

人民日报8月5日评论员文章

# 始终同人民同呼吸共命运心连心

## ——论学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班上重要讲话

“我们取得的一切成就，都是党和人民一道奋斗出来的。”在省部级主要领导干部“学习习近平总书记重要讲话精神，迎接党的二十大”专题研讨班上，习近平总书记深刻指出：“前进道路上，全党要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，树牢群众观点，贯彻群众路线，尊重人民首创精神，坚持一切为了人民、一切依靠人民，从群众中来、到群众中去，始终保持同人民群众的血肉联系，始终接受人民批评和监督，始终同人民同呼吸、共命运、心连心。”

为什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石。中国共产党是为中国人民谋幸福的党，人民立场是党的根本政治立场。我们党

从成立开始，就把为人民服务写在了党的旗帜上。党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。为人民而生，因人民而兴，始终同人民在一起，为人民利益而奋斗，是我们党立党兴党强党的根本出发点和落脚点。党团结带领人民进行革命、建设、改革，根本目的就是为了让人民过上好日子，无论面临多大挑战和压力，无论付出多大牺牲和代价，这一点都始终不渝、毫不动摇。江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。以百姓心为心，与人民同呼吸、共命运、心连心，是党的初心，也是党的恒心。

人民是历史的创造者，是决定党和国家前途命运的根本力量。党

的百年历史，就是一部践行党的初心使命的历史，就是一部党与人民同呼吸、共命运、心连心的历史。从石库门到天安门，从小小红船到巍巍巨轮，中国共产党之所以能够发展壮大，中国特色社会主义之所以能够不断前进，正是因为依靠了人民。我们不会忘记，大革命失败后，30多万牺牲的革命者中大部分是跟随我们党闹革命的人民群众；红军时期，人民群众就是党和人民军队的铜墙铁壁；抗日战争时期，我们党广泛发动群众，使日本侵略者陷入了人民战争的汪洋大海；淮海战役胜利是靠老百姓用小车推出来的，渡江战役胜利是靠老百姓用小船划出来的；社会主义革命和建设的成

就是人民群众干出来的；改革开放的历史伟剧是亿万人民群众主演的。今天，中国人民更加自信、自立、自强，极大增强了志气、骨气、底气，在历史进程中积累的强大能量充分爆发出来，焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神，正在党的领导下信心百倍书写着新时代中国发展的伟大历史。实践证明，人民是我们党执政的最大底气，是我们共和国的坚实根基，是我们强党兴国的根本所在。

全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，前途是光明的，道路是曲折的，还会面临许多激流险滩。必须深刻认识到，赢得人民信任，得到人民支持，党就能

够克服任何困难，就能够一往无前、无往不胜。新征程上，我们要坚持尊重社会发展规律和尊重人民历史主体地位的一致性、为崇高理想奋斗和为最广大人民谋利益的一致性、完成党的各项工作和实现人民利益的一致性，永不脱离群众，与群众有福同享、有难同当，有盐同咸、无盐同淡。要深刻认识党的性质宗旨，坚持以人民为中心的发展思想，始终把人民放在心中最高位置、把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，推动改革发展成果更多更公平惠及全体人民，推动共同富裕取得更为明显的实质性进展，把14亿多中国人民凝聚成推动中华民族伟大复兴的磅礴力量。要把为民造福作

为最重要的政绩，把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准，始终同人民想在一起、干在一起。

世界上最大的幸福莫过于为人民幸福而奋斗。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终与人民心相印、与人民同甘共苦、与人民团结奋斗，不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，继续把中华民族伟大复兴的历史伟业推向前进！

新华社北京8月4日电

### 今日观察

# 农旅融合让农耕文明绽放异彩

特约评论员 蔡湛

夏日里，阳光下，风吹稻浪香。在远近闻名的古丁梯田，连片稻穗闪烁着金灿灿的丰收原色，层层叠叠的稻田进入收割期，村民挥起手中的镰刀收割水稻，在希望的田野上人们沉浸在收获的喜悦之中。

这是茂名日报全媒体日前向读者展现的高州市古丁镇发展山区绿色优质水稻种植打造观光农业的动人场景。古丁镇地处高州市东北部，海拔约400米，半山山区型的气候特征明显，冬暖夏凉，适合优质水稻生长。村民用传统方式种植，山泉灌溉，有机培育。这里的“19香”丝苗品种穗多粒大、结实

