

海关助力茂名新增一家经核准出口商企业

■记者 梁雪玲
通讯员 缪迎晖 朱林颖

本报讯 日前,茂名新洲海产有限公司通过RCEP项下经核准出口商资格认定。到目前为止,茂名辖区已有3家企业获得此资格认定。

“认定成为经核准出口商后,我们将无需到海关现场申领原产地证书,在公司就可随时自主出具原产地声明,这样公司就能以更加灵活的态度安排货物的生产和出口,享受关税减免红利再提速。”该公司总经理陈振亮兴奋地说道。

据悉,经核准出口商是指经海关依法认定,可以对其出口或者生产的、具备相关优惠贸易协定项下原产地资格的货物开具原产地声明的企业。实施经核准出口商制度是RCEP的亮点之一,也是一项重要的原产地认证便利化措施。RCEP生效后,经核准出口商资格认定的覆盖范围更广、含金量更高,大大降低了出口通

关成本,更有利于企业开拓国际市场。

茂名海关通过提供“一企一策”个性化辅导服务,设立专窗提供政策答疑服务,重点对接AEO高级认证企业,靠前指导有意愿申请的企业熟悉掌握RCEP原产地规则,前置审核企业申请材料。同时建立原产地声明的管理制度,指导企业做好单证资料存档,定期到企业审核有关产品情况,确保企业自主出具原产地声明的准确性。

“原产地声明制度是高水平自由贸易协定的重要特征之一。我们将继续加大宣传,积极帮扶符合条件的企业向海关申请成为经核准出口商,为促外贸保稳提质贡献海关力量。”茂名海关副关长尤马保介绍道,下一步该关将深入贯彻海关总署促进外贸保稳提质十条措施要求,推动湛江海关十九条细化措施执行到位,帮助外贸企业提高产品竞争力,助力茂名开放型经济高质量发展。



海关关员到茂名新洲海产有限公司开展RCEP政策指导。 通讯员 缪迎晖 摄

化州南盛街道引进种植高端水果

阳光玫瑰葡萄助力发展高效农业

■记者 梁雪玲
通讯员 郭彬元 董天忠

本报讯 走进化州市南盛街道谢村下鸭窝自然村的葡萄大棚,绿油油的葡萄枝叶连成片,长势喜人,村民正忙着捆绑铁丝,这样可让葡萄藤蔓顺着铁丝向两边攀爬,更有利于通风透光。

2021年,下鸭窝自然村在南盛街道党工委的帮助下,成立金田园种植专业合作社,积极引导群众加快土地流转经营,引进种植阳光玫瑰葡萄,并发动村民大面积种植阳光玫瑰葡萄200多亩。目前该村一年出产两造中高端鲜果阳光玫瑰葡萄,每每年总产量可达8000斤。

“在其它省份种植的阳光玫瑰葡萄每年只可生产一造,年亩产只4000斤。而我们村一年可出产两造,因此,在化州地区种植阳光玫瑰葡萄具产量高、品质优优势。”南盛街道相关负责人表示。

据介绍,阳光玫瑰葡萄,又名香印青提,晴王,最初由日本研发并种植成功,属欧美杂交品种,其优点是丰产、优质、果肉香甜,具有玫瑰香味,糖度可达18至23度,可溶性固形物含量较高,单果可重达20克,成熟果果皮青绿色或黄绿色,是目前葡萄品种中最甜,高端葡萄鲜果之一,深受人们喜爱,市场认可度高,也是目前国内市场较受欢迎的高端水果之一。

目前国内阳光玫瑰葡萄种植和发展前景喜人。据全国葡萄协会发表的统计数据,截至2021年底,全国扩种、改种阳光玫瑰葡萄面积约达100万亩。根据全国各地气候条件的不同,各地出产时间也有不同。从广东各地种植情况分析对比,化州可在6月中下旬起上市优质果,而且一年可出产两造,产量高。云南、广西约在8月上旬,其他地区一般要到8月下旬或9月才能产出优质果。化州种出的阳光玫瑰糖度比广西、云南都要高,品质优胜。

据金田园种植专业合作社介绍,该村属于沙淤混合土质,最适合葡萄生长,在大量引进种植前就做过种植阳光玫瑰葡萄的成本及投资收益预算,按目前行距2.5米,株距3米种植。每亩可种植约77至80棵,搭建水泥柱加铁线Y型架防雨棚,每亩投资总成本约1.4至1.5万元。经过田间管理(包括人工、师傅、水肥药)到第一期投产产出成品鲜果,约每亩总投入为4万元,第一期可生产产量约2000斤。第二年起可每年生产两造,每造每亩可达4000斤,年总产量约为8000斤。第二年生产成本每亩约3万元。一年半产量约达1.2万斤。按目前市场价(地头)15元/斤,产值可达18万元/亩。减除建园和种植成本约为7万元/亩(一年半计)亩利润约11万。第三年起产量和品质更优。

