

多只白酒股出现调整，基金机构——

积极布局消费新方向

本报综合消息 10月31日，多只白酒股再次出现调整。随着白酒板块的持续回调，基金经理对后市出现分歧。有基金经理对白酒行业复苏充满信心，也有基金经理担心多重压力可能导致白酒板块估值持续走低，坦言已经减持白酒股。

从刚刚披露的三季报可以看到，基金经理们正积极调整大消费板块内部的持仓结构，寻找美妆等细分领域的投资机会。

公募持仓生变

10月31日，多只白酒股再次出现调整，申万白酒指数的21只成分股中，有6只股票上涨，贵州茅台、五粮液等白酒龙头均出现不同程度下跌，迎驾贡酒、舍得酒业等跌幅居前。Wind数据显示，截至10月31日，今年下半年以来，申万白酒指数跌幅达33.54%，在124个申万二级指数中跌幅排名第二。

诺德基金谢屹分析，近期白酒股下行主要受到几个因素的叠加影响：一是市场担心需求受挫；其次在资金面上，白酒板块可能受到内外资同步卖出的短暂压力。在外资方面，长坡厚雪的白酒行业历来是外资青睐的方向，在外部利率上升的环境下，资金回流成熟市场，会使得前期高配的行业受到短期压制；在内资方面，游资可能会更青睐短期在热点和风口上的行业，短期承压的白酒板块或出现回抽。

天相投顾数据显示，三季度末，公募基金前十大重仓股中白



(图片来源于网络)

酒股占据四席，与二季度末相比，贵州茅台仍位列公募基金头号重仓股，五粮液、泸州老窖、山西汾酒均在前十大重仓之列。古井贡酒新进公募基金前30大重仓股。

聚焦消费新方向

一些知名基金经理对白酒股增减不一。张坤管理的易方达蓝筹精选三季度末的持仓中仍有4只白酒股，但有3只的持股数量较二季度末有所减少，该基金三季度减持泸州老窖225万股，减持幅度达8.94%；减持贵州茅台20万股，减持幅度达6.62%；减持洋河股份80万股，减持幅度为2.35%。

刘彦春管理的景顺长城新兴成长三季度末的前十大重仓股中有5只白酒股，除古井贡酒和山西汾酒维持二季度末的持仓不变外，该基金对其他3只白酒股均有不同程度减持。其中，泸州老窖减持幅度最大，达7.56%，该基金减持贵州茅台和五粮液的幅度

分别达5.84%和1.05%。

胡昕炜管理的汇添富消费行业三季度末的前十大重仓股中有5只白酒股，该基金对这5只白酒股增减不一，分别减持贵州茅台7万股、山西汾酒60万股和五粮液10万股，对泸州老窖和古井贡酒则有所增持。

焦巍管理的银华富裕主题基金的基金经理王园园表示，三季度末的前十大重仓股中有4只白酒股，除泸州老窖外，贵州茅台、山西汾酒、酒鬼酒均获不同程度减持，减持幅度分别达3.49%、7.04%和4.59%。

整体来看，基金经理对白酒股的持仓有所减少，转而寻找新的消费布局方向。

白酒板块后市现分歧

对于消费板块后市，不少基金经理仍然看好。富国消费主题基金的基金经理王园园表示，虽然国内的消费场景目前受到一定影响，但跟踪下来，消费行业尤其是龙头公司的基本面还是表现了一定韧性，基于消费板块经历了自2021年初以来的持

续调整，很多细分领域的估值已拥有较高的性价比，对国内消费中长期发展充满信心，可积极寻找业绩持续增长的优质消费品企业。

对于白酒板块，基金经理之间出现分歧。谢屹表示，白酒的投资价值始终存在，尤其是中高端白酒，受益于行业结构优化，会获得越来越多的市场份额。这些企业构建的品牌壁垒非常深厚，能够让市场份额提升的过程长时间延续。从产品本身看，白酒可能是唯一能够穿越历史的消费品，而且其产品价格还会随着时间的增加而增加。从估值上看，优秀的公司估值目前已经回落到20-25倍区间，目前可能是较好的配置时间窗口。“今天白酒经历的这些（磨难），在过去的10年也都经历过，这是周期起落的自然过程，尽管每次呈现的形式有所不同。我们还是对白酒行业保持乐观，也对后续行业的复苏充满信心。”谢屹说。

