

黄金价格“跌跌不休”

现在投资黄金划算吗？

本报综合消息“现在买金条很划算，毕竟黄金价格跌了这么多。”一位正在黄金卖场看金条的顾客说。

自3月8日创下2078.8美元/盎司的高点以来，国际黄金期货主力合约价格便开启弱势下跌之旅，迄今已累计下跌近18%。全球最大的黄金ETF自6月中旬以来也不断遭减持。

不过近日，笔者发现，在一些金店，市民购金热情再度升温，投资金条尤受青睐。

市民购金热情升温

7月18日，笔者在北京国华商场的黄金卖场看到，尽管是工作日，但前来选购黄金饰品的顾客依然络绎不绝。

一位销售人员在与顾客的交谈中提到，6月以来，店内金饰价格就下调了数次，足金饰品价格从每克520元附近一路跌到了现在的480多元。

在投资金条柜台，前来询问购买的顾客也不少。销售人员告诉笔者，当前投资金条价格为374.3元/克，购买投资黄金每克收取10~12元的手续费。

数据显示，6月份，上海黄金交易所的黄金出库总量为140吨，较5月份增加37吨，较去年同期增加7吨。这说明，市场上实物黄金的需求确实在增加。

而“虚拟黄金”的持仓者却纷纷撤退。截至上周五收盘，全球最大的黄金ETF——SPDR Gold Trust黄金ETF的总持仓量已经连续第16个交易日下滑，至1014.28吨。16

个交易日里，该ETF累计减持54.59吨黄金，最大日减持量为7月5日的9.86吨。

随着国际黄金期货价格下跌，“虚拟黄金”与实物黄金之间又一次出现了“跷跷板”现象。

宏观因素压制金价表现

对于本轮黄金大跌，美元被认为是推手。

6月以来，为应对高通胀，美联储采取强硬加息立场，令美元一举蹿升至20年来高位，黄金价格承压走弱。实际上，此前涨势强劲的黄金在进入今年3月份后便已乏力。

“随着美国通胀数据连创阶段新高，压制通胀的急切性使得市场对美联储紧缩政策的预期不断升温。在6月份美国通胀数据公布之后，市场一度大幅押注7月份美联储将加息100个基点。”中信建投期货贵金属分析师王彦青表示，在这种不断强化的市场预期下，利率抬升的估值压力，加上短期内快速走强的美元指数，对黄金价格形成明显利空效应，导致金价下跌。



(图片来源于网络)

“美联储加息是影响金价走势的一个方面，目前市场预期美联储将在7月和9月共计加息150个基点；另一方面，多国经济下行压力加大，欧洲经济数据表现不佳，需求预期走弱带动大宗商品整体暴跌，也拖累了黄金表现。”东证期货贵金属资深分析师徐颖说。

现在配置黄金合适吗？

在目前的宏观背景下，居民配置黄金资产是否合适？

徐颖分析：“目前国内现货黄金价格已经跌至370元/克附近的较低水平，较疫情出现后的高点450元/克显著走低，提振了黄金首饰需求。同时，金融市场波动加大，也提振了黄金投资需求，导致市场对金条投资需求增加。就目前情况来看，是比较适合逢低买入黄金的。”

接下去金价如何演绎，成为投资者关注的焦点。

汇丰银行首席贵金属分析师在最新的报告中表示：“今年早些时候，黄金因地缘局势风险和通胀担忧而上涨，但如今这些因素已被货币政策收紧和财政紧缩的双重不利因素所取代。这种转变将使黄金处于守势。”

徐颖认为，下半年强势美元对黄金价格的压制将逐渐减弱。“市场对美联储的加息预期已经充分，紧缩货币政策步入下半场；美国经济下行趋势已经形成，不确定性增加，增加了滞胀风险，需求转弱后市场的衰退预期也将推动债券收益率走低，相对利多黄金。此外，地缘局势风险因素频发，不确定性增加，黄金价格将筑底回升，对中长期金价走势维持看涨观点。” (马爽)

