

对标新会陈皮 擦亮化橘红品牌

特约评论员 吴 松

近日,新华网“乡村振兴在行动”调研团队走进化州田间地头,深入采访种植户和返乡青年,从种植、销售、文化、“药食同源”等方面尝试解读化州化橘红如何成为老百姓的“致富果”“黄金果”,撬动乡村振兴发展的“关键密码”。

读罢这则新闻报道,笔者情不自禁地联想到新会陈皮,毕竟,新会陈皮和化橘红都是以止咳化痰为主要功效的广药,有着辉煌的成绩,而且驰名中外,新会陈皮被誉为“广东三宝之首”,化州化橘红则有“南方人参”之美誉,明清时期都曾作为宫廷贡品,先后被列入国家地理标志产品,先后入选广东省非物质文化遗产。不同之处在于:新会陈皮取材于新会产的茶枝柑(新会柑)柑皮,化橘红则以化州柚压制而成;在中药学分类上,新会陈皮被列为理气药,主要作用在于脾,化橘红归为化痰药,主要作用在于肺。作为广东著名的两种广药,新会陈皮、化州橘红的产业发展在2020年新冠肺炎疫情发生以后再度引人瞩目,引发社会关注。

新会陈皮如何在“小陈皮”里做出“大文章”呢?新会人可能体会最深。笔者曾以茂名市“优秀第一书记”的身份参观过国家特色景观旅游名村新会陈皮村。新会陈皮村并不是真正意义上的行政村,

而是以现代农业产业园作为载体,以陈皮产业文化作为主基调,打造生产、生活、生态融合发展的农业休闲综合体,绿色发展理念贯穿陈皮村现代农业体系构建全过程,风格独特,特色鲜明,令人耳目一新,成为广东省一二三产业融合示范平台,成为全省乃至全国新业态新模式新实践。遗憾的是,其时,组织部门只是把新会陈皮村作为学习乡村振兴发展的一个参观点,并没有把新会陈皮产业作为一个专题来调研,尽管如此,笔者却收获满满,把自己的所见所感以《学习江门经验 推动乡村振兴》为题发表在《茂名日报》“热评”版上,目的在于抛砖引玉,供全市各地学习借鉴,引起了社会的广泛共鸣。

新会陈皮从“一块皮”到“一个产业”,从“一条链”到“一个园”,从“单产”到“三产”融合发展,一步一个脚印,每一步都彰显新会陈皮的产业优势和地方特色,从一组数字便可窥见一斑。1996年新会陈皮全产业链年生产总值不足300万元,2000年之后发展气势如虹,2020年已突破100亿元大关;2019年4月19日,全国现代农业产业园工作推进会在江门新会召开,新会陈皮入选全国乡村产业振兴典型案例;2020年8月28日,新会陈皮作为传统道地药材被道地药材博

物馆收藏;2020年12月7日,新会陈皮中国特色农产品优势区入选第四批“中国特色农产品优势区”名单;2020年12月21日,新会陈皮炮制技艺入选传统医药(中药炮制技艺)国家级非物质文化遗产代表性项目名录……新会陈皮,一个南方地区认知度不高的小字辈,经过多年的发展,如今已脱胎换骨,一跃成为全国的知名品牌,并一度出口国外。那么,一片小小的陈皮是如何完成华丽蜕变,成就辉煌的呢?其实道理很简单,就是通过“大基地+大加工+大科技+大融合+大服务”构建起“五位一体”的现代农业产业格局,形成了药、食、茶、健康、文旅、金融等6大类35小类100余个品种的产业规模,实现了单一产业转型升级为一二三产业融合发展。在中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌(第一批)价值评估榜单中,新会陈皮品牌估值达98.21亿元,品牌影响力指数为75.160,而在2020中国区域农业品牌影响力指数中,新会陈皮则以96.34的影响力指数,位居区域农业产业品牌中药材产业榜首。由此可见,新会陈皮产业的大发展并不是一蹴而就的,而是通过“大加工”引领产业园建设,精准发力,发展适合家庭农场和农民合作社经营的初加工,开展产学研深度

