

乡村振兴系列谈

技能帮扶催生乡村振兴内生动力

特约评论员 蔡湛

一朵“红伞”富了一方农民。茂名日报日前报道，在驻村工作队帮扶指导下，电白区那霍镇引进中国科学院华南植物园选育的中科1号红松茸种植项目，利用农闲时间和农闲耕地，以农作物废料为基质，依托当地优越的自然生态环境种植。目前全镇种植面积达60多亩，总产值超过300多万元，提供帮扶就业岗位100多个。由于红松茸鲜品富含对人体健康有益的多种纤维素与矿物质，且口感鲜美，享有“素中之荤”美誉，在大城市广受欢迎，那霍镇与驻村工作队正组织到大湾区各城市开拓市场，打响红松茸品牌。

小小松茸催生兴村富民产业，昭示我们技能帮扶对推动农民在家

门口增收致富和乡村振兴，具有四两拨千斤的撬动作用。

实施技能帮扶，让先进科技在广袤的乡村田野落地生根开花结果，是激活农业农村发展内生动力的一条务实路径。2023年中央一号文件要求强化农业科技和装备支撑，推动乡村产业高质量发展，深入实施“组团式”帮扶，发挥驻村干部、科技特派员产业帮扶作用。予以以鱼不如授人以渔，这对帮助农民增收致富是个很实在的道理。农民没有就业创业的现代技能与本领，帮扶助农的造血功能就构建不起来，现代农业开发也难以实现良性循环。尤其在经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，我市由农业大市向农业强市转型，对从业人员的知

识与技能提出了更高要求，即使是劳动密集型产业对技能要求也发生了新的变化。这就要求各级政府对于农业技术的推广普及和技能培训精心谋划全面统筹有序展开，培育更多一技傍身的职业农民，带动更多先进技术走向田间地头。信宜市毛竹、芒藤资源丰富，以往农户只凭经验编织，产品附加值不高。经过市、镇、村的系统专业培训，尤其组织到佛山、广宁等地竹木藤企业交流学习，引进新技术新设备和培养设计人才，推动竹编产业向创意产业转型，古朴、典雅、美观的创意竹编受到市场青睐，也增加了产品附加值，仅创新研发的3000多款产品出口海外，货值就达近2亿元。在技术创新带动下，信宜竹编产业成为20

多万农民受惠、年产值十多亿元的富民产业。可见，技能帮扶有效提升了劳动者素质，能帮助低收入群体提高从社会生产关系网中获取资源的能力，改变其只有劳动力但不谱市场、没有资金、缺乏技术等完全凭借单薄个人力量发展的困局，对开辟更多农民在家门口就业门路，推动惠农产业转型升级，促进农民增收和乡村振兴大有裨益。

技能帮扶是一项系统工程，既要立足当前，解决农民最急需，要求最迫切的技术难题，又要着眼长远，根据广东省全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”的要求和本土特色产业发展的需要，统筹布局实施现代农业技术的学习与培训，为汗水农业向智慧农业转变提供人才

和技能支撑。高州市为实现2025年水稻耕种综合机械化水平达到85%的目标，开展农机操作技能培训，组织8支农技服务队下乡开展技术服务，投入900万元补贴购置农机具，全市拥有农机5.3万台，农作物耕种综合机械化水平达57.23%，水稻耕种综合机械化水平达77.94%，居省内前列。电白区从春耕备耕开始，组织“农技轻骑兵”奔赴田间地头，为农户开展水稻育秧、蔬菜栽培、果树栽培等技术服务138场次。同时，举办高素质农民培训班，组织各地种养能手、新型农业经营主体带头人进行集中授课和实地观摩，培训职业农民200多人次，留下了一支扎根乡村的农技骨干队伍。化州市组织针对发展化橘

红产业的瓶颈和困难开展技术攻关和技能帮扶，邀请广东省农科院和华南农业大学的专家教授走进化橘红基地，围绕化橘红规范化种植、花期科学管理、病虫害防治等难点，进行实地实操培训，为化橘红产业健康发展释疑解难，把脉开方，促进年产值50多亿元的化橘红产业提升质量增强市场竞争力。由此可见，尽管我市各地技能帮扶的方式和办法各有特点，但都体现了助力乡村振兴、让技能成为开掘本土资源宝库金钥匙的旨意。从传授技能入手，培养更多懂技术、会经营的职业农民，开拓既利用本地资源禀赋、又利于农民就近就业的特色产业，必将催生乡村振兴的强大内生动力。

