

领航中国

坚定文化自信,为新时代新征程凝心聚力

——党的十八大以来我国文化建设述评

新华社记者 史竞男

“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。”

党的十八大以来,习近平总书记高度重视文化建设,坚持以人民为中心的工作导向,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,牢牢掌握意识形态工作领导权,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,建设社会主义文化强国,激发全民族文化创新创造活力,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

“筑牢中华儿女团结奋进、一往无前的思想基础”

在全党全社会喜迎党的二十大胜利召开之际,《习近平谈治国理政》第四卷以中英文版出版,面向海内外发行。

“民心是最大的政治”“我们党是全心全意为人民服务的党”“把人民对美好生活的向往作为始终不渝的奋斗目标”……山西太原市迎泽区委书记迎泽街道分校教室里,数十名街道、社区干部围绕最新出版的《习近平谈治国理政》第四卷展开学习并进行交流分享。

从第一卷到第四卷,这一著作集中展现了马克思主义中国化时代化的最新成果。

当中国特色社会主义进入新时代,向外看,世界范围内思想文化相互激荡;向内看,我国社会思想观念深刻变化。立志于中华民族千秋伟业,以习近平总书记为核心的党中央举旗定向、守正创新,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,为国家立心、为民族立魂,用真理之光

照亮复兴之路。

十年来,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变——确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健全意识形态工作责任制,推动全党动手抓宣传思想工作,守土有责、守土负责、守土尽责;

召开全国宣传思想工作会,分别召开文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作座谈会和全国高校思想政治工作会议,阐明原则立场,廓清理论是非,校正工作导向;

用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践,深化马克思主义理论研究和建设,推进中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系建设;

推动媒体融合发展,健全互联网领导和管理体制,坚持依法管网治网,营造清朗的网络空间……

一系列重要讲话、一个个重大部署、一项项有力举措,推动意识形态领域向上向好态势不断巩固。

十年来,全社会凝聚力和向心力极大提升——

2021年仲夏时节,中国共产党历史展览馆开馆。一年多来,前来参观的社会各界人士络绎不绝,人们在这里读懂中国共产党人的精神谱系,感悟一个伟大政党的初心使命。

人无精神不立,国无精神不强。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,注重用社会主义核心价值观、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂。

“壮烈啊!”陈树湘是牺牲英雄中很典型的一个。

2021年4月25日,广西红军长征湘江战役纪念馆,走到油画《陈树湘》前,习近平总书记由衷感叹。

跟随着习近平总书记的足迹,纪念馆前每一个庄重的鞠躬、纪念馆内每一次深情的凝望、对英雄故事每一回动情的讲述,都彰显着对中国精神的崇尚与弘扬。

“我们要建设的社会主义现代化强国,不仅要在物质上强,更要在精神上强。”

从广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育、推动理想信念教育常态化制度化、完善思想政治工作体系,到建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度、设立烈士纪念日,再到深化群众性精神文明创建、建设新时代文明实践中心、推动学习大国建设……理想信念的根基更加牢固,精神文明的花朵愈发灿烂。

放眼新时代,正能量更强劲、主旋律更高昂,中华民族的精神之光竞相闪耀。

“实现中华文化的创造性转化和创新性发展”

中秋佳节,杭州良渚,中国国家版本馆杭州分馆“文润阁”用镜头记录了月光下的诗情宋韵。月光千年未变,时代已万象更新。

2022年7月底,中国国家版本馆正式开馆。这座新时代的国家文化殿堂,护文明之火种、传永续之文脉,充分体现着我们党传承发展中华文化的高度自觉、汲取历史智慧更好走向未来的历史主动。

没有高度文化自信、没有文化繁荣兴盛就没有中华民族伟大复兴。

“中华优秀传统文化是中华民

族的突出优势,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基,必须结合新的时代条件传承和弘扬好。”

