

## 国际金价连续走高 投资黄金正当时？

**本报综合消息** 金价又涨了。前天，国内金价达到427元人民币/克，国际金价则突破1900大关，来到1907.3美元/盎司。

分析人士把金价的这轮上涨归结为避险情绪升温。周一(3月13日)国际金价涨超2%，创下6周新高。当地时间3月13日，纽约商品交易所黄金期货市场交投最活跃的4月黄金期价比前一交易日上涨49.3美元，收于每盎司1916.5美元，涨幅为2.64%，自2月3日以来再次突破1900美元/盎司。

A股方面，黄金概念股本周已连续两天异动，多只黄金ETF连续两天上涨。3月14日，中润资源涨停，盛达资源、曼卡龙等黄金概念股都大涨，次新股四川黄金更是八连板。

业内人士普遍认为，硅谷银行事件引发市场短期避险情绪的上升，导致国际金价连续走高，展望后市，国际金价有望继续缓慢上行。

### 国际金价站稳1900上方

实际上，从去年的11月初开始，国际金价就开启反弹之路。

当时，黄金价格最低曾跌至1600的关口，但在创造了这一轮的调整新低之后，黄金价格就展开了连续三个月的强势上涨，在2023年1月13日，国际金价突破1900美元每盎司，这是在去年的4月25日跌破1900关口之后，第一次重新回到1900以上。

在1月份惯性冲高后，2月初国际金价涨至1959.7美元/盎司。不过，调整也随即来临，金价在2月末回落至1804.5美元/盎司，月内下跌超150美元。

3月份，经过短暂震荡之后，国际金价涨势再起。3月14日，国际金价尽管小幅回落，但仍交投于1900美元/盎司重要关口上方。

美国硅谷银行破产事件继续发酵，隔夜欧洲股市全线暴跌，意大利、奥地利市场重挫逾4%，德国、西班牙等市场大跌超3%，法



(图片来源手网络)

国、英国等市场普跌2%以上。市场避险情绪由此升温，国际金价飙升，黄金投资者迎来丰厚的收获。

### 业内人士看高黄金价格

连续上涨之后，金价后面行情会怎样？

“我觉得金价还是有可能缓慢的上行的。”工行浙江省分行国际部一位高级经理接受笔者采访时表示，主要有两方面原因支撑金价上行：

一是美国硅谷银行的破产，导致美联储有可能会提前结束它的加息周期，下半年美元指数很有可能是持续下行的一个状态，这样就会带动黄金价格持续反弹。

二是近期美国多家银行传出破产消息，在银行信用出现问题、没法实现兑付的背景下，黄金的避险属性也得到了凸显。所以从这两个方面分析，整个黄金应该前后市还是会看好的。

国内多家机构同样分析看好黄金板块。

华泰证券研报表示，硅谷银行事件或成金价重拾涨势的催化剂。重申黄金已进入增配窗口，黄金股一般跟随金价上涨，且涨幅好于黄金本身；2023年金价有望迎来上涨，看好黄金板块的投资机会。

此外，早在2月份，中金公司研报就指出，黄金有望在2023年创出较高涨幅。随着美国通胀逐步回落，将驱动美联储放缓加息节奏，甚至开启降息周期，实际利率有望持续回落；再叠加当前逆全球化背景下，全球货币体系面临深刻变革，黄金储备的购买需求正在系统性上升，金价已进入右侧上行通道，有望突破2075美元/盎司的历史高位，甚至达到2300-2500美元/盎司的水平。

那么，现在是个人投资者投资黄金的时机吗？杭州一家国有大行的资深投资顾问认为，“如果说长线来看，黄金是向上走势，但它依然无法避免短期的调整和震荡，如果个人真要投资，还是建议定投。”

(吴恩慧)

## 建行茂名市分行 以“劳动者港湾”为媒介 开展消费者权益宣传活动

建行茂名市分行积极履行社会责任，始终坚持以人民为中心，关爱服务民生，以劳动者港湾为媒介，通过多种形式开展消费者权益宣传活动，重点普及金融消费者日常生活心要的金融知识，共建和谐金融服务环境。

依靠网点。建行网点在日常的服务过程中，切实保障客户的消费者权益，尽力为客户提供优质的金融服务，同时在网点内设置意见建议簿和公示服务建议流程，确保客户合理诉求得到相应的解决。

