

消博会上看国货

透视国产消费品牌的突围与突进

传承千年的瓷质餐具、最新款电动水翼冲浪板……2万平方米的展区里,1200多个国内品牌精彩纷呈,另有国货精品馆达5000平方米。正在海南举办的第二届中国国际消费品博览会上,一批国产消费品牌非常亮眼,它们的突围与突进之路给人留下了深深的思考。

国潮涌动消博会

国货精品馆馆长王育说,国货精品馆紧盯“00后”消费新趋势,展示了国货从“中国制造”到“中国智造”的转变,彰显老字号传承与创新。

一批“中国智造”最新成果亮相。科大讯飞翻译机品牌总监朱礼稳介绍,科大讯飞翻译机4.0在展会首发首秀,新产品支持83种语言在线翻译,能识别用户手势,实现“拿起就说、放下就译”。

主机、发射器、接收器组成共享充电站,将电动自行车停在发射器上方即可隔空充电。在广西主题馆,狐灵智能科技有限公司展示着自主研发的无线充电、供电技术。该公司总经理黄新说:“公司深耕新能源电能无线科技产业,已在广西多地布局,消博会期间还在广东、海南设立了分公司。”

值得关注的是,我国制造业向产业链高端跃升,为国货崛起奠定基础。中国社会科学院发布的《2022国货市场发展报告》指出,我国工业产业内部结构转型升级,制造业尤其是高端制造业占比快速增长。随着科研投入的加大,光伏、新能源汽车、家电、智能手机等重点产业跻身世界前列。

中国社会科学院社会学研究所副研究员高文珺指出,在“中国制造”向“中国创造”转变过程中,国货品质不断提升,涌现出很多原创品牌。这些品牌强调质量和设计,开拓了发展空间。

例如,在户外运动用品领域,与价格不菲的国外大牌相比,国货成为高性价比选择。思凯乐、牧高笛等本土露营品牌备受消费者青睐,思凯乐成为北京2022年冬奥会和冬残奥会特许生产商。

另外,传统消费品在发展中求变、求新态势凸现。上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司旗下新品牌“真尝家”敏锐捕捉“回家吃饭”新潮流,携手老字号进军预制菜市场,吸引生活节奏快的年轻消费者爱上老上海风味。

近年来,精品国货在食品、美妆、电器等领域的表现令人刮目。京东消费及产业发展研究院院长刘晖说,国货、老字号品牌认可度持续提升。京东大数据显示,2018年到2021年,相关商品成交金额增长284%,销量增长411%。

国货品牌崛起靠的是什么?

——开辟差异化“新赛道”。

知名咨询机构毕马威发布的报告指出,中国新国货品牌在市场需求大、竞争强度大的大消费品类里从细分品类切入。部分品牌还针对“一人经济”“她经济”等新消费需求入手,开发出“从0到1”的品类。

例如,广泛运用于护肤品生产的透明质酸钠向新应用领域延伸,聚焦各种功能的新产品频频亮相展会。华熙生物科技股份有限公司推出的相关饮用水产品,让消费者在喝水时可补充玻尿酸。

——融合功能与审美。

消博会上,国民老品牌海鸥手表为走近“00后”作出尝试,推出了融合战国杜虎符、小篆字体等文化元素的限量款产品。设计师杜毅锋说,要靠独具创意的设计、合理的价格吸引年轻消费者。

深圳国瓷永丰源股份有限公司加



展出的海鸥手表(7月26日摄)。 新华社记者 杨冠宇 摄

强跨界合作,与国内知名白酒、茶叶品牌推出联名款,生产的手机装饰瓷片远销海外。“只有创造符合当代生活场景的产品,传统文化才能实现传承。”该公司品牌总监肖文科说。

——科技赋能产品升级。

消博会上,参展的石头自清洁扫拖机器人G10S系列,通过技术研发实现自动洗拖布、集尘、补水、抑菌和基站自清洁等功能,解决消费者“痛点”。刘晖说,充分利用数字技术,通过数智化供应链等方式降本增效,将有效增加国货商品的市场份额。

——新媒介助力品牌塑新。

消博会期间,直播互动、“云探馆”引人注目,不断产生“爆款”。大龙网集团董事长冯剑锋说,通过新媒介力量,让更多国货被看见、购买。新媒介能够强化产品与消费者之间的互动,在塑新品牌的同时有针对性地进行产品创新。

