

1月基金发行收官 “股热债冷”格局渐显

本报综合消息 1月基金发行市场落下帷幕。据Wind统计，截至1月31日，1月新成立基金总数为59只，总份额超过400亿份。

在A股市场持续回暖的背景下，1月基金发行呈现“股热债冷”格局。此前表现低迷的股票型、混合型基金占比回升至近五成，债券型基金占比则有所下滑。此外，还有部分债券型产品公告延长募集期限。



(图片来源于网络)

1月新成立基金超400亿份

Wind数据显示，以基金成立日作为统计标准，截至1月31日，1月以来新发基金共58只，发行总份额为401.14亿份。受春节长假影响，1月基金发行份额环比出现较大幅度的“缩水”。去年12月，新成立基金总数为155只，发行总份额为1647.79亿份。

“基金的发行往往与市场行情互为因果，2022年股市‘赚钱效应’缺乏，导致公募基金新发遇冷，预计2023年权益类公募基金新发有望回暖，但前期或回升较慢。”中信建投陈果表示。

从结构来看，此前表现低迷的股票型基金、混合型基金均出现了明显回暖，首募规模合计占比接近“半壁江山”，债券型基金发行热度则有所下降。

数据显示，股票型、混合型和债券型基金1月的发行份额分别为54.29亿份、122.27亿份、208.88亿份，占比分别为13.53%、30.48%、52.07%。尽管债券型基金的份额占比

依然超过半数，但与去年11月81.37%、12月78.92%的占比相比，出现明显下降。混合型基金的占比则从去年11月、12月的7.22%、4.96%上升至30%以上。

值得注意的是，随着市场风险偏好逐步提升，今年1月，多只权益类基金发行份额超过10亿份。例如，1月11日成立的中庚港股通价值18个月封闭运作股票，仅认购一天便宣布募集完成，发行份额为19.77亿份。1月19日成立的富国周期精选三年持有期混合，发行份额为12.76亿份。

此外，还有多只权益类产品宣告提前结束募集，如太平基金旗下太平消费升级一年持有、信达澳亚基金旗下信澳聚优智选、长城基金旗下长城数字经济等。

不过，在近期权益类基金普遍受到关注的同时，偏债型产品发行状况却出现一定分化，多只偏债型产品选择延长募集期限。自去年12月以来，创金合信基金旗下债券型产品——创金合信季安盈3个月持有

已连续三次发布延长募集期的公告，从最初的原定募集截止日2022年12月16日延长至最新的2023年2月28日，延长期间超过两个月。东方红基金旗下偏债混合型产品东方红锦惠甄选18个月持有日前也公告称，将募集期由原定的1月16日延长至2月16日。招商基金旗下债券型产品招商安颐稳健1年封闭也宣布，将募集截止日由原定的1月17日延长至2月3日。

业绩回暖助涨认购热情

从业绩情况来看，市场对权益类基金的热捧，与其1月的亮眼业绩表现不无关系。

Wind数据显示，截至1月31日，在全市场4133只主动权益类基金中，共4077只在近一个月取得正收益，占比高达98.65%。其中，共有379只近一个月涨幅超10%。东方区域发展、财通资管科技创新一年定开、金鹰智慧生活等17只主动权益类基金涨幅超15%，位列各基金月度收益前列。

展望后市，多机构表示，在上市公司利润稳步回升的背

景下，权益市场目前处于较好的配置时点，基金发行市场也将获得有利提振，为市场带来新一批增量资金。

“2023年，内外部有利因素在增多，A股当前处于较好的配置时点。”兴业基金副总经理钱睿南认为，在经济稳步复苏背景下，2023年上市公司利润增速会明显提升，且市场整体估值水平有望随盈利复苏而提升。目前A股整体处于较低估值水平和较高风险溢价水平的环境中，后市有望迎来修复行情。

对于债券市场，交银施罗德基金经理黄莹洁在2022年四季报中表示，中长端利率中枢高位震荡的逻辑仍在延续，流动性保持合理充裕为债券市场提供支撑，基本面强修复预期限制了长端利率的下行空间。短端利率经过前期的调整已经处于相对高位，资金利率的利差空间较为充裕，预计短端资产收益率将会在存单收益率回落的带动下有一波修复行情。

(罗逸妹)

建行获“百度知道合伙人” 2022年度最佳服务奖

近日，中国建设银行荣获“百度知道合伙人”2022年度最佳服务奖。2019年4月以来，中国建设银行与百度公司在“百度知道合伙人”领域开展合作，共建互联网金融知识库，通过百度知道平台向客户提供专业的金融知识问题解答。截至2022年末，已通过百度知道布放客户关注的热点问题1020个，客户累计应用超2100万次，日活量1.54万次。

2022年，中国建设银行在推进金融知识建设中持续发力，打破传统文本形式束缚，以“文字答复+视频演示”的方式为客户提供更加生动有趣、易懂易学的专业金融知识问答，内容涵盖个人手机银行、“建行生活”、数字人民币、个人贷款等客户关注的热点领域。

今年，中国建设银行将继续聚焦新金融行动，以建设高质量知识库为目标，探索建立“问题场景+解决方案+办理入口”的嵌入型、预置式优质服务场景，不断在百度知道拓展客户服务场景，延伸服务触角，一对一解答客户疑问，为客户普及金融知识，介绍中国建设银行金融产品，将百度知道平台打造成我行服务社会大众、获客活客的新窗口。 (建宣)



中行推出多款个人普惠金融产品 力撑个体工商户和小微企业主

中国银行打造六款个人普惠金融产品，陪伴个体工商户和小微企业主如愿成长。

一、E抵贷

适用客群：提供住宅、别墅、公寓、商铺等优质房产抵押，用于企业经营。最高额度：1000万元。最长期限：10年。担保方式：抵押。还款方式：可根据贷款期限选择灵活的还款方式，支持随借随还。

二、商E贷

适用客群：广东省内(除深圳)持续经营且资质良好的个体工商户。最高额度：300万元。最长期限：1年。担保方式：信用。还款方式：最优可选择按月付息、到期还本的方式，支持随借随还。

三、税易贷

适用客群：广东省内(除深圳)的优质纳税小微企业主。最高额度：200万元。最长期限：1年。担保方式：信用。还款方式：最优可选择按月付息，到期还本的方式，支持随借随还。

四、优粤贷

适用客群：能提供住宅、别墅、公

寓、商铺等抵押的个体工商户、小微企业主。最高额度：1000万元。最长期限：10年。担保方式：抵押。还款方式：最优可选择按月付息并归还部分本金的灵活还款方式，支持随借随还。

五、优享贷

适用客群：中行存量房贷客户、持续经营且资质良好的客户。最高额度：100万元。最长期限：3年。担保方式：信用。还款方式：最优可选择按月付息并归还部分本金的灵活还款方式，支持随借随还。

六、个体小微经营快贷

适用客群：广东省内持续经营，发展前景较好的个体工商户、小微企业主。最高额度：1000万元。最长期限：10年。担保方式：抵押/信用。还款方式：最优可选择按月付息并归还部分本金的灵活还款方式，支持随借随还。

(丁楚熠)



为人民不懈奋斗 同人民一起奋斗



茂名市文明办 宣

为中国人民谋幸福 为中华民族谋复兴



茂名市文明办 宣