走向社区。开展“反假宣传进社区”活动，向社区居民普及人民币反假相关知识；派出“张富清金融服务队”在社区人流量较大的活动区设点宣传，向老年人发放养老诈骗防护手册，开展防范电信诈骗的宣传活动，向老年人讲解

了养老诈骗常见的诈骗手段以及防范措施，巩固老年人的防骗意识，保护老年人的“养老钱”。

走进工地。农民工作为城市建设的主力军和辛勤的劳动者，常常因人生地不熟及时间仓促难以到网点开户。为了服务好新市民，建行网点将“劳动者港湾”搬到了工地，在工地临时搭建的集装箱里为农民工们开立发放工资的银行卡，保障了他们合法的消费者权益。

(张双亮)



理财热线 0668-2873003

## 中国银行创新推出“中银智管” 为客户提供场景化智能化服务

为助力经济循环畅通、守护人民美好生活，有效满足经济社会各领域资金监管需求，中国银行加快数字化转型，创新推出了场景化、智能化资金监管产品“中银智管”。

中银智管，是指中国银行接受客户委托，为满足客户的资金监管管控需要，根据与客户签订的监管协议约定，对客户在中国银行开立的对公监管账户的资金留存、收付提供多种监管功能以实现资金管控目标的现金管理产品。

### 场景化解决方案

**中银智管·安心建** 有效解决基建领域资金流向监管难题，开支计划管控融合区块链技术，集“预算审核、支付申请、预警设置、查询统计”服务于一体，为建设单位提供高效监管工具。

**中银智管·专享保** 针对政府奖补等专项资金“专款专用、按节点拨付”要求，监管机构在线审批，被监管企业

账户信息展示一目了然，黑白名单预设交易对象，确保专项资金安全高效拨付使用。

**适用场景：**政府专项资金、科创补贴、产业基金、医疗补贴等。

**服务客群：**政府监管部门、科创企业、医疗企业、用款单位。

**中银智管·交易信** 适用于有交易资金监管需求的客户。可为买卖双方提供短信、网银等交互验证方式，实时把控钱款去向，充分履行协议约定、尊重各方意愿，为交易搭建信用桥梁。

**适用场景：**商品交易、厂房/土地交易、股权交易等。

**服务客群：**交易买方/卖方。

未来，中国银行将持续升级“中银智管”服务，优化金融服务供给，扩大场景应用覆盖，为畅通经济循环、守护美好生活贡献更大金融力量。

(邓素萍)



理财热线：3395027

## 工行暖春专属好礼惠客户

工行为客户送上暖春专属好礼。

**活动1：爱购消费季达标有礼！**即日起至3月31日，工银信用卡持卡人在活动期间，通过“e生活”微信小程序参与“爱购消费季”活动，持卡人使用工银信用卡当月达标消费笔数满2笔，即有机会领取一张满10元立减5元通用微信立减金；名额有限，先到先得！

**活动2：工银信使送福利！**即日起至3月31日，广东地区(除广州、深圳)工行储蓄卡客户，使用“工银微金融”微信小程序，成功

办理储蓄卡工银信使包年服务，可享83折优惠30元/年/卡，还有机会获得25元立减金，奖品数量有限，先到先得，客户多张卡办理成功可多次参与，每位客户最多可参与5次。

**活动3：开春首绑好礼！**即日起至3月31日，首次在微信或支付宝绑定中国工商银行大陆地区发行的工行借记卡、信用卡用户，分别有机会活动5元、10元消费红包，活动名额有限，先到先得！

**活动4：工享幸福年！**即日起至3月31

日，每个活动日9点起，工行储蓄卡用户在山姆商店、沃尔玛超市使用工行储蓄卡支付，即有机会享受满299随机立减20-199元，活动名额有限，先到先得！

这么多优惠活动，您心动了吗？赶紧拿起您的手机参与进来吧！具体活动规则和操作流程请关注“工商银行茂名分行”微信公众号或咨询工行各网点。

(伍昶戎)



