

乡村振兴系列谈

致力走好产业生态化与生态产业化协同并进的乡村发展之路

特约评论员 李琼斌

今年4月10日至13日,习近平总书记考察时强调指出:“我们全面建成小康社会以后,还要继续向全体人民共同富裕,建设社会主义现代化国家。乡村振兴要在产业生态化和生态产业化上下功夫,继续做强做大有机农产品生产、乡村旅游、休闲农业等产业,搞好非物质文化遗产传承,推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村全面振兴有效衔接”。这是总书记首次将产业生态化和生态产业化作为乡村振兴的重要着力点而提出的新要求,赋予了“绿水青山就是金山银山”发展理念新的内涵,对当前我国各地更好地推动乡村振兴发展战略具有长远的指导意义。

何谓“产业生态化”与“生态产业化”?从经济学角度看,产业生态化是指按照“绿色、循环、低碳”产业发展要求,利用先进生态技术,培育发展资源利用率高、能耗低、排放少、生态效益好的新兴产业,采用节能环保低碳环保技术改造传统产业,促进产业绿色化发展。生态产业化是指按照社会化大生产、市场化经营的方式提供生态产品和服务,推动生态要素向生产要素、生态财富向物质财富转变,实现生态资源的增值保值,促进生态与经济良性循环发展。从战略选择上看,产业生态化与生态产业化的侧重点有所不同。产业生态化着眼于传统产业技

术转向现代产业生态技术,其核心在于生态技术的广泛运用;而生态产业化着眼于生态保护转向生态发展,其核心在于生态产业市场化的全面形成。

实践证明,在生态文明建设中,产业生态化与生态产业化相辅相成、相互促进,本质上构建一个产业发展与生态保护协同发展的可持续发展道路。没有生态资源作为依托,产业发展就是无源之水;没有产业发展作为支撑,生态保护必将难以持久。推动产业生态化与生态产业化协同并进,不仅能有效降低资源消耗和环境污染,还能提供更具竞争力的生态产品和服务,是实现经济效益、社会效益和生态效益“三提升”的最佳发展模式,是践行“绿水青山就是金山银山”发展理念的题中之要义。

如今,随着新型工业化、城镇化的深入推进,我国城乡居民消费结构发生巨大变化,人们对美好生活的需要不断增长,农业农村作为产业和生态的重要载体,在推动地区加快发展中的地位和作用越来越大。一方面,到2030年实现常住人口城镇化率达到70%的预期目标,我国仍有约4亿人口生活在农村,他们需要稳定的产业就业和宜居的生活环境。另一方面,有的城市人口过度集聚,城市公共服务能力已严重超载,“大城市病”问题日发突

出,城乡居民不仅需要农业提供种类更多、品质更高的农产品,而且还需要农村提供更清洁的空气、更干净的水源和更怡人的风光。所有这些,这需要在乡村发展中,着力推动产业生态化与生态产业化协同并进,有效降低资源消耗和环境污染,提供更具竞争力的生态产品和服务,不断满足人民群众日益增长的美好生活需要,实现产业发展与生态保护“双赢”的发展目标。

近年来,我市深入贯彻落实习近平生态文明思想,始终秉承“绿水青山就是金山银山”发展理念,坚持把绿色发展摆在更加突出位置,坚决打好农业面源污染防治攻坚战,推进畜禽粪污资源化利用,大力引进、推广农业新技术,农业资源环境突出问题得到有效治理,农业绿色发展取得新的进展,全市畜禽粪污综合利用率92.26%,主要农作物秸秆综合利用率95%以上,露天矿山生态公园与博贺林带上榜省“生态修复十大样板工程”。同时,各地依托优质生态资源,供给绿色有机农产品,提供农耕文化体验,打造生态宜居和休闲养生旅游产品,生态产业发展势头良好。目前,全市拥有绿色食品认证111个、有机农产品认证14个,打造广东省文化和旅游特色村10条,信宜市钱排镇、茂南区公馆镇、滨海新区博贺镇入选全国乡村特色产业十亿元镇,涌现

