

乡村振兴系列谈

持续培育乡村振兴“微动力源” 深化实施“百墟千村振兴计划” 助力全面推进乡村振兴

为深入学习贯彻党的二十大精神,进一步发掘我市特色乡村小微产业资源及跟踪了解茂名“百墟千村振兴计划”中的样板项目建设及产业配置情况,近日,我们走访了各区、县级市,对各地培育乡村振兴“微动力源”、深化实施“百墟千村振兴计划”进行了深调研,现分享调研的有关情况以及我们的一些建议,供大家参考。

一、我市实施“百墟千村振兴计划”工作推进情况

经了解,实施“百墟千村振兴计划”是《打造高水平乡村乡村振兴“茂名样板”三年行动方案(2021-2023年)》的重要内容。将聚焦城乡融合发展,以墟镇、乡村为对象,重点抓好5条样板墟和6个示范群建设,推动墟村联动,构建以点为基、串点成线的乡村振兴新格局。

(一)乡村振兴示范样板村建设情况

大力实施“千村振兴计划”,在全市范围内打造103个乡村振兴示范样板村,其中茂南区10个村、电白区21个村、信宜市20个村、高州市26个村、化州市23个村、滨海新区2个村、高新区1个村。目前,各示范样板村在完成农村人居环境整治的基础上,集中力量推动村内道路建设、农村生活污水治理、农房风貌提升、村庄公共文体设施等项目建设,村容村貌得到显著提升。

(二)乡村振兴示范样板墟建设情况

我们分别走访了茂南“油城墟”、电白区晏镜“垌家墟”、信宜市“宾州墟”、高州市“高凉墟”、化州市“橘州墟”,各“墟”建设情况如下:

1.茂南区“油城墟”建设情况。茂南区选点金塘镇打造展现油城文化的“油城墟”。目前,镇墟周边村庄的风貌提升已基本完成,金塘村村史馆、谭屋村微型加工厂、观光火车道等项目正在有序推进。

2.电白区晏镜“垌家墟”建设情况。电白区选点南海街道打造以垌家文化为特色的晏镜“垌家墟”。目前已完成塘霞村的风貌提升,去年“五一”期间垌街首期试运营,实现对外开放。

3.信宜市“宾州墟”建设情况。信宜市选点钱排镇打造以三华李产业为特色的“宾州墟”。依托三华李产业打造“中国李乡●山水双合”,政府和文旅公司按配比投资,撬动社会资本,实现市场化运营。高质量完成“中国李乡●山水双合”乡村振兴及镇域发展示范带项目(一期)建设,正在推进二期项目建设。

4.高州市“高凉墟”建设情况。高州市选点曹江镇打造以高凉文化为特色的“高凉墟”。目前,“高凉墟”民房改造、大坡圩道路、供销社改造等项目已接近完成;曹江帅堂墟天桥、粮所、沿江风貌带等项目正在持续推进。

5.化州市“橘州墟”建设情况。化州市选点平定镇打造以化橘红为特色的“橘州墟”。已完成化橘红文化主题公园(第一期)项目、中小河

流整治工程、平定镇橘红文化休闲活动中心项目已完成建设。圩镇环境质量得到较大提升。平定镇老旧小区改造项目已完成施工招标。

(三)乡村振兴示范样板群建设情况

我们了解到,乡村振兴示范样板群正如如火如荼建设中。

1.茂南区“一湖”好心湖:依托露天矿生态公园和“好心湖畔”田园综合体建设,打造独具茂名特色的农文旅综合体。目前,“一湖”已完成概念、规划方案以及初步设计方案,正在分批出施工图中,相关建设项目正在有序推进。

2.水东湾新城“一湾”:以生态修复为引导,加快南海旅游岛建设,盘活垌家渔村文化,打造滨海风情内湾。“一湾”湿地生态修复正在编制可研性报告,规划设计正在完善。南海片区雨污管网完善工程(一期)项目、滨海碧道(水东湾新城段)项目正在施工。

