



让六堡茶享誉市场飘香世界!

——梧州六堡茶产业坚持全产业链发展观察

梧州日报记者 肖苗生

金秋绿城映生态六堡,茶韵香飘迎八方宾朋。

9月17日,由中国茶叶流通协会、广西壮族自治区商务厅、广西壮族自治区农业农村厅、梧州市政府联合主办的“茶船古道·六堡茶发展高峰论坛”在南宁市举办,旨在进一步推动六堡茶产业发展壮大,扩大品牌影响力,将六堡茶推向更广阔的国际市场。

在这一次的高峰论坛上,各方宾朋齐聚一堂,共叙友谊、共品茶香、共商合作、共谋发展,为六堡茶产业高质量发展出谋划策。不少参加高峰论坛的专家学者认为,拥有1500多年历史的梧州六堡茶不仅口感独特、品质优良,而且也越来越为消费者所熟知和接受。随着广西和东盟国家经贸合作日益密切,梧州六堡茶沿着“茶船古道”再次出海,必将进一步开拓东盟乃至世界市场。

这是一片什么样的叶子,能让与会的专家学者如此推崇?就让我们走进梧州,走近六堡茶,去探寻这个产业发展背后的秘密。

这是一杯历史悠久的好茶

六堡茶属黑茶,因原产于苍梧县六堡镇而得名,有1500多年种植历史。在清嘉庆年间,就以“红、浓、醇”及其独特的槟榔香味入选中国二十四名茶。晚清时期,300多万名华工为谋生远下南洋。六堡茶因可长期存放,成为在高温湿热环境下工作的华工们日常饮品。受南洋华工影响,当地居民也渐渐喜欢上饮用这种茶。六堡茶通过“茶船古道”扬帆出海,远销南洋,成为中国著名的侨销茶,成为连接中国—东盟贸易,促进人文交流的重要载体。

专家研究认为,“茶船古道”是六堡茶的海上商贸之路,也是文化交流的重要通道,岭南文化、客家文化、粤港澳文化与南洋文化在此交汇,加深了地区间的交流与沟通。正是借助六堡茶,梧州增进了在商贸、文化等方面的对外交流,获益良多。

这是一个欣欣向荣的产业

茶在人们的生活中具有特殊的地位,饮茶品茗成为待客不可或缺的一环。习近平总书记高度重视茶产业发展,一再强调,要“因地制宜给茶叶分级,成片、成规模地种植,科学管理,打出品牌。”“推进茶种改良,提升茶叶质量,做出精品茶叶。”

为此,梧州市聚焦品质、品牌等要素,加大宣传营销力度,培育打造特色品牌,努力把六堡茶发展成为助力乡村振兴的支柱产业。2011年六堡茶获得国家地理标志保护产品,2014年六堡茶制作技艺列入国家非物质文化遗产名录,2021年“梧州六堡茶”成功注册国家地理标志证明商标。

成绩虽然斐然,但六堡茶的发展并未止步,依然在大踏步地向前。

2021年,广西壮族自治区党委、政府明确提出以六堡茶为引擎打造广西千亿元茶产业。梧州市聚焦打造广西千亿元茶产业“半壁江山”的战略目标,以全产业链发展思维,从产业规划、产业发展、质量提升等方面给予全方位政策支持,确定以“补链条、育龙头、强品牌”为方向,通过出政策、组机构、引人才、搭平台、打品牌、定标准、建园区七大措施,立足原产地、原种茶、原工艺,从培育茶苗、建设茶园、壮大茶企、培养茶师、打造茶市、创建茶城等六大关键环节着手,系统推进六堡茶全产业链发展,促使六堡茶产业呈现出产销两旺的良好发展势头,无论综合产值还是品牌价值都连创新高。

2021年,梧州市六堡茶产量达2.5万吨,综合产值达110亿元;今年1月至7月,全市干毛茶产量达5307.02吨,同比增长约20%。“梧州六堡茶”区域公用品牌价值达到37.64亿元,居广西茶叶类第一位,被评为2021年中国茶叶最具品牌发展力品牌和2022年最具品牌传播力的三大品牌之一。

这是一片增收致富的茶叶

以茶兴村,以茶兴镇,以茶富农,在梧州已经成为现实。

去冬今春,梧州全面启动生态茶园建设大会战,越来越多茶企、茶农和有关部门聚力做好生态茶园“绿色”文章,投入到茶苗培育、茶园建设当中。

在这场大会战中,梧州所有的县(市、区)积极行动起来,采取“政府引导、企业主体、茶农参与”“企业+合作社+茶农”“企业+集体经济+大户”“村小组+企业+农户”等多种模式,引导茶企和茶农建立“命运共同体”,盘活各村组织集体资产。

此外,梧州市还不断壮大六堡茶非物质文化遗产传承人队伍,搭建茶艺师技能大赛、制茶技艺大比拼、六堡茶技能劳动竞赛等平台,推进广西六堡茶产业科研人才小高地建设工作。目前,全市已有约400名后备六堡茶专业人才、50名核心专家、国家级非物质文化遗产传承人1人、自治区级非物质文化遗产传承人9人、中国制茶大师2人、国茶工匠1人。

截至2022年8月底,全市已落实种苗近1500万株,具备种植条件的土地10万多亩,已种植茶苗8万多亩,茶园面积已达20.43万亩,创下梧州茶园面积新纪录。

从“茶山”到“金山”,小小一片茶叶成为乡村振兴的大产业。有数据表明,六堡茶核心区茶农人均可支配收入1.69万元,较当地其他乡镇的平均水平高出39%。

峰连天际边,茶香绕山间。

如今的梧州,茶山纵横,茶香氤氲。为了实现打造广西千亿元茶产业“半壁江山”的战略目标,梧州正在积极探索制定面向东盟的国际茶业标准,持续做大生态茶园、做优茶品质、做强茶品牌、拓展茶市场、提升茶效益,加快六堡古镇建设,推动茶文旅融合发展,努力把六堡茶产业打造成联农、带农、富农的特色产业,力争到2023年梧州六堡茶产业综合产值达200亿元,让一片叶子成就一个产业、富裕一方百姓。

2022年8月20日,三鹤杯·2022年梧州六堡茶民间斗茶大赛在梧州日报社报业大厦正式开赛。图为评委们在比赛中仔细鉴别参赛茶样。

(梧州日报记者 杨杨 摄)



传统工艺六堡茶的评审需根据其外形、汤色、香气、滋味、耐泡度、叶底等综合因素进行。

(梧州日报记者 陈凡 摄)



2022年8月12日,在梧州日报社“中秋礼赠”第一场直播现场,国家高级评茶员、考评员陈峻与主播一起,向观众介绍分享挑选、冲泡、品饮六堡茶的技巧。

(梧州日报记者 黄丹婷 摄)

在六堡镇大宁村生态茶园,茶田一列列、一排排,交错分布,如同跳跃的钢琴键,奏响茶之乐曲。

(潘绍珊 摄)



2022年9月17日,“茶船古道·六堡茶发展高峰论坛”在南宁举办。(梧州日报记者 杨杨 摄)



2021年12月3日,第三届中国(广西)六堡茶斗茶大会在梧州市文化中心六堡茶展示馆开幕。(梧州日报记者 何莹 摄)



在“茶船古道·六堡茶发展高峰论坛”举办期间,独具特色的梧州六堡茶展区吸引了众多嘉宾、观众前往参观和品饮六堡茶。(梧州日报记者 黄丹婷 摄)

