

国务院联防联控机制公布 进一步优化疫情防控的二十条措施

新华社北京11月11日电 国务院联防联控机制综合组11日公布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施 科学精准做好防控工作的通知》。通知指出，党中央对进一步优化防控工作的二十条措施作出重要部署、提出明确要求，各地各部门要不折不扣把各项优化措施落实到位。

(一)对密切接触者，将“7天集中隔离+3天居家健康监测”管理措施调整为“5天集中隔离+3天居家隔离”，期间赋码管理、不得外出。集中隔离医学观察的第1、2、3、5天各开展1次核酸检测，居家隔离医学观察第1、3天各开展1次核酸检测。

(二)及时准确判定密切接触者，不再判定密闭的密接。

(三)将高风险区外溢人员“7天集中隔离”调整为“7天居家隔离”，期间赋码管理、不得外出。在居家隔离第1、3、5、7天各开展1次核酸检测。

(四)将风险区由“高、中、低”三类调整为“高、低”两类，最大限度减少管控人员。原则上将感染者居住地以及活动频繁且疫情传播风险较高的工作地和活动地等区域划定为高风险区，高风险区一般以单元、楼栋为单位划定，不得随意扩大；高风险区所在县(市、区、旗)的其他地区划定为低风险区。高风险区连续5天未发现新增感染者，降为低风险区。符合解封条件的高风险区要及时解封。

(五)对结束闭环作业的高风险岗位从业人员由“7天集中隔离或7天居家隔离”调整为“5天居家隔离”，期间赋码管理，第1、3、5天各开展1次核酸检测，非必要不外出，确需外出的不前往人员密集公共场所、不乘坐公共交通工具。

(六)没有发生疫情的地区严格按照第九版防控方案确定的范围对风险岗位、重点人员开展核酸检测，不得扩大核酸检测范围。一般不按行政区域开展全员核酸检测，只在感染来源和传播链条不清、社区传播时间较长等疫情底数不清时开展。制定规范核酸检测的具体实施办法，重申和细化有关要求，纠正“一天两检”“一天三检”等不科学做法。

(七)取消入境航班熔断机制，并将登机前48小时内2次核酸检测阴性证明调整为登机前48小时内1次核酸检测阴性证明。

(八)对于入境重要商务人员、体育代表团等，“点对点”转运至免隔离闭环管理区(“闭环泡泡”)，开展商务、训练、比赛等活动，期间赋码管理，不可离开管理区。中方人员进入管理区前需完成新冠病毒疫苗加强免疫接种，完成工作后根据风险大小采取相应的隔离管理或健康监测措施。

(九)明确入境人员阳性判定标准为核酸检测Ct值<35，对解除集中隔离时核酸检测Ct值35—40的人员进行风险评估，如为既往感染，居家隔离期间“三天两检”、赋码管理、不得外出。

(十)对入境人员，将“7天集中隔离+3天居家隔离”调整为“5天集中隔离+3天居家隔离”，期间赋码管理、不得外出。入境人员在第一入境点完成隔离后，目的地不得重复隔离。集中隔离医学观察的第1、2、3、5天各开展1次核酸检测，居家隔离医学观察第1、3天各开展1次核酸检测。

(十一)加强医疗资源建设。制定分级分类诊疗方案，不同临床严重程度感染者入院标准、各类医疗机构发生疫情和医务人员感染处置方案，做好医务人员全员培训。做好住院床位和重症床位准备，增加救治资源。

(十二)有序推进新冠病毒疫苗接种。制定加快推进疫苗接种的方案，加快提高疫苗加强免疫接种覆盖率，特别是老年人群加强免疫接种覆盖率。加快开展具有广谱保护作用的单价或多价疫苗研发，依法依规推进审批。

(十三)加快新冠肺炎治疗相关药物储备。做好供应保障，满足患者用药需求，尤其是重症高风险和老年患者治疗需求。重视发挥中医药的独特优势，做好有效中医药方药的储备。加强急救药品和医疗设备的储备。

(十四)强化重点机构、重点人群保护。摸清老年人、有基础性疾病患者、孕产妇、血液透析患者等群体底数，制定健康安全保障方案。优化对养老院、精神

专科医院、福利院等脆弱人群集中场所的管理。

(十五)落实“四早”要求，减少疫情规模和处置时间。各地要进一步健全疫情多渠道监测预警和多点触发机制，面向跨省流动人员开展“落地检”，发现感染者依法及时报告，第一时间做好流调和风险人员管控，严格做到早发现、早报告、早隔离、早治疗，避免战线扩大、时间延长，决不能等待观望、各行其是。

