

为打造“茂名样板”式省际直达邮路,中国邮政茂名分公司扎实推进“一市一品”农特产品进城项目,日渐健全“三级网络”体系,截至2022年6月止,快包寄递492.63万件,极速鲜42.69万件——

小快递撬动大市场

本报记者 邹慧 通讯员 陈春颖

“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来。”说是远在唐朝年代,高力士奉旨回老家潘州(今广东省高州市),为久居深宫的杨贵妃寻最好吃的荔枝。这让杨贵妃对茂名荔枝情有独钟,也让诗人杜牧写出了脍炙人口的诗篇《过华清宫》,更是让茂名的荔枝火了一把。至今,茂名的荔枝品质更优更美,“入口”难忘。尤其今年,在茂名市邮政管理局的指导下,茂名邮政公司以“国家队”的担当精神,主动作为,整合社会资源,创新“销售+寄递荔枝”绿色邮路,扎实推进“一市一品”农特产品进城,在去年助力成功打造了荔枝金牌项目的基础上,让茂名荔枝走向全国各地,再次让茂名荔枝火了一把,更推动了茂名种植荔枝的果农增产增收,令他们欢欣鼓舞。



根子镇村民在荔枝季节分拣、打包、冷链发货荔枝鲜果。(图片资料)

1 “快递进村”打造茂名样板

五月的茂名,荔熟蝉鸣。有人形容夏季的茂名,连空气都是甜的。

这话一点也不假。茂名是全球最大的连片荔枝生产基地,全市荔枝种植面积135万亩,年产量近60万吨,约占广东的二分之一,占中国的四分之一。

然而,作为果农,“销售难”却往往成了丰收后最为忧心的问题。为做好荔枝营销工作,茂名邮政公司在去年助力成功打造荔枝全国金牌项目的基础上,因势利导。在做好疫情防控的同时,致力推进“快递进村”和基地建设,构建网络通达的乡镇快递服务体系,全面提升茂名邮政的荔枝寄递供应能力,打造“茂名样板”,持续打通寄递服务“最初一公里”和“最后一公里”。邮政公司结合传统邮政服务与荔枝文化创意,在高州根子镇开设全国第一个“荔枝邮局”,通过制作荔枝邮票、信封、明信片等荔枝主题文创产品,大力宣传推介茂名荔枝产品,为果农销售开路;在

信宜市北界镇,邮政公司在茂名邮政管理局的指导下,多方协商,先后组织邮政快递企业签订“邮快合作框架协议”,打通了寄递服务“快车道”,也使邮政企业成为了乡村快递物流服务的主导者。目前,茂名邮政公司与12家荔枝供应商开展合作,储备约780万斤荔枝,有效满足各渠道的要货需求;在高州根子高速出入口附近建有11亩地的冷链集散中心,在茂名高州金山建有2000多平方米的荔枝冷库分拣处理场,在果区周边设立了近10个荔枝代收点和500多个便民收寄点;同时,加大硬件投入力度,加快冷库仓储设施建设步伐,提升冷链直运能力,打造全国第一水果生鲜基地,进一步增强采后处理能力。茂名邮政不仅快速开通了省内地市之间的直达邮路,还开通了至重庆、陕西、宁夏、吉林、黑龙江等22个路向的省际直达邮路,让广大的果农吃上了“定心丸”,为果农实现增产增收。



根子“荔枝邮局”文创产品为果农销路开路。(图片资料)

3 “三级网络”破解末端瓶颈

曾几何时,小巷里的绿色自行车,乡间小路上的绿色邮车,都市里的绿色邮筒便是邮政的象征,这一抹绿色是人们心中一道永恒的风景线。伴随着时代的发展,茂名邮政牢记初心,始终不渝坚守着对“绿色”的承诺。

当下,快递业务“最后一公里”配送成本高、服务质量低,快递末端派送不畅等问题,正成为制约快递业发展的“瓶颈”和市民对快递业的服务诉求。茂名邮政公司以贯彻落实《茂名市邮政业发展“十四五”规划》为主要抓手,构建“县—镇—村”三级网络,全市邮政快递业基础设施逐

渐完善,寄递服务能力的不断优化,实现重点快递企业乡镇网点全覆盖,行政村通邮率达到100%。全市邮政普遍服务网点有125处,邮乐购站点1811个,基本构建了“覆盖城乡、惠及百姓、水平适度、持续发展”的普遍服务体系;邮政企业围绕三级物流体系建设和镇村电商站点的建设,打造高效便捷的从村到镇到市的物流通道,以电商破解“销售难”,拓宽产品销售渠道;以寄递破解“物流难”,推动智运快线茂名村村通项目建设。“智运快线”在农村的投入使用,打通城乡流通双向通道,实现1小

