

从广东上半年经济成绩单看产业韧性

数字化转型厚植发展新优势

近日,广东省统计局发布了《2022年上半年广东经济运行简况》。作为我国经济第一大省,上半年广东GDP为59518.40亿元,同比增长2.0%。面对多重困难和压力,广东上半年经济呈现稳中向上之姿,展现出了广东经济的强大韧性和潜力;制造业对经济增长支撑作用明显,战略性新兴产业产业集群展现强韧性,产业数字化转型激发产业链新活力。

制造强则经济强,先进制造业发挥中流砥柱作用。从今年6月由广东省工商联发布的“2021广东省百强民营企业”榜单来看,制造业的企业上榜数量多达40家,凸显竞争优势。制造业是广东发展的根本,近些年,广东大力推进制造业“六大工程”,大力推进实体经济和数字经济深度融合,不断开创制造强省建设新局面。

同时,世界产业发展实践证明,产业集群是产业现代化发展的主要形态,是提升区域经济竞争力的内在要求,也是现代产业体系建设的主要内容。早在2020年,广东出台了《关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》,坚定推动高质量发展,加快建设现代产业体系,促进产业迈向全球价值链中高端,满足人民美好生活需要。

广东具有制造业产业集聚的优势,不同地区都有各自的发展使命和任务。以汽车重点,细分领域发展空间布局为例,根据《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》,深圳将成为新能源汽车、智能网联汽车、汽车零部件和汽车测试及试验的布局城市;支持广州、深圳在公共交通领域率先探索自动驾驶

示范应用,打造具有世界级影响力的示范应用案例等;支持东莞以松山湖国家高新区为依托,重点打造人工智能与各类交通工具相结合的智能交通解决方案。

广东作为全球重要的汽车制造基地之一,积极把握转型升级的重要窗口期;抢抓风口,走出转型之路。比如,广汽研究院开发出智能网联、自动驾驶、云平台以及大数据平台4大系统;比亚迪与华为在车载芯片上开展合作;文远知行、小马智行成为自动驾驶技术开发的佼佼者;德赛西威在打造智能座舱系统上持续发力……数字化、智能化成为汽车产业的新方向。

在疫情多点散发、芯片供应紧张等多重背景下,作为新能源汽车龙头企业聚集地,广东力求“稳生产、保供应”。今年上半

年,广东新能源汽车产量同比增长166.8%。今年1月,广汽埃安累计销量达16031台,同比增长118%,取得一季度“开门红”。

以互联网、大数据、人工智能为核心的数字技术也为广东家电产业带来机遇。上半年,智能家电战略性支柱产业集群增加值增长1.8%,前十强企业中格力、美的、TCL、华凌等龙头企业增加值都实现了较快增长。今年4月29日,TCL集团披露2021年年报,年报显示,其营业收入和利润均取得历史最高成绩。

为把握新机遇与应对新挑战,广东出台了一系列政策,积极推动制造业数字化转型。今年7月5日,广东省制造业数字化转型现场会在佛山召开。佛山龙头企业数字化转型,可圈可点。美的、海天、联塑、格兰仕等大企业率先转型,其中,

美的已经坐拥4家“灯塔工厂”,数量领跑全省制造业,成为作为佛山乃至全国数字化转型标杆企业。

数字经济是改造提升传统产业的支点,能够进一步激发产业链活力,推动传统产业改革升级。目前,广东累计推动2.25万家规模以上工业企业数字化转型,带动超过65万家中小企业“上云用云”。下一步,广东将以制造业数字化转型为抓手,助力全省制造业高质量发展。

数字化转型能产生新业态、孵化新模式,提升产业价值链,厚植发展新优势。广东数字经济发展一直走在全国前列,期待广东在数字化发展浪潮中继续把握好机遇,拓展更多发展新空间,不断增强“广东制造”“广东品牌”的国际竞争力和影响力。

(来源:南方日报)

以服务县域发展为目标大抓交通建设

化州构建立体式综合交通网络

■记者 梁雪玲 通讯员 陈国强

本报讯 近年来,化州市紧紧抓住交通强省建设和抢抓振兴粤东西北地区发展的机遇,围绕建设群众满意交通的发展目标,持续加大交通管理建设力度,聚焦“四好农村路”建设,强化交通运输领域管理,狠抓重点项目建设,初步构建起立体式综合交通网络,群众出行更加便捷。