(十六)加大“一刀切”、层层加码问题整治力度。地方党委和政府要落实属地责任，严格执行国家统一的防控政策，严禁随意封校停课、停工停产、未经批准阻断交通、随意采取“静默”管理、随意封控、长时间不解封、随意停诊等各类层层加码行为，加大通报、公开曝光力度，对造成严重后果的依法依规严肃追责。发挥各级整治层层加码问题工作专班作用，高效做好举报线索收集转办，督促地方及时整改到位。卫生健康委、疾控局、教育部、交通运输部等各行业主管部门加强对行业系统的督促指导，加大典型案例曝光力度，切实起到震慑作用。

(十七)加强封控隔离人员服务保障。各地要建立生活物资保障工作专班，及时制定完善生活必需品市场供应、封闭小区配送、区域联防联控等预案，做好重要民生商品储备。全面摸排社区常住人口基础信息，掌握空巢独居老年人、困境儿童、孕产妇、基础病患者等重点人员情况，建立重点人员清单、疫情期间需求清单。优化封闭区域终端配送，明确生活物资供应专门力量，在小区内划出固定接收点，打通配送“最后一米”。指导社区与医疗机构、药房等建立直通热线，小区配备专车，做好服务衔接，严格落实首诊负责制和急危重症抢救制度，不得以任何理由推诿拒诊，保障居民治疗、用药等需求。做好封控隔离人员心理疏导，加大对老弱病残等特殊群体的关心帮助力度，解决好人民群众实际困难。

(十八)优化校园疫情防控措施。完善校地协同机制，联防联控加强校园疫情应急处置保障，优先安排校园转运隔

离、核酸检测、流调溯源、环境消毒、生活物资保障等工作，提升学校疫情应急处置能力，支持学校以快制快处置疫情。各地各校要严格执行国家和教育部门防控措施，坚决落实科学精准防控要求，不得加码管控。教育部和各省级、地市级教育部门牵头成立工作专班，逐一排查校园随意封控、封控时间过长、长时间不开线下教学、生活保障跟不上、师生员工家属管控要求不一致等突出问题并督促整改，整治防控不力和过度防疫问题。各级教育部门设立投诉平台和热线电话，及时受理、转办和回应，建立“接诉即办”机制，健全问题快速反应和解决反馈机制，及时推动解决师生急难愁盼问题。

(十九)落实企业和工业园区防控措施。各地联防联控机制要成立专班，摸清辖区包括民营企业在内的企业和工业园区底数，“一企一策”“一园一策”制定疫情防控处置预案。落实企业和工业园区疫情防控主体责任，建立从企业、园区管理层到车间班组、一线职工的疫情防控全员责任体系，细化全环节、全流程疫情防控管控办法。严格社会面人员涉疫风险核查，确认健康后方可返岗。加强对关键岗位、关键工序员工的生活、防疫和轮岗备岗保障，完善第三方外包人员管理办法，严格社会面人员出入管理。发生疫情时，要全力保障物流畅通，不得擅自要求事关产业链全局和涉及民生保供的重点企业停工停产，落实好“白名单”制度。

(二十)分类有序做好滞留人员疏散。发生疫情的地方要及时精准划定风险区域，对不在高风险区的外地人员，评估风险后允许其离开，避免发生滞留，返程途中做好防护。发生较多人员滞留的地方，要专门制定疏散方案，出发地与目的地的加强信息沟通和协作配合，在有效防止疫情外溢的前提下稳妥安排，交通运输、民航、国铁等单位要积极给予运力保障。目的地要增强大局意识，不得拒绝接受滞留人员返回，并按照要求落实好返回人员防控措施，既要避免疫情外溢，也不得加码管控。

中国履行《湿地公约》 30年成效惠及全球

《湿地公约》第十四届缔约方大会日内瓦分会场10日举办“《湿地公约》履约30周年——中国湿地保护与合理利用成就”主题边会。中国履约30年来始终坚持生态优先、系统治理、科学利用，形成了政府主导、部门协作、社会参与的湿地保护格局，与会人士纷纷称赞中国履约30年的成效惠及全球。

《湿地公约》是致力于湿地生态系统保护和合理利用的政府间协定，目前缔约方已发展到172个国家。中国1992年加入《湿地公约》，积极履行公约义务。此次边会由中国国家林业和草原局主办，来自各缔约方、国际组织的近百名代表参加。中国国家林业和草原局副局长李春良介绍，30年来，中国湿地保护经历了摸清家底、抢救性保护、全面保护三个阶段，通过调查监测、工程规划、法规制度、科研宣教等组合拳，实现了湿地保护事业的历史性飞跃。