率高、田间抗性好，保留了大米原有香味，油光闪亮，口感好。每年到了收获季节，游客与客商纷至沓来，产品还远销北京、上海、武汉等大城市。

历史久远的古丁梯田，不仅通过“合作社+公司+农户”的模式盘活了土地资源，让村民在家门口有了稳定收入，而且在引入农旅产品发展农耕文化上开辟了可行路径，打造了“农村+文化+旅游”的崭新名片。古丁梯田是劳动人民智慧与力量的结晶。从几百年前开始，开拓者上山垦荒，垒田造地，辟出一块块梯田，经过一代代人的艰辛

奋斗，形成今天古丁镇内众多梯田，积淀了独特的梯田文化。高州市与古丁镇制定梯田发展规划，引入专业旅游公司，着力将古丁梯田打造成富有文化内涵的农旅融合景观带。今年4月，古丁梯田举办首届插秧节，以蓝天为景，梯田为台，山雾为幕，吸引八方游客慕名而来，也带旺了民宿、餐饮、土特产销售等产业。用村民的话来说是依托家门口的绿水青山，打造出自己的金山银山。由此可见，良好的生态环境和悠久的历史，是乡村振兴和发展乡村旅游的宝贵资源。经济界曾流行一句话：“农业

文明时代平原最值钱，工业文明时代沿海最值钱，生态文明时代山岳最值钱”。年代悠久的古丁梯田在农旅融合中焕发青春与生机，告诉人们珍惜和保护利用本土资源禀赋，规划整合旅游资源，构建以旅游+、以旅兴农、以旅富农的全新业态格局，实现乡村发展与生态保护双赢，才能创造出更多美丽乡村的特色品牌。

古丁梯田农旅融合景点的成功开发，催生了人们对农耕文化的追忆，打开了乡情与乡愁，对重塑乡村文化寓意不凡。农耕文明源远流长。“稻花香里说丰年，听取蛙

声一片”。在南方地区，水稻种植与稻米清香往往是人们乡愁的记忆点。而在一些地方，随着大批劳动力的向外转移，造成许多乡村日渐凋敝。伴随水稻种植的萎缩，往往还有农耕文化的流失。近年来，我市大力推动耕地的复垦和异地垦造水田，使几十万亩弃耕地重新变成高产水稻田，不仅为稳住粮食生产打下根基，而且让农耕文化重新回到广袤的农村大地。一粥一饭总关情，在古丁梯田，连片金黄色的水稻一望无际，沉甸甸的稻穗挂满枝头。许多游客下田割稻打谷脱粒，回到了儿时的农家回

忆；不少不谙农事的城市青少年，体验了耕作的艰辛与收获的快乐。古丁梯田开垦的故事，让人们对前辈胼手胝足创业有了真切体验，许多人在临走时不忘带上一袋刚收获的“古丁米”，让乡愁久久在舌尖回味。可见，在工业化、信息化时代，农耕文明并未湮没，挖掘传播农耕文化，传承本土历史文脉，将生态之美转化为文化熏陶，能给予人们更多精神慰藉和心灵滋养。这是古丁梯田文化开发给我们的启示，更是为乡村旅游注入更多文化内涵，提升乡村旅游文化价值与文化品位的要义所在。

### 友议堂

# 涵养新时代共产党人的良好家风

罗本森(信宜)

据茂名日报全媒体报道，我市召开市直单位领导干部配偶廉洁家庭建设座谈会，并签订廉洁家庭建设承诺书。这举措对推进领导干部廉洁家庭建设，教育引导领导干部配偶传承好家风，当好廉内助，具有深远的现实意义。

家教家风看似是个人的私事，其实不然。有些人仗着家中的官，借权力谋取私利。这不仅是领导干部家风出了问题，还直接关系到党

风政风和社会风气，影响极坏。从落马的贪官案例中看，不少贪官的亲属在揽包工程，或为买官者做中介、或低价购地皮开发房地产，大肆牟取不正当利益，往往导致夫妻被查、父子同入狱，兄弟共犯罪等现象，最后丢了官，败了家，得不偿失。

前不久，中央办公厅印发《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》强调，要培养廉洁自律道德操守，引导领导干部明大德、守公德、严私

德，把廉洁要求贯穿日常教育管理监督之中，把家风建设作为领导干部作风建设重要内容。要求领导干部要正家风促作风，把“家风”建设摆在重要位置，并提升至政治高度来抓，说明领导干部家风建设不是“小事”，不是家庭私事，它关乎党的形象，关于人心向背，关乎整个社会组织提升，要引起高度的重视啊！

历史上，有些家族十分重视人的品德教育，不管是

大小姓氏，还是大家小户，都有着各自的家规祖训。千百年来，用它敦促着一代代良好家风的形成，维护着民族的声音和成员的健康成长。

习近平总书记曾指出，党员、干部特别是领导干部要清白做人、勤俭齐家、干净做事、廉洁从政，管好自己和家人，涵养新时代共产党人的良好家风。确实，作为领导干部、共产党员应把“齐家”作为从政最基本要求，看重家庭，注重家教，涵养家