3.滨海新区“一港”博贺港:围绕“大汉古港、现代渔业”功能定位,打造一二三产业高度融合现代化美丽渔港。博贺镇横山村委会横山村村道提升工程基本完工。港港经济区3年期实施方案正在编制中。

4.高新区“一城”共青河新城:结合七迳镇省级城乡融合发展示范点创建,打造新型城镇化与乡村振兴协调发展的高品质活力新城。目前,七迳镇田头屋村委会车头村美丽乡村建设项目已完成建设。

5.化州市“一区”空港经济区:围绕提供航空服务“定制”规划周边乡村产业发展,因地制宜融入文化、美食和航空等元素,打造集特色旅游、主题酒店、创意民宿、文化体验、娱乐购物于一体的航空创意园。目前航空酒店项目、蝴蝶谷项目已开工建设。

6.“一带”指乡村振兴示范带,包括乡村振兴“精彩100里”示范带和“滨海乡村旅游带”两部分。一是乡村振兴“精彩100里”建设项目已基本完成相关节点建设;水毁设施部分正在修复中。二是滨海乡村示范带电白区的陈村街道那行村、白石村、陈村渔业村、登步村,南海街道塘霞村已完成道路改造、农房风貌提升、公园和灯光球场等项目建设。滨海新区横山村、尖岗村已完成风貌提升建设,西葛村、莲头村、白蕉村正在推进项目建设。

(四)乡村振兴示范带建设情况 目前已建成乡村振兴“精彩100里”先行段等9条乡村振兴示范带(风貌带),建设长度318.5公里,覆盖20个镇(街道)91个行政村(居),惠及农民群众76万多人。正在建设和计划建设乡村振兴示范带9条,建设长度404.65公里,涉及26个镇(街道)133个行政村(居)、109万农村人口。

二、用好微动力源的做法和经验

就运用好“微动力源”,促进当地致富增收,各地有实招。

(一)文旅结合,打造示范样板墟。

电白区打造的乡村振兴“塘霞

垌家墟”、“晏镜垌村”,围绕历史传承的俚族文化、垌家文化、渔商文化,将晏镜●垌家墟、塘霞垌街打造成为垌家文化、俚族文化的重要印记,建设成为维系乡情、留住乡愁的文化纽带,形成独特的晏镜塘霞文化。充分利用周边第一滩、童子湾、晏镜岭栈道、有福城等景区的旅游资源,以村企合作为抓手,推动有福城、塘霞垌街、塘霞客厅、皮鞋街、民宿民游和年例广场等商业项目开发,着力打造晏镜垌家墟、塘霞垌街和南海开渔节三大地理标志,以“小切口”带动南海岛大变化。

(二)夜经济赋能乡村振兴。茂南区鳌头镇、羊角镇、电白区南海街道以及高州市根子镇、分界镇、石板镇通过政府规划引导、群众自发组织等形式,形成了地方特色的夜经济。高州市根子镇元坝村以桥头村为核心,依托良好的生态环境及众多名特优新农产品及当地特色美食,开展以饮食、娱乐、购物、游览、养生、住宿等为主要形式的夜间消费经济,走出一条“烟火味、差异性、品牌性”的乡村夜经济发展之路。茂南区鳌头镇群众,在当地镇政府和村委会的合理引导下,在本镇飞马桥河堤路上形成夜市,经营特色小吃、志趣玩具、小型游乐设施、乡村KTV等摊贩,既实现了群众在家门口就业,也辐射带动周边如电白、吴川等地的群众过来摆摊和消费。

(三)模式创新,活化资源。化州市新安镇新塘村盘活整合林地资源,通过引进泰国红宝石青柚、香水柠檬等优质水果,引导村民以资金、土地、劳力等要素入股,探索出“村民变股民、资金变股金、资源变资产”有效共建模式。构建土地流转体系,充分发挥市场对土地配置的基础性作用。该村通过“公司+合作社+农户”多种模式,与有关经营主体签订入驻协议,开展农业生产全程管理服务,建成青柚、柠檬、番石榴等特色水果种植示范基地;推动一二三产业深度融合发展,建设美食农庄、田园综合体和“百果飘香”乡村风貌带。