“夏日杀手”热射病冲上热搜，保险能赔吗？

本报综合消息 三伏夏至，高温天气持续。7月14日，“多地出现热射病死亡病例”冲上热搜。所谓热射病，其实是中暑的一种，属于重度中暑，死亡率高达70%~80%，主要是因为人体温度调节功能失效，并伴有一些神经系统的功能损伤。专家们纷纷提醒：减少户外活动，及时补水，避免午后时段出行，谨防中暑。

那么，因高温导致的中暑、热射病，甚至死亡，保险能赔吗？怎么赔？

意外险一般不赔

保险业人士表示，保险能否赔，因具体产品的具体合同约定而定。

一般而言，如果出现中暑导致死亡，寿险(寿寿和终身寿险)可以理赔。

单纯的重大疾病保险由于承保病种为清单列明制，目前很少有险种将中暑列为重大疾病保险的清单里，一般不予赔付。但是，如果中暑导致严重的并发症，其并发症有可能属于重大疾病保险的保险责任。

如果因热射病或因中暑引发了其他疾病入院产生的费用，且在医疗险承保范围内，符合理赔条件也可以进行报销。

意外险(含医疗和身故责任)多将中暑列为免除责任，即使没有列明属于责任免除，也会以不符合意外伤害的定义而拒赔。毕竟中暑属于

一种疾病，不符合意外险“外来的、突发的、非本意的、非疾病的”定义。

预防中暑是关键

据介绍，目前市面上还没有承保中暑或热射病的专属保险产品，只是一般会作为普通的责任承保。例如一些团体意外险，可以在承保合同中，将中暑作为特别约定承担责任。

业内人士透露，前几年也有部分险企推出了针对个人的高温气象指数保险，不存在明显的可保利益，而且此类产品保额小、免赔责任苛刻、理赔率低，对消费者来说并不实用。另外，这样的产品也会引起道

德风险。后来该产品均已下架。

气温过高、湿度大、风速小、体弱、对热不适应、劳动强度过大和时间过长、过度疲劳等都易诱发中暑，甚至热射病。

该如何预防热射病？丁香医生建议，要预防热射病，首先要预防中暑。最重要的一点是多喝水。其次是要避开高温环境，其中汽车是不可忽视的高温环境之一。第三是警惕中暑症状，及时处理。热射病不是突然出现，而是逐渐加重，如果出现轻度中暑，比如大量出汗、头晕无力、胸闷气短、恶心心慌等症状时，一定要重视并及时处理，防止情况恶化。(罗葛妹)

中国银行企业网银

为客户提供“全覆盖式”优质线上服务

工资发放：代理企业客户在线完成工资、奖金款项发放。

税费缴纳：税款、非税、水电费等各类税费缴纳及记录查询。

跨境汇款：跨境人民币、外币汇出汇款服务，支持清算路径智能推荐、电子影像资料分类上传、交易状态实时反馈等。

境内外币汇兑：境内行内及跨行外币转账服务，支持汇款信息便捷输入、收款账户智能判断、交易

状态实时反馈等。

汇入汇款性质确认与申报：境外汇入中行的汇入款项性质确认服务，支持报文查询、性质确认信息便捷输入、汇入款项实时通知等。

商业汇票：出票、收票、背书、查验等全流程电子商业汇票服务。

存款服务：定期存款、通知存款、大额存单、结构性存款等产品的存/购/支/取、管理及查询等。

中银理财：投资理财服务，包括

购买、赎回、期数变更、查询下载等。

管理员：支持企业在线自助管理网银服务权限，包括操作员、限额设置、协议管理、客户日志查询等功能。(邓素萍)



理财热线：3395027

建行茂名市分行

切实提高小微企业“首贷率”

建行茂名市分行积极响应提高小微企业“首贷率”和信用贷款占比的相关要求，帮扶遇困小微企业、个体工商户，针对相关企业适度提升贷款额度和授信审批通过率，进一步降低小微企业综合融资成本，小微企业“首贷户”培育成效显著。

建行积极发挥金融科技在银行业支持“首贷户”过程中的作用，通过惠懂你APP线上服务渠道，为小微企业贷款提供无接触服务，为“首贷户”融资提速。开发惠助你APP，能够在APP发起贷款申请，定位申办企业位置，确保贷前尽职调查落实到位，同时能便于外出办公，拍照房产证、身份证、营业执照等贷款资料上传，及时申报审批，提高申报效率。