习近平总书记高度重视传承弘扬中华优秀传统文化,鲜明提出坚定文化自信并将其纳入中国特色社会主义“四个自信”,鲜明提出“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

在习近平总书记亲自关心推动下,中文文脉在赓续传承中弘扬光大,彰显出强大的生命力、凝聚力、影响力——

《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》等出台,中华优秀传统文化传承发展工程深入实施,国家文化软实力的根基更为坚实;

深入开展文化资源普查梳理,摸清文化资源家底,文化遗产保护跃上新台阶,我国有42个非物质文化遗产项目列入联合国教科文组织名录、居世界第一;

《记住乡愁》《典籍里的中国》《国家宝藏》《唐宫夜宴》等电视节目“圈粉”无数,传统节日文化深入人心,文物热、非遗热等纷纷兴起……中华优秀传统文化融入经济社会发展

和人们日常生活,焕发当代价值和永恒魅力;

一系列重大外交活动全方位、多角度向世界介绍中国经验、传递中国声音;多层次的文化交流广泛开展,“感知中国”“欢乐春节”“四海同春”等对外文化交流活动在全球掀起中国热……向世界讲好中国故事,传播好中国声音,国家文化软实力、中华文化影响力明显提升。

“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,让中华文明同世界各国人民创造的丰富多彩的文明一道,为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力。”

坚定文化自信,建设文化强国,在与时俱进、守正创新中,中华文化绽放出新的时代光彩,推动中华文明与各国文明美美与共、和合共生。

“激发全民族文化创新创造活力”

戴上AR眼镜,探寻“稀世珍宝”伯矩鬲背后的故事;在虚实融合的数字空间中,沉浸式“云”游敦煌莫高窟……2022年中国国际服务贸易交易会上,科技与文化相融合让参观者“跨越千里、穿越千年”。

“推进公共文化数字化建设,促进基层文化设施布局优化和资源共享,扩大优质文化产品和服务供给,支持文化产业发展……”2022年政府工作报告明确文化惠民“大礼包”,让人民群众切身感受到“文化小康”带来的幸福感。

十年来,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,我国文化建设呈现蓬勃发展、更加繁荣的生动景象,全党全国各族人民文化自信明显增强,全民族文化创新创造活力全面迸发。

2019年全国两会期间,习近平总书记看望文化界、社会科学界全国政协委员,强调“要坚定文化自信、把握时代脉搏、聆听时代声音,坚持与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚”。

坚持把社会效益放在首位,社

会效益和经济效益相统一,推进文化事业和文化产业全面发展,为人民提供了更多更好的精神食粮。

新时代的文艺园地百花齐放、硕果累累——

电影《我和我的祖国》《长津湖》,电视剧《觉醒年代》《山海情》等具有历史厚重感和现实关怀;报告文学《乡村国是》《十八洞村的十八个故事》等生动讲述脱贫攻坚故事;长篇小说《人世间》《主角》等现实主义佳作摘得“茅盾文学奖”桂冠;歌曲《坚信爱会赢》、话剧《护士日记》等讴歌疫情中的凡人英雄;复排民族歌剧《党的女儿》、舞剧《永不消逝的电波》等创新形式再现英雄形象;重大主题文艺活动《奋斗吧 中华儿女》《伟大征程》等引发社会热烈反响……

老百姓的文化生活日益丰富、多姿多彩——

回应人民群众新需求新期待,十年来,我国深化文化改革发展,文化领域供给侧结构性改革深入推进,公共文化服务体系更加健全。截至2021年底,全国共有广播电视播出机构2542个,公共图书馆3215个,文化馆3316个,博物馆6183个。到目前为止,实现了所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和大部分博物馆免费开放。

向着人类最先进的方面注目,向着人类精神世界的最深处探寻,文化强国建设步履矫健。

人民有信仰,国家有力量,民族有希望!