出信宜“山水双合”、高州大美元坝、茂南牙象艺术村、电白“蛋家墟”等一批以“生态+旅游”为特色的美丽乡村。但也要看到,由于长期以来农业的粗放式发展,农业农村资源集约化利用程度不高,未能很好实现生态、经济和社会效益的有机统一,导致我市农村产业生态化和生态产业化总体发展水平和质量不高,生态资源的资产属性仍未完全得到体现、释放,“生态+”的发展业态尚未有效形成,在产业生态化和生态产业化上仍有很大的发展潜力和空间。

当前,对我市来说,在实施乡村振兴战略过程中,为了打造农业强、农村美、农民富的新乡村,要按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的要求,统筹推进农村的经济、文化、社会和生态文明建设,致力走好产业生态化与生态产业化协同并进的乡村发展之路,做到既要推进产业生态化,让产业发展符合环境保护的要求,也要同步推进生态产业化,切实让“绿水青山”变成“金山银山”。

一方面,在乡村发展上,要致力走产业生态化之路,做到既要“金山银山”又要“绿水青山”。要看到,良好的生态环境是乡村振兴的最大优势和宝贵财富,保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。要加大运用绿色技术、

人工智能、互联网技术对传统农业生产流程进行改造力度,强化水土保持与农业污染防治工作,创新多样品种与产品加工技术,促进新兴产业生态化发展。要推动一、二、三产业融合发展,转变粗放的农业发展方式,促进农业向二、三产业延伸,做到产业上中下游有效衔接,延长产业链条,着力提高农业附加值。要有效拓展农业农村的多功能领域,强化产业经济功能,发挥生态功能、历史承载、文化传承等功能,让农业农村成为人们亲近自然、享受生活、感悟人生的理想去处,更多的让市民在游览美丽的乡土风光中感受到浓浓的乡土情怀。要大力推广资源节约型农业技术和农业废弃物资源化利用技术,最大程度减少资源消耗,恢复和提升农村生态环境,改善农业生态系统,不断增强农业农村可持续发展能力。

另一方面,在乡村发展上,要致力走生态产业化之路,切实推动“绿水青山”变成“金山银山”。要看到,产业发展不应是对资源和生态的竭泽而渔,生态环境保护也不应是舍弃产业发展的缘木求鱼,而是要坚持在发展中保护、在保护中发展,实现产业发展与生态环境保护相协调、相统一。要立足当地的生态优势、资源禀赋、区位特点、消费市场等比较优势,坚持宜农则农、宜林则林、宜渔则渔、宜游则游,将生态资

源融入生态产品的产业链、供应链、消费链,打造规模化、特色化生态产业,比如乡村旅游、生态农业、林木经济、康养基地等等,将生态产业建设成为乡村振兴的重要产业之一。要注意发掘和拓展农业在保留历史、体验文化、保护生态等方面的多样化功能属性,结合信息化、互联网、新能源等技术进步,打造乡村民宿、农耕体验、亲子研学等乡村“小微产业”,推动发展生产生活生态有机融合的产业形态,进一步把生态资产价值充分释放出来,使土地生出“金元宝”、山间长出“摇钱树”、乡村变成“聚宝盆”,让更多的老百姓吃上“生态饭”“旅游饭”,切实把大自然赋予的“绿水青山”转化为带动群众增收致富的“金山银山”。

概而言之,产业生态化与生态产业化就是要做到产业发展与生态保护有机统一,以产业发展带动生态保护,以生态开发推动产业发展,是当前推动乡村振兴的两大重要抓手。对茂名发展来说,要致力走好产业生态化与生态产业化协同并进的乡村发展之路,正确处理好在发展中保护、在保护中发展,着眼长远发展谋划而不破坏生态平衡,着眼生态价值转化而非单纯保护生态,切实让生态环境蕴含的生态价值、经济价值和社会价值更加充分彰显出来,为加快实现乡村振兴增添新的优势、注入新的动能。

议堂

让书香与文明同行

陈有育(市区)

茂名日报报道,暑假期间,图书馆、书店等室内文化场所备受孩子、家长们的青睐。可是,记者在走访时发现,正当小朋友们沉浸在书海里,有些家长相互聊起家事,越聊越起劲。不仅如此,还有些市民在文化场所“放飞自我”,脱掉鞋子,光着脚丫“上凳”。他们时不时变换姿势以求坐得舒服,丝毫没有意识到自己已将椅子蹂躏。这些不文明行为与书香浓郁的文化环境格格不入。

