

今日观察

乡村振兴系列谈

# 用好心精神织密海上救助网

特约评论员 蔡湛

茂名日报日前报道,我市14艘参与海难搜救行动的船舶获得共30.6万元救助补助金。此项补助由省财政厅下达专项资金,经省海洋综合执法总队审核确认、各地公示后,向在参与海难搜救行动中表现突出成效显著的渔船渔民、其他船舶、社会团体和个人发放。

见义勇为,守护生命,参与海上救助的船舶与人员在危急之际彰显的大义与责任,闪烁着传承千年的好心精神。这种“人命关天、救人第一”的价值观,是用金钱无法衡量的,值得全社会尊重与弘扬。粤茂滨渔41222在货船与渔船相撞沉没的“4.16”事故中,奋勇救援,救起落水船员10人。每个船员的背后,都有一个家庭。挽救10个生命,既出于船员兄弟一家的朴素感情,又出于“救人行善生命无价”的基本认知。粤茂滨渔43898等六艘渔船,在“12.2”货轮自沉事故中,立即放弃正在作业的网具,赶赴现场参与救援,合力救起10名船员。熟悉渔业生产的人都知道,网具是渔民谋生的工具,而且价值不

菲,渔民日常都十分珍惜。而为了救助并不认识的船员,6艘渔船毅然放弃网具,用自己的损失换回鲜活的生命。危急关头见真情,在紧急救援行动中,当事人首先想到的是守护与挽救生命。这种出发点很朴素很纯粹,没有任何功利,蕴含着流淌在茂名人血液之中的好心精神基因,也启示我们当大家都把行善作为一种常态,社会的含善量就会越来越高,每个人都会在善意中获得温暖与力量。同时,国家也在制度层面强化对见义勇为的保障和对行善行为的激励。这次政府相关部门对参与救援船舶和人员的补助,既是对救助善举的表彰,更是在推动形成“一人向善,万人可激”的社会风气。我们的社会之所以予人安全感,就在于大家都有一颗善良之心,在他人需要帮助的时候伸出援手。见义勇为,守望相助蔚然成风,当好好心精神在茂名这块热土上生根发芽、开花结果,我们每位市民都是受益者。

以好心精神构建海上救助网络,需要各方协同,形成合力。拥有

丰富的海洋资源是茂名的一大优势,我市有海岸线182公里,有26个港湾和12个岛屿,全市从事海洋运输、捕捞、养殖业的有10多万人,其中渔民1.8万人,渔船6000多艘,海洋经济正日益成为我市向海而兴的支柱产业之一,而海洋经济的发展,离不开强有力的海上救助保护。俗话说,欺山莫欺水。海上风云难测,海况瞬息万变。加上每年多次台风袭击,都会对生命、财产、环境造成极大威胁。只有以对生命尊重、对环境敬畏的态度,未雨绸缪,防患于未然,构建组织严密、分工有序、应变能力强的救助网络,才能将事故消灭在萌芽状态或有效应对事故,将海上风险降至最低。这就需要以好心精神凝聚共识,整合力量,形成拳头。一场重大海上救援,往往牵动各方力量,因此要做好日常协调工作,建立“召之即来、来之能战”的应急机制。作为海上救助组织主体,政府相关部门固然责无旁贷,但企业与社会力量的参与也不可忽视。我市港口企业拥有大马力拖轮等装备,在历次海上救助

上发挥了骨干作用,应当承担应急救援的主力责任。以茂名石化海上作业队为例,2022年多次配合国家搜救中心和海事部门进行海上船舶搁浅和落水遇险者救助,共救助搁浅船舶12艘,防范5起海难事故。尤其是去年7月连续8天参与周边海域因台风“暹芭”造成某工程船沉没事故的海上搜救工作,累计搜寻面积超3万平方米。渔民由于长期在海上作业,了解海洋水文特点,尤其是作业分布面广,一旦发生海域事故,周边渔船可以近距离投入救助,能有效保障海难救助的时效性。海洋是我们的共同家园,通过海上救助避免与减少海上事故的发生,是多方共赢的事情,更是生命至上的善举。我市海洋综合执法部门2022年救助船舶22艘,救助船员95人,就是对此富有说服力的例证。因此,以好心精神和全局观念凝聚海上救助力量,同时加强救助专业培训,掌握过硬救助本领,才能织密海上救助网络,为发展海洋经济、实现向海而兴,提供强有力保障。