(张凌之 万宇)

建行茂名市分行

不断丰富“劳动者港湾”服务功能

哪里建行，哪里就有劳动者的关爱。建行茂名市分行辖下各网点自2018年设立“劳动者港湾”以来，不断丰富服务功能和内涵。“劳动者港湾”作为建行服务民生的品牌，不仅仅成为了一种幸福的传递，更成为建设美好生活、建设好心茂名的文明标签。

在建行茂名市分行各营业网点“劳动者港湾”区域，配备卫生间、饮水机、休息桌椅、图书、WiFi、手机充电器、雨伞、扇子、老花镜等基础惠民服务设施以及雨具、急救箱等应急使用的服务设施。户外劳动者如环卫工人、快递员、辅警等是建行“劳动者港湾”的常客，在酷热的夏季，遍布城市各个角落的建行“劳动者港湾”成为了他们歇息的优选之地。配备轮椅、无障碍坡道等无障碍服务设施，以及婴儿车、微波炉等人文关爱服务设施，为广大的劳动者及其他有需求的社会公众提供贴心细致的服务。

建行“劳动者港湾”搭载金融知识

课堂，一方面积极走出去，走进校园、工地、企业，将金融知识和金融服务输送到生产一线；另一方面主动请进来，邀请儿童、老人、工人等群体，开展别开生面的“财商”课堂、“反诈小讲堂”、亲子手工制作活动等。

建行茂名市分行还联动政务部门搭建宣传驿站，向到点客户普及金融知识、宣传工会法、税法等法律知识，宣传社会主义核心价值观，提升客户法律意识与防范金融风险能力。

建行“劳动者港湾”因爱停靠，爱的温暖无处不在，建行茂名市分行将继续站在劳动者身边，坚持服务实体经济，聚焦民生发展，群众需要在哪里，就把温暖带到哪里，在共建共享中谱写新时代美好生活的新篇章。

(邱霞)



中国建设银行
China Construction Bank

理财热线 0668-2873003

广发卡坚守提振消费初心

上半年实现消费总额超1.26万亿元

自发行首张国内真正意义的信用卡以来，广发信用卡本着“金融为民”的初心，立足消费本源，这十年累计发卡量从3000万张向1.06亿张突破，实现消费金额从近5000多亿元到近25000亿元的提升。2022年上半年，广发信用卡实现消费总额超1.26万亿元，为提振消费持续输出广发力量。

细分消费动能

广发信用卡始终坚持“以客户价值为枢纽”，积极履行服务国家战略方针的社会担当：上线南方电网联名卡、绿色低碳卡等绿色金融产品；升级大湾区系列卡产品；推出大吉大利卡(新市民)版；升级国内首张女性专属信用卡真情卡。

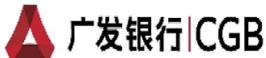
2021年，广发信用卡相继推出满足95后消费需求和心理诉求的多利卡和文创卡。今年，广发信用卡进一步发力95后新生代消费市场，推出有鱼卡并与潮流品牌展开跨界合作。

力拓消费场景

面对规模逐渐扩大的汽车出行场

优化消费体验

2021年年中，广发信用卡率先提出将“千人千面、极致体验”的经营思路应用于发现精彩APP，通过丰富的标签体系和大规模触点，在APP上实施千人千面的布控，为发现精彩APP近7000万客户提供高匹配度的消费信贷、投资、理财、保险等产品与服务，有效改善客户综合消费体验。(黄春惠)



广发银行 | CGB

理财热线：2287311

多款数字人民币“硬钱包”亮相 有产品“圈粉”近45万人

本报综合消息 近日，全国首张高校数字人民币校园卡“硬钱包”落地苏州，进一步拓展了数字人民币应用新渠道、新载体、新场景。

笔者注意到，数字人民币硬钱包面向大众落地的脚步正在加快。据美团方面日前披露的数据显示，中国银联联合美团发布的首款面向大众流通的数字人民币硬钱包产品，已吸引近45万人预约申领。