生活是一部教科书。在图书馆和书店内大声打电话、相互聊起家事、把脚放到凳子上的行为,都是极其不文明的。其实,阅读,不仅仅只是纸质书籍,还有家长言行

举止的无纸之书。阅读的意义也不仅仅是增长知识、增强技能,还有丰富精神家园、获得真知灼见、收获精神启迪。在这方面,家长的身教垂范显得尤为关键。无论从孩子的模仿性方面,抑或从家长身教胜于言教方面来说,部分家长不文明行为,不但与书香浓郁的文化环境格格不入,还会产生家庭教育的负面影响,而且这种影响将是很难挽回的。因此,对待家长这部言行举止的教科书,要慎之又慎,务必要从文明出发加以修订,让孩子丰富精神家园、收获精神启迪的同时,还要让家长获得家庭教育的真知灼见,让孩子从家长身上获得言传

身教的文明。

书是人类共同的精神财富,是人类进步的阶梯。阅读是让孩子拥有丰富的精神生活和涵养文明等思想品质的重要源泉。父母是孩子的第一任老师,如何引导孩子孩子在阅读中尊重知识、崇尚文明的阅读理念,营造文明的阅读氛围,寻找文明,提升素养,显得尤为重要。暑假期间,又逢书香节,家长带自己的孩子到图书馆、书店等室内文化场所进行亲子阅读,这是一个培养孩子阅读兴趣、良好阅读习惯,并进行家庭教育的最好时机。这时候,若能结合书中的人物、故事和道理,辅之以家长的身教言传,引导自己的孩子践行社会主义

核心价值观,哺育他们美好的心灵,涵养他们文明的素养,让他们的心灵在文明的书香里自由驰骋,一定能提升他们的思想认识,并启迪他们的智慧、滋养他们的精神、塑造他们的价值观,助力孩子健康成长。

读万卷书,行万里路。正值我市“创文攻坚”的关键时期,又遇上书香节。借这个机会,家长进行亲子阅读的时候,不妨从文明出发,既引导孩子孩子读有意义的纸质书,又言传身教自己孩子读好讲文明、讲礼仪、守公德这部无纸的文明之书,让书香与文明同行,让品德与智慧并举,让书香飘四季,让文明伴成长。

今日笔谈

学会宽容

刘广荣(信宜)

“海纳百川有容乃大”、“大人不计小人过”说的是宽容。人生于世一百几十年,岁月悠悠,多数人饱尝人间的沧桑和世态的炎凉。个人看透世事,不患得患失,有大海一样宽阔的胸怀,凡事想得开,显得豁达与大度,此乃人生的成熟,人情的练达。这是宽容的最高境界。

宽容是需要有过人的胆识的。比如春秋时期,齐襄公死后,其儿子小白和纠,为了王位同室操戈,双雄逐鹿,大开杀戒。鲍叔辅助小白,纠的军师则是管仲。一时间,双方的部队陷入混乱,刀光剑影,硝烟弥漫。鲍叔与小白不断挥动大刀长矛,左砍右刺。管仲和纠,沉着应战。管仲拉弓射击,一箭射中小白。可是,幸运的是小白衣服上的钩子竟挡住了箭,他逃过了一劫……战后,小白成了齐国的国君,即齐桓公。鲍叔有功,齐桓公欲任命其为相国,但鲍叔觉得管仲更合适,便推荐了管仲。鲍叔对管仲说:“卑职认为管仲担任相国比我强,管仲有五点不如他:一、管仲亲民惠民,他有让天下百姓听从于君的本事;二、管仲能文能武,他有治国安邦的本领;三、管仲忠心耿耿,口碑好;四、管仲知书识礼,外交有一套,别国人都佩服得五体投地;五、管仲力能举鼎,指挥作战更是所向披靡。我真不如他!”齐桓公也是宽容大度之人,听后,笑着接纳了鲍叔的建议,对管仲委以相国的重任,不记当初射钩之仇。管仲担任相国后,辅助齐桓公大刀阔斧地进行改革,短短几年时间,齐国便转弱为强,成为春秋前期经济最发达的国家,齐桓公也成就了“九合诸侯,一匡天下”的霸业。齐桓公的宽容的确难能可贵!

