

奋进新征程 建功新时代·非凡十年

夯实文化自信之基 提振民族复兴精气神

——新时代文化建设述评

新华社记者 周玮 史竞男 王鹏

“文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设,紧紧围绕社会主义文化强国目标,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,推动文化建设取得历史性成就、发生历史性变革。

新时代中国自信自强、守正创新的文化气度,中国人民团结奋斗、昂扬向上的精神风貌,铸就中华民族伟大复兴的深厚底色。

坚定自信 增强凝聚力

首都北京,巍峨矗立的中国共产党历史展览馆,迎来络绎不绝的观展者。

这座承载百年峥嵘记忆、彰显新时代恢宏气象的殿堂里,一件件实物、一幅幅展板、一张张照片,勾勒出中国共产党人的精神谱系。

“一个民族的复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央举旗定向、守正创新,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,为国家立心、为民族立魂,用文化之火照亮复兴之路,用中国精神凝聚中国力量。

这是意识形态领域形势发生全局性、根本性转变的十年——

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健

全意识形态工作责任制,推动全党动手抓宣传思想工作,守土有责、守土负责、守土尽责,敢抓敢管、敢于斗争,旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点;

召开全国宣传思想工作会议,分别召开文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作座谈会和全国高校思想政治工作会议,就一系列根本性问题阐明原则立场;

推动读原著、学原文、悟原理,编辑出版《习近平谈治国理政》第一至第四卷和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等权威读本,创新理论传播方式方法,建强理论研究宣传阵地,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”……

牢牢掌握意识形态工作领导权,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,思想文化领域向上向好态势不断发展。

这是全社会凝聚力向心力极大提升的十年——

“请党放心、强国有我!”2021年7月1日,铿锵有力的誓言回响在天安门广场,更激荡在亿万中华儿女心中。

庆典庄严,人民豪迈。

从庆祝中国共产党成立100周年、中华人民共和国成立70周年、改革开放40周年,到全面建成小康社会、北京冬奥会和冬残奥会……重要庆典活动、重大历史时刻,党心民心交融、国威军威彰显,汇聚起不可摧的磅礴伟力。

十年来,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,注重用社会

主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂,广泛开展群众性主题宣传教育,全面铺开新时代文明实践中心建设……全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础更加巩固。

十年来,聚焦互联网这个意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿,健全互联网领导和管理体制,坚持依法管网治网,营造清朗的网络空间……亿万民众共同的精神家园不断汇聚更加强劲的正能量。

十年来,推动媒体融合发展,加快国际传播能力建设,向世界讲好中国故事,传播好中国声音……国家文化软实力、中华文化影响力明显提升。

新时代舞台上,奏响“人民有信仰,民族有希望,国家有力量”的雄浑乐章。

文化为民 回应新期待

8年前,习近平总书记在文艺工作座谈会上强调:“社会主义文艺,从本质上讲,就是人民的文艺。文艺要反映好人民心声,就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。”

人民在哪里,哪里就是中心;生活在哪里,哪里就是舞台。响应总书记号召,广大文艺工作者深入生活、扎根人民,潜心创作、深耕不辍,努力登高望远、攀高峰,新时代中国文艺事业格局一新、境界一新、气象一新——

《乡村国是》《十八洞村的十八个故事》等报告文学真实生动地讲

述脱贫攻坚故事;《山海情》《人世间》《我和我的祖国》等现实题材优秀影视作品广受关注;歌曲《坚信爱会赢》、电视剧《在一起》、话剧《护士日记》等讴歌抗疫一线各行各业凡人英雄的事迹……有温度、有筋骨、有力量的优秀作品层出不穷,激发情感共鸣,提振精神力量。

把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点,“到人民中去”“送欢乐下基层”等志愿服务活动火热开展,让文艺之光照亮基层。

坚持以人民为中心的工作导向,回应人民群众新需求新期待,十年来,我国深化文化改革发展,文化领域供给侧结构性改革深入推进,文化产品和服务更丰富、更便捷、更“对味”。

——实施文化惠民工程,公共文化服务体系更加健全。截至2021年底,全国共有广播电视播出机构2542个,公共图书馆3215个,文化馆3316个,博物馆6183个。到目前为止,实现了所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和大部分博物馆免费开放。

——优化产品和服务供给,建设国家公共文化云、智慧广电、智慧图书馆等。2021年,全国公共图书馆实际持证读者达到1.03亿人,群众文化机构服务人次8亿多,全国博物馆举办展览3.6万场、教育活动32万场,接待观众近8亿人次。

——深入推进文旅融合,旅游的文化内涵不断丰富、文化品质持续提升。历史文化类景区由2012年的2064个增加到2021年的4111

个。红色旅游深入开展,成为传承红色基因、接受红色精神洗礼的生动课堂。

坚持与时代同步伐、以人民为中心,以精品奉献人民、用明德引领风尚,新征程上,文化“为人民”的旗帜愈发鲜艳。

守正创新 铸就新辉煌

“泱泱中华,历史悠久,文明博大。中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化,是中华民族的精神命脉。”