(四)特色美食擦亮本地文化品牌。茂南区阿朱家乾,结合本地“乾”文化,通过创办制乾食品厂和“阿朱家”品牌,批发供应各酒楼、饭店、市场、饭堂、电商平台等,实现年产值200万元,带动周边群众就业。同时,因为传承了传统制作乾的繁复工艺,她的乾印雕刻和制乾手艺被评为广东省茂名市非物质文化遗产代表性项目。

(五)电商赋能,打造消费平台。高州市根子镇以荔枝产业作为核心产业,通过外引内培和激励先进等举措,发展电商之路,镇内荔枝电商从业人员达到了1000多人,去年开展各类直播带货1000多场,吸引1650万粉丝关注根子荔枝,网销荔枝1.5万吨;通过“卖产品”与“卖文化”相结合,打造全国第一个荔枝主题邮局和贡园古荔枝树文化名片等手段,依托电商市场营销活动,实现了荔枝从按箱、按盒卖到按棵、按

粒卖的转变。信宜市钱排镇结合本地实际,发挥人才驿站作用,通过建设电商培训中心、培育电商带货新农人和电商企业、建设镇级电商物流园等方式,拓宽本地商品销售渠道,形成“万户专业种李,千家参与营销”的三华李产业发展格局。

三、我市乡村振兴微动力源

茂名独具特色的农产品、美食文化、风土人情、千年古木和精美绝伦的古建筑,是唤醒茂名人的乡愁记忆,也是激发乡村振兴微动力源。

(一)农业特产。我市阳光充足、土地肥沃、雨量充沛、四季如春,十分适宜发展农业产业,农产品品种丰富,种植规模大,是广东农业第一大市。全市摸查出农业特产356个,其中规模和影响较大的特产51个,其中种植类40个,畜牧类4个,水产类7个。

(二)古树。我市山区河流多,水资源丰富,是林业发展的主要地区,古树名木较多。据摸查统计,全市现存在册古树名木8355株,其中一级古树101株,二级古树223株,三级古树8029株,名木2株。其中高州市古树4389株,名木2株;电白区古树1684株;茂南区古树918株;化州市古树623株;信宜市古树659株;茂名滨海新区古树47株,茂高新区古树33株。

(三)古建筑。茂名大地历经千年的风雨剥蚀,留下许多名胜古迹。如高州的冼太庙、宝光塔、信宜的镇隆古书院群、电白的钟鼓楼等,古迹旅游资源优势突出。据摸查统计,全市有年代较老或有价值的建筑约490栋,其中已列入文物保护单位古建筑178栋(2个国保、28个省保、34个市保、114个县区保),已公布列入保护清单的历史建筑18栋(茂南、电白、化州各1栋,信宜2栋,高州13栋)。

(四)特色美食。我市特色美食品类丰富,每个镇(街)都有其独特的美食作品,形成了以白焯、水煮、煎等烹饪方法为主,讲究原汁原味的高凉菜品。如电白蚝炸、杨桃鸭、盐焗山姜鸡等。据摸查统计,全市共推荐特色美食89道。

(五)民俗文化。茂名历史文化悠久,独具茂名特色的非物质文化遗产丰富多样,如高州木偶戏、化州跳花棚、电白鲞鱼舞等。据摸查统计,我市列入国家级非物质文化遗产代表性名录项目3项、省级22项、市级72项、县级162项。普查传统节日和当地风俗线索28条。

四、用好“微动力源”存在问题

从走访调研和各地反馈情况来看,我们了解到各地运用“微动力源”存在一些共性问题:

一是农文旅协同效应相对弱。农产品研发与精深加工能力明显不足、缺乏带动产业发展的市场主体和加工技术。乡村产业存在“村村同质”现象,没能很好做到差异化发展,乡村旅游主题不明显、特色不鲜明,没能充分挖掘旅游资源进行开发,三大产业之间的整合程度不深,产业之间未能充分发挥相互服务、