风，争当廉洁文明家风建设的引领者、守护者。提防“枕边风”成为贪腐的导火索，防止子女打着自己的旗号非法牟利。作为家属要当好廉内助，经常提醒监督当官的亲属清正廉洁从政，共同遵守纪律、把定规矩底线，做到不贪一时之功，不图一时之名，不谋一时之利，自觉遵守家庭美德，践行社会主义核心价值观，织密反腐防火墙，以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的良好风气。

### 画里话外

# “消费刺客”

图/文 沈海涛 杜燕盛



继“雪糕刺客”后，各种消费领域的“刺客”不断出现。有消费者遭遇馒头分区收费、纹眉按根收费，近期，餐馆提供预制菜是否需要提前告知又引发热议。不少消费者表示，如果事先知道吃的是预制菜可能没法接受。律师表示，这些“消费刺客”之所以让人有被刺感，是消费者对商品或服务的信息并不十分清楚，消费后认为与实际内容和价值不相匹配，而消费者有知情权，有自主选择商品或服务的权利。(新闻来源：工人日报)

消费者有知情权，有自主选择商品或者服务的权利，经营者不应该误导消费者，应当用足以引起消费者注意的告示来提醒消费者，否则消费者有权拒绝消费，有权选择退货、退款。因“消费刺客”产生纠纷，自身合法权益受到侵害时，消费者可以通过向消费者协会请求调解，向相关行政部门投诉，向人民法院提起诉讼等多种渠道进行维权。

# 行动起来，打好中小學生防溺水保卫战

周平(茂南)

据国家卫健委和公安部不完全统计，我国每年约有5.7万人死于溺水，少年儿童溺水死亡人数占总数的56.04%，平均每天有88个孩子因溺水死亡。溺水已成为中小學生非正常死亡的“第一杀手”。

茂名的夏天气温很高，在高温天气下，有一些中小學生会选择玩水、游泳的方式来防暑降温。这存在很多安全隐患，我们必须关注中小學生暑假的防溺水安全。让我们行动起来，筑牢防溺水安全网，共同打好中小學生防溺水保卫战，为中小學生平安快乐过暑假保驾护航。

防患于未然有效预防中小學生溺水的关键。

首先是中小學生群体本身，要提高自身的防溺水安

全意识和掌握一些防溺水基本技能。老师苦口婆心地地进行防溺水安全教育，家长三番五次提醒，不要去游泳，不要去不熟悉的池塘游泳，但是有些中小學生就是把把这些善意良言当做耳边风，总认为溺水离自己很远，这里水很浅，绝对安全。一位专业人士曾说过“池塘、水库看似平静，有些地方看起来很深，实则危机四伏。水底不起眼的淤泥、水草可能就是儿童溺水的罪魁祸首。”其实，没有什么绝对的安全，危险就在身边，发生意外事故将是难以想象的悲剧，所以中小學生对防溺水措施的“六不准”一定要入脑入心，时刻牢记，一不准私自下水游泳；二不准擅自与他人结伴游泳；三不准在无家长或老师带领的情况下下

泳；四不准到不熟悉的水域游泳；五不准到无安全设施这个监管问题，避免孩子发生溺水事故。

再次是学校要拧紧防溺水“安全阀”。暑假安全不放假，学校要通过多渠道与学生家长联系，敦促学生家长切实承担起学生暑假期间的安全监管责任，通过加强家校互动，对家长和学生做到防溺水宣传工作全覆盖、无死角。另外，学校的教育宣传要注重“质”，采用学生喜闻乐见的形式，提升宣传效果。例如近期的防溺水版《孤泳者》改编著名歌手陈奕迅原唱流行歌曲《孤勇者》，歌词朗朗上口，将防溺水知识融入其中，让学生在传唱中得到警示和教育，将防溺水安全知识牢记心里。

最后，社会要补齐监管短板。各县市区应明确属地管理责任，重点加强农村地区无人看管的池塘、水库、矿坑等排查巡查，在危险水域醒目处设置防溺水安全警示标志牌或提示语，同时完善重点时段、重点水域专人值守制度，一旦有人落水可以立即营救，切实做到“有人巡、有人管、有人防、有人救”。

生命只有一次，防溺水安全无小事。中小學生防溺水安全工作是一项系统工程，单凭教育部门、学校的力量是远远不够的，还需要家庭和社会各界的共同参与，形成合力。尤其是中小學生本人要自觉远离危险水域，牢记防溺水知识，时刻提高警惕，才能最大程度减少悲剧的发生。