合作,合力精深加工,培育“大科技”。目前,新会区正以陈皮产业园为核心,着力搭建国家级陈皮产业研发平台及科研体系,与中山大学等30多所科研院校开展全方位合作,建立了2个院士工作站、1个博士后科研工作站、20个产学研合作基地、8个陈皮研究院、1个省工程中心,获得30多项科研专利,实现了从“一块皮”到“一个产业”,从“一条链”到“一个园”的质的跃升。同时,以“大健康+大产业+大融合”作为新模式新形态新业态,从产品、文化、故事到全产业链,深度挖掘新会陈皮生态、休闲、文化、品牌价值,发展新会陈皮文化旅游等新兴产业,擦亮新会陈皮品牌;还将金融引入产业园发展,让金融与产业有机结合,让金融与农业经营主体深度融合,创建全国首家“陈皮银行”,推动产业链深度开发,培育全产业链新动能,打造新产品新形态新业态,中国(百亿)陈皮之都和世界(千亿)陈皮中心指日可待。

一片小小的新会陈皮发展成为当今破百亿元产值的陈皮产业园,产业越做越大,实力越做越强,产业优势越来越凸显,品牌越擦越亮,金字招牌越走越远,新会陈皮的经验做法值得全市各地借鉴和推广。在乡村全面振兴的大背景下,对标新会陈皮,一流流传千年

的道地药材化州化橘红,如何从新会陈皮跨越式发展中得到有益的启示,找到自身发展的关键密码?这是各级党委、政府一道永恒的课题。化州化橘红的种植,历史悠久,最早可追溯到汉代,至今已有1600多年。现在,茂名市委、市政府正围绕“五棵树一条鱼一桌菜”大做文章,不断做大做强做优做特优势产业,着力构建现代农业产业体系,打造千亿元产业集群。化州化橘红恰恰是这“五棵树”当中颇具地方特色的一棵,成为化州老百姓的“致富果”“黄金果”,种植面积近12万亩,年鲜果5万多吨,化橘红全产业链产值超50亿元,带动近40万农民从事化橘红产业。显而易见,化橘红产业发展得好与坏,不仅关乎当地老百姓的“钱袋子”,关乎生态文明建设,关乎茂名乡村全面振兴。“2020中国区域农业品牌发展论坛暨2020中国区域农业品牌年度盛典”在北京举行,化州化橘红以63.27的影响力指数,位居区域农业产业品牌中药材产业榜第九名,这是化橘红首次进入该榜单,发展空间可期。与新会陈皮相比,尽管差距明显,然而,具有千年历史的化橘红,底气十足,文化底蕴深厚,产业优势明显,全产业链不断延伸,衍生出生产种植、药材炮制、工艺品制作、茶艺饮品等产业领域系列产品

50多种,橘红痰咳煎膏、橘红痰液、橘红露等成为我国重要的止咳药品。因此,文化赋能化橘红产业,推进“药食同源”是擦亮化橘红品牌的必由之路。

如何解决“药食同源”问题,新会陈皮早已有答案。化州探索化橘红“药食同源”工作尽管起步较晚,然而也取得了不俗成绩,诸如强化橘红食用价值、药用价值、药理药效研究,归纳整理“药食同源”的食用历史依据、食品安全依据等资料,推进化橘红标准体系认证、溯源体系建设,申报国家级化橘红产业园建设项目,建设集化橘红文化公园、化橘红村、高级技工学校、粤西食品药品检测检验中心、中心养老院于一体的综合产业园区等。面对珠三角地区橘红产业发展势头和同类产品的冲击,化橘红产业要理清工作思路,明确发展定位,明晰发展方向;要以推进化橘红现代农业产业园、省级化橘红特色小镇建设为总抓手,制定化橘红产业高质量发展实施细则,打造化橘红产业联盟,延长全产业链;要强化文化赋能化橘红产业,以文化人,以文促产,深化校企合作,开展产学研深度融合,不断擦亮化橘红品牌,为打造高水平乡村振兴“茂名样板”提供强有力支撑。

热点评说

“好心英雄”获奖 弘扬正能量

刘广荣(信宜)