时到货目标,在服务“三农”上作出应有贡献,成为乡村振兴的生力军。

茂名邮政公司日渐健全的“三级网络”体系,有效解决了镇村级快递配送“最初一公里”和“最后一公里”问题,破解末端瓶颈,实现“小快递撬动大市场”的美好前景。今年,茂名邮政公司继续扎实推进“一市一品”农特产品进城项目。在茂名荔枝遭遇“小年”的情况下,截至今年2022年6月止,快包寄递492.63万件,极速鲜42.69万件;通过“线上+线下”模式销售农特产品86.08万件,销售金额6505.37万元,让茂名荔枝“卖好品牌、卖好品质、卖好价钱”,助力农民增收、乡村振兴。

2 “惠农合作”铸造服务品牌



物流快递公司冷链发货荔枝鲜果。(图片资料)

聚焦农业农村生产经营面临的“融资难”“销售难”“物流难”的痛点,茂名邮政公司积极整合联合体资源优势,开发建立起茂名市农业大数据,利用“好心惠农”小程序。在全市组建21个农民专业合作社,推广数字化惠农服务平台,从农资配送、荔枝种植、收购、包装、销售、物流和加工等环节提供全产业链的信贷支持。到目前止,已评定信用村1391个,信用户26141户,新增发放信用用户专项贷款超1.1亿元。做到扶持农业的理念不变、扎根农村的战略不变、服务农民的决心不变,打造精品特色惠农服务品牌,致力于打造农村发展繁荣的强劲引擎。

针对荔枝产业不同主体的资金需求特点,邮储银行开办了惠农合作贷、惠农经营贷、信用贷款等多种涉

农产品,邮政公司根据各自生产经营规模确定最高贷款额度每笔为300万元,最低每笔30万元;茂名邮政建立了完善赔付机制,对于问题订单按照环一赔一的方式,补发货或者现金赔付,努力保障售后服务畅顺,维护好消费者权益。截至2022年5月底,净增发放涉农贷款3.79亿元,结余58.91亿元。累计发放农担贷款2.88亿元、保证保险贷款0.72亿元。累计发放电商贷款831笔,金额9463万元。累计发放创业担保贷款2.02亿元;发放“极速贷”超过32亿元,为农村青年等群体创业注入资金源头活水。

在销售过程中,邮政公司大力发挥“国家队”的担当精神,与多家物流企业对接荔枝冷链物流实行降费提速,并推出优质、实惠、快捷的寄递服务,尽可能地吧利润空间让利给农户。为提升“一市一品”投递速度,茂名邮政还对北京、上海、陕西等8个茂名荔枝主销城市开通冷链直运专线,并对全国56个城市推出“次日递”承诺服务,有效提高并稳固茂名荔枝在渠道销售的占用率,收到良好的经济效益和社会效益。北京、江苏、河北、吉林等地的客户收到荔枝后也都纷纷在朋友圈晒图点赞。

“有了邮政的支持,我们这些果农就能把心放在肚子里啦!”在高州根子、分界镇、电白区的霞洞镇等地大大小小的荔枝园走一遭,记者都能听到果农的欢声笑语。



高州根子镇的田头小站为水果保鲜加工及快速销售提供了保障。本报记者 丘立摄

化州:

以家具展汇聚人才 以人才促家具业发展

■记者 梁雪玲
通讯员 胡东 董天忠

本报讯 近日,化州市石湾街道在下辖李山村委会博带自然村文化广场成功举办粤西(化州石湾)首届家具博览会,展会吸引了来自江西、广西和广东湛江等多个地区、100多家相关企业参展,为158名家具制造相关行业专业人才搭建了一个交流平台。这是化州市依托家具产业优势,“筑巢引凤”吸引设计人才聚集的一个缩影。

据了解,石湾街道现有家具

厂近百家,通过引进资金,引进技术,逐步整合升级现有家具厂,让家具行业生产管理上水平,产品质量上档次,打造石湾家具基地。目前正在选址规划建设石湾家具产业园,该园区首期规划500亩,计划投资需3亿多元。

为更好地促进家具行业发展,进一步营造重才爱才的氛围,更好地服务人才,让人才走进石湾、了解石湾、融入石湾。化州市人力资源和社会保障局、石湾街道党工委、石湾街道乡村振兴人才驿站以擦亮化州(石湾)家具产业金字招牌为依托,在人

才“引育留用”上下功夫,街道街道成立了专门成立人才工作领导小组,完善联系服务人才工作机制,全力做好人才后勤服务保障工作,让人才在石湾“干得舒心、留得安心”;石湾街道乡村振兴人才驿站以“集聚人才、服务人才、凝聚智力、推动发展”为目的,积极发挥为人才培养孵化、人才柔性引进、人才交流对接等服务;结合石湾家具等产业特色,化州市人力资源和社会保障局指导建立驿站各类人才专家库,进一步完善家具人才信息库、人才需求库、项目需求库,推