创建全国文明城市 大家谈

提高了获得感，也要增强责任感

陈有育(市区)

茂名日报报道，茂南区官渡街道新潮社区工业实业住宅小区进行老旧小区升级改造后，整个小区面貌已经焕然一新，居民对创文巩卫工作赞不绝口，获得感、幸福感和归属感都得到了很大的提升。

创建全国文明城市和巩固国家卫生城市是个民心工程。在建设过程中，我们的城市建设、城市形象、城市品质、城市内涵、城市持续发展，以及我们的生活环境、生活质量和幸福指数等都都将大大

提升，这不仅为我们争得了城市的荣誉，而且其真正实效将惠及每一个市民，大大提升他们的获得感、幸福感和归属感。升级改造后的新潮社区工业实业住宅小区就是一个创文巩卫取得实效的缩影；道路硬底了、内外墙粉刷一新了、有路灯照明了、有精神文明宣传栏了、有消防设施了、排雨管道修缮了……出入安全了、环境舒适了、面貌焕然一新了、心情舒畅了……这是小区居民发自肺腑的赞美，也是他们看得见、摸得着

的大实惠，更是他们满满的获得感、幸福感和归属感。

创文巩卫是增强城市功能、提升城市形象的有效途径，是增强人民群众获得感、幸福感和归属感的重要举措。在创文巩卫工作中，我们在提升获得感、幸福感和归属感的同时，也要增强自身的责任感。一方面，茂名是我家，创文巩卫实效惠大家。作为创文巩卫直接的受益者，每一位市民就不能置之不理、袖手旁观，我们应该肩负起净化美化“家”的责

任，主动行动起来，做创文巩卫的宣传者、发动者、践行者、监督者和鞭策者。另一方面，我们的城市，我们的茂名。创文巩卫关乎我们舒适的工作和生活环境，关乎我们的身体健康，最终受益受惠的是我们。生活或工作在茂名，我们是这城市的主人，那就要肩负起主人的责任，发扬主人翁的精神，积极主动参与，为创文巩卫出谋划策、摇旗呐喊、增光添彩，贡献自己的热情、智慧和力量。此外，同住一座城，共爱一个家。

“好心茂名”是我们城市的品牌，好心文化是我们城市的文化基因，好心精神是我们创文巩卫的有力支撑。作为“好心茂名”人，每个人都有责任和义务去发扬“好心精神”，从爱家乡、爱我们的城市做起，从讲卫生、讲文明做起，积极行动起来，踊跃参与创文巩卫，让我们的城市的环境更整洁、生活更舒适、公共秩序更优良、社会风气更清正……实现我们这座城市的共同向往和追求，实现我们这座城市的共同文明梦想。

以花为媒 聚人气 谋发展

陈冲(化州)

近日，茂名日报用了一个整版报道了化州化橘红赏花活动的盛况。化橘红作为化州一大名片，作为茂名“五树”之一，茂名主流媒体为之鼓与呼责无旁贷。这篇报道令人感奋，令人鼓舞!

有“中国化橘红之乡”美誉的化州，化橘红种植面积达11.62万亩，自2015年起连续9年举办化橘红赏花活动，每年吸引数以万计的游客前来赏花打卡。其中平定镇大岭村是化橘红种植的一个示范村、样板村。近年随着种植化橘红的发展壮大，该村的经济效益越来越好。村中不仅建设了文化广场，还新建了环村大道、赏花小路、赏花亭等。现又依托“中华化橘红第一村”的品牌优势，全力打造集化橘红保健、养生、休闲、观光、度假、研学于一体的美丽乡村田园综合体。

为什么风景名胜能名闻遐迩？这除了本身得天独厚的元素外，其实与大众文化、名家名诗名作的效应密不可分！化橘红缘何能飘香万里，吸引万千大众前来观赏赏花？这不仅仅是花香花美，更重要的是化橘红的内涵美，那就是它的功能药效、特殊地位，特殊声誉。比如有“南国人参”的美誉，有“止咳化痰神效”的口碑，朝廷贡品的特殊身世，药祖李时珍在《本草纲目》的大力推崇，还有清代《化州志》的盛赞等等，这些都早已深入人心，形成共识。