# 以花为媒 全面推动乡村振兴

陈有育(市区)

茂名日报报道,为深度挖掘化橘红文化资源,大力推进化橘红“12221”市场体系建设,推动化橘红产业高质量发展,化州市将于3月11日举办2023年化橘红赏花活动,借力赏花节品牌活动,以花为媒、以节会友,全力推动农商文旅融合发展,助力乡村振兴。

乡村振兴是乡村振兴的重中之重。全面推进乡村振兴,要发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道,要加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴,特别是产业振兴。为此,化州市举办2023年化橘红赏花活动,旨在借力赏花节品牌活动,以花为媒,深度挖掘化橘红文化资源,大力推进化橘红“12221”市场体系建设,推动化橘红产业高质量发展。一方面,借力赏花节的契机,线上线下开展包括化橘红系列产品展示展销、化橘红产业发展研讨会、化橘红制作工匠技能大赛、电商培训班、化州“一桌菜”预制菜展示及美食鉴赏、摄影比赛、征文比赛、植树、“赏花说廉”等一系列活动,深度挖掘化橘红文化资源,全面展现化橘红独特文化魅力,实现化橘红产业兴旺。另一方面,借力赏花节品牌活动,坚持政府推动、企业主体、品牌引领、科技支撑,全面推动化橘红全产业链发展,

让农业强起来,让农民富起来,为加快农业农村现代化、全面推进乡村振兴提供有力支撑。

乡村振兴既要塑形,也要铸魂。党的二十大报告指出:繁荣发展文化事业和文化产业。要坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。化橘红是茂名本地药材,是化州宝贵的资源,是广东岭南中药材第一批立法保护品种,具有极高的药用价值,同时也具有很高的文化价值。化州市以赏花节为平台,以平定镇为主阵地,以化橘红赏花活动为契机,深入挖掘化橘红文化,擦亮“中国化橘红之乡”、平定“化橘红小镇”金字招牌,同时以平定镇大岭村为主会场,推出化州橘州生态公园、丽岗镇尖岗岭、石湾街道红峰农场十九队共四条乡村游精品赏花线路,推动农商文旅融合发展。这样,做大做强化橘红产业,挖掘化橘红文化,不但可以坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,繁荣发展文化事业和文化产业,提振乡村振兴的精气神、积极性、自豪感和归属感,而且可以促进当地经济高质量发展,助力我市“百县千镇万村高质量发展工程”上新台阶,助力加快建设农业强市,全面推进乡村振兴。

## 创建全国文明城市 大家谈

# 在新时代新征程中弘扬雷锋精神

王平生(电白)

今年3月5日是毛泽东“向雷锋同志学习”题词60周年纪念日,在新时代的今天,我们应该怎样学习雷锋精神呢?

以大爱和奉献,营造社会正能量。培育大爱的胸怀,服务人民奉献社会。爱心、好心,当是学习雷锋精神永恒主题。党的二十大报告指出,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。精神文

明的高度发展必然要求社会道德水平的提升。雷锋精神是激励社会公德标杆,在新时代新征程中,应学习雷锋精神服务人民、奉献社会的大爱胸怀,激励人们成为中华传统美德和社会主义道德规范的践行者,通过实际行动促进社会进步,营造时代新风新貌。

注重岗位学习和恒常学习。要提倡在岗学习,恒常发扬忘我的

好心精神,爱岗敬业恪尽职守。无论在哪个岗位上,雷锋总是干一行爱一行、专一行精一行,发扬“螺丝钉精神”刻苦钻研业务,将自己的力量发挥到极致。无论时代怎样变化,这种蕴含雷锋精神的工匠精神和职业精神都是不可或缺的。在新时代新征程中,要学习和发扬雷锋这种忘我精神,尽一切可能做好自己的本职工作,忠于职守

又精益求精。茂名市第五届好人邹虹、刘旺燕、张宁、林兴、戴春鹏、雷宇雄、李孙海等一大批在岗践行雷锋精神的好心人,都是在岗位上出色地尽忠职守、做一颗永不生锈的螺丝钉。向雷锋学习,向这些茂名好人模范学习,让我们汇聚磅礴力量,踔厉奋发、勇毅前行,在奋进中国式现代化新征程上书写茂名高质量发展新篇章!

