



# 化州2023年化橘红赏花活动11日启幕 打响化橘红“12221”营销战 特色产业“花” 孕育富民“果”

通讯员 化农宣

阳春三月,橘红花开。在这美好的季节,“中国化橘红之乡”——化州市迎来了一场盛会。3月11日,化州市举办2023年化橘红赏花活动启动仪式,以花为媒向世界发出“春之邀约”。

今年赏花活动以“橘红花开 香飘万里”为主题,通过“1+N”的活动模式开展,主会场设在平定镇大岭村。除了举行赏花节活动启动仪式外,线上线下还同步开展化橘红系列产品展示展销、化橘红产业发展研讨会、化橘红制作工匠技能大赛、电商培训班、化州“一桌菜”预制菜展示及美食品鉴赏、摄影比赛、“赏花说廉”等一系列活动,并推出化州橘州生态公园、丽岗镇尖岗岭、石湾街道红峰农场十九队共4条乡村游精品赏花线路。

特色产业“花”,孕育富民“果”。化州正以化橘红赏花活动为契机,打响今年化橘红“12221”市场营销战,全力推动农商文旅融合发展,力促“百县千镇万村高质量发展工程”上新台阶。



## 农文旅融合赋能乡村振兴 再启盛事

春风吹拂大地,气温持续攀升。每年3月,自化橘红花进入最佳观赏期,化州就开始站到聚光灯下。

有着“中国化橘红之乡”美誉的化州,当前全市化橘红种植面积达11.62万亩,是全国最大的化橘红生产基地。化州市紧紧围绕“化橘红”做文章,自2015年起连续举办化橘红赏花活动,丰富多彩的节庆盛会吸引游客纷至沓来,赏花的人一年比一年多。

平定镇大岭村,地处粤桂两省区边陲山区地带。近年随着赏花活动的落地举办,大岭村便由偏远小山村蜕变成乡村旅游热门“打卡地”,每年吸引游客超过15万人次,知名度和美誉度持续提升,成为化州化橘红产业发展和乡村振兴的示范窗口。

在一年一度的赏花节庆品牌“穿针引线”下,大岭村不仅建设了4000多平方米的文化广场,还新建了环村大道、赏花小路、赏花亭等。依托“中华化橘红第一村”品牌优势,大岭村正全力打造集化橘红保健、养生、休闲、观光、度假、研学于一体的美丽乡村田园综合体。

如今,以节为媒、以节会友、以节招商的橘红赏花活动已打造成为带动化州经济发展的新引擎,极大地促进化橘红一二三产业深度融合,形成了化橘红产业、乡村旅游和新农村建设的相互促进的良好局面。

今年的赏花活动,化州继续深入挖掘化橘红文化资源,共设置平定镇积田大岭村化橘红公园、化橘红国家现代农业产业园广东农垦红峰农场有限公司十九队化橘红基地、丽岗镇尖岗岭化橘红种植基地、化州市橘州生态公园化橘红种植基地等四个化橘红赏花区,全面展示化橘红独特文化魅力。

赏花之余,还将配套举办化橘红系列产品展示展销、化橘红产业发展研讨会、化橘红制作工匠技能大赛、电商培训班、化州“一桌菜”预制菜展示及美食品鉴赏、摄影比赛、“赏花说廉”等一系列活动,以化橘红赏花为契机,深入挖掘化橘红文化,擦亮“中国化橘红之乡”、平定“化橘红小镇”金字招牌,加快化橘红农文旅融合,全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”实施。



化橘红种植基地。 茂名日报社全媒体记者 丘立贺 摄

## 以“党建链”引领产业链发展 壮大产业

橘红缘何万里飘香,更多功夫在花外。在道地药材化橘红原产地的化州,化橘红种植基地11.62万亩,年产鲜果6万吨、干果1.2万吨,499家种植、加工、销售企业,超35万从业人员,串联起一条完整的化橘红产业链,产值达72亿元。

产业持续壮大,离不开党建引领。近年来,化州紧紧围绕茂名市委、市政府提出关于打造“五棵树一条鱼一桌菜”的发展战略,把化橘红产业建设项目作为党委政府重大项目建设,组织成立化橘红产业链党委,将“组织链”嵌入“产业链”,构建以党建领航、一体推进的产业集群新局面;组织成立以市委书记为组长、市长为常务副组长的化橘红产业发展工作领导小组,对化橘红产业发展进行全面统筹协调,定期召开联席会议,及时解决困难问题,为推动化橘红产业高质量发展提供坚强组织保证。

着眼于化橘红全流程技术标准体系构建,化州从果园选址、开垦、苗木、种植和生产管理等各环节,狠抓规范化标准化种植。目前,已建立地理标志产品化橘红种植标准,全市良种覆盖率98%,标准化生产水平达到95%,已建成种源繁育育苗基地25个。

在延长和做强化橘红产业链条方面,化州抓好化橘红产业科技协同创新平台建设,构建“政府+科研院所+企业研发平台”的科技创新驱动模式,针对化橘红食品、栽培技术、防控技术等专门研究,增加化橘红生产加工、栽培技术以及产品科技含量,提升产品影响力。化州已建成省级科技研发中心4个,产业“博士后工作站”1个,参与国家标准制定4项,取得国家专利技术30多项。全市以化橘红为主原料研发的产品60多种,包括药品、食品、工艺品等,化橘红加工转化率100%,年加工能力达10万吨。