建好农村路,助力乡村振兴。以服务化州县域发展为目标,把交通工程作为事关经济发展、民生改善的大事来抓,着力补短板、惠民生、打基础、促发展:近年来,累计完成“四好农村路”畅返不畅、窄路面拓宽1887公里,危桥改造项目32座,生命安全防护工程726.67公里,实现全市100人以上自然村通水泥硬底化公路全覆盖,为化州县域经济发展奠定了坚实的交通基础;开通63条行政村客运班车、建设候车亭19个,实现全市行政村100%通客运班车;争资立项,投资3600万元对通往“红色”村柑村的乡道545线公路,按双向两车道三级公路标准规划建设路基宽度为8米的“四好农村路”,用实际行动护红色村发展;全面深化农村公路管理



最近建成通车的化州国道G207线广海路。通讯员 陈国强 摄

养护体制改革和实施“路长制”,有效打通农村公路管理“最后一公里”。

强化交通运输领域管理,规范市场秩序。以助力创建省级文明、卫生城市及路域环境整治工作为契机,集中开展全市非法网约车与出租“黑车”、货运车辆超限超载及货物场洒行为专项整治行动;建设3个治超非现场

执法检测点,会同公安交警等部门联合执法,严厉打击“非法营运”、危险货物运输、非营运客车从事客运经营、违规驾培等违法行为;加强对客运站场等流动人员聚集场所危爆物品、管制刀具等重点物品的安检工作,及时消除安全隐患;加大资金投入,投放公益性广告牌30余块,清洁公交及农村客运站亭156个,修补

更新破旧、损坏站牌及指示标志158块,为群众打造一个安全、便捷、温馨的出行环境。

畅通全域路网,群众出行更加方便。以《化州市综合交通运输体系发展“十四五”规划》《化州市综合交通运输体系发展中长期规划(2021—2035年)》为导向,持续加大交通建设力度,聚焦新建骨干路、打通断头路、拓

宽瓶颈路,提升老化路、外延市政路,初步构建起立体式综合交通网络:一是建成一批重点公路项目,投入资金71.63亿元完成汕湛高速等多个重点项目建设,修建总里程1340公里,“四好农村路”任务全面完成。二是在建重点项目加快推进,在确保工程质量和施工案例的基础上,加快推进沈海高速“四改八”及机场北互通连接线等7个在建重大交通公路项目项建设(总投资39亿元),举全市之力畅通交通大动脉。三是一批重大项目即将开工建设,在完成工程招标等前期准备工作的基础,今年下半年将动工建设广西北流(粤桂界)至化州高速公路等6个重大交通项目建设,总投资约115亿元。四是谋划一批一批重大项目,重点推进国道G207线北移和国道G325线南移等多个重大交通项目,不断提升交通通达深度和市民通行品质;正在抓紧谋划广西北流(粤桂界)至化州高速公路延长线等8个重大交通项目,致力推动已纳入省“十四五”规划的化北高速建设,打通南北大动脉,促进城乡融合发展;谋划启动建设深南高速,畅通融湾大通道。

高州市供销社围绕“三农”深化综合改革打造为农服务生力军

建成八大农业产业化联合体

■记者 邹慧 通讯员 张翼宇

本报讯 高州市供销社按照上级部门部署,认真贯彻落实《广东省进一步深化供销合作社综合改革打造为农服务生力军行动计划》,紧紧围绕“三农”工作大局,不断提高为“三农”服务的综合能力,工作取得新成效。

加强产业型和服务型组织建设

高州市供销社规范发展各类农民专业合作社建设,大力发展产业型和服务型合作社,提升农民组织化程度。去年累计领办创办农民专业合作社14家,其中领办农民专业合作社联合社4家。平山供销社被全国总社评为“示范基层社”、分界蔬菜专业合作社被全国总社评为“示范专业合作社”。同时,加强基层社经营网点建设,去年投入建设资金258万元,改造门店26家,面积3941平方米,为建设新型助农服务体系打下坚实基础。