相互支持、相互促进的协同效应。

二是示范带动效应待进一步加强。由于样板墟目前处于在建或初运营状态,示范带动各类微动力源向商品化、商业化转变的能力有待进一步加强和继续探索。

三是微动力源盘活利用不足。在乡村振兴工作中对乡村工匠、建筑工匠、粤菜师傅等乡村人才的扶持和应用程度不足,倾向于前期的评选,后期提供可供工作的岗位不足。

四是县域商业网络体系待进一步完善。主要是:(一)城乡道路、信息通信等基础设施在个别地区相对欠发达,一定程度上阻碍了人才、商品和信息流通。(二)商业站点运营水平有待提升,各地建立了商贸中心和农村便利店,但个别地区受限于人流量、站点设置合理性等客观原因,站点的可持续经营水平和存活率偏低。(三)农副产品流通不畅,销售渠道不够宽,乡村产品融入供应链的程度有限,城乡居民收入差距较大,影响了发展成果共享。

五、对策建议

针对各地运用“微动力源”存在的一些共性问题,我们提出以下8点对策建议。

(一)系统谋划,科学推进。推进“百墟千村振兴计划”要用好乡村振兴“一四五”工作机制,坚持策划先行、规划引领。通过实地调查研究,充分挖掘当地微动力源,因地制宜,要以特点与特色为出发点、着力点和落脚点,宜农则农、宜工则工、宜商则商、宜旅则旅,呈现差异化、互补性和融合性,做到各美其美,美美与共。加强项目后期运营管理,确保项目建得好,管得久。

(二)强化联农带农效应。培育和挖掘微动力源的根本出发点和落脚点是以人民为中心,落脚点是发展村集体经济,增加村集体农民收入,各级党委政府要为农民和小微经营主体创造干事创业的良好环境。要通过农村“三变”改革发展壮大村集体经济,通过培育壮大龙头企业、农民专业合作社和家庭农场等新型经营主体,带动周边农民增收。

(三)深度挖掘本地特色文化,促进农文旅协同发展。乡村文化振兴是乡村振兴战略中的路径之一,通过挖掘和活化茂名年例、古荔贡园、电白沉香、化州橘红、信宜玉雕、高州木偶戏等源远流长的本地特色文化,融入现代传播载体,持续探索种养、休闲旅游、电子商务、健康养生等多种产业并进的发展道路,推动休闲民宿和乡村旅游发展,促进乡村经济产业链延链强链,实现农文旅协同融合发展。

(四)发挥供销社系统重要作用。我市供销社系统拥有各类经营网点5000多个,通过发挥其经营网络点多、面广、线长的优势,全面对接小农户、家庭农场、农民专业合作社、乡村农业企业等各类乡村振兴微动力源,把供销社推广成为“茂”字号优质农产品的平台。一是通过

对接服务省级现代农业产业园和优势产区产业园,聚集多种经营服务功能充分发“5+87”助农服务示范体系(5个县域助农服务平台、87个镇村助农服务中心)联农带农作用。二是在各区、县级市选取5个农业中心镇,打造生产服务、供销服务、信用服务相融合,涵盖农业生产前、产中、产后的供销社农产品综合服务示范站。三是全力推进农产品冷链物流骨干网建设。依托供销社系统冷链物流龙头企业,构建覆盖全省特色优势农产品主产区和主销区、从田间到餐桌的公共型农产品冷链物流基础设施骨干网。四是打造茂名供销社放心农产品直供配送网络,推进优质农产品进机关、进学校、进医院、进企业、进社区。五是完善专业化农资农技服务网络。建立面向中小农户的农资物流配送体系,做到农资供应不抬价、不断档、不脱销;为农户提供土地托管、代耕代种、统防统治、测土配方、田间诊断、推介新品、技术培训和咨询等一站式农业生产服务。

