

以青春之名,擦亮“好心文化”名片

特约评论员 崔耀奇

据茂名日报报道,本月28日晚,“嘉豪轩”2021北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛总决赛在线上举行。这是一场精彩绝伦的视听盛宴,这是一场美貌与智慧并重的比拼,这更是好心茂名传播“好心精神”的文化盛典。“嘉豪轩”2021北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛总决赛的成功举办,助力推广茂名“好心文化”,传播茂名“好心精神”。

以青春之名,尽显“好心文化”风采。当晚的总决赛,随着青春律动的旋律,17名选手以一支活力动感的开场舞《洗夫人出征》闪亮登

场。历史舞蹈《洗夫人出征》,再现了当年岭南洗夫人出征的壮阔场面,充分体现了洗夫人“一骑红缨领千军,团结齐心护国民”的英勇无畏、坚强不屈的卫国精神。接下来进行的晚装秀更是全面展现了选手们的风采。高挑的身材、优雅的衣服、精致的妆容、从容的步伐,自信地展现出最美的自己的一面。此外,选手们还带来唯美汉服展示。精美的汉服,身穿古风裙裾的展演,让观众穿越时空,恍若回到汉唐……节目形式多样,演绎多姿多彩,让观众大饱眼福、大呼过瘾。这是一群追逐“好心文化”的

青年,以青春的名义,在演绎“好心文化”,为观众奉献一场“好心文化”的盛宴。

围绕“好心精神”,倾情传播“好心文化”。“嘉豪轩”2021北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛的举办,进一步加强了北部湾城市群文化交流,弘扬和传承了洗夫人文化,使洗夫人文化得到进一步升华。大赛致力于传播洗夫人文化,让“好心精神”走进千家万户。从开幕式《洗夫人出征》到选手语言类才艺展示《一起说说洗夫人》,再到嘉宾表演演唱《俚人之歌》等,各个节目都紧紧围绕着“好心”主题。近年

来,我市把弘扬“好心文化”、打造“好心茂名”城市品牌作为内聚人心、外树形象、塑造城市灵魂、推动创建全国文明城市工作的重要抓手,通过举办形式多样的“好心文化”活动,努力提升市民素质和城市品位,让“好心文化”成为弘扬城市文明的主旋律,让“好心文化”遍地开花结果。这次活动通过大赛这个舞台,讲好茂名“好心文化”故事,更广泛地向外宣传“好心茂名”和“好心精神”。

创新增活力,影响更深远。这次总决赛的节目立足“好心文化”土壤,在深耕茂名本土文化的基础上,

加以创新和注入新活力,力求做到尽善尽美,满足不同年龄段观众的需求。如《一起说说洗夫人》以舞台剧形式呈现,节目打破以往简单的诗歌朗诵形式,使比赛更有魅力、更有寓意、更具看点;又如表演演唱《俚人之歌》是动漫连续剧《洗夫人之好心宝宝》主题曲,结合小朋友的喜好进行情景演绎。还有歌舞《做年例之洗夫人新唱》,节目将洗夫人传奇故事和独特的非物质文化遗产“茂名年例”,以新说唱和情景剧形式展现在观众面前。此外,还有歌曲《俚人之歌》《千年荔人行》《秋天的民谣》《好心的炙热》《好心之城》等特

选节目无不围绕“好心精神”演绎,体现了这场“好心文化”活动创意无限,动感、活力十足。

线上办晚会,盛况更空前。为落实疫情防控要求,这场晚会在网上举行。通过新华社现场云、茂名+APP、茂名网微茂名视频号等渠道,向市民展示大赛盛况。据了解,晚会当晚吸引了50多万人次在线观看直播,还有更多的观众通过其他方式观赏了精彩的演出。可以说,这是一场影响深远的“好心文化”盛会,助力“好心文化”走向全国、走向世界,让全国及世界了解“好心文化”、学习“好心精神”。

学习宣传贯彻党的二十大精神

坚持大抓基层的鲜明导向

何晨阳

党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础。党的二十大报告指出“坚持大抓基层的鲜明导向”,要求“推进以党建引领基层治理,持续整顿软弱涣散基层党组织,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”。

这一重要要求,突出强调基层党组织宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的功能定位,为坚持党的领导、加强基层党组织建设指明了方向、提供了遵循。

坚持大抓基层的鲜明导向,既是我们党重视基层工作的延续,也是新时代新征程对基层党组织工作提出的更高要求。中国共产党百年发展历程,也是党的基层组织从无到有、从少到多、从弱到强的发展

过程。新时代新征程,坚持大抓基层的鲜明导向,强调“抓党建促乡村振兴,加强城市社区党建工作”,就是希望通过基层党建引领,把党的组织优势转化为乡村振兴优势,转化为社区高效治理优势,通过扩大组织覆盖面,拓展延伸党在新兴领域的号召力和凝聚力,为中国式现代化提供坚强的组织保障。