实行区域联合抱团发展

引导农合联会员单位整合资源,发挥资金、人力和市场等资源优势,实行区域联合抱团发展,培育壮大高州市产业发展。充分利用四大平台与种植大户联合,建成荔枝、龙眼、香蕉、火龙果、百香果、蜂蜜、禽蛋、首乌8大农业产业化联合体。目前,高州市供销社全系统创建省级农民专业合作社10家,新领办14家;同时积极开展田头冷链试点工作,在广东供销天业冷链集团有限公司的大力支持下,高州市供销社在谢鸡社新安装了4条冷藏柜,总容积300多立方米,切实解决当地农副产品销售“最后一

公里”问题,深受当地群众的好评。

开展公共型社会化服务体系建设

高州市供销社积极推进为农服务中心建设,一是2021年省供销社将高州市供销社列入全省首批12个公共型社会服务体系改革试点(县)市,得到省财政扶持专项资金500万元,我社科学统筹安排,改造升级经营场所、增置生产设备,建设村级基层社,打造为农服务综合平台。目前,已建设12家村级供销社、创建省级标杆社7个、打造具备3项以上服务功能基层社7个,建设联农助农项目、专业合作社34个。二是整合涉农资源,搭建为农服务综合平台,为各类新型农业经营主体和农户提供测土配方、智能施肥、烘干贮藏或冷藏加工、农民培训等服务。三是健全完善农资经营服务体系。加强市农资龙头企业建设,着力打造农资经营服务、农技推广服务、农资电商服务三大平台。推行线上订购线下配送,开展网络问诊线上指导,实现农资供应和技术服务相结合,确保我市农资商品的供应。四是着力构建农产品现代流通体系,实现产销顺畅衔接。并对果园菜山美冷库进行扩能升级,扩建3000平方米加工车间、700立方米冷藏库,新购进物流配送车辆2辆,各类果蔬、肉类直接出口或直供全国14个超市,实现年销售1.3亿元。

强化与当地金融机构合作

以项目建设为纽带,通过引入社会资金、参股、合作经营,农



高州市镇江供销社的首乌种植基地,呈现一派勃勃生机。本报记者 邹慧 摄

发展水平不断提高。强化与当地金融机构合作,服务乡村振兴。高州市供销社与高州市农业银行开展“粤供易贷”战略合作,全供销社系统企业获得该行授信10亿元,有力地支持了高州市供销社系统的持续发展。

加强重点项目建设

一是打造高州市农副产品收购加工冷链物流配送中心。高州市供销社公开引入战略合作伙伴,利用供销社场等流动人员聚集场所危爆物品、管制刀具等重点物品的安检工作,及时消除安全隐患;加大资金投入,投放公益性广告牌30余块,清洁公交及农村客运站亭156个,修补

13883平方,现有高低温冷库12个,库容9800吨,主要开展果品蔬菜肉类冷藏,农副产品收购加工和冷链物流配送业务。根据省供销社开展公共型农业社会化服务体系改革试点要求,目前已对该中心进行改造升级和完善配套生产设施设备。购置冷链配送运输冷藏货车1辆、变压器(1000千瓦)和相关配套设施、直冷制冰机生产线1条、冷凝器一台(3500瓦)及其他配套设备一批。三是打造分界镇优势荔枝产业园项目,该项目占地6000㎡,建筑面积5000㎡,总投资3000万元(其中省财政补助1000万元)。建设集培训、收购、检测、加工、贮藏、销售一体化荔枝产业服务中心。四是打造农产品加工冷链物流产业园项目。该项目是省、市、县三级社共建项目,计划用地600亩,总投资10亿元。

开展村级供销合作社联农工程

去年,高州市供销社全系统实现销售超15亿元,同比增长48.3%;实现利润485万元,同比增长65%。为深化高州市供销社综合改革,积极打造为农服务生力军,推动供销社加快成为服务农民生产生活的综合平台,根据实际发展情况,高州市供销社今年在全系统将建成15家村级供销社,为农民提供生产全过程专业化服务,积极参与“一村一品”建设,参与农村人居环境整治,助力乡村振兴。并且,对接服务省级冷链物流骨干网项目,以供销社助农服务综合平台为载体,打造高州公共品牌“好心高凉”和供销社品牌“好山水”。打造荔枝、龙眼、首乌、蜂蜜、番薯、茶籽油等特色农产品专业服务平台,提供种植、加工、仓储、物流、销售、品牌运营等全程服务。

