

奋进新征程 建功新时代·非凡十年

美丽中国展新颜——新时代中国生态文明建设述评

新华社记者 高敬 胡璐 黄焱

“生态文明建设是关乎中华民族永续发展的根本大计,保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力,决不以牺牲环境为代价换取一时的经济增长。”

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以前所未有的力度抓生态文明建设,全党全国推动绿色发展的自觉性和主动性显著增强,美丽中国建设迈出重大步伐,我国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。

“绿色答卷”令人民满意、世界瞩目

夏日的白洋淀,碧波荡漾,荷红苇绿。辽阔的水面上,一群活泼可爱的青头潜鸭幼鸟跟随“父母”在芦苇丛中穿梭。这意味着,世界极度濒危物种青头潜鸭将白洋淀作为了繁殖地。

近年来,通过系统治理,“华北明珠”白洋淀水质从劣Ⅴ类提升至Ⅲ类,进入全国良好湖泊行列,生物多样性显著增加,生态环境治理实现阶段性目标。

白洋淀的生态之变,是党的十八大以来我国生态文明建设成效的一个生动缩影。

明者因时而变,知者随事而制。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在中华民族永续发展的高度,大力推动生态文明理论创新、实践创新、制度创新,创造性提出一系列新理念新思想新战略,形成了习近平生态文明思想,为新时代我国生态文明建设提供了根本遵循和行动指南。

党中央以前所未有的力度抓生态

生态文明建设——将生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局;“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”写进党的十九大报告;“增强绿水青山就是金山银山的意识”写入党章;生态文明写入宪法……

习近平总书记深刻指出:“从历史长河来看,如果说我们这一代人能留给后人点什么,我看生态文明建设就是很重要的一个方面。生态文明建设最能给老百姓带来获得感,环境改善了,老百姓体会也最深。”

9月1日,2022年服贸会,首钢园里一个展位上,3000多张照片引人注目——

从2013年开始,北京市民郅毅坚持每天早上拍摄同一地点的天空。2013年2月的照片里,灰蒙蒙的色调占据了大多数画框。今年2月,蓝天已经成为照片中最亮丽的风景。

10年来,我国生态环境质量明显改善,经济社会发展全面绿色转型不断取得新成效——

天更蓝。与2015年相比,2021年全国地级及以上城市细颗粒物平均浓度下降34.8%,空气质量优良天数比率提高到87.5%。

水更清。2021年,全国地表水优良水质断面比例为84.9%,比2012年提高了23.3个百分点。

家园更美。全国森林覆盖率达到24.02%,森林蓄积量达到194.93亿立方米,森林面积和森林蓄积量连续保持“双增长”。

我国以年均3%的能源消费增速支撑了年均6.5%的经济增长,能耗强度累计下降26.2%,是能耗强度

降低最快的国家之一。

如今,绿水青山就是金山银山的理念成为全党全社会的共识和行动,我国在续写世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹的同时,交上了一份令人民满意、世界瞩目的“绿色答卷”。

全方位、全地域、全过程加强生态环境保护

前些年,贵州的母亲河乌江一度拉响生态警报。经过多年治理,2021年乌江流域水质总体为“优”。乌江流域磷矿资源富集。乌江治污,难在治磷。贵州在磷矿、磷化工、磷石膏库“三磷”整治上突出刚性措施,通过实施一揽子污染防治举措,从根本上解决乌江磷污染问题。

良好生态环境是最普惠的民生福祉。党的十八大以来,党领导着力打赢污染防治攻坚战——

为换回蓝天常在,全国近10.3亿千瓦煤电机组实现超低排放,6.8亿吨左右粗钢产能完成或正在实施超低排放改造。

为守护碧水长流,各地新建污水管网9.9万公里,新增污水日处理能力4088万吨。

为留住鸟语花香,约1/3的行政村深入实施环境整治,农业生产实现化肥农药减量增效。

习近平总书记指出:“保护生态环境必须依靠制度、依靠法治。”