除了提高“首贷率”，银保监会还鼓励商业银行通过适当下调贷款利率，完善续贷政策安排等

方式支持企业战胜疫情影响。建行茂名市分行主动联系小微企业，重点摸排企业复产开工、资金需求、到期还款等情况，为企业一户一策对接服务方案。专门推出个体工商户经营快贷，通过互联网渠道向拥有经营实体的自然人发放的经营性贷款，经营实体包括个体工商户和个人独资企业，助力小微企业和个体工商户复工复产，缓解融资难、融资贵问题。深化部门协同，启动绿灯保障，提升对接促成率。针对符合授信条件且有意向客户，开启绿色通道，通过前置调查，深入了解客户经营情况，制定专属方案，在确保风险可控的前提下做到有求必应、有应必行。(邱霞)



中国建设银行
China Construction Bank

理财热线 0668-2873003

社保业务“掌上办”

广发银行“社保管家”致力为客户提供一站式服务

近日，广发银行在手机银行APP推出“社保管家”服务，为参保客户提供贴心、用心、暖心的一站式“金融+社保”服务，不断提升人民群众基础金融服务的可得性和便利性。

客户通过广发手机银行App“我的”-“业务办理”-“社保管家”，即可进入专区体验服务。

亮点一：热点资讯随手查。社保热点专区为客户提供丰富的资讯，内容涵盖社保卡、五险一金等多个领域，直观、快速解答客户关心的热点社保问题。

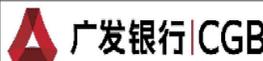
亮点二：社保卡证件照片自助拍。社保相馆引入线上化的社保卡证件照相服务，开辟获取数字化照片“快速通道”，让客户在线上即可完成证件照片的拍摄制作。

亮点三：就医服务舒心享。“社保管家”为参保客户配套提供医保电子凭证申领及补充医疗保

险服务。持有任意一家银行社保卡客户，均可在广发银行手机APP“社保管家”专区免费申领医保电子凭证，并持该凭证就诊及买药。

亮点四：社保申卡线上办。作为广东省内首批获得当地社保卡发卡及服务银行之一，广发银行立足湾区、深耕社保金融服务20余载，为客户提供社保卡申领、社保卡补换卡、社保卡资金增值等多方位一体化服务。

广发银行“社保管家”还为参保人开通便捷的社保卡线上申请通道，支持足不出户提交社保卡申请后，线下最快6分钟取卡。(广发讯)



广发银行 | CMB

理财热线：2287311

工行盛夏专属好礼惠客户

夏日已至，盛夏如歌，工行为客户送上专属清凉好礼。

活动1：爱购消费达标礼。活动说明：即日起至7月31日，工银信用卡持卡人通过“e生活Plus”微信小程序进入本活动页面参与“爱购消费券”活动，持卡人当月单笔达标消费满足相应笔数，当月最多可领取共计18元爱购消费券，名额有限，先到先得！

活动2：工享夏日乐淘淘。活动说明：即日起至7月31日，工行客户微信绑定工行银行卡，在山姆、麦德龙小程序消费满299元随机立减25~199元；在沃尔玛网上超市消费满299元立减50元；在每日优先、百果园、美宜佳消费满50元随机立减3~49元，每日活动名额优先，先到先得。

活动3：抖音支付享好礼。活动说明：截至7月31日，工行客

户在抖音APP首次绑定工行卡，在支付时选择即可享受储蓄卡立减6元，信用卡立减8元的绑卡礼，名额有限，先到先得！

活动4：爱购周末。活动说明：即日起至9月30日期间每周六日，工银信用卡用户在中石油加油满200元立减30元；在嘉荣超市消费满50元立减10~20元；在茂名新华书店消费满50元立减10~20元；在茂名荣辉泰消费满20元立减10元，活动名额有限，先到先得。

这么多优惠活动，您心动了吗？赶紧拿起您的手机参与进来吧！(伍超戎)



中国工商银行

理财热线：2284661