清朝康熙年间,桐城人张英官至文华殿大学士兼礼部尚书。其邻居叶府是桐城另一大户人家,主人叶侍郎与张英同朝为官,两家因建院墙发生纠纷。张英的夫人修书送张英。张英见信深感忧虑,当即回复夫人:“千里家书只为墙,让人三尺又何妨?万里长城今犹在,不见当年秦始皇。”于是,张夫人令人家人后退三尺修建围墙。叶府见此情景,深受感动,也命家人把院后的围墙后退三尺。此后,张、叶两家消除隔阂,礼尚往来,和睦相处。人只有学会宽容,才能获得良好的生存空间。一个拘小节、斤斤计较、眼里容不下一粒“沙子”的人,傲视众生,妄自尊大,别人“敬”而远之,不可能形成良好的人际关系。这样的人众叛亲离,郁郁寡欢,活得最累。善于宽容的人,能正确处理各种人际关系,被人喜欢,做事得心应手、左右逢源。

宽容别人,可以化敌为友,此乃一种“带泪”的豁达。美国的林肯在竞选总统前夕,一个参议员羞辱他是鞋匠的儿子。林肯对那个傲慢的参议员说:“我父亲为您家做过鞋子,如果您的鞋子不合脚,我可以帮您改正它。”然后,林肯又对所有的参议员说:“对参议院的任何人都一样,如果你们穿的鞋是我父亲做的,需要修理或改善,我会尽力帮忙。但可以肯定,我父亲的手艺是无人能比的……”大家热烈鼓掌,所有的嘲笑都化作了真诚的掌声。林肯靠宽容,改变了政敌,赢得了竞选。

天有不测风云,人生的沉浮,种种际遇,不管多大的风浪,学会宽容,才能随遇而安,顺其自然,不怨天尤人。姜师德推荐狄仁杰当宰相,但狄仁杰并不知道,还因看不惯姜师德而排挤他,后来姜师德远离京城到边远地方任职。武则天知道后,拿出往日姜师德推荐狄仁杰的表章给他看。狄仁杰看了,大为惭愧。姜师德为臣几十年,从未有过帮派之争,也从未有过大起大落的经历。正因为他人宽容待人,才得以在危机四伏的朝野中有效地保护自己。

总之,宽容是人生的一种大智慧。如果学会宽容,则能保持心境的宁静,获得快乐而延年益寿。

与孩子一起成长

王平生(电白)

暑假期间遇上南国书香节的难得机会,笔者身边不少朋友都带着孩子逛书城、与孩子一道聆听大作家的讲座,一道分享遨游书海、共同学习的乐趣。

父母作为孩子的第一任老师,为了让孩子茁壮成长,拥有健康体魄、成熟心智、正确的价值观,不仅要照顾孩子的起居饮食,辅导孩子功课,还要深入与孩子沟通交流,掌

握孩子的思想状态。然而有的家长觉得,教育孩子是老师的事情,不愿花时间进行学习,有的家长忽视孩子的成长规律,给孩子增加不必要的学习负担,这些现象都折射出一

些家长教育观念的偏差。所以,家长和孩子一同聆听专家的讲座,学习家庭教育方面的书籍,可以让家长和孩子一起“充电”,共同成长,又能促进亲子关系。

画里话外

健康生活

图文 王琪 童戈

2022年9月1日是第16个“全民健康生活方式日”,今年的宣传主题是“三减三健”健康相伴。9月是2022年全民健康生活方式宣传月。重点向公众发布减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼的“三减三健”宣传核心信息,其中,“三减”聚焦于倡导口味清淡,“三健”聚焦于全生命周期关注。(新闻来源:新华网)

拥有健康,才有未来。国家设立“全民健康生活方式日”旨在引导社会共同关注健康生活方式,倡导每个人做自己健康第一责任人理念,不断提高全民健康意识和健康素养。个人健康是立身之本,全民健康是立国之基。全民健康生活方式亮点在全民,关键也在全民。只有每个人都能从自己做起,摒弃不良习惯,才能筑好通往健康中国的全民健康之路。让我们以“全民健康生活方式日”为契机,迈开腿管住嘴,用健康的生活方式实现个人的全面发展,共同托起充满活力的“健康中国”。



全民健康生活方式行动

全国超过96%县区