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,新时代的中国正以更加坚定的文化自信,书写社会主义文化强国建设的绚丽新篇。

新华社北京9月20日电

唱响中国经济“光明论”

中国市场“会”聚全球发展合力

新华社记者 叶书宏 樊宇

商机在融通中涌现,活力在交流中迸发。中国—东盟博览会19日刚在广西南宁收展,中国—亚欧博览会当天在新疆乌鲁木齐接踵登台。20日,世界制造业大会又在安徽合肥隆重开幕。展会在中国密集举办,或对接东南西北,或聚焦实体经济,不同的区域平台,一样的超高人气……中国展会平台聚合海量商品、资金、信息等要素,为扩大出口到优化进口,从引进外来到对外合作,从升级制造业到引领科技创新,汇天下之物产,促商贸之流通,创科技之新潮,聚发展之合力,中国对全球商品要素的引力场日渐凸显。

放眼当今世界,疫情反复延宕,地缘冲突加剧,粮食能源问题突出,滞胀风险不断上升,全球经济形势不容乐观。一些国家出于冷战思维,筑“小院高墙”,搞“断链脱钩”,人为把全球贸易投资环境搞得四分五裂,为世界经济增长挖坑添堵。在此背景下,中国展会密集举办并取得丰硕成果实属不易,顺应了各国人民寻求互利合作、共同发展的强烈呼声,彰显了中国市场对各国商界的巨大吸引力。

引力,来自中国市场的活力。展会高人气的背后,是14亿多人口、超4亿中等收入群体的超大规模市场。据统计,2021年中国最终消费支出对经济增长的贡献率为65.4%,比2012年提高了10个百分点,成为中国经济增长第一拉动力。未来,随着构建新发展格局扎实推进,以数字化、智能化、绿色低碳为特点的消费转型不断提速,中国市场的成长潜力还将被进一步激发,这对各国企业的利好不言而喻。德国经济研究所8月公布的调查报告显示,中国市场具有强大吸引

力。世界化工巨头巴斯夫首席执行官布鲁德穆勒日前对德国《商报》说:“中国是一个潜力巨大的市场……我们离不开它。”

活力,源于扩大开放的定力。面对复杂严峻的挑战,中国扩大高水平对外开放的决心坚定。中国为此开展了卓有成效的工作,例如积极落实外商投资法及其实施条例,各地加快推进营商环境改善,落实对外投资的负面清单管理模式和国民待遇等措施,同时鼓励外资尤其是高附加值的制造业和服务业投资中国,多地的自贸试验区和海南自贸港凭借优良的营商环境和不断完善政策环境,吸引外资取得明显成效。毕马威中国副主席黄文楷说,中国进一步扩大开放,为全球企业进入中国市场搭建平台,有助于提振全球企业和消费者信心,为世界经济复苏和增长注入正能量。

定力,基于中国国力的实力。中国国家统计局日前发布数据显示,2013年至2021年,中国国内生产总值年均增长6.6%,高于同期世界平均增长水平,对全球经济增长的平均贡献率超过30%,居世界第一。完整的产业体系、高素质的人力资源、完善的基础设施、强大的国内市场、富有活力的市场主体、丰富的政策工具等基本条件,为中国发展提供了强劲的内生动力,中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广、长期向好的基本面不会改变。国际清算银行总经理阿古斯丁·卡斯滕斯说,中国作为一个“非常有韧性”的经济体,将继续为世界经济

增长贡献动能。

世界处于百年未有之大变局,团结和分裂、合作和对抗两大政策取向的博弈较量日益突出,全球和平、发展、治理、信任赤字亟待破解。彰显发展聚合力的中国以展会为媒,与各国共促开放合作,不断为世界经济注入新动能,带来新希望。如英国学者马丁·雅克所说,不管一个国家的经济规模多么小,它们都渴望与中国接触,因为那意味着巨大的发展机遇。

新华社北京9月20日电

乡村振兴系列谈

发展乡村旅游 关键要突出“个性”