当日参加赏花活动的既有平民百姓，也不乏文人墨客，他们乘兴而来，即景生情，有的即兴作诗吟对，有的即兴放歌起舞，他们写化橘红，唱化橘红，舞化橘红，形成橘人合一，融为一体的一壮观场面。当日，笔者也参与了赏花活动，感受就更为真切了。眼前漫山遍野的橘树，那种壮观，那种磅礴，那种伟岸，那种视觉冲击，令我震撼，令我鼓舞！真想欢呼，真想高歌，真想蹦跳，真想拥抱，就像一下子回到了童年时代！步入橘林，一朵朵一束束一球球的橘红，像一群群温柔善良的小家碧玉，含羞答答躲于绿叶丛中。蜜蜂围着她们嗡嗡歌唱，翩翩起舞，绽放的橘花，冰清玉洁，散发着淡淡清香，沁人心脾！此刻，别说文人墨客、歌者舞者，就连普通的百姓，也忍不住陶醉。当时有位美少女，还特意搬来古凳，置于树下，身着汉服，弹起了古筝，那美妙的古乐，悠扬的琴曲，萦绕于橘树下、橘花中、橘香里。还有位小姑娘，在古筝旁伴着乐曲翩翩起舞，舞姿优雅，天真浪漫，点缀了风景，增加了诗意。还有不少是合家一起，携老带幼，有说有笑，和睦温馨，漫步于花树下、留连于花丛中……一幅幅如诗似画！

在我的眼中，这不仅仅是赏花的盛会，更是展示人文美、心灵美、生活美的盛会！还将拓宽化橘红的销路，扩大化橘红的美誉，带来化橘红经济的腾飞！现在虽然赏花活动日已过多了，但留给笔者的那份美、那份爱、那份香、那份甜、那份醉，还萦绕于心头。相信赏花活动生产的文艺精品，还将通过媒体把化橘红的美名带向全国，带向全球！

图里话外

强制关注

图文 朱慧卿 童戈

停车缴费、点餐、购物……如今，扫码支付代替人工服务已然成为一种日常，但这种本该“提高效率”“便捷快速”的消费方式，却因为部分场所设置的通过关注公众号来缴费、被迫授权个人信息、日常频繁推送广告等情况，给不少消费者带来困扰。立足方便的“二维码”，却成“拦路虎”，这种现象值得关注。(新闻来源：新华社)

扫码支付本应是一种便捷的支付方式，现在非但没有达到初衷，反而给消费者带来困扰，给消费者个人信息安全带来隐患，如此“强制关注”理应被摒弃和清除。其实无论采用什么支付方式，重点都应回归到“服务”的本质，即如何让消费者体验更好，才是商家最需要去思考的问题。挖空心思强制推行关注，侵害消费者权益，不但吸引不了回头客，到头来只会损害自己的声誉。



今日笔谈·洗学证考

苏轼“洗庙诗”探究之六

探寻《和陶拟古九首》之五的创作之源

何火权

苏轼写和陶诗，是有意为之，即用陶渊明诗的原韵，结合自己的人生感悟、生活境况、朋友情、亲情、以及所见所闻等，有感而发，写出别具新意的诗篇来。他是用陶渊明的“壶”，装苏轼自己的“酒”，也可以说，是用他人酒杯，浇自己心中块垒。虽说是和陶拟古，实际上写的是他自己的心境，是他内在心情的正常流露。我们深入到诗的内容中去，可以更进一步深入到苏轼的心境，了解他为什么可以写出传颂千古的洗夫人诗赞来。

洗夫人智勇双全，维护国家统一，民族团结，保境安民，功勋卓越，号为“岭南圣母”，名垂千古。特别是把离开中原王朝管辖580多年的海南岛重归中央朝廷管辖，对保卫中国的版图，开发海南作出了巨大的贡献。这在《隋书》《北史》等史籍中早有定论。然而，在号称“诗的王国”的大唐，为什么没有留下过吟咏洗夫人的诗篇呢？并非李白、杜甫