拓展市场需继续提高品质

中国(海南)改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明指出,国货进

一步拓展市场需要持续做好品质文章。要在工艺、服务等方面提高标准,让“中国制造”“中国服务”成为品质的保障。

当下,越来越多国货品牌力求精准定位消费者需求。刘晖介绍,京东已和超过2000家企业实现反向定制(C2M)合作,深度了解消费者诉求,帮助制造商提供最适合消费者的商品和服务。

匡贤明还强调,做好品牌建设同样重要。不少国货承载独特的文化内涵,品牌传播要进一步适应受众特点,抓住年轻群体的特征和偏好。此外,企业要注重树立良好社会形象,关注舆情动态。

冯剑锋等参展嘉宾指出,新媒体时代下信息不再是单向传播,品牌形象往往在企业 and 消费者的互动中构建。一大批以用户原创内容为特征、互动性强的社交媒体平台、垂直社群、移动电商兴起,为企业品牌建设带来广阔机遇。

新华社海口7月27日电

新华社“新华视点”记者 罗江 王存福

第五届进博会企业展签约面积已达规划面积85%

新华社上海7月27日电(记者周蕊)记者从27日举行的第五届中国国际进口博览会开幕倒计时100天新闻通气会上获悉,第五届进博会企业展的签约面积达规划面积的85%,签约参展企业中,世界500强和行业龙头企业达270余家。

“第五届进博会努力克服疫情等风险和不确定性带来的不利影响,目前各项工作进展顺利,正按计划有序推进。”中国国际进口博览局副局长孙成海说,世界500强和行业龙头企业的“回头率”近90%,力拓、必和必拓等世界500强企业将首次参展。

孙成海介绍,第五届进博会不仅积极推动税收优惠、通关便利、市场准入等支持政策常态化,还发布了搭建费支持等特别措施,增加最不发达国家企业免费摊位数量,以缓解疫情和国际经济不确定性给参展中小企业带来的冲击。

为加强参展商与采购商的精准对接水平,进博会创新推动展客商信息双向对接,已举办7场分展区线上招商路演,发布600多种产品的意向采购需求和多期展商展品信息。

第五届虹桥国际经济论坛将围绕“全球开放”核心主题和“国际公共产品”定位,发布《世界开放报

告2022》和最新世界开放指数。同时,第五届进博会国家展正在邀请有意愿的国家利用进博会官网开展线上展览展示。截至目前,已有意大利、巴西、泰国等近50个国家确认参展。

上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室副主任顾洪辉介绍,上海正在统筹推进17个保障组的筹备工作,持续推进216项重点任务落实和27个重点问题的协调解决,着力提升服务保障的法治化、精细化和智能化水平。目前,进博会地方立法已进入上海市人大常委会审议阶段,力争第五届进博会举办前颁布实施。

上海市商务委主任、进博会城市服务保障领导小组办公室常务副主任顾军说,上海重点向贸易升级、开放升级、消费升级、产业升级等方向发力,为展商服务从6天拓展到365天,目前已累计认定了60家“6天+365天”交易服务平台,引进进博会展品近21.4万种(件),进口商品2480亿元。

第五届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办,由企业商业展、虹桥国际经济论坛、国家综合展、专业配套活动和人文交流活动等组成。

一箭6星！力箭一号运载火箭首飞成功



7月27日12时12分,力箭一号运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功首飞,并顺利将空间新技术试验卫星、轨道大气密度探测试验卫星、低轨道量子密钥分发试验卫星、电磁组装试验双星和南粤科学星6颗卫星送入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发(汪江波摄)

利润由降转增,工业经济加快恢复

随着产业链供应链进一步恢复,工业企业效益明显改善。国家统计局27日发布数据,6月份,全国规模以上工业企业利润同比增长0.8%,由连续两个月下降转为正增长,呈加速恢复态势。

“6月份,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,高效统筹疫情防控和经济社会发展,深入实施稳经济系列政策措施,工业企业复工复产扎实推进,企业利润恢复加快,当月利润由降转增,行业结构有所改善。”国家统计局工业司高级统计师朱虹说。

统计数据显示,6月份,规模以上工业增加值同比增长3.9%,企业营业收入增长8.6%,均连续两个月回升,收入增速已接近近年平均水平。

多数行业利润回升,部分行业利润增长较快。6月份,在41个工业大类行业中,有23个行业利润增速较上月加快或降幅收窄、由降转增,占56.1%。有21个行业利润同比增长,行业增长面为51.2%。

值得注意的是,东部、东北地区企业利润持续恢复,中西部地区保持较

快增长。6月份,东部、东北地区加快推进复工复产,企业利润虽然同比分别下降13.5%、2.7%,但降幅较5月份分别收窄6个和27.1个百分点。中部、西部地区利润分别增长14.9%、23.1%。