陈丹琳(茂南)

日前,市委书记庄悦群到信宜市调研,强调要突出“个性”,聚焦产业筑基、文化铸魂、风貌铸形、功能强村,挖掘每个村落的文化遗存,做好一山一水一草一木一木文章,更好满足旅客个性化旅游需求。此番讲话,深刻阐明了一个道理:发展乡村旅游关键要突出“个性”。

旅游业发展的重点是要善于抓住市场的消费心理,什么样的旅游景点消费者才会去,什么样的服务消费者才购买,这里就强调服务产品的卖点问题,而卖点就是其与其他产品不一样的自己独有的特点,也就是“个性”。我市农村地域广阔、资源丰富,有的村子荔枝飘香、有的村子橘红灿灿、有的村子水天一色,

各具特点、各有特色,下一步,是要把特点特色挖掘出来,打造成乡村旅游发展“个性名片”。

立足资源禀赋突出“个性”。有的村子处于山区,推门就可领略“蝉噪林逾静,鸟鸣山更幽”的静谧山景;有的村子位于沿海,“春江潮水连海平,海上明月共潮生”是其独有的景致;有的村子果产丰富,“百里西凤禾黍香,鸣泉落窦谷登场”,一派自然田园风光;有的村子渔业发达,拥有“桃花流水鳜鱼肥”的喜悦丰收场景。所以,各个地方要立足自身资源禀赋,找准自己与众不同的个性优势来谋划本地区乡村旅游的核心内涵与形象调性。

立足积淀突出“个性”。我市有不少历史古村,有

着深远而丰富的历史文化资源,有待我们去挖掘与发展。但现实存在这样一种现象,很多古村落的村干部也知道村子的一些文化遗存与历史故事,但是由于本领不足、能力有限,不会整理、不懂提炼、不会设计,导致丰富的本土乡村文化资源搁置,没有发挥作用。针对这种情况,县区有关部门就要进一步加强指导、给予支持,特别是选派专业下沉村协助挖掘本土特色文化,通过整理、提炼,形成地方文化概念,再进一步谋划地方文化载体、文化场所、文化表现形式,打造地方乡村旅游的文化“卖点”。

立足市场需求突出“个性”。有的村居靠近城市,处于城郊地段,地理位置优越,交通

便利,靠近城市消费市场。像这种村子就要深入调研城市消费者对当下城郊消费的新需求,借鉴一线城市周边地区发展城郊经济的模式,积极探索谋划布局“亲子田园研学”“城郊野营露营地”“自然生态康养”等符合消费新需求的城郊经济项目。其中,不仅要加强项目建设、提高服务质量,让外来消费者获得满意的游玩体验,也要建立与当地村民利益联结机制,让当地老百姓共享地方经济发展的美好成果。

发展乡村旅游,因地制宜找准自身优势是关键。立足特色资源,发展自身“个性”,促进一二三产业融合发展,乡村振兴的动能必将更加强劲,广大农民的生活必将更加红火。

圈里活外

“荐股群”

图/文 朱慧卿 杜燕盛



据北京商报报道,王力经一位自称某证券客服的人介绍加入一个荐股微信群。“它快来了,500%的收益,也许改变了你的一生,但我相信跟上了这次建仓将会成为你未来5至10年财富自由的入场券……”这是一位“老师”在群里发的一条信息,这位“老师”会在群里晒出他看好的股票名称,建议群成员可以尝购买。这位“陈老师”并不会直接与新成员对

话或提出建议,而是通过与其他成员的聊天信息,侧面反映出对方赚取收益,而这时也会有群托在群里晒收益、提问题。“一个群里全是托!”王力感慨道。

骗子就是利用一些股民专业知识匮乏和想赚大钱的心理打造骗局,骗取咨询费,甚至骗取投资本金。因此,若有看到荐股群之类的微信群,一定要提高警惕,谨防上当受骗。