坚持大抓基层的鲜明导向,需要一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的基层干部队伍。

村看村、户看户,农民看党员、党员看支部。党的各项政策,最终要靠各级基层党组织来落实,不论是乡村振兴还是城市建设治理,都要有素质过硬的基层干部队伍。

近年来,从选优配强村党组织带头人,到持续整顿软弱涣散村党组织;从健全完善村

级重大事项由村党组织研究讨论后按程序决定机制,到以农村基层党组织领办合作社为引领,推动村级集体经济发展壮大……来自基层的鲜活实践证明:抓好乡镇(街道)干部、村(社区)干部、普通党员三支队伍建设,加强对基层治理人才的培养使用,着力建设高素质的基层党员干部队伍,就能将党的组织优势更好地转化为发展优势。

坚持大抓基层的鲜明导向,要从人民群众需求出发,着力提升基层党建服务水平,确保将党的政策措施落在实处。基层组织、基层干部的形象,直接影响党在人民群众心目中的形象。抓基层、强党建,就是要更加积极发挥基层党组织主观能动性,将党的政策真正落到为人民服务的实处。

基层党建好不好,要看人

民群众满意不满意。要更加注重民意导向、问题导向,不断改进工作、同步反馈、完善提高,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,以良性互动持续密切、优化党群关系。

坚持大抓基层的鲜明导向,还必须在提升基层党组织战斗力上下功夫。

推进国家治理体系和治理能力现代化,基层很重要。要对基层党组织情况有跟踪和了解,弱的要及时整顿调整,变软弱涣散为坚强有力;强的要助其能力提升,更上一层楼。同时,也要在助力基层干部克服本领恐慌、为他们提供更多技能提升空间上下功夫,多措并举鼓励基层治理改革创新。

坚持大抓基层的鲜明导向,要加强对基层干部的有关关爱。基层干部是加强基层基础

工作的关键。“上面千条线、下面一根针”,基层工作千头万绪。要确保基层干部聚精会神不懈怠,就必须从基层工作实际出发,整治形式主义、官僚主义,切实为基层减负,向实干者赋能。

持续完善考评体系和激励办法,严格规范面向基层的督查检查,清理规范工作台账、报表以及“一票否决”事项等,切实减轻基层负担。同时,还要建设好容错机制,保护基层干部干事创业的积极性,提升基层战斗堡垒组织力。

新时代新征程,我们党的基层组织面临很多新课题新挑战。坚持大抓基层的鲜明导向,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的步伐就会更加坚实有力。

(来源:新华社)

议堂

小心老年消费陷阱

雁霖(信宜)

随着人们生活水平的提高,许多老年人自我保健意识不断增强:听健康专家讲座、海购保健药,这种不惜“掏空前半生积蓄以求下半生身体安康”的保健型消费方式,也给不法分子带来了“商机”。他们或在街边以免费赠送纸巾、鸡蛋、菜篮等小礼物为幌子,吸引老人围观领取,或租场地开设所谓健康专家讲座给老人洗脑,一步步诱使老人掉入消费陷阱。

天下没有免费的午餐。“吃人嘴软,拿人手短”,一些老人在享受了按摩、艾灸、坐频谱机等系列免费活动后,常常经不起别人的软磨硬泡而非理性消费。笔者有位年过七旬的独居亲戚,老伴早年离世,儿女都在外地工作,有固定的收入,她自己每月有四五千元退休金,因为孤独寂寞和双腿骨痛无力而经常去免费坐“机”理疗。当她感觉腿痛好像有所缓解时,便经不起别人的“耐心开导”,掏了近十万块钱买了频谱机,可在家坐了一段时间后却发现效果甚微。

别让涉老“食品”、“保健品”掏空了老人的钱袋,需要老人保持高度的警惕性,面对诱惑,不贪图蝇头小利,面对疾病痛苦,不病急乱投医,盲目相信“专家坐诊”、“药到病除”;同时在外打拼的子女,要加强和长辈的联系,关心他们的身体健康,帮助他们认清“专家讲座”“养生保健品”的套路和促销本质,不被“免费”、“唱双簧”的欺诈活动忽悠洗脑。此外,相关职能部门对涉老“食品”、“保健品”市场要加大管理力度,通过加强广告监测、发动群众举报等明查暗访的形式,严厉打击、从重处罚涉老诈骗违法,让老年群体老有所依,病有所医,安度晚年。

文明宣传也可“赶时髦”

陈荣辉(市区)

茂名日报近日报道了信宜市10条公交线路的部分公共汽车涂上了公益“新装”,让文明在街道“流动”起来,既“接地气”又很新颖,富有正能量,引发了全民的情感共鸣,宣传效果很好。