最近,茂名日报报道,市政府和茂南区有关部门在市公安局会客厅举行表彰慰问活动,对勇救5名落水群众的“好心英雄”黄府元、邹勤海、阮瑞金进行表彰慰问。副市长、市公安局局长王冠中,茂南区委书记廖述毅一起为3名群众颁发见义勇为荣誉证书并发放慰问金。

7月19日上午8时许,一辆载有5名群众的面包车突然失控,冲进茂南区新坡镇黄塘村路边的一个约2米深的鱼塘,车辆落水后迅速下沉,在水已经快淹没车顶的危机时刻,闻讯赶来的黄府元、邹勤海、阮瑞金连衣服都顾不上脱,奋不顾身跳下鱼塘合力开展救援。经过他

们奋力营救,在短短的几分钟内,5名司乘人员,其中包括一名司机、一名8岁女孩、一名7岁男孩、一名3岁男孩、一名6个月大的女婴悉数获救,在反复确认车内没有被困人员后,他们才悄然离开。

几经辗转,公安机关结合现场当事人描述和照片视频资料,才找到见义勇为的3名“好心英雄”。

黄府元、邹勤海、阮瑞金用果敢的行动诠释了救急救难的优秀品质,是中华民族传统美德的自觉践行者,是人民的英雄、社会的榜样,是茂名好心文化的楷模。见义勇为者需要有足够的胆量 and 不怕牺牲无私奉献的精神。见义勇为者能坚持真理、支持正义,为保护国家、集体

利益和他人的人身、财产安全,不顾个人安危,同违法犯罪行为做斗争或者抢险救灾、救人,这是十分难能可贵的。在物质和文化飞速发展的今天,我们不能迷失精神信仰,见义勇为为这种正能量需要大家共同传递。近年来,茂名不少地方对见义勇为者进行奖励,并完善社会保障机制,营造了良好的社会氛围,这对弘扬正能量发挥了重要作用。见义勇为者,就应当受到全社会的关注、肯定甚至厚待,这样做正能量就会良性循环。

榜样的力量是无穷的,今天茂名出现了见义勇为者黄府元、邹勤海、阮瑞金,明天茂名还会涌现更多的见义勇为者。

画里话外

拒收

图/文 朱慧卿 杜燕盛

据央广网报道,近日,人民银行发布二季度拒收人民币现金处罚情况,20家单位及相关责任人被罰,处罚金额从1000元至19万元人民币不等。这些被处罚的单位,有连锁餐饮、超市、停车场、供暖公司等,均与民生息息相关。其拒收现金行为,给民众生活带来种种不便,必须受到谴责、接受处罚。

拒收现金,看似小事,只是服务意识不强,实则暴露出涉事单位法治意识薄弱。人民币是我国的法定货币,拒收人民币是违法之举,是对法律的蔑视,也是对公民权益的轻视。当前,移动支付越来越常见,货币数字化也稳步推进。但必须知道,移动支付跟现金支付并不矛盾,不是彼此对立的,完全可以共存;货币数字化不等于摒弃现金,不等于限制现金流动,更不等于拒收现金合理化。为自身便捷而拒收现金,这种做法必须得到制止。



友议堂

给孩子一个安全的空间

陈有育(市区)

近日,读茂名日报热评版《暑假里,给孩子一个独立的空间》和《让孩子拥有自主学习和活动的空间》两篇评论,受益匪浅。有空间才有发展的机会。为了让孩子健康成长和个性发展,就得给他们独立的、自主学习和活动的空间。

过多的限制和束缚,孩子的成长和发展空间就会遭到挤压,他们视野的开阔、思维的拓展和能力的提升也会大打折扣。然而,空间是要给的,但是这个空间是相对的、有条件的,绝不是无拘无束、随心所欲、为所欲为,更不是任意妄为、无法无天。这个空间离不开安全、纪律、文明和法律法规,这个空间最好是个遵纪守法的安全空间。

曾经读过章炳元文章《鸟飞鱼跃的联想》,文中这样论述:“‘海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。’……读起这两句诗,眼前仿佛展现一幅优美的画面:鸟儿在万里无云的蓝天里展翅飞翔,鱼儿在碧波万顷的海洋中跳跃游