► 阳光玫瑰葡萄种植基地。
通讯员 郭彬元 摄



【财经资讯】

上半年哪些商品网络零售升温快? 商务大数据告诉你

新华社北京7月21日电(记者谢希瑶)上半年,全国粮油食品网络零售额同比增长21.9%;露营天幕、便携桌椅、滑雪装备销售额分别增长331.8%、123.1%和72.7%;节能中央空调、节能冷柜、节能热水器销售额分别增长124.0%、33.8%和27.2%。

这是记者21日从商务部举行的网上例行新闻发布会上了解到的。根据商务大数据监测,上半年全国网络零售市场基本生活类和升级类商品销售增速较快。

从地区来看,上半年,中部和东北地区网络零售额同比分别增长8.1%和4.7%,比全国增速分别高出5个和1.6个百分点,西部和东部地区网络零售额同比分别增长4.5%和2.9%。

数据显示,上半年,在线服务消费逐步回暖,在线餐饮销售额同比增长2.6%,其中到店餐饮和外卖销售额同比分别增长14.2%和0.8%;农村网络零售市场持续恢复,全国农村网络零售额9759.3亿元,同比增长2.5%,其中农村实物商品网络零售额同比增长3.6%,全国农产品网络零售额同比增长11.2%。

数据还显示,上半年电商新业态新模式保持活力,商务大数据重点监测的电商平台累计直播场次超6000万场,累计观看人次超5170亿人次,直播商品数超4750万个。

国家统计局此前发布数据显示,上半年全国网上零售额6.3万亿元,同比增长3.1%;其中,实物商品网上零售额5.45万亿元,增长5.6%,占社会消费品零售总额的比重为25.9%,较去年同期提升2.2个百分点。网络零售市场企稳回升,展现良好复苏态势。

广州荔湾珠江岸边 后备厢集市丰富夜间消费

新华社广州7月21日电(记者胡拿云 李军)夜幕降临,广州荔湾区珠江岸边的集市上,灯火通明。一辆辆汽车整齐地停靠在路边,车主们打开后备厢,挂上各自独特醒目的招牌,点亮五颜六色的灯带,摆上商品,放置桌椅,迎接一批批顾客“探店”。

走入集市,年轻人梁锦生正在汽车后备厢小小的空间里准备着夏日消暑凉饮,这里已经成为他的茶饮制作台。梁锦生告诉记者,每天晚上都有很多年轻人来到这里,感受别样的气氛。

“这里有着不同于在店铺内饮食的氛围,如同花市一般,也为大家提供了一个很好的沟通交流场所,人们可以聊聊天,吹吹晚风。”梁锦生说。

梁锦生制作茶饮的同时,还同步在短视频平台上直播,为店铺引流。“有些网友在短视频平台上刷到了我的视频,都慕名而来。这也是一种新的经营模式,帮助我更好地提升店铺知名度,在每天晚上销售额有差不多一千元。”

李梓浩在集市上卖起了鸡尾酒。在店铺前,李梓浩还搭建了一个简易的歌唱空间,为市民游客提供一个展示的舞台。

摊主们在经营风格上更注重自我表达。他们将自己的店铺打造得创意十足,并挂上具有各自特色的招牌,引得顾客驻足,这种模式也让顾客和店主之间有了更多的交流空间。

近日,广州出台多项措施支持夜间经济发展,以珠江为轴线打造若干个特色夜间活动区,丰富夜间消费业态,鼓励食、住、行、游、购、娱等服务。

(记者 王文博)

今年消博会将启

新华社北京7月21日电《经济参考报》7月21日刊发文章《今年消博会将启 助推消费恢复和潜力释放》。文章称,2022年中国国际消费品博览会将于7月25日至30日在海南省海口市举办。在7月20日举行的国务院新闻办新闻发布会上,商务部副部长盛秋平表示,当前,我国消费市场呈现恢复增长态势,消费韧性足、潜力足的特点没有改变,消费发展长期向好的基本面没有改变,消费提质升级的大趋势没有改变。在此背景下,按照中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的明确要求,高效统筹疫情防控和消博会筹备工作,将更好推动消费恢复和潜力释放。

据介绍,本届消博会分为国际国内两个展区,总面积达10万平方米,较首届增长25%,预计将吸引成为亚太地区规模最大的精品展。

其中,国际展区8万平方米,占参展面积80%,共有来自61个国家和地区的1600多个品牌参展。法国将担任本届消博会主宾国。

国内展区2万平方米,包括省(区、市)展区1.5万平方米,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均参展参会。截至目前,参展品牌超过1200个,新设国货精品馆5000平方米,展示国内消费精品和老字号。