# 财富

## 权益基金发行升温

# 3月份新发数量占比超60%

本报综合消息 近一周,权益基金发行回暖迹象愈发明显:首先,博时基金旗下权益新品募集规模突破30亿元;其次,外商独资公募基金公司富达基金和贝莱德基金旗下新基金定档发行;再次,华夏基金、富国基金等基金公司权益新产品接连发售。多位业内人士就此向笔者表示,今年基金公司加速布局权益市场的意图鲜明。

在持仓方向上,多位基金经理对笔者表示,今年资金更青睐部分兼具行业景气与盈利增长的成长股,中小盘成长股或占优。

### 股票型基金 平均发行份额持续攀升

3月份以来,公募基金市场有39只基金(A/C份额合并计算)向投资者公开发售,其中权益类基金新发数量超过新发基金总数的60%。而2月份权益类新发基金数量为66只,占当月新发基金总数的48%。与此同时,在3月份发行的新基金产品中,股票型基金发行回暖势头最为明显,平均发行份额连续4个月攀升,由2022年10月份的3.09亿元持续攀升至2023年2月份的8.28亿元,3月份以来平均发行份额暂为8.81亿元。

多位公募基金市场人士对笔者表示,从市场角度来看,近期权益类基金发行的亮点颇多:博时基金旗下博时均衡优选募集规模突破30亿元,若该基金宣布成立,则大概率成为今年以来截至目前募集规模最大的主动权益类基金;外商独资公募基金公司富达基金已于3月3日透露旗下首只中国公募基金已定档4月3日向投资者公开发售,据富达基金公司介绍,该产品为富达传承6个月持有期股票基金,是一只股票型基金,投资方向



主要为A股和港股;更有贝莱德行业优选混合、华夏行业甄选混合、富国时代精选混合、交银启盛混合等产品定档发行。

### 基金经理 看好高质量成长型企业

从新基金的建仓角度来看,多位公募基金基金经理对笔者表示,目前市场上有一批具备高净资产回报率可持续、财务表现稳健和管理层可靠等特点的高质量成长型企业。

恒生前海基金投资经理谢钧在接受笔者采访时表示:“今年的主线将会更多地集中在成长股领域,尤其是景气度较高、估值合理,同时有热点的细分板块。”

九泰基金权益投资总监黄皓对笔者表示:“从宏观环境来看,今年是国内经济温和

复苏、通胀低位、企业盈利增长修复的一年,投资者从保守到积极的转变更有利于成长股;从市场环境来看,在区间震荡、存量博弈、主线切换、超跌反弹的市场特征下,博弈层面或有利于去年表现较差的成长股;在大力提振市场信心的政策指引下,持续出台的产业规划或顶层设计更多聚焦于产业发展;从国际产业发展来看,近期投资者看到了科技进步的方向和空间,全球权益资产有望同步共振。”

中小盘成长股或更有优势。“当前市场流动性充裕,和流动性指标相关性更大的中小盘将会占优,高景气的中小盘股将会是今年投资主线。”谢钧进一步对笔者表示,今年国产替代、军工、半导体、新能源、CXO等新兴产业将会有更多机会。(王思文)

## 工行暖春专属好礼惠客户

工行为客户送上暖春专属好礼。

活动1:爱购消费季达标有礼!即日起至3月31日,工银信用卡持卡人在活动期间,通过“e生活”微信小程序参与“爱购消费季”活动,持卡人使用工银信用卡当月达标消费笔数满2笔,即有机会领取一张满10元立减5元通用微信立减金;名额有限,先到先得!