中国履约成效获得《湿地公约》秘书处及与会专家的积极评价。《湿地公约》秘书长穆松达·蒙巴表示，中国加入《湿地公约》30年取得了巨大成就，不仅在国家层面，在国际层面对湿地保护也具有绝对重要的意义。“我期待在不久的将来访问中国，亲眼看看宣传片中那些中国美丽湿地。”

英国皇家鸟类保护协会高级政策官员妮古拉·克罗克福德认为，中国滨海湿地保护成效显著，具有全球影响力。“我一直在参与黄海沿岸湿地保护工作，中国在这方面取得的进展，尤其是在过去5年中，对我和其他许多关心黄海沿岸水鸟的人来说有巨大的启发。”

《湿地公约》科技委员会主席、北京林业大学教授雷光春说，中国湿地保护修复实践具有全球示范意义。南京大学安树青研究员表示，中国在湿地保护援外培训中，多次将中国小微湿地保护恢复与管理作为专题课程，积极分享中国经验和中国智慧。

据介绍，履约30年来，中国建立了湿地保护修复制度体系、法律法规体系、调查监测体系，实施了三个五年期的《全国湿地保护工程规划》，指定了64处国际重要湿地，13座城市获得了“国际湿地城市”称号，完成了4100多个湿地保护修复工程项目，建立了600余处湿地自然保护区、900余处国家湿地公园。此外，中国还两次获得《湿地公约》秘书处颁发的“湿地公约奖”。

《湿地公约》第十四届缔约方大会5日至13日在中国湖北武汉主会场和瑞士日内瓦分会场同步举办。

新华社记者陈俊侠 刘曲
新华社日内瓦11月10日电

乌克兰局势

俄方表示正按计划 向第聂伯河东岸转移

新华社北京11月11日电 综合新华社驻外记者报道：俄罗斯国防部发言人科纳申科夫10日说，俄联邦武装力量正严格按照既定计划向第聂伯河东岸预备阵地转移。乌克兰总统泽连斯基当天说，乌军在南部战线已收复41个定居点。

——俄罗斯国防部发言人科纳申科夫10日通报说，俄联邦武装力量正严格按照既定计划向第聂伯河东岸预备阵地转移。此前一天，俄国防部长绍伊古下令在赫尔松方向的俄军撤出第聂伯河西岸，在东岸建立防御阵线。

——据乌克兰总统府网站10日晚发布的消息，乌总统泽连斯基在当天的视频讲话中说，在南部战线上，乌军已收复41个定居点。乌克兰武装部队总参谋部11日在社交媒体发文说，乌军9日在向赫尔松方向的进攻行动中收复了12个定居点，目前乌军向特定方向的进攻行动仍在继续。

——乌克兰武装部队总司令扎卢日内10日在社交媒体上说，乌方既不能证实也不能否认所谓的俄军从赫尔松撤出的消息。他表示，乌军将按照自己的计划继续进攻行动。

——据乌克兰国家通讯社10日报道，乌克兰武装部队总参谋部主要作战部副部长阿列克谢·格罗莫夫当天在新闻发布会上说，根据现有信息，俄方没有向乌方提出建立从赫尔松撤军的“绿色走廊”的要求。

——泽连斯基10日在社交媒体发文说，当天他与英国首相苏纳克通话，双方就冬季对乌国防支持和帮助进行了讨论。泽连斯基当天还与加拿大总理特鲁多通话，双方讨论了扩大援助的可能性及继续执行黑海农产品外运协议问题。

(参与记者：华迪、李铭、李东旭)

消费复苏活力显现 实体经济韧性增强

——2022年“双11”观察

线上线下消费增长活跃，“数”“智”赋能亿万商家，全球跨国企业仍为中国大市场“着迷”……透过“双11”这扇窗，可以窥见中国经济的韧性和活力。

“双11”折射消费复苏与升级

11月10日晚，开场10分钟京东平台多个品牌成交额瞬间突破亿元；天猫平台超100个品类成交额同比增长1倍以上；在拼多多平台，母婴产品、3C数码、农产品等成交额大幅增长……一年一度的“双11”再次激起人们的消费热情。

线上消费活跃，线下商业也迎来人气回升。“双11”预热活动首日，位于浙江杭州的银泰百货武林总店客流同比翻番。“商场还没开门，就有很多顾客在门口排起长队，不少化妆品专柜当天卖到‘断货’。”银泰百货相关负责人说。

