深圳增加发放汽车增量指标,消费者以旧换新购置新能源汽车可获补贴,家电促消费成效显著的地市根据销售业绩可获奖励。今年上半年,比亚迪新能源汽车累计销量超64万辆,同比增长314.9%,超过特斯拉成为全球新能源汽车销量冠军。

加码派送超10亿元消费券,推动消费持续复苏。对各地促消费行动实行奖补政策,▶下转A2版

市委常委会召开会议,认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

巩固民族宗教领域和谐稳定局面 建设人与自然和谐共生滨海绿城

庄悦群主持会议

■记者 赵艺 通讯员 茂新

本报讯 7月19日上午,市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记在新疆考察时的重要讲话精神和习近平生态文明思想及中央、省有关文件精神,研究我市贯彻落实意见。受市委书记袁古洁委托,市委副书记、市长庄悦群主持会议。

会议强调,要深入贯彻习近平总书记在新疆考察时的重要

讲话精神,坚持从讲政治的高度做好民族宗教工作。一要铸牢中华民族共同体意识。大力引导全市各族群众树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观,增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。二要扎实推进民族团结进步事业发展。持续深化民族团结进步创建工作,积极

备战省第七届少数民族传统体育运动会,协调解决在茂、来茂少数民族同胞们的“急难愁盼”问题,结合乡村振兴战略加大对我市少数民族聚居村的扶持力度。三要依法加强宗教事务管理。毫不动摇坚持和加强党的全面领导,支持引导宗教界全面从严治教,不折不扣落实好党的宗教政策。四要持续强化干部队伍建设。全市广大民族宗教干部要突出政治标准,加强

能力建设,着力提高政治引领能力、参谋助手能力、统筹协调能力、宣传引导能力、狠抓落实能力,不断提高民族宗教服务管理水平。

会议强调,要学深悟透习近平总书记生态文明思想及中央、省关于加强生物多样性保护、设立华南国家植物园有关文件的精神实质,引领推动我市生态建设和保护工作,全方位保护生物多样性,加强自然保护地体系建设,

推动生物多样性保护公众参与,促进经济发展和环境保护双赢,奋力建设人与自然和谐共生的滨海绿城,持续厚植美丽茂名的生态本底。要深入开展调查研究,有序推进茂名(国家)植物园、国家储备林项目建设,优化调整省市县三级自然保护区,加强大田顶、仙人洞、浮山岭等自然生态保护,不断推动我市生态建设与服务再上新台阶。

会议还研究了其他事项。

高州市“荔枝冷链直运”新模式创新绩 优质水果“鲜销全国”

本报记者 柯小瑛 通讯员 程玉玲

决了高州荔枝“出村”难题。

“荔枝冷链直运”模式全面升级

在2021年探索“荔枝冷链直运落地配”新模式的基础上,2022年荔枝冷链运送模式“升级”再出发,增加运输线路、优化运输模式、降低运输成本。今年,在江浙沪皖四条试点线路基础上增设了湖北、湖南、江西省等3条荔枝冷链直运线路,扩大冷链直运范围,同时也是扩大了荔枝销售范围,提高荔枝销量。优化派出专人到异地配送点实时贴单的模式,加强与快递企业合作,在发货地贴单、发货城市直接中转上冷链车,确保各商家货物相对应且准确无误。荔枝快递成本再降一个级别,3公斤荔枝的冷链运输费用由去年13元降为10元,与航空运输相比节省物流成本近75%。

“荔枝冷链直运”模式被肯定推广

2021年探索“荔枝冷链直运”的道路上,有怀疑、有纠结、有否定、有各种不同的声音。2022年,优惠的物流成本、便捷的运输发货方式和顾客的一致好评反馈,越来越多的电商人尝到了“冷链直运”模式带来的甜头。他们从开始的尝试,到逐渐接受、肯定,并推荐更多的企业加入。目前,加入这种模式的电商企业由去年的7家增至30家,这体现了“荔枝冷链直运”新模式的可行性,更大大推动高州电商企业抱团发展的新模式,促进电商集体经济聚力发展。

随着“荔枝冷链直运”模式的推广、接纳、肯定,德邦、顺丰、京东、邮政等快递企业也纷纷采取优化荔枝冷链运输模式,着力降低荔枝运输价格,缩短运输时

间,力争以“荔枝冷链直运”新模式、新方法,把高州荔枝以最“鲜”的质量、最优的价格、最快的速度送到千家万户,从而在整体上全面降低高州荔枝的运输费用,疏解了一直以来物流成本过高的堵点难点。

记者手记

荔枝质量保证了,物流成本降低了,市场竞争力提高了,荔枝销量增多了,农民收入增加了,企业发展凝聚起来了,产业优势凸显出来了,进而为乡村振兴战略的全面实施起到了良好的推动作用。未来高州及周边区域生产的荔枝、龙眼、黄皮、百香果等时令水果,将会把“荔枝冷链直运”新模式、新方法覆盖到运输环节中去,让高州的新鲜农产品走得更远、销得更多,真正做到“鲜销全国”,从而使群众增收致富更为稳定,产业发展更为兴旺。

持续做大做强 五棵树一条鱼一桌菜



荔枝保鲜和物流运输问题历来是制约着高州电商把高州荔枝销得更好、销得更多、销得更远的难题。在5月中旬至6月下旬的荔枝产销旺季,如何实现荔枝“快”“鲜”销售是头等大事。

打造荔枝冷链“第一公里”

2022年,高州市科工商务局提早谋划,精心组织,全力攻坚,指导高州市电子商务协会通过创新“荔枝全程冷链直运”模式和方法,减少装卸环节、减少荔枝搬运时碰撞、减少候机“无冷”时长,致力降低物流成本,确保把高州荔

枝真正鲜运出去。

截至目前,该市通过“荔枝冷链直运”新模式共运送高州荔枝至江浙沪皖湘鄂赣等省市55车次,约10万件,销售荔枝约250吨,共为电商企业节省物流成本约350万元。

在荔枝季前期,为了让高州荔枝更好地“出村”,不错过快速发车时间,该市围绕着荔枝主产区共开通根子、平山、大井三条荔枝冷链“第一公里”专线。全程由冷链车沿三条线路站点收货,直接运至金山中转场,中转场直接分拣上各线路冷链车,冷链车直运至终端派送省市。这样不仅确保荔枝“第一公里”的新鲜,还解