习近平总书记站在增强历史自觉、坚定文化自信、实现民族复兴的高度,为赓续中华文脉注入固本培元、立根铸魂的思想力量。

从“保护文物也是政绩”到“领导干部要多读一点历史”,从“让城市留住记忆,让人们记住乡愁”到“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”……在习近平总书记倡导的科学理念指引下,登得上城楼、望得见古塔、记得住乡愁的文化长卷在中华大地徐徐展开。

正定古城重现北方雄镇风貌,鼓浪屿演绎万国建筑博物馆风情,“世遗之城”泉州讲述包容与开放的动人故事——当历史文脉融入现代生活,山水人文交汇成现代宜居之地,文化自信构筑起共有精神家园。

从中共中央政治局安排多次有关中国历史文化方面的集体学习,到“四史”宣传教育增强做中国人的志气、骨气和底气;从颁布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程

的意见》首次以中央文件形式推动延续中华文脉、传承中华文化基因,到《复兴文库》《中华优秀传统文化百部经典》编纂、出版,熔古铸今、激活经典;从全国各地设立2500余家非遗工坊助力脱贫攻坚、乡村振兴,到我国以42项联合国教科文组织非遗名录项目位居世界第一……

新的文化自觉助推收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来,丰富新时代历史文化滋养。

坚持创造性转化、创新性发展,以古人之规矩,开自己之生面。

壬寅年初,一场“冬奥之约”架起中华文明与世界文明交流互鉴的桥梁。开闭幕式饱含圆融和合等中国理念,二十四节气、黄河之水、折柳寄情……“冬奥梦”和“中国梦”精彩交织。

2022年7月23日,国家版本馆落成。聚焦文化种子“藏之名山、传之后世”,将古今中外载有中华文明印记的十大类版本资源纳入保藏范围,以史鉴今、启迪后人。

打造传承中华文明的历史文化标识,长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设高质量推进。人们徜徉其间,感受国家伟大、历史震撼,体会静水深流、海纳百川。这将是又一幅盛世文化图景。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,阔步行进在不可逆转的复兴之路上,我们比历史上任何时期都更加坚定文化自信,更有信心更有能力铸就中华文化新辉煌。

新华社北京9月5日电

今日观察

夯实茂名 “向海而兴”发展之路

汤杰华(化州)

据茂名日报报道,广东滨海旅游公路茂名先行段已正式通车。该先行段以线串景,把浪漫海岸、中国第一滩、放鸡岛等滨海风景串联成链,为打造茂名滨海游憩度假发展带夯实了基础。与此同时,该先行段贯通了博贺湾大桥与水东湾大桥,缩短了滨海新区与水东湾新城间的通行时间,连接了重点镇、开发区、新城区及港口等重要节点,将有利于大力推动滨海产业、市场、创新资源等无缝衔接,进一步提高茂名滨海产业的竞争力,推动茂名“向海而兴”。

自古道,靠山吃山,靠水吃水,意指凡事要根据现有实际条件,因地制宜。茂名“向海而兴”的发展之路就是从茂名客观实际出发的,对于改造和发展茂名的实践活动具有重要的指导意义。

首先,茂名是美丽的滨海城市。茂名位于广东省西南部,濒临南海、风景秀丽、气候宜人,是一座拥有得天独厚滨海旅游资源的美丽城市。与此同时,茂名也有着底蕴深厚、独具一格的文化旅游资源,传承着冼夫人“好心”文化,并衍生了以信奉和弘扬冼夫人的爱国、爱民、立德为核心的,以庙会、习俗、传说等为表现形式的民俗文化——“冼夫人信仰”。“冼夫人信仰”更是于2014年正式被国务院列入第四批国家级非物质文化遗产名录。

其次,茂名发展方向是向海而兴。除了拥有丰富的滨海旅游资源以及独特的文化资源优势外,茂名还盛产各式各样的海产品,滨海产业,拥有长达182公里的海岸线以及预计2030年港

区吞吐量可达1.12亿吨的深水港区——茂名博贺新港区。凡此种种,无不彰显了茂名向海发展的巨大潜力、巨大空间。与此同时,茂名通过发挥自身地理区位优势,联结吴川机场,逐步完善的高速公路网、即将“六铁交汇”的铁路网以及茂名港等重要交通节点,正在逐步构建“海陆空铁”大交通格局,在广东滨海旅游公路茂名先行段的正式投运下,茂名“向海而兴”的优势愈发突出。茂名要相机而动,以抓好滨海基础设施建设、抓好临海临港产业发展等重要举措,筑就“向海而兴”的发展之路。