“参展品牌显著增加,预计有600多个全球新品首发首秀,很多

助推消费恢复和潜力释放

消费精品集中展示,将有效优化消费供给,畅通消费渠道,提振消费信心,增强消费活力。”盛秋平说。

海南省人民政府副省长、省委自贸港工委办主任倪强进一步介绍,相比去年首届消博会,本届消博会招商有三个特点:一是聚焦更多消费精品,汇聚更多细分行业的全球头部品牌;二是聚焦新品首发首秀,将有200多个品牌在本届消博会上发布全新产品;三是聚焦展销匹配,结合参展商特点,重点邀请国内外知名商贸企业、免税经营企业、跨境电商企业等到会采购交易,预计采购商和专业观众将超过4万人。

值得一提的是,RCEP成员参会热情高,日本、韩国、马来西亚等国总参展面积超过5000平方米,较首届增长近20%。商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍,RCEP生效实施之后,区域内90%以上的产品将逐步实现零关税,相关进口消费品的价格将会更为优惠。

对于如何发挥消博会平台作用,扩大优质消费品进口,徐兴锋介绍,将从三个方面发力:一是继续聚焦精品,全球知名品牌、企业汇聚消博会,对接国内优质采购商,为国际消费精品进入中国市场提供便利;二是创新形式,消博会将灵活运用直播带货、网红探馆等,发挥线上线下联动优势,让更多商品走进寻常百姓家;三是放大效应,引导更多参展企业依

托海南自贸港政策优势,设立区域总部,开设品牌首店,辐射国内市场,以此扩大优质消费品进口,更好满足人民美好生活的需要。

盛秋平表示,本届消博会为各国企业共享中国市场提供了机遇,也为中国和各国消费精品销往全球创造商机,有利于联通国内国际两个市场,推动商品、服务等资源要素高效配置,更好服务构建新发展格局。

“我们将努力把本届消博会打造成各国扩大贸易、加强合作、促进发展的重要平台,真诚欢迎各国企业共乘中国发展快车,共享中国市场机遇,为全球复苏提供新的增长动力。”盛秋平说。

茂名市国有建设用地使用权网上 公开挂牌出让补充公告

本中心于2022年6月25日发布《茂名市国有建设用地使用权网上公开挂牌出让公告》(茂土交网挂告字[2022]9号)中的WG2022-12号地块(面积:12544.44平方米),根据委托方(出让人)来函要求,现补充公告如下:

一、该地块“竞买人应具备的其它条件”中的“提供中华人民共和国境内银行或其它金融机构出具的6313万元人民币资信证明”调整为:“提供中华人民共和国境内银行或其它金融机构出具的3157万元人民币资信证明”。

二、其他事项不变。

特此公告。

茂名市公共资源交易中心
2022年7月22日

遗失声明

茂名健达医药商店遗失药品经营许可证副本,证号:粤DB6681081,现声明作废。
2022年7月22日

遗失声明

信宜市白石镇农会债权债务清偿中心遗失中国农业银行信宜市支行白石营业所核发的开户许可证正本,核准号:J5921000232901,现声明作废。

遗失声明

茂名市茂南区鲜滋味蛋糕店遗失食品经营许可证副本,证号:JY24409020038290,现声明作废。
2022年7月22日

迁坟公告

为加快推进228国道(寨头桥至陈村大道段)扩建项目的建设,近期需对项目建设范围内的坟墓进行清理。现将有关事项公告如下:

- 一、清理范围
228国道寨头桥至陈村大道路口,国道两边路边20米范围内。
- 二、凡在上述清理范围内的所有坟墓,请坟主务必于2022年8月21日前自行清理,逾期不清理的,将视为无主坟墓进行清理。
- 三、迁坟受理单位为茂名市电白区人民政府陈村街道办事处殡改办公室,联系人:陈先生,联系电话:13592952323。

特此公告
茂名市电白区自然资源局
茂名市电白区人民政府陈村街道办事处
2022年7月21日

分类广告

遗失声明

高州市市长隆游泳中心遗失高危危险性体育项目经营许可证,许可证编号:2,现声明作废。
2022年7月22日

遗失声明

茂名市朱熹学术思想研究会遗失茂名农村商业银行开户许可证,核准号:J5920002061502,现声明作废。
2022年7月22日

遗失声明

茂名市茂南区豪旺废旧物资回收经营部遗失公章一枚,现声明作废。
2022年7月22日

遗失声明

陆宏(身份证号码:440902470520129)遗失于1996年5月28日与茂南综合批发市场所签订的租赁G区第81—82商铺租赁合同,现声明作废。