产业发展,龙头企业是“火车头”。化州注重加大对化橘红产业重点龙头企业培育工作。截至目前,化州化橘红产业类已有省级重点龙头企业3家,茂名市级重点龙头企业7家,2022年完成省级重点龙头企业培育3家,茂名市级重点龙头企业7家。2023年拟培育化橘红产业省级重点龙头企业2家,市级重点龙头企业3家。

如今,如火如荼的化橘红产业经济,给化州广大农村地区带来了无限生机,成为撬动“美丽经济”的“两山”实践新成果,蹚出了点绿成金的富民路。

## 向百亿级支柱产业进军 全力冲刺

化橘红产业一头推动县域经济大发展,助力化州打造特色产业强市;另一头以产业兴旺带动乡村发展,绘就一幅“联农富农”的生动画卷。当下,以化橘红特色产业为支撑,化州正崛起县域经济新的增长极。

化州明确,坚持“建平台、强龙头、促聚集、延链条、推创新”的发展思路,依托国家产业园区,深挖细掘化橘红产业资源,拓宽化橘红产业招商领域,强化化橘红产业项目过程跟踪,推动化橘红迈向百亿级支柱产业。

配合茂名市化橘红产业提升领导小组关于化橘红产业发展的谋划,化州已完成2023年化橘红百亿产业分解目标,细分2023年化橘红产业在一、二、三产产值提升的任务目标。

当前,化州持续推进化橘红三产融合,搭建好产业生态链。化橘红国家现代农业产业园“一核一带两区多基地”规划15个镇(街),共分21个子项目实施。一、二期子项目共10项,正扎实推进。

位于石湾街道的全国首个化橘红产业博览中心已完成主体建设,正按设计开展布展工作,未来将成为化州城市的新地标。该博览中心通过“政府+企业”共建,向游客充分展示化橘红的前世今生,还肩负着延伸化橘红产业链条的功能。

围绕地理标志、区域品牌、产业标志、溯源体系等方面共同打造化橘红地理标志产品及“化州橘红”区域品牌,化州拟与京东集团打造“政府+京东”双认证体系,提升化橘红产业聚集能力和电商服务能力,做强化橘红全渠道销售能力战略落地,同时通过完善网络交易物流、资金流、信息流等数字经济要素,促进化橘红数字经济与实体经济深度融合。

着力提高金融服务化橘红产业能力。化州正构建橘红供应链+金融服务体系,打造以供应链服务为主要形态的产业金融服务平台,覆盖化橘红产业,连接主要银行及非银机构。其中,利用化橘红年份久效能更优良的属性,探索“金融+化橘红”结合的市场收藏模式。同时,利用化橘红初加工和仓储服务平台,搭建化橘红金融银行,撬动银行资金,推出优质金融服务和金融产品支持化橘红产业发展。

## 链接 化橘红赏花“1+N”活动一览

“1”是举行赏花活动启动仪式。  
“N”指“N”个活动,内容主要包括:

- 1.化橘红系列产品展示展销活动。在主会场设立化橘红系列产品展示展销区,以展板+实物形式展示化橘红系列产品、制品。(承办单位:化州市农业农村局)
- 2.化橘红文化长廊展示。在主会场以展板形式设立化橘红文化长廊,通过图文展示化橘红的历史文化背景、文化底蕴、药用价值、食用价值、美容保健价值及产业现状。展示全市种植化橘红分布图、化橘红产业博览中心建设进程。(承办单位:化州市农业农村局)
- 3.直播推介活动。在主会场设置网红直播间,通过直播推介化橘红、化州特色农副产品等。(承办单位:化州市科工商务局)
- 4.化橘红植树活动。在平定镇积田大岭村化橘红公园,领导嘉宾亲手种下橘红树。(承办单位:平定镇人民政府)
- 5.化橘红研讨会。在化州市华伟图书馆分别承办2场化橘红主题研讨会。(承办单位:茂名市供销社、化州市农业农村局)

- 6.化橘红制作工匠技能大赛活动。在平定镇积田大岭村化橘红公园举办化橘红艺人秀活动。(承办单位:平定镇人民政府)
- 7.化橘红电商培训班。在化州市华伟图书馆2号会议室举办电商培训班。(承办单位:化州市科工商务局)
- 8.化州市预制菜展示及美食品鉴赏活动。在主会场现场设置化州预制菜展示区,主要以化州预制菜产业园实施主体开发的产品为主,包括有香辣烤鱼、麻辣(藤椒)烤鱼、酸菜鱼、虾滑、虾饼、脆肉罗非鱼片等;现场品鉴化州地道美食产品,如簸箕炊、化州拖罗饼、灰水粿等特色美食。协助推动“化州一桌菜”预制菜的发展。(承办单位:化州市农业农村局)
- 9.“赏花说廉”活动。在化州市橘州生态公园化橘红种植基地(分会场)组织预备党员、中层干部等进行“赏花说廉”活动。(承办单位:市纪委监委)
- 10.摄影比赛活动。赏花活动前期举办摄影比赛活动,将评比结果在化橘红文化长廊以图文形式现场展示。(承办单位:化州市摄影家协会)