(五)完善县域商业网络体系,提升农村市场供给能力。建立完善县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系。引导和扶持有实力的流通企业下沉农村,加强县乡村三级商业网络建设,把乡镇建成服务周边的重要商业中心,服务农民,满足农村居民分层分类消费需求,以县域商业体系建设激活乡村各类微动力源向商品化、商业化有效转化。

(六)促进农村电商和农村物流融合发展。通过推动农村电商快递物流网点共建共享、发展农村物流共同配送新模式新业态、鼓励发展农村商贸物流、扩大农村电子商务覆盖面以及规范农村电商快递物流发展环境等措施,有效联结农村电商、物流、交通运输与县域商业体系建设,促进农村消费,通过运用农村电商和农村物流,为农产品流通提供多元路径。

(七)提升农产品流通效率,推动县域商业助农增收。通过提高农产品产地商业化处理能力、推进农产品仓储保鲜冷链物流设施建设、推进农贸市场升级改造、强化产销对接等手段,提升农产品流通效率,实现县域商业助农增收。

(八)发展现代供应链,培育农村新型市场主体。围绕县域内优质特色农产品,因地制宜建立健全县、镇、村三级农产品产业化运营主体,以订单农业等方式有效对接和带动广大小农户,形成协同高效、利益共享的农产品供应链体系;鼓励农村电子商务流通企业以县镇为重点,下沉供应链和新型交易模式,增强农村实体店铺经营水平和抗风险能力,推动农村流通设施和业态融入现代流通体系。(围绕学习贯彻党的二十大精神开展“深调研”,在市领导带领下,市农业农村局、市供销社、市商务局等有关部门同志组成联合调研组深入基层调研。该稿由市商务局党组成员、副局长陈土显执笔)

● 热点评说

慰问乡村医生 让抗疫更有温度

陈有育(市区)

茂名日报报道,近日信宜市钱排镇钱排村一支由村“两委”干部组成的慰问小组,先后对村中2个卫生站的全体乡村医生进行了走访慰问,感谢他们在当前防疫抗疫工作中作出的艰苦努力和特殊贡献,让防疫抗疫更有温度。

随着感染者不断增多,各级医院接诊救护压力不断增大,此时,与村民“贴身”相处的乡村医生,所发挥的作用尤为为重要。一是乡村医生与村民朝夕相处,对村民的病情相对熟悉,看起病来易于对症下药;二是村民让乡村医生看病,可以克服行动不方便、路途遥远等因素,能很好发挥村医生“近水救近火”的重要作用;三是可以发挥乡村医生“小医护小病”的重要作用,减轻各级医院接诊救护压力,避免医疗挤兑等现象。礼轻情意重。信宜钱排“两委”干部给乡村医生送去一声声问候,一份份慰问金,表达全村人的感激和谢意,令乡村医生倍感欣慰和温暖。温暖是可以传递的。在防疫抗疫处于吃紧的非常时期和关键时

刻,村“两委”干部心系群众安危,着眼群众急难愁盼,以高度的责任和担当,走访慰问乡村医生,用温暖传递温暖,让乡村医生在关键的时刻,始终坚守“人民至上、生命至上”的职业操守,以更大的工作动力和热情,全力为群众的生命健康保驾护航。

在当前抗疫的关键时期,信宜钱排“两委”干部在走访慰问乡村医生的同时,还以村民小组为单位,以村中党员、团员、村民小组长、村民代表为主,成立了“邻里健康互助小组”,以倡导余药共享、守望相助为主要内容,对村中孤寡老人、留守儿童、婴幼儿、孕产妇、孤儿、五保户等特殊人员给予特别关照。关心、帮助和温暖他人,是因为我们也渴望别人的关心、帮助和温暖,尤其是村中弱势群体。共克时艰,需要“我为人人,人人为我”抱团温暖的情怀。寒冬里,倡导余药共享、守望相助,让村委给乡村医生和村民送去的温暖,激发他们彼此互相关心和帮助的热情,传递温暖,温暖乡村,让乡村暖意浓浓、温暖无比。

画里话外

儿童票

图/文 朱慧卿 童戈