“双11”的火热为当下消费复苏注入暖意。全国多地抢抓“双11”契机，鼓励商家加大促销优惠力度，并通过发放餐饮零售消费券等，多措并举提振消费。

“随着一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力的促消费相关政策落地显效，消费市场将继续稳定恢复。”国家统计局贸易外经司司长董利华说。

作为一扇窗口，“双11”不仅折射中国消费复苏脚步，更见证中国消费的嬗变——

国货潮热度不减。天猫“双11”开启售卖1小时，102个成交额过亿元的品牌中，国货品牌占比过半；

健康消费显著增长。“双11”开场10分钟，京东平台超过1000家营养保健品类中小商家店铺成交额同比翻倍；

绿色消费蔚然成风。“双11”大促期间，快手平台节能空调成交额同比增长超10倍，节能洗衣机成交额增长超90%……

“我国居民消费正在向发展型、享受型和品质型消费升级。未来，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，提供更多适销对路的商品和服务，有助于进一步挖掘消费潜力，为经济发展注入动能。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

数字技术增强实体商家韧性

常州立铁刀产业带整体成交额同比增长759%，泰州紧固件产业带成交额增长136%，天津紧固件产业带成交额增长超100%……“天猫‘双11’第一波售卖开场4小时，全国多个产业带整体成交额实现同比三位数增长，一批中小商家迎来‘开门红’。”

“双11”正在带动更多产业链“动起



11月11日，工人在江苏省连云港市海州区天马电商产业园按照订单查找货品。 新华社发(耿玉和摄)

来”，为大量实体商家带来订单、注入信心。

近年来，随着5G、云计算、人工智能等技术发展，数智网络触达更多实体商家，线上线下融合程度不断加深。数字技术赋能研发、制造、管理等各个环节，为实体企业带来新机遇。

“通过对消费大数据分析进行精准用户画像，我们的产品设计更加符合当下年轻消费者的口味。柔性的供应链管理，帮助我们在疫情期间更好把握生产节奏，提高订单处理效率。”国内一家原创服饰品牌负责人说。

京东科技推出“助微倍增11.11特别行动”，以数智化供应链+供应链金融“双链联动”，加大对中小微企业扶持力度；美团通过即时零售等新业态，助力更多小店拓宽销售渠道，加速恢复“元气”；货拉拉推出系列用车优惠，通过智慧供应链为中小微商家“双11”备货发货提供运力保障……

“新型实体企业等通过自身数字能力，帮助中小微商家突破资金、技术、市场、人才等方面制约，不仅有利于中小微

企业纾困发展、增强韧性，也有助于提升供给质量，引领消费升级。”中国贸促会研究院副院长赵萍说。

第14个“双11”，许多商家的理念和心态也在发生变化。一家连续多年参加“双11”的企业负责人告诉记者，今年不再一味通过超低价折扣追求短期内的爆发式增长，而是更注重长期主义，用品质和实力留住消费者。

与世界共享中国市场机遇

全球首发的生态设计山地自行车、含有生物原料的低碳概念跑鞋、通过传感器脑电波进行个性化香水推荐……第五届进博会上，来自全球的跨国企业携新产品、新技术、新服务竞相亮相。不少“进博新品”在“双11”期间通过跨境电商同步发售，加速“展品变商品”。

抓住中国市场，已经成为越来越多海外品牌的共识。“中国进入新发展阶段，中等收入群体增加，消费不断升级，一些小城市也展现出大商机，这让我们坚定了深耕中国市场的信心。”乐高集团高级副总裁、中

国区总经理黄国强说。

信心来自超大大市场的进口消费潜力——

“双11”开门红28小时，京东国际超过800个海外品牌成交额、140多个跨境进口类目成交额同比增长均超100%；天猫平台数百个海外品牌跻身“百万元俱乐部”，部分品牌成交额突破千万元。

信心来自新动能开辟的新空间——“一老一小”消费持续增长，下沉市场消费日益崛起，即时零售、社交电商等新业态新模式迅速发展，运动、宠物、潮玩等更多垂直细分品类孕育新的消费增长点……

从2009年以5200万元成交额开创网络消费新历史，到如今数亿消费者、数百万中外商家参与的消费盛会……走过14年的“双11”，见证了中国迈向消费大国的进程，也带来更多消费新理念、新模式，以数字经济促进实体经济，不断推动中国制造、中国品牌走向高质量发展，与全球共享超大大市场的中国机遇。

新华社记者王雨萧、王靖、周蕊
新华社北京11月11日电