活动2:工银信使送福利!即日起至3月31日,广东地区(除广州、深圳)工行储蓄卡客户,使用“工银微金融”微信小程序,成功

办理储蓄卡工银信使包年服务,可享83折优惠30元/年/卡,还有机会获得25元立减金,奖品数量有限,先到先得,客户多张卡办理成功可多次参与,每位客户最多可参与5次。

活动3:开春首绑好礼!即日起至3月31日,首次在微信或支付宝绑定中国工商银行大陆地区发行的工行借记卡、信用卡用户,分别有机会活动5元、10元消费红包,活动名额有限,先到先得!

活动4:工享幸福年!即日起至3月31

日,每个活动日9点起,工行储蓄卡用户在山姆商店、沃尔玛超市使用工行储蓄卡支付,即有机会享受满299随机立减20-199元,活动名额有限,先到先得!

这么多优惠活动,您心动了吗?赶紧拿起您的手机参与进来吧!具体活动规则和操作流程请关注“工商银行茂名分行”微信公众号或咨询工行各网点。(伍昶成)



值班主任:余庆虹 陈海边 责编:版式:谢荣艺 梁翠萍 梁方豪

## 建行茂名市分行 “劳动者港湾”走进社区乡镇 践行雷锋精神

今年是毛泽东同志为雷锋同志题词60周年,“毫不利己,专门利人”的雷锋精神历经传承,依然在时光的长河里熠熠生辉。为了更好地学习和践行雷锋精神,日前,建行茂名市分行“劳动者港湾”开展了多种多样的活动。

走进社区宣传反诈骗知识。为了更好地提高人民群众的反诈骗意识,加强人民群众对电信诈骗的认识,建行工作人员既以网点为阵地,以网点的“志愿者岗位”为着力点,向每一位进入网点的客户讲解电信诈骗常见套路,并结合网点正在播放的防骗视频,以鲜活的案例揭示了骗子的狡猾与诈骗的危害;又穿着红色的“志愿者”马甲走街串巷,走街道,进社区,发折页,将防骗

反诈知识送到人民群众的身边,实实在在地践行“雷锋精神”。

走进乡镇激活社保卡。为了尽快大批量激活社保卡,确保人民群众能够及时领取国家的社保资金,建行辖下各网点积极响应,纷纷组织“张富清金融服务队”走进乡镇,为广大村民激活社保卡,既减少了人民群众激活社保卡的时间,又将贴心的金融服务直接送到人民群众的身边和家里,鲜活地展示了新时代的“雷锋精神”。(张双亮)



## 中国银行茂名分行践行金融为民 “暖冬行动” 提升综合服务水平

“真的太感谢你们了,帮了我们大忙呀!”年近六旬的客户郑叔紧紧握着中国银行茂名西粤南路支行工作人员的手激动地说道,对茂名中行支行上门服务解决重置密码难题表示感激。

中国银行西粤南路支行秉承“以客户为中心”的服务理念,使每一位客户都享受到安全、贴心、周到的服务,组织网点人员下乡,为客户上门服务,解决其重置密码的问题。

为深入学习贯彻党的二十大精神,落实省行提升网点服务能力的相关工作要求,中国银行茂名分行于2022年12月起在全辖网点启动文明优质服务专项“暖冬行动”,着力发挥银行网点作为服务人民前哨窗口的重要功能,积极践行金融工作的政治性、人民性。

在本次“暖冬行动”服务提升专项活动中,各机构对营业厅内各项服务设施进行全面梳理检查,对配备的各项便民设施进行完善更新,并新配备手机“加油站”、备用轮椅等设施,进一步丰富营业网点便

民服务内容。同时组织网点对营业区域内外部环境进行整治提升,对无障碍通道、客户等待区座椅等基础设施进行清理维护,确保客户使用的便捷性和舒适性。

在做好硬件设施维护的同时,积极组织网点员工提升服务水平,进一步细化客户服务流程,提升服务质效。并在厅堂外建立“移动式”上门服务渠道,解决行动不便客户的金融服务需求,做到金融服务更耐心,人文关怀更暖心。

茂名中行将以此次“暖冬行动”服务提升专项活动为契机,持续践行文优质服务理念,以“便民设施齐全齐备、厅堂服务细心细致”为基础,不断提升综合服务水平,充分展现中行网点金融为民的服务情怀和服务温度。(陈肖丽)