广东将打造完整期货产业链

新华社北京8月2日电 记者从广东8月2日举行的新闻发布会获悉,广东发布的《关于完善期现货联动市场体系 推动实体经济高质量发展实施方案》提出,将从建立健全期货市场基础设施体系、推动大宗商品交易市场发展、大力推动期现结合业务发展、营造期货市场良好生态环境等4个方面提出16项工作任务,打造完整期货产业链。

在建立健全期货市场基础设施体系方面,基于现货市场和优势产业,广东支持碳排放权、电力等期货品种在广州期货交易所上市。同时,强化广州期货交易所与香港联合交易所、深圳证券交易所的联动合作。

在推动大宗商品交易平台发展方面,广东将打造大宗商品交易平台和集散地,建设大宗商品产业集聚区。

在推动期现结合业务服务工业振兴、开展保税仓单登记交易创新业务,鼓励实体企业利用衍生品工具加强风险管理。

广东省地方金融监督管理局局长于海平说:“实现现货、期货与其他实体经济协同发展,提高大宗商品生产、消费与流通企业参与期货交易深度,将完善大宗商品定价体系,提升广东对大宗商品价格的影响力。”

广东证监局副局长王文哲介绍,2021年广东省期货公司共为1.61万家实体企业提供期货服务,代理交易额达20.6万亿元人民币,同比增长超过60%。

上半年全国消协组织

受理投诉解决率81.52%

新华社北京8月2日电(记者赵文君) 中消协2日发布全国消协组织受理投诉情况统计,今年上半年,全国消协组织共受理消费者投诉551780件,同比增长5.71%,解决449786件、投诉解决率81.52%,为消费者挽回经济损失73863万元。

统计显示,今年上半年,消费者投诉总体呈上升态势,其中涉及消费安全问题,如食品安全、医美安全、预付安全等;买房屋消费问题,如商品房、物业服务等;公共服务问题,如电信服务、航空客运等;精神层面消费问题,如在线培训、网络游戏、宠物消费等。

从商品大类投诉数据分析,日用商品类、家用电子电器类、服装鞋帽类、食品类、交通工具类投诉量居前五位。从服务大类投诉数据分析,生活社会服务类、互联网服务类、教育培训服务类、文化娱乐体育服务类、电信服务类投诉量居前五位。

截至7月20日

粤12.6万户纳税人获退税1520亿

本报综合消息 广东省税务局发布,今年截至7月20日,广东地区(不含深圳,下同)共为12.6万户纳税人办理退税1520亿元,其中,4月以来合计退税1434亿元。留抵退税政策助力稳企的成效显现,增值税发票数据显示,二季度,广东地区企业销售收入同比增长2.2%,留抵退税特定行业企业销售收入增幅比非特定行业企业高8个百分点。

制造业等六个行业是本轮留抵退税新政的重点支持对象。4月1日至7月20日,广东地区的制造业、交通运输、仓储和邮政业、电力、热力、燃气及水生产和供应业三大行业纳税人分享了超五成的大规模留抵退税红利。其中,制造业退税401亿元,占比28%。广东省税务局近期向436户退税企业发放问卷调查的结果显示,约30%的企业将退税款主要用于增加固定资产投资和技术研发。

第二届消博会闭幕

大湾区联动 自贸港孕育新机遇

本报综合消息 总进场观众超28万人次,各类采购商和专业观众数量超4万人,较首届均创下新高;展出国内外品牌2800多个,举办主题论坛、采购对接会等系列活动数百场,达成意向合作项目百余个……7月30日,第二届中国国际消费品博览会在海南海口闭幕。

连日来,千商万贾共赴消博会。各国精品云集、众多新品首秀,中外企业积极观展采购,火热的消博会彰显出中国市场的蓬勃活力和巨大吸引力。尤其是在粤港澳大湾区与海南自贸港联动发展的新机遇下,跨国企业持续加码投资大湾区,国货精品也借助新舞台走向世界。

央行部署下半年重点工作

本报综合消息 日前,中国人民银行召开2022年下半年工作会议,深入学习贯彻党中央、国务院关于经济金融工作的决策部署,总结上半年各项工作,分析当前经济金融形势,对下半年重点工作作出部署。

一是保持货币信贷平稳适度增长。二是稳妥化解重点领域风险。三是完善宏观审慎管理体系。