泳。它们是多么自由自在,无拘无束呵……鱼儿只能在海(即水)里游,鸟儿只能在天(即大气)上飞,鱼、鸟的跃和飞,不能无‘海’无‘天’,完全无拘无束。”由此看来,给孩子的空间不是任意妄为、随心所欲的,而是有前提条件的、有拘有束的。

暑假到了,给孩子自由阅读的空间,看自己喜欢的书,激发其阅读兴趣,培养其良好的阅读习惯,但是,前提条件是这些书不能是盗版的,更不能是不健康的;给孩子自由上网的空间,感受互联网的魅力,发展其个性,但是,前提条件是要遵纪守法,不能沉迷网络、玩物丧志,更不能涉及黄赌毒、传播谣言。给孩子体育锻炼的空间,野蛮其精神,强健其体魄,但是,前提条件是要对自家孩子做到“四知”:知去向、知内容、知同伴、知归时,特别是炎热的暑假,游泳务必要做到防溺水“六不要”,确保自己孩子的安全。

给孩子出外旅游的空间,感受大自然的魅力,开拓其视野,但是,前提条件是要遵守交通规则,遵守疫情防控规定,肩负起自身防控责任,做好个人防护……总之,空间可以给,但是这个空间是有条件的,一定是讲秩序、讲规范、讲规则、讲卫生、讲文明、讲法纪、讲安全的,即在遵纪守法前提下,给能确保孩子安全的空间。

快乐过暑假,安全不放假。在暑假里,家长应当依法履行自己孩子安全的监护责任,《中华人民共和国家庭教育促进法》第16条,第5项规定:“关注未成年人心理健康,教导其珍爱生命,对其进行交通出行、健康上网和防欺凌、防溺水、防诈骗、防拐卖、防性侵等方面的安全知识教育,帮助其掌握安全知识和技能,增强其自我保护的意识和能力。”

给孩子一个暑假安全的空间,让他们过一个安全、快乐、有意义的暑假。

创建全国文明城市 巩固国家卫生城市 大家谈

创文永远在路上

梁栩(信宜)

据茂名日报报道,日前,市创文巩卫办召开办公室主任(扩大)会议。会议研判分析重点时段创建全国文明城市工作形势,反馈实地考察点位测评情况,通报创文巩卫自查整改情况,明确抓好整改落实的具体要求,并对创文巩卫工作进行了研究部署。会议强调,今年是我市本轮全国文明城市创建的“关键之年”,创文永远在路上。

自创文提升工作开展以来,我市不断深化文明城市创建工作,以建设“文明茂名”为目标,有力推进了创文提升工作常态化、长效化、全域化,全方位提升了全市文明程度,全面改善了人居环境,不断增强了人民群众的获得感、幸福感和安全感,全市面貌焕

然一新。

然而,创文永远在路上。巩固提升文明创建成果,非一朝一夕之功,必须坚持以常态化建设促创建,以常态化管理促提升。要以永远在路上的执着,不断巩固提升创文成果,从大刀阔斧到精细雕刻,下足绣花功夫,将工作不断往细里做、往深里做、往实里做、往精里做,把管理的触角延伸到每个角落、每个时段、每个细节,用“精细”成就城市文明之美。要坚持与时俱进,以守正促创新、以创新强守正,在巩固中提高、在创新中发展,把文明创建作为“永不竣工”的民生工程,着力化解城市治理中的突出矛盾,及时弥补创建过程中存在的“短板”和“弱项”,为我市创文提升交出

一份富有茂名特色的时代答卷。各级各相关部门要进一步提高认识,把创文当作一项常态化性工作、一项本职工作、一项非常重要工作,以文明创建永远在路上的决心,不断推进文明创建提升向纵深开展。

创文没有句号只有逗号,只有起点没有终点;创文工作只有进行时,没有完成时;创文是一项永不竣工的工程,是一场永不终止的竞赛。让我们迎难而上,勇于担当,久久为功、持续发力,不松劲、不歇气、不放手,始终坚持问题导向,紧抓短板弱项问题整改,不断推动创文拓展提升。让我们在文明创建的征程中,不忘初心,撸起袖子加油干,苦战决胜,续写茂名创文新篇章!