从行业结构来看,6月份,制造业利润占比提高,上下游利润分化有所缓解。随着中下游行业效益持续改善,工业三大门类利润增速差距有所缩小。制造业利润占规模以上工业的比重为76.2%,较5月份提高2.6个百分点。

装备制造业利润由降转增,消费品制造业利润降幅收窄。6月份,装备制造业利润由5月份同比下降9%转为增长4.1%,连续两个月回升。随着消费市场继续恢复,消费品制造业效益有所改善,利润虽然同比下降11.7%,但降幅较5月份收窄6.7个百分点。

二季度以来,受部分地区疫情多发散发影响,工业企业效益承压明显,4月份工业企业利润由增转降且降幅较大。针对工业经济运行中出现的困难挑战,党中央、国务院及时出台系列帮扶措施,各地区各部门迅速行动、有效落实,全力促进工业经济稳定和恢

复增长。

产业链供应链是工业经济的命脉。今年以来,受疫情影响,工业企业产业链供应链面临挑战。

“聚焦重点区域、重点行业、重点企业和重点民生,围绕防疫医疗物资、战略性新兴产业关键物资等第一时间在全国建立实施企业‘白名单’制度,实施跨部门、跨地区的联动协调,通过推动链上关键节点企业复工复产,以点带链、以链带面促进工业经济平稳运行,全系统解决超过5.4万个问题,取得显著成效。”工信部总工程师田玉龙说。

据介绍,目前,包括2.25万家部省“白名单”企业在内的全国规模以上工业企业均已实现平稳生产,有力支撑了工业经济稳定增长。

大量中小企业是稳就业促增长的重要基础,有力支撑了工业稳增长。上半年,助企纾困政策加快落地,中小企业享受新增减税降费及退税缓税缓费近1.8万亿元,支持企业恢复元气。1至6月份,规模以上中小工业企业增加值同比增长3.7%,增速高于整体工业。

压力之下,工业企业也在抢抓时

间窗口,主动作为、化危为机,通过工业互联网加快“上云”“上链”,推动生产效率提升和供需协同。

安装8000平方米分布式光伏项目、预计每年节约用能成本14万元……川源(中国)机械有限公司负责人说,通过工业设备联网和用能大数据,国网浙江平湖市供电公司为企业提供个性化方案,降低用电成本。目前,风机、水泵等6个系列产品线正开足马力生产。

“总体看,工业企业利润恢复加快,利润行业结构出现积极变化。但也要看到,外部环境更趋复杂严峻,工业企业利润增速仍处低位,企业成本持续上升,企业亏损面仍然较大,部分企业生产经营仍面临较多困难。”朱虹说。

田玉龙表示,下半年,要把提振工业经济放在更加突出的位置,加快推动稳工业经济一揽子政策落地见效,全力保障产业链供应链稳定畅通,加力帮扶中小企业纾困解难,促进工业经济运行在合理区间。

新华社北京7月27日电

新华社记者魏玉坤

迎峰度夏我国电煤库存充足

新华社北京7月27日电(记者戴小河、王悦阳)国家能源局电力司司长何洋27日表示,目前全国电煤库存充足,达到历史同期最好水平,电力保供基础进一步夯实。

这是何洋当日在国新办新闻发布会上介绍的情况。何洋说,今年7月以来,受经济增长和气温偏高等影响,我国电力消费和用电负荷也较快增长。随着7月下旬至8月上旬用电负荷高峰来临,预计全国用电负荷还将继续攀升。

针对上述情况,国家能源局提前着手,制定多项措施,做好迎峰度夏的各项保障工作。

何洋说,首先在电力保障方面,持续加强电力供需的监测和分析,研判全国的电力供需形势,及时全面准确掌握各省的电力供需情况,同时指导各地和企业做细做实电力保供的应对方案。其次是推动重大电力项目的建设投产,今年上半年,全国新投产的各类电源合计7000万千瓦。新投产陕北到武汉、白鹤滩到江苏等跨省区的输电通道。

煤电是电力保供的中坚力量,国家能源局多措并举保障电煤供应:一是压实煤炭增产保供责任,国家能源局与各产煤省区签订了煤炭安全保供责任书,明确煤炭生产任务。二是稳定煤炭保供政策,将去冬今春煤炭保供政策统一延续到2023年3月,充分释放先进产能。三是坚持全国煤炭产量调度,对产煤省区产量和运行情况做到每日调度,第一时间掌握全国的煤炭生产动态,及时帮助地方和企业解决在煤炭生产过程中遇到的实际问题。四是加快先进产能投产,今年以来核准煤矿先进产能3770万吨/年,调整产能900万吨/年,并推动试生产产能6000万吨/年。五是加强电煤中长期合同履约监管,督促中长期合同履约,保障电煤正常供应。