信宜市公交车公益宣传画以新张贴的标语为载体,传播文明礼仪理念的事例启示我们:针对不同群体和不同场景,用更加生动有趣、贴近生活的形式和语言,以及更具创意的包装,学会“赶时髦”“蹭热点”,更“潮”更“萌”地抓住全民的眼球,激发全民学文明知识、增文明能力,共同筑牢创建文明城市的堤坝。

科普宣传创建文明城市的文明知识也是一门技术活,要突出易于接收、互动性强等特点,充分运用现代科技手段,通过全息呈现、在线直播等方式,让文明知识“点对点”精准传播,切实提高创建文明城市的科技含量和艺术水平,在潜移默化中提升全民创建文明城市的能力。

创建文明城市,牢牢把文明宣传的技术升级起来,上下齐心,凝聚合力,奋发拼搏,“文明”才会不期而遇、不请自来,最终实现创建文明城市的目标。

新华社北京11月28日电

画里话外

整治“霸座”

图文 王成喜 童戈

近日,交通运输部公布了《铁路旅客运输规程》(以下简称《客规》),并将于2023年1月1日起施行。《客规》规定,铁路运输企业发现霸座或者其他扰乱秩序的行为,应当及时报告公安机关。霸座是不道德行为,是一种违法行为。按照《客规》和我国民法典规定,霸座者不按约定乘坐,承运人有权追究霸座者的法律责任。(新闻来源:人民法院报)

对号入座乘坐公共交通工具是最基本的礼仪和规则,但是总有个人为了一己私利而“霸座”。这种行为看似“小恶”,危害却不小。它侵害别人的正当权益,扰乱了公共秩序,是违法行为。抵制“霸座”行为不能靠个人的自律和说服教育,而需要法律“亮剑”,用法律来维护规则,让“霸座者”付出应有的代价,才能会对法律心存敬畏之心,才能让出行更文明。



新华时评

抗疫需要耐心、细心,更要有爱心

新华社记者

“因为疫情,今年读高三的儿子只能在家上网课,但是儿子却总是沉迷于打游戏,劝也不听,我实在不知道该怎么办了。”一位宁夏中卫市的母亲无奈之下拨打了当地的心理咨询热线。很快有专业人员和地对接并给孩子进行了辅导,现在孩子的学习状态好了,母亲也没那么焦虑了。

心理咨询师提供电话服务,是中卫市针对抗疫中出现的情绪问题,主动作为开辟的新服务领域之一。宁夏共开通了500多条心理咨询服务热线,帮助各类人群缓解不良情绪,

化解心理危机,在及时有效疏导情绪和减轻疫情期间群众心理压力方面发挥了积极作用。

在疫情中,和那位打电话的母亲求助的情况类似,有些人在上网课、远程办公、小区封控、足不出户等境遇中遇到了新问题。在和疫情的遭遇战中,人们难免有心理压力。对有困难的群众要提供耐心的引导、细心的服务,以及有爱心的关怀,巩固抗疫中的心理防线,最大程度保护人民生命安全和身心健康。

疫情对社会生产生活产生一些冲击,面对疫情复杂变化,

各地各部门要更加耐心纾解群众的情绪。抗疫斗争具有复杂性、艰巨性、反复性,需要倾听群众心声,耐心解决群众问题,积极主动及时回应社会关切。比如疫情严重地区更加注重保障生活物资供应充足,物流配送畅通,人们就多些安稳;加强信息发布,沟通交流顺畅,群众就少些紧张。

心理疏导要细心解决老百姓在疫情防控中遇到的具体问题。把工作做细做实、设身处地体会不同群体的冷暖安危和差异化诉求,会让心理疏导起到更好效果。比如不少地方帮助

核酸检测阳性人员及其密切接触者减轻心理压力,有利于尽快康复;对老幼病残孕等特殊群体,加大关心与帮助力度;对日夜坚守奋战一线的防疫人员,做好保障,尽力解决后顾之忧。

做好心理疏导,有效化解不良情绪,还要在工作中有更多的人性化、便利化的服务。比如专门为隔离观察人员或黄码人员提供诊疗服务的“黄码医院”、多地多部门设立投诉平台和热线电话及时推动解决群众的急

难愁盼、开通“在线心理援助+心理辅导热线”等。做好这些保障工作,能将真情和暖意切实传递到每一个人,让群众感觉到贴心方便,进而安心。

11月10日习近平总书记主持召开中共中央政治局常务委员会会议强调,抓实抓细疫情防控工作,做好思想引导和心理疏导。凝心方能聚力。抗疫中的心理疏导跟得上、做到位,克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,我们一定能尽快打赢抗疫的大仗硬仗。