10年来,越织越密的生态文明制度体系成为生态文明建设的可靠保障——

制定修订了土壤污染防治法、水污染防治法、长江保护法等多部

法律,覆盖各类环境要素的法律法规体系基本建立。建立健全生态补偿制度、河湖长制、林长制、环境保护“党政同责”“一岗双责”等一系列重要制度,生态文明的制度体系更加健全。

生态环境需要保护,生态警钟需要长鸣。守护绿水青山,要让制度成为刚性的约束和不可触碰的高压线。

初秋,祁连山北麓的大马营草原依然绿意葱茏、生机勃勃。

祁连山是我国西部地区的重要生态安全屏障,一度无序无度开发,造成冻土破碎、植被稀疏,局部生态破坏。2017年7月,中办、国办通报甘肃祁连山国家级自然保护区生态环境问题,上百人被问责。

痛定思痛,甘肃以“断腕”决心狠抓整改。如今,祁连山生态保护“由乱到治,大见成效”。

党的十八大以来,针对陕西延安削山造城、浙江杭州千岛湖临湖地带违规搞建设、腾格里沙漠污染、洞庭湖区下套湖非法矮围等问题,习近平总书记多次作出重要指示批示,要求严肃查处,扭住不放,一抓到底,不彻底解决绝不松手。

坚持问题导向、曝光典型案例、精准有效问责……中央生态环境保护督察敢于动真格,不怕得罪人,咬住问题不放松,成为推动落实生态环境保护责任的硬招实招。

在习近平生态文明思想指引下,党从思想、法律、体制、组织、作风上全面发力,全方位、全地域、全过程加强生态环境保护,更加自觉地推进绿色发展、循环发展、低碳发展,坚持走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

努力建设人与自然和谐共生的现代化

习近平总书记指出:“我国建设社会主义现代化具有许多重要特征,其中之一就是我国现代化是人与自然和谐共生的现代化,注重同步推进物质文明建设和生态文明建设。”

在海南,约七分之一的陆域面积圈进了热带雨林国家公园保护区内,山里农民搬出来,小水电站退下来,电子围栏架起来。

今年初,喜讯传来:雨林“精灵”海南长臂猿再添一只婴猿。这一濒危物种的种群数量从之前的只有不到10只恢复至5群36只。

国家公园五指山片区,大山深处的毛纳村不砍树、不占田,大力发展乡村旅游业和茶叶特色产业。村民王琼香说,她的茶园每年有10多万元收入,毛纳村家家户户种茶脱贫致富。

人不负青山,青山定不负人。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央领导开展一系列根本性、开创性、长远性工作——

推动划定和严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线,形成生态环境保护的刚性约束。截至2021年底,全国共划分4万多个生态环境管控单元,基本建立起一套全地域覆盖、跨部门协同、多要素综合的生态环境分区管控体系。

三北防护林、天然林保护、退耕还林还草等一系列重大生态工程深入推进,我国成为全球森林资源增长最多的国家。

以国家公园为主体的自然保护地体系加快建立,设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等第一批国家公园,启动了北京、广州等国家植物园体系建设,共同推动形成较为完整的生物多样性保护体系……

一系列制度举措有力护航,描绘出一幅人与自然和谐共生的美好图景。

应对气候变化,是全人类面临的共同挑战。

在以习近平同志为核心的党中央引领下,我国已成为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者。

这是中国的庄严宣告:提高国家自主贡献力度,采取更加有力的政策和措施,二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。

事不避难,久久为功。我国把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局,陆续发布“双碳”目标下的“1+N”政策,加快发展风电光伏等新能源,努力推动绿色低碳生产生活方式成为全社会的自觉追求。

全民义务植树蓬勃开展,野生动物保护志愿者遍布山林,节约粮食、垃圾分类成为新时尚……越来越多的人用实际行动守护着美丽中国。

新征程上,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,亿万人民保持建设生态文明的战略定力,锲而不舍,接续努力,必将汇聚起更加磅礴的力量,为子孙后代留下一个清洁美丽的家园。