动家具产业与人才的精准对接,为建设石湾国际家具博览中心打下坚实基础。

针对辖区内80多家家具存在的企业研发、设计、销售等人才瓶颈,石湾街道乡村振兴人才驿站紧紧围绕“三个维度”,用活用好现有政策,在人才引进、培育、服务上用力求效,着力构筑家具人才新高地。利用每年春节大量外出人员返乡之际,组织外出家具企业成功人士参加座谈会,为石湾家具制造业建设献计献策。同时,立足街道实际,以现代化环保低碳家具制造业

为导向,深入搜集家具行业专家、行业能手的相关信息资料,整合资源,长期性、全覆盖地开展各类培训,加强本土人才培养。

针对多数企业存在的“模仿为主,缺乏创意、产品同质化”等严重问题,石湾街道以立足石湾产业特色,构建家具人才基地为目标,通过“走出去、请进来”的方式,不断为企业提供学习交流、资源共享、合作共赢等服务,致力打造具有石湾特色的家具产业,进一步推动石湾乡村振兴建设。

汽油、柴油价格再下调

新华社北京8月23日电(记者潘洁、安楠)国家发展改革委23日称,根据近期国际市场价油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2022年8月23日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别降低205元和200元。

这是今年以来我国第六次下调汽油、柴油价格,也是继6月28日以来连续第五次下调。本次油价调整折合每升下调0.16元左右,将进一步降低车辆出行成本和物流运输成本。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

据国家发展改革委价格监测中心分析,调价周期内,全球经济增长动能放缓的可能正在加大,市场担忧原油需求下降,国际油价在震荡中继续下行。预计短期内影响国际油价的不确定因素较多,国际油价仍将偏弱运行。

前7月我国软件业务收入54560亿元 同比增长10.3%

新华社北京8月23日电(记者戴小河、张辛欣)记者23日从工业和信息化部获悉,1至7月我国软件业务收入54560亿元,同比增长10.3%。

分领域看,1至7月,软件产品收入13315亿元,同比增长9.9%,增速较上半年回落0.3个百分点,占全行业收入的比重为24.4%。其中,工业软件产品收入1219亿元,同比增长8.7%。

信息技术服务收入保持较快增长。1至7月,信息技术服务收入35760亿元,同比增长11%,增速较上半年回落1个百分点,在全行业收入中占比为65.5%。其中,云计算、大数据服务共实现收入5517亿元,同比增长8%;集成电路设计收入1591亿元,同比增长13.5%;电子商务平台技术服务收入5334亿元,同比增长15.4%。

信息安全产品和服务收入增长加快。1至7月,信息安全产品和服务收入942亿元,同比增长11.9%,增速较上半年提高0.5个百分点。

前7月广东规上工业增加值同比增3.2%

本报综合消息 近日,广东省统计局发布今年1—7月经济数据显示,广东高效统筹疫情防控和经济社会发展,有力实施稳经济一揽子政策措施,经济运行基本延续恢复态势。

从主要经济指标看,工业生产稳定增长,全省规模以上工业增加值2.20万亿元,同比增长3.2%;基础设施投资增长0.2%,连续三个月负增长后转正;社会消费品零售总额2.54万亿元,同比增长1.4%,增速比上半年加快0.5个百分点。

“广东经济运行保持稳中向好的良好态势,制造业充分发挥了稳经济的压舱石作用,制造强省基础更加牢固。其中,汽车等中高端产业成为推动我省制造业发展的重要引擎。”广东省社会科学界联合会副主席李志坚说。

多部门出台措施推进“保交楼、稳民生”工作

本报综合消息 人民日报记者近日从住房和城乡建设部获悉:住房和城乡建设部、财政部、人民银行等有关部门日前出台措施,完善政策工具箱,通过政策性银行专项借款方式支持已售逾期难交付住宅项目建设交付。

部分房地产企业长期依赖高负债、高杠杆、高周转的发展模式,在疫情冲击和市场下行压力加大的情况下,销售回款不畅、新增融资受阻,资金链出现问题,导致部分已售商品住宅项目因资金周转困难而停工或逾期交付,损害购房人合法权益,影响社会稳定。

房地产企业作为保交楼的责任主体,积极处置资产、多方筹措资金,努力完成保交楼任务。地方政府为了防范房地产企业风险外溢,切实承担“保交楼、稳民生”的属地责任,帮助企业做好保交楼工作。目前,在各方共同努力下,各地保交楼工作取得积极进展,但仍然存在资金压力。

据悉,此次专项借款精准聚焦“保交楼、稳民生”,严格限定用于已售、逾期、难交付的住宅项目建设交付,实行封闭运行、专款专用。通过专项借款撬动、银行贷款跟进,支持已售逾期难交付住宅项目建设交付,维护购房人合法权益,维护社会稳定大局。

有关部门强调,“保交楼、稳民生”工作坚持以人民为中心的发展思想,坚持法治化、市场化原则,压实企业自救主体责任,落实地方政府属地责任,切实维护购房人合法权益。在做好“保交楼、稳民生”工作的同时,对逾期难交付背后存在的违法违规问题,依法依规严肃查处,对项目原有预售资金被挪用的,追究有关机构和人员责任。