们没有才华，只是他们没有一个好的适当的场景，当然包括历史大环境和个人的生活场景，他们因各种原因，没有遇到或没有想到，总之是没有这个机会。

历史的光荣和责任，垂青于大文豪苏轼，把这个流放到海岛一隅的“失意文人”，成为“吟咏洗夫人先河的人”。这里面，固然与苏轼才华横溢，在文学史上占有突出地位有关，但更重要的是，他流放到海南来，他的人生际遇，让他在思考历史人物的功过时，有更多的理性以及更大范围的认识。尤其是苏轼到了海南，并在海南生活了一段时间，对海南的历史和相关的历史人物有了更多的了解。苏轼是绍圣四年(1097年)农历七月初二到达儋州，到该年冬写这首诗时，差不多已有半年，经过与当地的友人、学生和老百姓的交流，他对海南的历史跟内地的联系深入地了解。在苏轼的住地，距离儋州中和镇宁济庙仅有一里多的距离，自然常常到庙

中参谒。这里说的宁济庙，始建于唐初，是海南最早的洗庙。当然，苏轼拜谒时还没有叫“宁济庙”，该庙在南宋时，由宋高宗赵构赐庙名“宁济”，并题额语。由于苏轼对洗夫人的景仰，特别是他了解到海南老百姓对洗夫人的纪念(海南学者说是军坡节)，深深打动了他。也由于他自己作为被贬之人，政治上的失意，生活上的困顿，有了更多的思索，对此地此地的洗庙，对历史上的洗夫人，有了更深刻透切的体悟，由此而写出优美的诗篇来。苏轼也不会不可能对海南老百姓对洗夫人相关活动的来龙去脉，没有沉静下来感同身受，就可以一挥而就，写出“遣民不可问，偃句莫余欺”这样的诗句来。

简单来说，苏轼能写出这首赞颂洗夫人著名的“洗庙诗”，有如下一些条件。

一是苏轼历史知识渊博。我们从苏轼的诗词、散文、赋体中，不难看出他喜欢对历史人物进行评价、吟咏。如《留侯论》写的对象是汉初三杰之一的张良，提出能成就大事，必须有“能忍”的性格。《前赤壁赋》《和陶咏二疏》《和陶咏三良》《和陶咏荆轲》等，都是吟咏历史人物的名篇佳作。《和陶拟古九首》里面写到的历史人物，有春秋时的吴公子季礼、汉代的贾谊、唐代的李德裕，还有与苏轼同代的卢多逊、丁谓等。对洗夫人，他熟知洗夫人的历史功勋，特别是对洗夫人对海南的突出贡献，专门用一首来吟咏，并表达深远的敬仰之情。这些都很好地呈现出苏轼“读万卷书”的广博历史知识和文化素养。

二是当地百姓的深情纪念。“读万卷书，还要行万里路”。实地的见闻和感悟，更容易触动诗人的创作灵感，所谓触景生情，引发诗意。前面说过，《和陶拟古九首》是苏轼与一来访客人的谈话记录。“坐谈杂今古”，即无所不谈，自然谈到对海南深有影响的洗夫人，以及在苏轼住地附近的

洗夫人庙，更由于他曾到过该庙，见到“庙貌空存，碑版无存”的境况，也了解到海南人民一直深情纪念洗夫人，既有“牺牲鸡鸭卜”的民情风俗，又有“铜鼓壶芦笙”的热闹场景，通过友人的叙述，对当地老百姓纪念洗夫人活动产生了向往之情，并表达了“我当一访之”的强烈愿望。

三是对比感怀身世。通过对洗夫人的颂扬，以及写出海南人民对洗夫人的纪念之情，来表达作者的卓越见识，说前人之未说。更重要的是以洗夫人“一心无磷磷”来自比，道出了自己也如洗夫人“我事三代主，唯用一好心”一样，对朝廷忠心耿耿，一生都在为国为民，如今虽然被流放海岛一隅，但相信历史会公正地评价自己，老百姓也会如纪念洗夫人一样，纪念自己，并在纪念活动中“歌此送迎诗”，即吟咏他创作的这首纪念洗夫人的诗篇。苏轼在这里说出了晚年的人生追求，道出了晚年的处境及感慨。