新华社北京9月12日电

今日观察

老旧小区改造要有全面、历史、发展的眼光

陈丹琳(茂南)

茂名日报报道,日前,市委书记庄悦群到茂南区官渡街道隔坑社区实地察看老旧小区改造工作情况,并强调要把创建全国文明城市与民生工程结合起来,集中精力解决一批老旧小区改造、环境民生改善等群众反映最迫切的民生难题,以“小切口”推动民生“大变化”。

“十四五”期间,我市将持续加大老旧小区改造力度,推动729个城镇老旧小区改造工作。我市的老旧小区多半建于二十世纪的八十年代与九十年代,往往建设标准较低、建筑功能不完善、建筑密度较高,随着时间推移与失于管理,其居住功能与居住体验不断被弱化。此外,老旧小区也往往与城市同步生长,所以,老旧小区很大部分都地处城市的中心地段,随着市场经济的发展,其土地价值也在不断升值,商业潜力不断凸显。总而言之,现阶段老旧小区面临的困难与机遇并存,有效推进老旧小区改造从而“化困

为机”是城市新时期建设的重要内容。

有效推进老旧小区改造一方面能完善小区原有的功能、改善居民群众日常生活的人居环境,另一方面,从城市发展的维度看,通过进一步加强老旧小区改造、挖掘其商业价值,能够进一步激发城市经济活力、优化城市区域功能、提升城市整体形象。

要做到有效推进老旧小区改造,就必须有全面、历史、发展的观点。

以全面的观点找准老旧小区改造的功能定位。无论是要研究一个城市的发展,还是一个小区的规划,都要调查了解清楚它与周围地域之间的关系。城市老旧小区往往和商业区、办公区、新建小区混杂在一起,由于长期割裂与阻断分离,造成老旧小区内部消极低效、脱节落后的现状,实际上,老旧小区与周边的功能板块存在着不同

的功能诉求与内在联系,但由于没有做到有效复合,给城市功能运转增加了成本。老旧小区要重新焕发生机活力,就必须找到其对整个区域的价值所在,更具体的来说就是其相对商业价值,小区商业经济一旦发展起来,其他的很多矛盾问题都会迎刃而解,这是客观的社会经济规律。所以,用全局的视野、用全面的观点观察找准小区商业价值定位,是谋求老旧小区焕发新活力的“造血点”。比如,在工厂分布较多的老旧小区可以引导布局经济餐饮、维修器械等配套品类;在商业区周边的老旧小区可以设计配套相应的商业服务场所;在办公区附近的老旧小区可以引导相关文印、广告等功能商业布局,形成“功能互补、各得其所”的城市功能格局。

以历史的观点细化老旧小区改造的具体思路。一个小区留存到今天,它是带着深厚的历史痕迹的,形

成了这个小区特有的习俗、风貌。如果离开小区所形成的历史,或者说忽视它的所有过去,盲目地与其他新建小区作比较,或者直接对标其他现代化小区的模子去打造,就会脱离现实,为当地居民群众所不接受。老旧小区有其“老”的味道,有其“旧”的魅力,中国著名建筑学家梁思成提出“修旧如旧”就是强调要把老建筑的历史、文化传承好。老旧小区改造要尊重其发展历史,把具有自然生长肌理、有历史文化开发价值的街区空间改造好,像上海的里弄、成都的宽窄巷子、丽江凤凰的小街小巷那样,通过精细化的有机更新与微设计、微改造,变旧为宝、变弱为特,让具有历史文化基础的老旧小区充分展现其独有的文化底蕴与历史魅力,激发潜在的文旅产业发展价值。我市的露天矿小区就是属于这种类型的老旧小区,其小区的建筑历史,同时也记录了茂名石化六十多年的

发展史。露天矿小区因地制宜,在小区的绿化角落、小区四周墙体布置了许多别具匠心的茂名石化设计元素,向来到小区游玩的朋友充分展示了茂名石化人“从石头里榨出油”的苦干实干精神,是茂名人尊重小区历史、传承小区历史、发展小区历史的一个优秀老旧小区改造案例。