银行推广提速

事实上，数字人民币按照载体可以分为“软钱包”和“硬钱包”。“软钱包”基于移动支付App使用，硬钱包又称“硬钱包”，是基于安全芯片等技术，以卡、可穿戴设备等载体使用。一般情况下，使用数字人民币“硬钱包”无需下载各种App，不用扫码付款，只要“碰一碰”就能完成支付。目前最常见的数字人民币硬钱包是可视化卡，类似一张IC卡，上面可以显示卡内金额，满足日常消费需求。

据了解，前述由中国银行苏州吴中支行携手苏州工业职业技术学院落地的高校数字人民币校园卡“硬钱包”，可实现一卡多用，提供包括智能门禁、食堂用餐、校内商超等全场景校园服务功能。

此外，9月1日，中国银行联合

美团发布首款面向大众流通的数字人民币特色硬件钱包产品——数字人民币低碳卡硬件钱包。据了解，在各类支持受理数字人民币硬件钱包的线下消费场景，数字人民币低碳卡硬件钱包只要“碰一碰”即可支付，能够应用于线上线下“衣食住行”各类消费场景。

10月11日，据美团方面披露，数字人民币低碳卡硬件钱包自9月1日起申领，截至9月20日停止申领，共计有近45万人参与。

美团相关负责人对笔者表示，“随着越来越多试点城市在公共交通场景引入数字人民币支付，将推动更多场景使用数字人民币硬件钱包，使数字人民币硬件钱包进一步普惠大众。”

笔者梳理发现，前三季度包括中国银行、农业银行等在内的多家银行机构已推出数字人民币硬钱包。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林在接受笔者采访时表示，“当前银行机构期望通过数字人民币这个新的移动端实现银行自身金融支付工具或业务的递增，硬钱包是银行线下移动支付业务的一个重要突破口。”

使用场景逐步扩展

盘和林进一步指出，“数字人民币硬钱包的优势在于，一是满足了部分不太会使用数字人民币电子钱包的用户的需求，比如老人；二是其结合卡片，能够针对线下的特殊场景做一些补充，比如离线数字人民币支付、碰一碰支付等。未来随着数字人民币硬钱包的使用人群不断扩大，在多个消费场景的实践成果会不断涌现，其规模化应用也将渐行渐近。”

(李冰)

工行金秋专属好礼惠客户

金秋时节，工行为客户送上专属好礼。

活动1：工享金秋出游好礼。即日起至11月30日，工商银行信用卡用户在长隆旅游度假区选择中国工商银行E支付方式并使用工银信用卡完成在线付款，单笔消费满300元及以上有机会享立减80元优惠，使用工银长隆联名信用卡有机会享立减100元优惠。在长隆景区餐饮、酒店、指定商场，使用微信绑定工银信用卡支付，单笔消费满300元及以上有机会享立减80元优惠，每天名额有限，先到先得。

活动2：“石化共享”周五品牌

日。即日起至11月30日，每逢周五早上7点起，通过微信绑定工行借记卡，在“易捷加油”APP等渠道完成充值，即有机会享受单笔充值满200元随机立减9-99元优惠，每期10万个名额，先到先得！

活动3：工行卡首绑支付宝有礼。即日起至12月31日，工行用户通过工行渠道完成支付宝首次绑定，储蓄卡用户即可获得5元通用红包，首次绑定信用卡用户，即可获得10元通用红包！

活动4：爱购京东家电日。即日起至12月31日每周日10-24时，工行信用卡用户在京东商城购

买部分家电类商品，通过工行信用卡完成线上支付，即有机会享受单笔订单实付金额满1000元减50元优惠！

这么多优惠活动，您心动了吗？赶紧拿起您的手机参与进来吧！具体活动规则和操作流程请关注“工商银行茂名分行”微信公众号或咨询工行各网点。(伍昶戎)



中国工商银行
理财热线：2284661

精神文明创建

人人都是文明形象 个个都是文明力量



茂名市文明办 宣