抓好滨海基础设施建设是茂名“向海而兴”的基本着力点。一是要抓好茂名港基础设施建设。要继续抓好茂名深水港——博贺新港区的建设工作,在切实做好供电、通信、给排水、港作船、引水、供水、航修、维修等基础设施建设的同时,要致力提高港口基础设施建设维护水平,确保充分发挥港口枢纽功能,切实做到把港口建设好、管理好、维护好、运营好,推动茂名港高质量发展,为茂名向海而兴提供有力支撑。二是要抓好交通路网建设。要推动完善滨海旅游公路茂名先行段的路网谋划、建设工作,把产业优势镇、村全面联结,构架和贯通好茂名向海而兴的“经脉”。三是要抓好旅游基础设施建设。旅途愉快不愉快,不单与秀色可餐的风景密切相关,旅途中的吃、住、行也是重要影响因素。只有切实把滨海景区及附近的道路、公厕、餐饮、民宿、酒店等吃、住、行的硬件设施建设好,才能吸引“回头客”,才能提高旅客忠诚

度,才能促进茂名滨海旅游产业持续发展壮大,为茂名“向海而行”注入不绝动力。

抓好临海临港产业发展是茂名“向海而兴”的重要发力点。一是要抓好临港产业发展。通过延长产业链条等方式,全力打好丙烯酸酯产业链项目开工、东华能源烷烃资源综合利用项目一期建成投产、茂名石化炼油转型升级及乙烯提质改造项目上马建设“三场硬仗”,聚焦聚力绿色石化、化工新材料和氢能产业,培育打造支撑茂名“向海而行”的战略支柱和新兴产业集群。二是要抓好临海产业发展。临海产业是支撑茂名经济发展的重要力量,抓好临海产业对于茂名向海而行有重要作用。三是要抓好滨海旅游产业的发展。要抢抓广东滨海旅游公路茂名先行段通车机遇,一方面,在该先行段以线串景、串珠成链的景区中下一番功夫,进一步丰富茂名滨海旅游“看点”。另一方面,要坚持践行绿水青山就是金山银山的理念,在全力守护好茂名“海天一色”之美的同时,进一步擦亮茂名文化旅游“名片”,促使滨海旅游成为美好的“茂名印象”,让游客“食过返寻味”。

以史为鉴,可以知兴替。“向海而兴”既是茂名以史为鉴谋发展的重要举措,也是立足于茂名实际的、因地制宜形成的科学发展战略。面对百年未遇之“两个大变局”,茂名要充分发挥主观能动性,主动谋划、主动作为,抓好基础设施建设、抓好临海临港产业发展,筑就茂名“向海而兴”的发展之路,打造沿海经济带上的新增长极。

议议堂

筑牢全民网络安全安全“防火墙”

陈荣辉(市区)

9月5-11日为国家网络安全宣传周。今年的主题是“网络安全为人民,网络安全靠人民”。只有自觉遵守法律法规,才能形成共同维护网络安全的强大合力。

要不折不扣增强网络安全意识。增强网络安全意识,就要做到不连接、不扫描不明wifi、二维码,不轻信网络谣言,不随意填写自己的个人信息,设置较为复杂的密码和口令。好的网络安全观需要好的执

行,要日有所见、以此为鉴,日有所悟,以正己身,随时随地让“人人都是网络安全员”的理念看得见立得稳;让“安全上网”、“上网操作”等更加重“日常”、“重”细节、“重”行为”。

网络安全要靠群众的力量。不管是什么地方任何时候,遇到损害网络安全的情况,网民要学会依法举报或制止损害网络安全的行为;在维护网络安全的过程中,要重视网络安全与岗位培训教

育相结合,大力培育网络安全的内生动力,引导干部和群众一起“撸起袖子加油干”。

维护网络安全,须从网上落到“心”上。用心通过网络网络安全宣传周活动,细心把在维护网络安全中发现问题及时进行剖析,精心把解决问题作为出发点和落脚点,牢固树立全民网络安全观,提升全民网络安全意识和技能,凝聚起改革创新的强大动力。

画里话外

“婚庆垃圾”

图文 沈海清 杜燕盛



据红星新闻报道,近日,河北衡水一酒店门前的马路上,一名环卫工拦住婚车要求其将喷洒的礼花打扫干净再走,此事引发热议。当地主管部门回应称,已对接亲一方进行了批评教育,也提醒环卫工以后再遇此类事件时,要注意方式方法。

尊重他人劳动成果,不给别人添麻烦,这是最起码的公德。环卫工人工作不易,他们以及他们的劳动成果理应得到全社会尊重。结婚办喜事,并不是乱扔垃圾的理由。越是喜事越该喜办,要么自己清扫干净,要么付费让人帮忙,这才应该成为常态。无论是办喜事,还是办丧事,那都属于“垃圾”的范畴,我们如果想维护亮丽的生活环境,就不要为任何形式的乱扔垃圾撑腰。否则,等待你我的就可能是“你扔我也扔大家都扔”的悲剧。