理财热线：2284661

## 全面注册制 改革向未来

### 安信证券开展“全面注册制”系列宣传教育活动

安信证券根据监管部门要求在3.15期间开展关于“全面注册制”的系列宣传教育活动。现就“注册制”简述如下，以飨读者。

2023年2月17日，中国证监会发布全面实行股票发行注册制相关制度规则，自公布之日起施行。筹谋数年的注册制终于落地，这是中国资本市场的一件大事。

注册制与核准制之间有着重大区别。注册制下，证券发行申请人根据法律要求，把证券发行有关的一切信息和资料公开，报送至监管机构审查，监管机构只负责审查发行申请人提供的信息和资料是否全面、真实、准确。它和核准制的区别是，

监管机构只对注册文件进行形式审查，对拟上市标的的价值不做实质判断。核准制下，证券发行不仅仅要充分公开真实信息，还必须符合监管机构制定的实质条件。

相比核准制，注册制拥有运作成本更低、上市效率更高的优点，资本市场可以更加快速实现资源配置功能。历史和理论都证明，由市场来配置资源是最有效率的。信息越是公开透明、竞争越是完全充分，社会的总体效用也就越大，经济高质量发展也就越有保证。

注册制落地，中国资本市场进入了一个新的时代。

(成杭泽)

## 主动权益基金密集增设C类份额

**本报综合消息** 截至3月13日，今年以来已有超50只主动权益类基金(包括普通股股票、偏股混合型、平衡混合型、灵活配置型基金)增设C类基金份额，其中3月以来就有近20只基金密集增设。

机构人士认为，基金公司密集增设C类份额，一方面是为了抓住股市投资热情回升的窗口；另一方面则是为了巩固基金产品的互联网销售渠道，同时激活存量优质基金。但增设C类份额会对基金产品的流动性管理提出更高要求。

### 超50只主动权益基金布局

Wind数据显示，截至3月13日，今年以来已有超50只主动权益类基金增设C类份额，涉及兴证全球基金、交银施罗德基金、华夏基金、易方达基金、万家基金等近30家基金公司。3月以来，已有光大保德信健康优加混合、大成景阳领先混合、华富竞争力优选混合等近20只主动权益类基金增设C类份额。

从规模上看，在今年以来增设C类份额的主动权益类基金中，基金经理沈楠管理的交银国企改革灵活配置混合、李彦管理的华夏复兴混合、李轩管理的国瑞银国家安全混合、李一硕管理的易方达裕如灵活配置混合等基金规模较大，均超过了20亿元。上述4只基金的A类份额成立于2014年至2015年。截至3月10日，上述4只基金A类份额成立以来的总回报率分别为126.11%、263.63%、29.19%、55.26%。

除了全行业基金，今年以来也有不少行业主题的主动权益基金增设C类份额，例如布局大消费的大成消费主题混合、中海消费混合、光大保德信消费股票等，布局大科技的华富科技动能混合、长盛电子信息产业混合、东方人工智能主题混合等，以及布局医药的光大保德信健康优加混合、中海医疗保健

主题股票等。

### 满足电商渠道销售需求

中银基金介绍，为交易量大的基金产品增设C类份额已经成为基金公司的常规操作。一方面，基金持有人在买卖基金时开始比较申购费和赎回费；另一方面，基金C类份额降低了投资者短期持有的成本，投资者体验也更佳。随着基金市场竞争加剧，申购和赎回费率市场化有望成为未来趋势。对于基金公司而言，增设C类份额有自身基金费率多样化的需求；对于销售平台，则是代销市场格局竞争的表现。

基煜基金认为，开年以来A股市场表现向好，股市投资情绪反转，同时出现多个新概念和投资风口，这正是基金公司增设份额、扩大规模的时点。基金公司普遍对于今年的市场持有良好预期，年初吸引投资便于基金适当增持优质资产，提前对未来经济上行做好布局，吃足经济发展的红利。

另有公募人士表示，一方面，基金公司近期密集增设C类基金份额的主动产品多为行业主题类基金，涉及了信创、医药、消费等行业，可能是出于把握行业风口的考量；另一方面，基金公司增设C类基金份额也可能是为了满足基金产品在电商渠道的销售需求。

“由于偏好C类基金份额的投资者更倾向于交易，所以这对于基金产品的流动性管理能力也提出更高要求，并且基金规模过大也会影响产品的灵活性和管理质量。对于投资者而言，C类基金份额仅在短期持有的情况下费率较低，若想长期投资未必合适，所以还是需要根据个人投资的偏好进行选择。”基煜基金表示。

(王鹤静)



# 为中国人民谋幸福 为中华民族谋复兴

茂名市文明办 宣