何洋表示,通过上述措施,尽管近期电力负荷创出新高,但全国的电力供需依然平稳有序。

让更多群众享受到优质中医服务

国家中医药管理局近日在新闻发布会上表示,“十四五”期间,我国将在巩固成果、扩大基层中医药服务覆盖面的基础上,补短板、强弱项、固根基,打造基层中医药服务能力提升工程的“升级版”。此举有利于进一步提升中医药服务的可及性和便利性,让更多群众就近就便享受到优质中医药服务。

中医学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验,是中华民族的伟大创造和中国古代科学的瑰宝。近年来,中医院绩效考核、中药注册审批、中药材质量监管等改革取得新突破,中医药管理标准更加完善、服务能力显著提升,为疫情防控、保障群众健康发挥了特殊优势、作出了重要贡献。

“简、便、验、廉”的中医药技术方法在基层全面推广,为控制医药费用过快增长、缓解群众看病难看病贵问题发挥了积极作用,深受群众欢迎。同时也要看到,中医药优质服务供给与群众健康需求仍有差距,基层中医药服务仍然存在服务网络和管理体系不健全、中医药人才缺失、服务能力薄弱以及各地各领域发展不平衡等问题,仍需不断“强筋健骨”,要加强中医药服务体系建设,提高中医院应急和救治能力。要强化中医药特色人才建设,打造一支高水平的国家中医药防治队伍。

基层中医药服务是中医药发展的根基。要持续加强基层中医馆、中医阁建设,鼓励社会力量在基层办中医,让中医药服务离群众更近;要建设一批全国基层名老中医药专家传承工作室,让中医药高层次人才的经验和技艺更好造福于基层;要加强中医药适宜技术推广平台建设,推动开展中医药适宜技术师资人员培训,推动更多地方基层中医药服务从无到有、从有到优。

未来,通过实施基层中医药服务能力提升工程的“升级版”,中医药在健康中国建设中的独特优势将得到更充分发挥,更好满足人民群众“方便看中医、看上好中医”的健康需求。

新华社北京7月27日电

新华社记者田晓航、李恒

◀上接A1版 认真贯彻落实上级工作安排,以高质量党建引领高质量监管,大力推进保险业在服务实体经济、保障改善民生、保障农业生产等方面出新出彩。截至2022年6月末,辖区保险业资产总额277.65亿元,同比增长11.24%;保险公司赔付支出19.28亿元,同比增长21.16%;累计提供风险保障约10.36万亿元,同比增长11.88%。

茂名保险机构切实发挥保险保障功能,回归服务实体经济本源,聚焦货运、安全生产、农业生产等。在特色农业产业保障方面,推动辖区首单水稻收入保险、全国首单荔枝古树种质资源救护保险项目产品、推动全国首创荔枝疫情延误险等产品落地,以及推动启动茂名市生猪养殖利润“保险+期货”项目。截至二季度末,农业保险实现保费收入约7.71亿元,同比增长43.15%,规模保持全省第一,为茂名农业生产提供将近90亿元风险保障。

不仅如此,茂名保险机构切实维护人民群众切身利益,聚焦新市民较为集中的建筑行业,提供覆盖施工现场和施工指定生活区的各类意外身故、意外身残等保险保障;结合新产业、新业态人员等人群的需求,大力推进第三支柱商业养老保险业务;向4万名贫困村贫困妇女赠送“两癌”健康保险,以及2.5万名妇联执委、702名巾帼家政人员赠送保险保障。同时,全力做好救灾抢险各项金融服务,以金融的力量助力减损重建。截至7月中旬,财险公司累计接到龙舟水及台风“暹芭”等报案8525宗,已查勘定损8420宗,赔款到账约2.49亿元。

拍卖公告

受委托,定于2022年8月4日上午10时在茂名市站南路九街11号公开拍卖:1、茂名市幸福路101号商铺(63㎡,1250元/月)的5年租赁权;2、茂名市油城一路76号第五层(293.81㎡,700元/月)的5年租赁权;3、茂名市人民北路392号一楼中间商铺(48.6㎡,400元/月)的5年租赁权。有意者于8月2日17时前将保证金(1号8千元、2号5千元、3号3千元)汇入:茂名市茂南区国有资产事务中心,开户行:农行茂名开发区支行,账号:44584701040004605,到账为准。

看样电话:3918999 2731600 2831300

茂名市中圣嘉华拍卖有限公司