以发展的观点引领老旧小区改造的未来标向。城市是在不断发展的,老旧小区的改造也要随着城市的发展而发展。如果我们用以前的眼光看今天的老旧小区改造,就一定会出问题。所以不能简单地把从实际出发理解为从今天出发,而要结合城市的发展变化考察到小区今后的发展变化。随着科技的不断发展进步,未来的城市必将更加智慧的城市,未来的小区也必将是更加智能化管理的小区。老旧小区改造不仅要立足当前现状做好一些必要的基础设施改善、功能定位布局

与文化历史空间修整,更重要的是要以更广阔的视野、更超前的眼光、更发展的维度面向未来,围绕让居民生活更美好、居住更舒心、工作更便利等切身需求打造智慧小区,包括针对老年人的实际需要加装感应探头、设立适老化设施、大数据互联网设施等智慧平台。在现在就以适度超前的标准去进行谋划建设,从短期上看,可能看起来花费不少,但从长远来看,这是老旧小区改造必然的选择、是小区发展未来的方向、是最能节约城市建设重复成本的经济之选。

老旧小区改造涉及面广、涉及人群复杂、资金缺口较大,要始终坚持以全面、历史、发展的观点来谋划老旧小区改造,坚持以人为本,居民自愿、共建共享的基本原则,真正实现改造项目功能定位明确、自身风格凸显、符合群众需求,让城镇老旧小区改造成为基层社会治理的生动实践。

友议堂

让文明过节成为新风尚

梁栩(信宜)

中秋放假三天,笔者到信宜美丽乡村逛了一圈,所到之处,只见村道干净,民舍杂物摆放整齐,车辆停放有序,村民游人彬彬有礼,处处呈现出文明过节的新风尚。

节日里,大家心情愉悦,尽情享受幸福生活。文明过节逐渐成为我们生活的一种常态,成为我们生活的一种标志。并且不管在节日还是日常,我们都应坚持做文明人、办文明事、说文明话,让自己从“里子”到“面子”一起文明。

文明过节需要大家共同努力。文明是举手投足之间凝结成的美丽,是我们共创、共建、共享的幸福之果。文明过节本质上是对文明公约的遵守,要靠大家自觉践行、相互监督、共同推动。如果人人都争做文

明的践行者,积极践行社会主义核心价值观和文明礼仪规范,自觉做到文明服务、文明经营、文明出行、文明旅游、文明餐饮,文明上网;在公共场所不争吵谩骂,不大声喧哗,不乱涂乱画,不乱丢垃圾,不随地吐痰便溺,自觉维护环境卫生,不在禁止吸烟的场所吸烟,不酗酒滋事,用点点滴滴的文明“微力量”助推城市文明程度的大提升,文明社会就会蔚然成风。

人人都是文明主体,人人文明则城市文明。让我们每个人都积极行动起来,从细节做起,传递文明正能量,推动文明过节成为新风尚,以自己的实际行动全面推进创建全国文明城市,不断开辟茂名文明创建新境界。

画里话外

“数字月饼”

图/文 王铎 童戈



中秋节刚过,相比往年,现实生活中的“天价月饼”现象现在已经少了许多。而在元宇宙的领域里,天价的数字月饼却不断涌现,这些摸不着、吃不了的数字月饼价格上千甚至高达10万元,这究竟是“创新”,还是“割韭菜”?(新闻来源:证券时报)

“天价月饼”式微了,“数字月饼”又来,并且价格竟高达10万元,不得不佩服商家的想象力,总能在月饼上玩出新花样。然而月饼是用来吃的,而元宇宙里卖的“数字月饼”是个什么东西,恐怕很多人都说不清楚。这样的“月饼”实际上与月饼已经没什么关系,只不过是披着月饼外衣的金融产品。借月饼搞金融产品炒作是有风险的,普通消费者如果看不懂还是尽量少碰,千万不要因为好奇而跟风炒作,以免遭受金钱损失。